

Die neue MultiWash von Haier auf der IFA 2026

Drei Trommeln – eine Maschine

Unter dem Motto „More Creation, More Possibilities“ stellt Haier auf der IFA 2026 seine Vision von Intelligent Living als immersives Markenerlebnis vor und zeigt, wie Technologie den Alltag im Zuhause spürbar erleichtern kann. Präsentiert werden intelligente Lösungen über alle Produktkategorien hinweg – von Waschen, Kühlen, Kochen und Geschirrspülen über Kleingeräte bis zu TVs und digitalen Services. Ein besonderes Highlight ist in diesem Jahr die neue MultiWash, mit der Haier mehr Flexibilität in die Wäschepflege bringt. Denn mit ihren drei unabhängig voneinander arbeitenden Trommeln ermöglicht die Haier MultiWash, mehrere Wäscheladungen gleichzeitig oder getrennt voneinander zu



Die große Haupttrommel der Haier MultiWash fasst bis zu zehn Kilogramm Wäsche. Für kleine Mengen gibt es zudem zwei zusätzliche, separat nutzbare Mini-Trommeln mit jeweils einem Kilogramm Fassungsvermögen.

waschen – genau so, wie es die Textilarten, der Bedarf und der Zeitplan der Nutzer erfordern.

Das Prinzip ist schnell erklärt: Die große Haupttrommel fasst bis zu zehn Kilogramm Wäsche. Zwei zusätzliche, separat nutzbare Mini-Trommeln mit jeweils einem Kilogramm Fassungsvermögen sind speziell für das Waschen von kleinen Mengen oder empfindlichen Textilien

ausgelegt. Programme, Temperaturen und Schleuderdrehzahlen lassen sich für jede der drei Trommeln individuell einstellen.

Trotz der drei Trommeln kommt die Haier MultiWash mit nur einem Wasserzulauf und einem Wasserablauf aus und kann deshalb wie andere Waschmaschinen installiert werden.

Effizienter Betrieb

Zusätzlich zur hohen Flexibilität bietet die MultiWash auch viel Effizienz im Betrieb: Das intelligente Central System von Haier steuert den Einsatz von Wasser und Energieverbrauch automatisch – und zwar für jede Trommel separat. Auch die AutoDose-Funktion trägt zur Schonung von Umwelt und Ressourcen bei: Die Maschine dosiert Waschmittel und Weichspüler so genau, dass auch bei wenig Verbrauch perfekte Wäschergebnisse erzielt werden. Bei der Energieeffizienz unterschreitet die MultiWash den Grenzwert der besten Energieeffizienzklasse A um weitere 35 Prozent. Beim Thema Hygiene kombiniert Haier mehrere Funktionen. Die antibakterielle ABT-Technologie (Clean Shield) reduziert Ablagerungen von Schimmel und Bakterien an den Dichtungen, während Smart Spray nach jedem

Waschgang Waschmittelrückstände aus dem Innenraum entfernt. Ergänzt wird das System in einer der oberen Trommeln durch eine UV-Licht-Funktion, die Bakterien und Gerüche auch bei niedrigen Temperaturen reduziert.

Leise und langlebig

Haier hat die MultiWash auf einen ruhigen Betrieb und eine lange Nutzungsdauer ausgelegt. Drei Direktmotoren, lasergeschweißte Trommeln, sechs Stoßdämpfer und eine schallgedämmte Bauweise ermöglichen ein Betriebsgeräusch von lediglich 68 dB. Nutzungstests weisen darüber hinaus auf eine lange Le-

Programme, Temperaturen und Schleuderdrehzahlen lassen sich für jede Trommel individuell einstellen.



bensdauer hin, die laut Hersteller bis zu 20 Jahre erreichen kann.

Mit der MultiWash erweitert Haier sein Premium-Portfolio um ein Gerät, das neue Nutzungsszenarien im Waschen ermöglicht: paralleles Waschen statt Warteschlangen, kleine

Ladungen ohne langes Sammeln und mehr Kontrolle über Programme und Textilien. Damit hat der Fachhandel gute Verkaufsargumente, um die Kundinnen und Kunden von diesem außergewöhnlichen Produkt zu überzeugen.

Philipp Hartmann, Marketing Director DACH, Haier Europe:

„Der Fachhandel spielt eine zentrale Rolle“

„Mit der MultiWash wollen wir den Blick auf das Thema Wäschepflege neu denken. Verbraucher erwarten heute nicht mehr nur saubere Wäsche – sie wünschen sich Produktlösungen, die ihren Alltag einfacher, flexibler, nachhaltiger gestalten.

Für uns ist die MultiWash deshalb weit mehr als eine weitere Waschmaschine im Sortiment. Sie ist ein Innovationsprodukt, das zeigt, wie sich Technologie an den Lebensrealitäten der Menschen orientieren kann – sei es bei Familien mit Kindern, in Mehrgenerationenhaushalten oder bei Konsumentinnen und Konsumenten, die Wert auf Komfort, Hygiene, Zeitersparnis oder technologische Innovation legen.

Unsere Vermarktungsstrategie setzt auf die Stärke eines vernetzten Omnichannel-Ansatzes. Der Fachhandel spielt eine zentrale Rolle, weil die MultiWash ein Produkt ist, dessen Mehrwert sich besonders im Beratungsgespräch und durch das Produkt-Erlebnis erschließt. Gleichzeitig sehen wir im E-Commerce einen wichtigen Wachstumstreiber, um Reichweite zu schaffen, neue Zielgruppen anzusprechen und die Besonderheiten der MultiWash digital erlebbar zu machen. Beide Kanäle ergänzen sich ideal und tragen gemeinsam dazu bei, die Innovationskraft von Haier und der MultiWash sichtbar zu machen.

In einem Markt, in dem Produkte oft über technische Daten und Preis verglichen werden, macht die MultiWash einen echten Unterschied. Sie bringt eine neue Kategorie des Waschens nach Deutschland und gibt dem Handel ein Produkt an die Hand, mit dem er sich sichtbar differenzieren und neue Impulse im Premium-Segment setzen kann.“



Philipp Hartmann, Marketing Director DACH, Haier Europe