

Neue Panasonic TVs kommen im Juli

„Wir sind zurück“

Das im Februar angekündigte Sortiment von Panasonic TVs soll im Juli auf den Markt kommen. Das bestätigten Vertreter von Skyworth Marketing Europe in einem Gespräch mit PoS-MAIL. Dann kann der Fachhandel auf ein großes Portfolio von OLED, QD Mini-LED, QLED, 4K LED und 2K LED TVs der Marke Panasonic zugreifen, die je nach Modell mit FireTV, GoogleTV oder TiVo Betriebssystemen in Größen bis zu 86 Zoll erhältlich sein werden (siehe PoS-MAIL 3/2026, Seite 8). Die neuen Fernseher werden von der Shenzhen Skyworth-Display Technology Co. Ltd. mit Unterstützung der Panasonic Corporation hergestellt.

„Wir sind zurück“, erklärte Paul Darch, CEO von Skyworth Marketing Europe, der viele Jahre für Panasonic in Europa gearbeitet hat, zuletzt als Leiter des Consumer Electronics Geschäfts. „Und wir sind nicht nur mit neuen Produkten zurück, sondern

Paul Darch, CEO von Skyworth Marketing Europe: „Wir sind nicht nur mit neuen Produkten zurück, sondern auch mit der DNA der Marke Panasonic.“



auch mit der DNA der Marke Panasonic. Das bedeutet, dass wir die bewährte Zusammenarbeit mit unseren loyalen Partnern im Fachhandel fortsetzen und weiterentwickeln werden.“

Die Panasonic-Verantwortlichen betonten, der Übergang der TV-Marke Panasonic an den neuen Eigentümer und die Gründung einer eigenen Gesellschaft sei abgeschlossen. Inzwischen ist die Skyworth Marketing Europe GmbH in Wiesbaden eingetragen, und sie dient nicht nur als Zentrale für das Geschäft in der DACH Region, sondern fungiert auch als europäisches Hauptquartier.

Fokus bleibt auf dem Fachhandel

Auch in der neuen europäischen Organisation soll die TV-Marke

Panasonic im Fachhandel zu Hause bleiben. „Unser neues Sortiment ist deutlich größer als das bisherige Panasonic Portfolio“, betonte Sebastian Wegielski, General Manager Europe und Country Manager DACH. „So bieten wir z. B. statt bisher zwei nun fünf QD-Mini LED Serien



Sebastian Wegielski, General Manager Europe und Country Manager DACH: „Wir sind den Kooperationen und Verbundgruppen wirklich dankbar, dass sie die Marke Panasonic weiter unterstützen.“

an. Damit geben wir dem Fachhandel neue Möglichkeiten, um unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen und für die Marke Panasonic zu begeistern.“

Seit dem Eigentümerwechsel hat Skyworth Marketing Europe in Deutschland Verträge mit allen wichtigen Einkaufsgruppen und Kooperationen geschlossen. Die TV-Marke war auf der KOOP in Hannover ebenso vertreten wie auf dem Electronic Partner Kongress in Düsseldorf und zuletzt auf dem Telering Partner-HUB in Fellbach. „Dort wurde die Präsentation unseres Senior Key-Account Managers Germany, Bernd Leidenbach, von den anwesenden Telering-Händlern außergewöhnlich positiv aufgenommen“, berichtete Sebastian Wegielski. „Das ist für uns eine schöne Bestätigung, dass wir mit der Weiterentwicklung der traditionellen Fachhandelspolitik der Marke Panasonic auf dem richtigen Weg sind.“

Erfolgreich sei auch eine Promotion für das Modell W85B verlaufen, die in



Im neuen Sortiment ist die Zahl der QD-Mini LED Serien – hier das Modell W97C mit Glare Free Ultra Technologie – von zwei auf fünf gestiegen.

der 18. KW gemeinsam mit Euronics durchgeführt wurde, fügte Sebastian Wegielski hinzu. „Wir sind den Kooperationen und Verbundgruppen wirklich dankbar, dass sie die Marke Panasonic weiter unterstützen.“

Deshalb habe sich die Nachfrage in den letzten Wochen deutlich stärker entwickelt als erwartet, erklärte Sebastian Wegielski: „Wir sind zuversichtlich, spätestens mit der Einführung unseres neuen Sortiments im Juli eine stabile Produktverfügbarkeit für unsere Partner sicherstellen

zu können.“ Das sei auch eine der Voraussetzungen dafür, dass die Pläne der neuen Eigentümer aufgehen: „Wir wollen nicht nur die erfolgreiche Tradition der Marke Panasonic im deutschen Fachhandel fortsetzen, sondern Marktanteile gewinnen und zu den führenden Marken im TV-Geschäft zählen“, sagte Paul Darch. Um das zu erreichen, sind signifikante Marketing-Investitionen geplant. So soll das neue Sortiment von Panasonic TVs auch auf der IFA 2026 präsentiert werden.