

## Philips Ambilight TV und Assassin's Creed



## Für immersives Gaming

Die Zeiten, in denen Videospiele als fragwürdige Freizeitbeschäftigung von Jugendlichen und Nerds angesehen wurden, sind lange vorbei. Schon seit Jahren ist Gaming in der Mitte der Gesellschaft angekommen und hat sich als beliebtes Hobby in praktisch allen Schichten und Altersgruppen etabliert. Anlässlich der Veröffentlichung einer Rangliste der besten 50 Video-

spiele urteilte kürzlich der Spiegel, Games seien vom Nischenmedium zur vielleicht wichtigsten Kulturbranche der Welt geworden. Das mag übertrieben erscheinen, aber fest steht: Gaming ist ein Megatrend, und viele Menschen sind bereit, für besonders intensive Spielerlebnisse Geld auszugeben. Kurz vor der IFA gab TP Vision eine neue europäische Part-

nerschaft zwischen Philips Ambilight TV und der Videospiel-Marke Assassin's Creed von Ubisoft bekannt. In der mindestens bis Ende Dezember 2027 terminierten Zusammenarbeit wollen beide Parteien in verschiedenen Projekten zeigen, wie Spielwelten durch die richtigen Fernseher lebendiger, kinoreifer und immersiver werden können.

Der Fachhandel kann darum seinen Kundinnen und Kunden verschiedene Philips Ambilight TVs mit unterschiedlichen Bildschirmstechnologien anbieten, die von TP Vision mit besonderen Leistungsmerkmalen für rasantes Gaming ausgestattet wurden.

„Gamer möchten sich den Welten, die sie erkunden, den Entscheidungen, die sie treffen, und den Geschichten, die sie erleben, so nahe wie möglich fühlen“, kommentierte Anette van Dijk, European Marketing Director bei TP Vision. „Assassin's Creed ist die perfekte Plattform, um unsere Philips Ambilight TVs als Gaming-Geräte der Premium-Klasse zu präsentieren. Die filmreife Erzählweise der Spiele, ihre rasante Action, die detailreichen audiovisuellen Welten und die beeindruckenden Umgebungen bieten uns die Möglichkeit, unsere neuesten Gaming-Innovationen eindrucksvoll darzustellen. Zudem spricht die Marke ein breites Publikum an und ist deshalb für Gamer, Heimkino-Fans und unsere Handelspartner gleichermaßen interessant. Wir sind stolz darauf, mit einer so ikonischen Marke zusammenarbeiten zu dürfen und gemeinsam mit Ubisoft die Atmosphäre der Spiele in den eigenen vier Wänden unserer Kundinnen und Kunden erlebbar zu machen. So zeigen wir, was Ambilight dem modernen Gaming hinzufügen kann.“

Das sieht auch der Entwickler der Spieleserie so: „Immersion steht im Mittelpunkt des Assassin's Creed-Erlebnisses“, erklärte Martin Schelling, Leiter der Marke Assassin's Creed beim Spiele-Entwickler Ubisoft. „Un-

sere Teams arbeiten jahrelang mit viel Liebe zum Detail an unseren historischen Welten, so dass man sich von dem Moment an, in dem man den Controller zum ersten Mal in die Hand nimmt, völlig in die Spielwelt versetzt fühlt. Philips Ambilight TV bietet fantastische Optionen für Spieler, die dieses Gefühl noch verstärken möchten. Wenn man z. B. einen Aussichtspunkt erklimmt und der Sonnenaufgang an die Wände projiziert wird, fühlt sich der gesamte Raum wie ein Teil des Spieles an.“

## Populäres Rollenspiel

Assassin's Creed ist ein Rollenspiel, in dem sich die geheimen Mächte der Assassinen, die für Freiheit kämpfen, und der Templer, die durch absolute Kontrolle die Welt friedlich machen wollen, gegenüberstehen. Dabei können die Spielerinnen und Spieler in den verschiedenen Episoden durch historische Epochen wie das alte Ägypten, das antike Griechenland, das viktorianische London oder das feudale Japan reisen. Seit dem Start im Jahr 2007 ist Assassin's Creed zur mit Abstand erfolgreichsten Marke des französischen Entwicklers Ubisoft geworden. Die bisher 13 veröffentlichten Teile wurden insgesamt als 250 Millionen mal verkauft. Damit rangiert Assassin's Creed in der Wikipedia-Rangliste der erfolgreichsten Videospielserien, die von Marken wie Mario (über 800 Millionen), Tetris (über 520 Millionen) und Call of Duty (über 500 Millionen) angeführt wird, unter den ersten Zehn. Allein die Zahl der verkauften Einheiten der im März 2025 veröffentlichten Episode Assassin's Creed



