

## Die Hausgeräte-Offensive von LG



Der Wäschetrockner HPWD116A trägt das Label der Energie-Effizienzklasse A in beiden Disziplinen Waschen und Trocknen. Damit bietet LG diese attraktive Kombination in einem Produkt der Premium-Klasse an.

# Fokus auf Kühlen und Waschen

Nach spürbaren Steigerungen der Marktanteile nicht nur in der langjährigen Paradedisziplin Kühlen, sondern auch im Segment Waschen und Trocknen baut LG Electronics seine Unterstützung für die Handelspartner im Segment Hausgeräte weiter aus. Besonders deutlich wird das beim Konzept „Diamond Dealers“ für aktive Fachhändler. Dabei nimmt LG alle Beteiligten in den

Blick: die Handelsunternehmen selbst ebenso wie das Verkaufspersonal und nicht zuletzt die Endkundinnen und -kunden, die nicht nur erstklassige Produkte mit zukunftsweisenden Technologien bekommen sollen, sondern auch Servicepakete für eine positive Produkterfahrung vom ersten Augenblick an. Dabei kann LG bereits jetzt auf beeindruckende Markterfolge verweisen: Bei den

Kühlgeräten liegt der koreanische Technologiekonzern laut GfK mit Marktanteilen (jeweils nach Wert) von 30 Prozent im Segment Side-by-Side und von 18 Prozent bei den Multi-Door-Geräten jeweils auf Rang Eins. Auch bei den Waschmaschinen mit einer Kapazität von mehr als 9 kg und bei Wäschetrocknern hat das Unternehmen den begehrten Spitzenplatz erobert.

„Wir wissen, wo im Fachhandel am Ende die Wertschöpfung entsteht: an der Kasse“, erklärte David Assmann, Vertriebsleiter Fachhandel Hausgeräte bei LG Electronics. „Deshalb ermöglichen wir mit hoher Produktqualität, anspruchsvollen Technologien und intelligenten Vertriebskonzepten unseren Handelspartnern ein erfolgreiches Durchverkaufen mit attraktiven Margen. Das ist besonders unter den gegenwärtigen, herausfordernden Marktbedingungen entscheidend: Mit sinnvollen Features geben wir den Endkunden gute Gründe, sich für LG Hausgeräte



David Assmann, Vertriebsleiter Fachhandel Hausgeräte bei LG Electronics: „Wir geben unseren Partnern im Fachhandel die Möglichkeit, hohe Wertschöpfung mit ausgezeichnete Kundenzufriedenheit zu verbinden.“

zu entscheiden und bieten gleichzeitig unseren Handelspartnern wichtige Differenzierungsmerkmale, um auf die aggressiven Preisstrategien bestimmter Anbieter eine renditestarke Antwort geben zu können.“

### Das „Diamond Dealers“ Konzept

Um aktive Fachhändler besonders intensiv unterstützen zu können, hat LG Electronics das Diamond Dealers

Konzept entwickelt. Es beinhaltet eine exklusive Betreuung durch den eigenen Außendienst, geschützte – und damit renditestarke – Sortimente, eine spezielle Bonifizierung und aufmerksamkeitsstarke Marketing-Materialien. Zudem bietet LG den Diamond Dealern hochwertige Ladenbau-Elemente für die Präsentation der Geräte im Geschäft an. Und das exklusive D2D-Portal stellt eine hohe Warenverfügbarkeit und effizientes Lager-Management sicher. Zur Qualifizierung des Verkaufspersonals gibt es spezielle Trainings und Schulungen sowohl vor Ort als auch online, und eine Partnerschaft mit Wertgarantie macht es möglich, zusätzliche Erträge durch den Verkauf von Garantieverlängerungen und Produktversicherungen zu erzielen.

