

Das neue OLED evo TV-Sortiment 2025 von LG

Natürlich leuchtende Farben

LG Electronics stellte auf der CES in Las Vegas seine OLED evo TV-Serie 2025 vor, zu der auch der OLED evo M5 mit der Zero Connect Box für kabellose Bild- und Tonübertragung gehört. Bei der neuen Generation werden die Signale nach Angaben von LG ohne Qualitätsverluste oder Latenz mit bis zu 144 Hz übertragen. Wie das andere OLED Flaggschiff-Modell evo G5 ist das Gerät mit dem Alpha 11 AI-Prozessor Gen21 ausgestattet, der die Bildqualität nochmals auf ein höheres Niveau heben soll.

Die neuen OLED evo-Fernseher bieten dank der Brightness Booster Ultimate-Technologie mit einer verbesserten Light Control Architecture und neuen Algorithmen nach Angaben des Herstellers eine bis zu dreimal höhere Helligkeit als herkömmliche LG OLED-Modelle. Dazu kommen exzellente Schwarzwerte, präzise Farbproduktion und hohe Stabilität. Diese Eigenschaften führten bereits zu wichtigen Auszeichnungen: So wurden die neuen Fernseher von UL Solutions bereits



Das neue Flaggschiff OLED evo M5 empfängt die Bild- und Tonsignale von der Zero Connect Box kabellos.

mit dem Gütesiegel „Perfect Black“ und „Perfect Color“ versehen; Intertek zertifizierte die Geräte zudem für 100 Prozent Farbtreue. Darüber hinaus bieten die 2025er LG OLED Displays besonders stabile Helligkeiten und Farbtemperaturen; dies wurde mit dem TÜV Rheinland Zertifikat „Quick Stability with Image Quality“ ausgezeichnet. Die neuen LG OLED evo 4K-TVs unterstützen den Filmmaker Mode nun mit Ambient Light Compensation. Diese Erweiterung, die in Zusammenarbeit mit der Kreativbranche entwickelt wurde, macht es dem Fernseher möglich, die Beleuchtungsbedingungen am Aufstellort zu messen und die Bildeinstellungen automatisch so anzupassen, dass die Inhalte auch unter wechselnden Lichtbedingungen so

dargestellt werden, wie es die Filmemacher beabsichtigt haben.

Tempo fürs Gaming

Für Videospiele bietet die neueste OLED evo-Serie die nach Angaben von LG branchenweit erste variable Bildwiederholfrequenz (VRR) von 165 Hz bei 4K-Auflösung – zertifiziert von Nvidia G-SYNC und AMD FreeSync Premium. So ermöglichen die neuen OLED evo-Modelle flüssiges, ruckelfreies Gaming mit minimaler Eingabeverzögerung und Frequenzen von bis zu 165 Bildern pro Sekunde. Die LG OLED evo TVs sind zudem die ersten Fernseher, die von VESA die ClearCMR 10000-Zertifizierung für korrekte Bewegtbilddarstellung selbst bei schnellen Action-Sequenzen erhalten haben.

AI für Bild und Ton

Die zweite Generation des Alpha 11 AI-Prozessors erzeugt bei den 2025er OLED evo-Modellen nochmals bessere Bilder und Klänge. Deep Learning-Algorithmen unterstützen die Analyse des Ausgangsmaterials und bringen niedrig aufgelöste und unscharfe Bilder auf ein höheres Niveau, ohne den natürlichen visuellen Eindruck zu beeinträchtigen. Kundige Anwender können HDR10-Inhalte mit Dynamic Tone Mapping Professional präzise kontrollieren, um die korrekte Farb- und Detail-Reproduktion unter verschiedenen Licht- und Sehbedingungen einzustellen.

Die künstliche Intelligenz verbessert nicht nur die OLED-Bilder: AI Sound Pro sorgt für immersiven, virtuellen 11.1.2-Kanal-Raumklang, die AI-basierten Assistenzsysteme AI Picture und Sound Wizard können individuelle visuelle und akustische Präferenzen verstehen, um die Wiedergabe von Bild und Ton anzupassen. Durch die Analyse von 1,6 Milliarden Bild-Einstellungen und 40 Millionen Sound-Profilen können sie die Darstellung genau auf die An-

Auf der CES kündigte LG eine Partnerschaft mit Microsoft an. Dadurch wird das Angebot von PC- und Konsolen-AAA-Titeln sowie webOS-Casual-Games, auf die Nutzer von webOS im Gaming Portal zugreifen können, um mehrere Hundert Titel erweitert, die über Xbox-App und den Xbox Game Pass Ultimate zugänglich sind.



sprüche der aktuellen Nutzer abstimmen.

AI für mehr Komfort

LG will mit den neuen AI-Funktionen die Anwender der OLED TVs des Jahres 2025 in den Mittelpunkt stellen. Schon beim Einschalten der Geräte mit der neuen AI Magic Remote-Fernbedienung werden die Nutzer von AI Welcome mit ihren Namen begrüßt und erhalten Empfehlungen, die ihren Vorlieben und Sehgewohnheiten entsprechen. AI Voice ID bietet zusätzlichen Komfort, indem individuelle Stimmen erkannt werden. Dann wechselt das Gerät gegebenenfalls automatisch das Profil und macht personalisierte Vorschläge für passende Inhalte.

Die webOS-Oberfläche der neuen Fernseher macht den Zugriff auf bevorzugte Inhalte einfach; dabei werden die Anwender von LGs AI Chatbot und Microsoft Copilot unterstützt. Über das Home Hub-System lassen sich verschiedene Smart-Home-Ökosysteme in webOS integrieren, um IoT-Geräte über die intuitive Benutzeroberfläche ganz einfach zu steuern. Da das webOS Re:New-Programm funktionelle Aktualisierungen der Plattform für fünf Jahre garantiert, bleiben die TVs auch langfristig aktuell. So erhalten die Geräte des 2025er Modelljahrs die webOS-Upgrades der Jahre 2026, 2027, 2028 und 2029, damit auch zukünftige Software-Funktionen genutzt werden können.

Neues LG QNED evo-Sortiment

Auf der CES hat LG auch neue LG QNED evo-TVs vorgestellt, darunter das erste Modell mit 100 Zoll Bildschirm und der QNED9M mit True Wireless 4K-Technologie via Zero Connect Box. Die Top-Geräte bieten 4K 144 Hz für schnelles Gaming sowie verbesserte Bild- und Tonverarbeitung mit AI. Dank der neuen Wide Color Gamut-Technologie „Dynamic QNED Color Solution“, die Quantum Dots ersetzt, bieten die neuen QNED evo-TVs einen verbesserten Farbraum. Herzstück der neuen Modelle ist der α8 AI-Prozessor, dessen AI-Leistung nach Angaben von LG im Vergleich zum Vorjahresmodell um fast 70 Prozent gesteigert wurde. Das ermöglicht u. a. noch besseres Upscaling sowie die besonders natürliche Darstellung von Gesichtern, Objekten, Texten und Hintergründen. Zudem segmentiert Dynamic Tone Mapping Pro jede einzelne Szene in viele tausend Bereiche, um HDR-Effekte und Helligkeit fein abzustimmen. Im Audio-Teil kann die AI 2-Kanal-Stereotone in virtuellen 9.1.2-Raumklang umwandeln.