John Anderson, TP Vision Managing Director DACH: „Mit Philips Ambilight TVs entsteht eine authentische Gaming-Atmosphäre nicht nur auf dem Bildschirm, sondern sie kann mit AmbiScape auch in den Raum ausgedehnt werden.“

Shadows wurde im Februar dieses Jahres auf fast 9 Millionen geschätzt. Damit liegt das „junge“ Produkt bereits deutlich über den Werten von vielen seiner Vorgänger. Das meistverkaufte Assassin's Creed Produkt ist die 2020 veröffentlichte Episode Valhalla mit mehr als 20 Millionen Einheiten.

## Geschwindigkeit und Präzision

Gaming gehört zu den anspruchsvollsten Anwendungen eines modernen Fernsehers. Denn für ein rasantes Spielerlebnis sind hohe Bildwiederholraten, VRR und Modi mit niedriger Latenz ebenso notwendig wie die Technologien HDMI 2.1, Game Bar 2.0 sowie die Unterstützung von FreeSync oder NVIDIA G-Sync. Einen wichtigen Beitrag zur präzisen Wiedergabe leistet die P5 AI Picture Engine von TP Vision, die jedes Bild in Echtzeit analysiert, um die bestmögliche Wiedergabe von Schärfe, Farbe, Kontrast und Bewegung zu errei-

chen. Neben den technischen Parametern des Fernsehers geht es aber auch um die Erzeugung einer Atmosphäre, in der die Nutzerinnen und Nutzer auch über längere Sessions hinweg in die Welt der Spiele eintauchen können. „Spieler benötigen geringe Latenz, flüssige Bewegungen, zuverlässige Verbindungen und klare Details, legen aber auch Wert darauf, wie sich ein Spiel im Raum anfühlt“, betonte Danny Tack, Senior Director Product Strategy and Planning bei TP Vision, „Durch die Partnerschaft können wir jetzt Ubisofts Gaming Expertise mit den einzigartigen Stärken von Philips Ambilight TV verbinden. Denn gerade Ambilight ist prädestiniert dafür, dass Menschen ins Geschehen regelrecht eintauchen können, weil das Spiel größer als der Bildschirm erscheint.“

„Als TV-Experte bin ich besonders begeistert davon, wie die Spielreihe Dächer, historische Gebäude, Seeschlachten, Tempel, Charaktere, Licht, Bewegung, Ton, Farbe und Atmosphäre miteinander verbindet“, fügte Marnix Bouw, European Product Marketing Director bei TP Vision und selbst leidenschaftlicher Gamer,

hinzu. „Diese Elemente erzeugen die Spannung und die Dimensionen, die Gamer suchen, und bieten uns beeindruckende Möglichkeiten, flüssige Bewegungen, starken Kontrast, satte Farben, klare Details und kinoreifen Sound mit unseren Philips Ambilight TVs darzustellen.“

Gerade die neuesten Assassin's Creed Titel stellen besonders hohe Anforderungen an die TV-Leistung. Darum können Philips Ambilight TVs hier ihre Vorteile wie erstklassige Bildqualität, kinoreife audiovisuelle Leistung und die faszinierenden Lichteffekte von Ambilight ausspielen. Bei vielen 2026 Modellen kann dieser Effekt durch AmbiScape noch erweitert werden, weil diese Funktion kompatible smarte Lampen im Raum mit den Lichteffekten des TVS synchronisiert.

### Drei spezielle Gaming-TV-Modelle

In seinem 2026er Modell hat TP Vision drei Ambilight TVs mit speziellen Technologien ausgerüstet, um in verschiedenen Marktsegmenten ein passendes Angebot machen zu können. An der Spitze steht mit dem OLED811 ein Topmodell für Gamer, die beson-