Auch an die letzte Station der Wertschöpfungskette, nämlich die Kun-

dinnen und Kunden, hat LG beim Diamond Dealers Konzept gedacht. Denn die Fachhandelspartner können Mehrwerte wie kostenlose Lieferung anbieten und – je nach Aktion – mit Zugaben und Bundles ein besonders attraktives Preis-/Leistungsverhältnis darstellen. Über allem steht eine erstklassige Produktqualität, die durch moderne Kühltechnologien und Alleinstellungsmerkmale unterstrichen wird.

### Kühlen mit Fit&Max

Ein Beispiel dafür ist im Bereich Kühlen der Fit&Max-Ansatz von LG: Hier geht es um die effiziente Kombination von platzsparendem, nahtlosem Design (Fit) und größtmöglichem Innenvolumen (Max). So bieten zahlreiche Kühl- und Gefrierkombinationen trotz schlanker Außenmaße in 60 oder 70 cm Breite großes Raummolumen von bis zu 466 Litern. Und sie können nahtlos in praktisch jede Einbauküche integriert oder freistehend platziert werden. Denn sie brauchen nur 4 mm seitlichen Abstand bzw. 5 cm nach hinten. Das



Durchblick mit InstaView und jede Menge Platz für Lebensmittel: Der Multi-Door Kühlschrank GMG961EVKE hat wesentlich zur Marktführerschaft von LG in diesem Segment beigetragen.

Zero Clearance Prinzip, das für eine volle Türöffnung nur einen Winkel von 110 Grad benötigt, gewährleistet komfortablen Zugriff auf den Innenraum, der sich flexibel den jeweiligen Anforderungen anpassen lässt.

Innovative Frische-Technologien von LG machen es einfach, die Lebensmittel richtig zu lagern. So werden Temperaturschwankungen mit Linear Cooling auf  $\pm 0,5$  Grad beschränkt, Door Cooling+ sorgt ebenfalls für besonders gleichmäßige Kühlung. Mit dem Fresh Converter+ bieten alle Modelle eine flexible 0-Grad-Zone, deren Temperatur sich je nach Lebensmittel exakt einstellen lässt, z. B.  $-3^{\circ}\text{C}$  für Fleisch,  $0^{\circ}\text{C}$  für Fisch und  $2^{\circ}\text{C}$  für Käse. Dabei erreichen die LG Fit&Max Kühl-/Gefrier-Kombis die Energie-Effizienzklasse A und arbeiten mit einem Betriebsgeräusch von 29 dB ausgesprochen leise.

### Das Multi-Door-Flaggschiff

Für Haushalte, die besonders viel Platz für ihre Lebensmittel benötigen, ist der Multi-Door Kühlschrank GMG961EVKE eine gute Empfehlung. Dieses Gerät mit einem Gesamtvolumen von 637 Litern (363 Liter Kühlen und 274 Liter Gefrieren) hat wesentlich zur Marktführerschaft von LG in diesem Segment beigetragen. Das InstaView-Modell benötigt keinen Wasseranschluss, denn der Crushed Ice- und Wasserspender wird aus einem internen Wassertank versorgt. Die UVnano Technologie von LG bekämpft Bakterien und sorgt dabei für hygienische Verhältnisse an den Ausgängen, Total No Frost im Kühl- und Ge-

frierbereich macht Abtauen überflüssig. Dass ein Gerät dieser Klasse (UVP: 2.799 Euro) mit allen wichtigen Kühltechnologien des koreanischen Konzerns ausgestattet ist, versteht sich praktisch von selbst. Zusätzlich zu der normalen zweijährigen Gewährleistungsfrist gibt LG weitere acht Jahre Materialgarantie auf den Smart Inverter Kompressor des Gerätes (nicht bei gewerblicher Nutzung). Dieser arbeitet nicht nur effizient, sondern auch ausgesprochen leise.

