

Gigaset Professional Promo Weeks zum Jahresendgeschäft

20 Prozent auf Deskphones

Zum Jahresende rücken bei vielen Unternehmen noch offene Budgets für Investitionen in den Fokus, zu denen auch die Modernisierung von Kommunikationslösungen gehören kann. Für Fachhändler und Systemhauspartner ist das eine gute Gelegenheit für konkrete Kundenprojekte. Gigaset Professional bietet dabei besonders wirksame Unterstützung: Bis zum 31.03.2027 gibt es auf die Gigaset Deskphone-Serie 20 Prozent Rabatt. Auch die Promos von Partnern laufen weiter.



Zum nachfragestarken Jahresendgeschäft gibt es bei Gigaset 20 Prozent Sonderrabatt für Deskphones.

Der erfolgreiche Vertrieb der P-Serie wird im Rahmen der aktuellen Gigaset Professional BBQ-Promotion zusätzlich belohnt: Je nach Verkaufserfolg können sich Händler einen Enders- oder Napoleon-Grill mit einem Grillfest-Gutschein sichern. Diese Aktion läuft bei allen Gigaset Professional Distributoren bis zum 31.12.2026; die Grills sollen pünktlich zum Angrillen im März 2027 ausgeliefert werden. Bei den beiden höchsten Prämienstufen kommt

zusätzlich das Gigaset Professional Sales-Team zum gemeinsamen Grillen vorbei, dessen Termin individuell abgestimmt wird.

Ein weiteres Highlight für Händler ist das Malta-Incentive der Allnet GmbH: Hier wird das Erreichen der Umsatzziele mit einem Aufenthalt auf der Mittelmeerinsel belohnt. Vom Catamaran Sunset Cruise bis zum Buggy Abenteuer auf Gozo und einer Party in den feinsten Rooftop Bars ist alles inklusiv.

Datensicherheit als Argument

Für zuverlässige Business-Kommunikation verbindet die Gigaset Deskphone-Serie modernes Design und einfache Bedienung mit Datenschutz und Hosting nach europäischen Standards. Dieser Leitgedanke „Data



Details zur aktuellen
Gigaset Professional
BBQ-Promotion
gibt es hier.





Bei Allnet gibt es aktuell ein Malta-Incentive. Der QR-Code führt zu den Einzelheiten.



Security by Gigaset“ ist für Partner ein besonders wichtiges Argument in Verkaufsgesprächen, weil keinerlei personenbezogene Daten europäischer Kunden an externe Dienstleister oder Konzerngesellschaften außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums weitergegeben werden. Unterstrichen wird dieses Versprechen durch lokale Serverstandorte in Deutschland, eine datensparsame Architektur nach dem Prinzip „Privacy by Design“ sowie die Verarbeitung und Nutzung der Daten unter strenger Beachtung der deutschen und europäischen Gesetze. Für Unternehmenskunden bedeutet das: mehr Transparenz und mehr Kontrolle über ihre Daten – schon allein deshalb ist die Datenverarbeitung neben Ausstattung und Bedienkomfort ein wichtiges Thema im Kundengespräch.

Crew PTT als Highlight für den Fachhandel

Neben den Promotions startet Gigaset mit Crew PTT ein besonderes Highlight für seine Handelspartner:

Mit Hilfe von Push-to-Talk-Kommunikation werden den Teams beim Kundengespräch besonders schnelle Rückfragemöglichkeiten geboten. Nach Ansicht von Christian Lippert, Senior International B2B Marketing Manager, haben vor allem die neuen Headsets und das Zusammenspiel mit Künstlicher Intelligenz das Potenzial, den Kunden die Arbeit zu erleichtern. „In der Gastronomie kann eine Servicekraft zum Beispiel direkt bei der Küche nach einer bestimmten Zutat fragen und die Antwort unmittelbar an den Gast weitergeben. Im Einzelhandel lassen sich Bestände mit dem Lager klären, während das Personal beim Kunden bleibt. So werden Wege kürzer, und Beratungsgespräche müssen für Rückfragen nicht unterbrochen werden.“ Damit sich die Headsets unauffällig in den Arbeitsalltag einfügen, wurden bei der Entwicklung Rückmeldungen aus einem Feldtest in der gehobenen Gastronomie berücksichtigt. Das Ergebnis sind Lösungen mit Ohrstück, dünnem Kabel und besonders kurzen Mikrofonarmen. Für Händler entstehen damit neue Beratungsansätze in Gastronomie, im Einzelhandel und bei gewerblichen Anwendungen.



Crew PTT bietet mit Hilfe von Push-to-Talk-Kommunikation besonders schnelle Rückfragemöglichkeiten beim Kundengespräch.

Interesse an Smartphones „Made in Germany“? Sprechen Sie uns an. Gemeinsam stellen wir Ihr individuelles Firmen-Smartphone nach Ihren Anforderungen zusammen. Kontakt: mobileb2b@gigaset.com

Drei neue Enterprise Smartphones



Die robusten Smartphones der GX-Serie verbinden Datensicherheit und Reparierbarkeit mit Qualität „Made in Germany“.

Das Smartphone-Portfolio von Gigaset wird 2027 um drei Enterprise-Versionen für das B2B-Umfeld erweitert: Die neuen, robusten

GX-Modelle und das Business-Smartphone GS6 werden gezielt auf die Anforderungen von Unternehmen zugeschnitten. Auch hier spielen Datenschutz und Datensicherheit eine wichtige Rolle: Gigaset betreibt die Software- und Update-Infrastruktur in Deutschland und kann deshalb bei sicherheitsrelevanten Aktualisierungen besonders schnell reagieren.

Die Fertigung der „Made in Germany“ Smartphones in Bocholt ist ein weiteres wichtiges Argument im Kundengespräch. Unternehmen profitieren zudem von der Reparierbarkeit bis auf Komponenten-Ebene. Das kann Kosten senken, die Nutzungsdauer verlängern und dazu beitragen, Daten bei einer Reparatur zu erhalten.