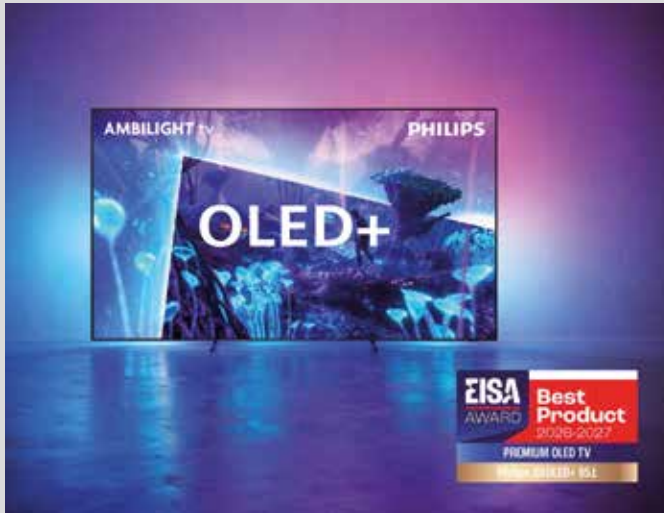
deren Wert auf kontrastreiche Bilder, tiefes Schwarz und besonders reaktionsschnelles Gaming legen. Dafür ist das Gerät mit 165 Hz VRR und HDMI 2.1 ausgestattet. Für Menschen, die besonders große TV-Bilder bevorzugen, ist der MLED981 mit 855-Zoll-RGB-Mini-LED-Panel eine gute Empfehlung. Er erzeugt besonders helle Bilder mit satten Farben; 165 Hz VRR oder 330 Hz DLG sowie FreeSync Premium Pro bieten beste Voraussetzungen für rasante Spiele. Für Zielgruppen, die ein Gerät mit besonders gutem Preis-/Leistungsverhältnis suchen, ist der Ambilight TV PQS9001 „The One“ im Sortiment. Dieses Gerät steht in sieben Bildschirmgrößen zwischen 43 und gigantischen 100 Zoll zur Verfügung und bietet mit bis zu 144 Hz VRR oder 240 Hz DLG auch die Technik für schnelle Gaming-Funktionen.

„Mit diesen Geräten geben wir dem Fachhandel die Möglichkeit, sowohl besonders anspruchsvollen als auch sehr preisbewussten Gamern ein Gerät zu empfehlen, das ihren Erwartungen entspricht“, erklärte John Anderson, TP Vision Managing Director DACH. „Die Partnerschaft mit Assassin's Creed unterstreicht unseren Anspruch, mit Ambilight TVs verschiedene Zielgruppen genau mit den Funktionen und Features anzusprechen, die sie brauchen. Beim Gaming heißt das: audiovisuelle Qualität auf Kino-Niveau und die einzigartige immersive Atmosphäre, die nur Ambilight bieten kann. Damit entsteht eine authentische Gaming-Atmosphäre nicht nur auf dem Bildschirm, sondern sie kann mit AmbiScape auch in den Raum ausgedehnt werden.“



Mit dem Philips Ambilight TV PQS9001 „The One“ kann der Fachhandel Gamern einen Fernseher mit besonders attraktivem Preis-/Leistungsverhältnis anbieten.

## Zwei EISA Awards für Philips Ambilight OLED-TVs



Die Expert Imaging and Sound Association (EISA) hat zwei aktuelle Philips Ambilight OLED-TVs mit ihren begehrten Awards ausgezeichnet. Das Flaggschiff-Modell 65OLED+951 wurde dabei zum Premium-OLED-TV 2026/2027 gewählt; zudem würdigte die Jury das ausgezeichnete Preis-/Leistungsverhältnis des Mittelklassemodells 55OLED811 mit EISA Best Buy OLED TV 2026/2027 Award.

Zu den Auszeichnungen beigetragen haben u. a. die ausgezeichnete Bildqualität der P5 AI Picture Engine, das neue AmbiScape Feature und das europäische Design der Geräte.

„Ich freue mich sehr, dass die Jury des EISA Awards erneut die herausragende Qualität der Philips OLED Ambilight Fernseher gewürdigt hat“, kommentierte Anette van Dijk, European Marketing Director bei TP Vision. „Zum zehnten Mal in Folge haben wir den EISA Award für den Best Buy OLED TV erhalten, und die Auszeichnung unseres Philips Ambilight 65OLED+951 als bester Premium-OLED-TV markiert unseren achten Sieg in der Spitzenkategorie für OLED Fernseher. Damit wird erneut bestätigt, dass unsere Philips Ambilight OLED Fernseher Maßstäbe für erstklassige TV-Bilder, europäisches Design und ein immersives Seherlebnis setzen.“