

Die neuen True RGB TVs von Sony

Farbtreue bis 115 Zoll

Sony hat Ende Mai die ersten Fernseher mit True RGB Displays offiziell vorgestellt. Neben dem neuen Flaggschiffmodell Bravia 9 II mit imposanten Bildschirmdiagonalen bis zu 115 Zoll wird der Bravia 7 II in Größen von 50 bis 98 Zoll mit der neuen Technologie ausgestattet. Neben den neuen Fernsehern bringt Sony mit dem Bravia Theatre Trio ein neues Heim-Audiosystem auf den Markt, das für besonders immersive Kinoerlebnisse auf Großbildschirmen entwickelt wurde. Die neuen Geräte können ab sofort bei Sony und bei autorisierten Händlern vorbestellt werden.

Angetrieben werden die neuen Fernseher von Sonys RGB Backlight Master Drive Pro. Diese innovative Technologie steuert rote, grüne und blaue Lichtquellen unabhängig voneinander, um das nach Angaben des Herstellers bislang größte Farbvolumen in der Geschichte der Sony TVs zu erzielen. Zudem ermögliche die Technologie eine besonders präzise



Das True RGB Flaggschiff Bravia 9 II ist in Größen bis zu 115 Zoll erhältlich und bietet nach Angaben des Herstellers Sonys bisher authentischste Farbwiedergabe.

Farbdarstellung auch aus breiten Betrachtungswinkeln und in hellen Wohnumgebungen, betont Sony. Mit den unabhängig voneinander kontrollierten Grundfarben Rot, Grün und Blau unterscheidet sich die True RGB Technologie grundlegend von RGB-Bildschirmen mit zwei blauen Dioden und einer grünen, bei der das Licht größtenteils durch einen Phosphor-Filter geleitet würde, fügte das Unternehmen hinzu.

Mehr als 20 Jahre RGB

Dabei setze Sony mehr als 20 Jahre Erfahrung mit der Steuerung von RGB-Bildschirmen ein, erklärte Yos-

hihiro Ono, Leiter der Home Entertainment Business Unit bei der Sony Corporation. Der erste Fernseher mit diesem Prinzip, der Qualia 005, sei bereits 2004 vorgestellt worden, zuletzt wurde die Technik beim Backlight Master Drive im Jahr 2016 eingesetzt. „Unsere neue True RGB Technologie stellt einen Durchbruch dar, der die Präzision individuell gesteuerter RGB-LEDs mit den besten Eigenschaften von Mini-LED und OLED kombiniert“, sagte Ono auf einer Presseveranstaltung bei Sony Europe in Weybridge bei London. „Damit bieten wir den Zuschauerinnen und Zuschauern reinere Far-

ben, höhere Helligkeit und eine Bildgenauigkeit, die in jedem Raum beeindruckt.“

Besonders eindrucksvoll gelingt das beim neuen Spitzenmodell Bravia 9 II, dessen LED-Controller für eine Backlight-Steuerung auf höchstem Niveau entwickelt wurden. So entstehe ein besonders reines Primärlicht, noch bevor das Bild das Panel erreiche, betont Sony. In Kombination mit RGB Triluminos Max und Luminance Booster Pro werde ein Farbvolumen erzielt, das vier Mal größer sei als das des bisherigen Mini LED Flaggschiffs Bravia 9 – und das bei verdoppelter Helligkeit.

Kaum noch Reflexionen

Damit das auch in hellen Umgebungen funktioniert, stattet Sony den Bravia 9 II ebenso wie den Bravia 7 II mit der blendfreien und reflexionsarmen Black Screen Pro Bildschirmbeschichtung aus, bei deren Entwicklung auch Sony Pictures Entertainment mitgewirkt hat. Für kongenialen Klang sorgt das weiterentwickelte Acoustic Multi-Audio-System mit integrierten Breitbandlautsprechern, nach oben gerichteten Hochtönern und weiterentwickeltem 3D-Surround-Upscaling für – so Sony – kinoreifen Surround Sound.

Beide True RGB Serien sind mit intelligenten Funktionen ausgestattet: My Cinema passe Bild und Ton direkt bei der ersten Wiedergabe an, erklärte Sony, während die Ambient Optimization kontinuierlich

Auch die Bravia 7 II Modelle sind mit der blendfreien und reflexionsarmen Black Screen Pro Bildschirmbeschichtung versehen.



die Einstellungen auf den Raum und die Sitzposition ausrichte. Zusätzlich stehen (je nach Region) Studio Calibrated-Modi für Plattformen wie Netflix, Prime Video und Sony Pictures Core zur Verfügung, auch Dolby Vision, Dolby Atmos, DTS:X und IMAX Enhanced werden unterstützt. Beim Design kombiniert Sony einen Rahmen mit Wellenstruktur mit einem transparenten Mittelstandfuß für einen schwebenden, nahezu kabellos erscheinenden Look.

Mit den neuen Fernsehern bringt Sony das Bravia Theatre Trio Drei-Lautsprecher-System mit leistungsstarken Frontlautsprechern für links, rechts und die Mitte auf den Markt. Es wurde in Zusammenarbeit mit Sony Pictures Entertainment entwickelt und kann mit Hilfe der 360 Spatial Sound Mapping-Technologie von Sony bis zu 24 virtuelle Lautsprecher erzeugen, um ein weitläu-

figes, dreidimensionales Klangfeld zu schaffen. Ein neues, mitgeliefertes USB-Typ-C-Mikrofon ermöglicht eine besonders präzise Raumkalibrierung. Das Bravia Theatre Trio unterstützt Dolby Atmos, DTS:X sowie IMAX Enhanced und lässt sich durch zusätzliche Subwoofer oder Rücklautsprecher erweitern.

Zum Verkaufsstart der neuen True RGB Modelle gibt es beim Kauf eines Bravia 9 II oder Bravia 7 II eine Bravia Theatre Bar 7 + Sub 7 im Kit gratis dazu. Das Spitzenmodell Bravia 9 II soll 3.499 Euro (UVP 65 Zoll), 3.999 Euro (UVP 75 Zoll), 5.099 Euro (UVP 85 Zoll) bzw. 24.999 Euro (UVP 115 Zoll) kosten. Den Bravia 7 II gibt es für 1.999 Euro (UVP 50 Zoll), 2.149 Euro (UVP 55 Zoll), 2.499 Euro (UVP 65 Zoll), 3.049 Euro (UVP 75 Zoll), 3.599 Euro (UVP 85 Zoll) bzw. 6.299 Euro (UVP 98 Zoll).

Das Bravia Theatre Trio ist für 1.999 Euro (UVP) oder als Kit mit einem Subwoofer (Bravia Theatre Sub 8) und Rücklautsprechern (Bravia Theatre Rear 9) für 2.999 Euro erhältlich.

Das neue Bravia Theatre Trio Lautsprecher-System wurde in Zusammenarbeit mit Sony Pictures Entertainment entwickelt.