### Komfortabel Waschen und Trocknen

In der Wäschepflege hat LG in jüngster Zeit deutlich Marktanteile gewonnen. Das gilt besonders für Waschmaschinen mit großer Kapazität von mehr als 9 kg, wo das Unternehmen auf Platz Eins liegt. Das ist besonders der X-Serie zu verdanken, die intelligente Funktionen wie AI Wash mit personalisierter Bedienung verbindet. Schon äußerlich sind die Geräte an ihrem modernen LCD-Display und dem Easy Touch Drehregler zu erkennen. Die Anwender können aus fünf Sprachoptionen – darunter natürlich auch Deutsch – wählen und die standardmäßig integrierten 13 Programme mit elf weiteren ergänzen sowie die Reihenfolge ihren Bedürfnissen anpassen.

Waschprogramme wie AI Wash mit AI DD machen die richtige Wäschepflege besonders einfach. Denn die Technologie passt die Waschmittel- und Wassermenge sowie die Laufzeit automatisch an Gewicht und Gewebe an. Dabei sorgen Sensoren für schonende Waschprozesse, wäh-

rend Deep Learning die besten Trommelbewegungen ermittelt. Steam- und Steam+-Funktionen dienen nicht nur der Minimierung von Allergenen, sie reduzieren auch die Faltenbildung um 30 Prozent, um das Bügeln zu erleichtern. Da alle Elemente, die mit der Kleidung in Berührung kommen, aus rostfreiem Stahl gefertigt sind, ist eine Verunreinigung der Kleidung durch Bakterien praktisch ausgeschlossen. Wenn es einmal schnell gehen muss, sind 3 kg Wäsche mit der TurboWash 360° Funktion in nur 39 Minuten sauber. Für die Schonung der Umwelt sind die X-Maschinen mit einem Programm zur Reduzierung von Mikroplastik ausgestattet, das die Emissionen um 60 Prozent senken kann.

### Zwei Mal EEK A

Ein besonderes Premiumprodukt ist der Waschtrockner HPWD116A: Als eines der wenigen Geräte dieser Art auf dem Markt trägt er in beiden Disziplinen das Label der Energie-Effizienzklasse A. Auch der Waschtrockner ist mit dem Easy Touch Drehregler ausgestattet und kann die Programmanzeige nach Nutzungsverhalten anpassen. AI Wash&Dry wählt die Laufzeit und die Temperatur automatisch aus und berücksichtigt dabei Stoffart und Feuchtigkeit. Im TurboWash&Dry Programm ermöglicht der Dual Inverter Kompressor besonders schnelles Waschen und Trocknen in nur 150 Minuten. Mit der Energieeffizienzklasse A minus 30 Prozent im Waschzyklus und A minus 10 Prozent im Wasch-Trocken-Zyklus übertrifft der Waschtrockner die Grenz-



*Die Waschmaschinen der X-Serie sind schon äußerlich an ihrem modernen LCD-Display und dem Easy Touch Drehregler zu erkennen.*

werte für die Energieeffizienzklasse A deutlich. Kapazitäten von 11 kg (Waschen) bzw. 6 kg (Trocknen) machen das Gerät auch für große Wäschemengen oder sperrige Textilien geeignet.

Mit dem hochwertigen Sortiment, dedizierten Modellen für den Fachhandel und Konzepten wie dem Diamond Dealers Programm sieht sich LG gut aufgestellt, seinen erfolgreichen Weg im Hausgeräte-Geschäft fortzusetzen. „Unsere führende Marktposition in bestimmten Segmenten haben wir mit Premium-Produkten errungen, die mit innovativen Technologien und hoher Effizienz Maßstäbe setzen“, betonte David Assmann. „Damit geben wir unseren Partnern im Fachhandel die Möglichkeit, hohe Wertschöpfung mit ausgezeichneter Kundenzufriedenheit zu verbinden. Unsere Investitionen in PoS-Auftritte, Marketing-Unterstützung und Margensicherheit zeigen, dass wir nicht an kurzfristigen Abverkäufen, sondern an langfristigen Erfolgen interessiert sind, mit denen wir den Fachhandel, das Verkaufspersonal und vor allem die Endkunden gleichermaßen begeistern wollen.“