

Der große IFA-Auftritt von SharkNinja



Einstieg ins Kaffee-Segment

Mit einem selbstbewussten Auftritt auf der IFA 2024 unterstreicht SharkNinja seinen Anspruch, zur globalen Marke zu werden. Auf einer Fläche von 1.300 qm – dreimal mehr als 2023 – präsentiert das Unternehmen sein breites Produktportfolio für die Segmente Bodenpflege, Beauty und Küche. Damit unterstreicht das Unternehmen seine Position als einer der am schnellsten

wachsenden Hersteller von Haushaltsgeräten auf dem deutschen Markt. So konnte die Marke Ninja sich in der Kategorie Heißluftfriteusen in wenigen Jahren eine Führungsposition erarbeiten; auch die innovativen Eismaschinen Creami und Creami Deluxe erwiesen sich als Bestseller. Die IFA 2024 markiert für die Marke Ninja den Einstieg in ein neues Produktsegment: In

Berlin hat die Kaffeemaschine Ninja Luxe Café Premiere, die noch in diesem Jahr in Europa eingeführt werden soll. Nach Art des Hauses hat der Hersteller das Thema Kaffeezubereitung neu interpretiert, um es den Menschen besonders einfach zu machen, Kaffeegetränke in Barista-Qualität selbst zuzubereiten. Das bedeutet: Espresso, Cappuccino und Kaffee ohne Grenzen.

„Das hundertjährige Jubiläum der IFA ist ein absolutes Highlight für uns, und wir freuen uns, dieses Jahr ein großer Teil der Veranstaltung zu sein“, erklärte Michael Maier, Geschäftsführer bei SharkNinja und verantwortlich für Central Europe. „SharkNinja hat sich längst als Synonym für innovative Haushaltsgeräte etabliert, die das Leben einfacher und komfortabler gestalten. Jetzt präsentieren wir uns mit unserem bisher größten Messeauftritt in Deutschland. Die Fläche hat sich gegenüber dem Vorjahr fast verdreifacht – das war notwendig, um die Produkte unserer drei Marken Shark, Shark Beauty und Ninja gebührend in Szene zu setzen und erlebbar zu machen. Dabei stellen wir ein beeindruckendes Sortiment vor, das von leistungsstarken Staubsaugern über attraktive Beauty-Artikel bis zu vielseitigen Küchengeräten alles umfasst, was sich bereits in den Haushalten vieler Menschen einen Platz gesichert hat.“



SharkNinja Geschäftsführer Michael Maier: „Auf der IFA präsentieren wir uns mit unserem bisher größten Messeauftritt in Deutschland.“

Mit der Ninja Luxe Café wird die Zubereitung von Kaffee-Spezialitäten auf Barista-Niveau ganz einfach.



Die neue Ninja Luxe Café

Mit der Ninja Luxe Café stellt SharkNinja auf der IFA sein erstes Gerät für die Zubereitung hochwertiger Kaffeespezialitäten vor. Bei der Entwicklung der Kaffeemaschine wurde besonderer Wert darauf gelegt, die von den Konsumenten in dieser Kategorie oftmals empfundene Schwierigkeiten zu adressieren. „Wir schauen uns die Bedürfnisse der Konsumenten genau an, identifizieren Probleme und finden Lösungen“, erläutert Michael Maier die Unternehmensphilosophie. „Die neue Ninja Luxe Café ist ein Beispiel dafür, wie wir den Alltag der Konsumentinnen und Konsumenten nicht nur einfacher und komfortabler gestalten, sondern Probleme bereits lösen, bevor sie überhaupt von den Anwendern wahrgenommen werden.“ So soll mit der neuen Ninja Luxe Café die Zubereitung von Kaffeespezialitäten auf Barista-Niveau ohne viel Nachdenken gelingen. Dafür gibt die Maschine individuelle Empfehlungen für den in 25 Stufen einstellbaren Mahlgrad, berechnet die richtige Menge Kaffeemehl und sorgt je nach ausgewählter Spezialität für die rich-

tigen Temperatur- und Druckeinstellungen. So gelingen Espresso, klassischer Kaffee und Milchschaum-Getränke auf Anhieb. Das einzigartige Dual Froth Aufschäum-System erzeugt durch eine raffinierte Kombination von Dampf und mechanischem Aufschäumen fein- oder grobporigen Milchschaum – wahlweise heiß oder kalt. Das funktioniert mit Milch oder pflanzlichen Alternativen. Auch die einfache Zubereitung von Cold Brew Getränken ist mit der Ninja Luxe Café möglich – und zwar bis zu einer Ausgabemenge von 500 ml. Das reicht z. B. für eine Runde des Trendgetränks „Espresso Martini“.

„Dank Barista Assist Technology und Doppelschaum-System macht die Ninja Luxe Café das bei anderen komplexen, halbautomatischen Espresso-Maschinen oftmals notwendige, lästige Ausprobieren überflüssig“, betont Michael Maier. „So gelingen Espresso, Kaffee und Milchschaum-Spezialitäten auf Anhieb.“

Impulse fürs vierte Quartal

Von der Jubiläumsausgabe der IFA und vom eigenen Messeauftritt erwartet Michael Maier wichtige Impul-



Mit der Kaffeemaschine können zahlreiche verschiedene Kaffee-Spezialitäten zubereitet werden.

se für das Jahresendgeschäft. „Dabei werden wir weiterhin auf unser starkes strategisches Marketing setzen, das nicht nur die einzigartigen Vorteile unserer Produkte vermittelt, sondern auch eine tiefe Verbindung zu unseren Kunden aufbaut“, betont der SharkNinja Geschäftsführer. „Denn durch gezielte Kampagnen und eine

klare Markenkommunikation schaffen wir es, unsere Innovationen einem breiten Publikum zugänglich zu machen und sie auf globaler Ebene erfolgreich zu positionieren. Mit diesen Investitionen führen wir die Konsumenten gezielt in den Handel und steigern damit dessen Umsatzpotentiale. In Zukunft wollen wir unsere

Reichweite noch steigern, die Produkte noch stärker auf lokale Märkte zuschneiden und neue Partnerschaften im Einzelhandel aufbauen. Wir freuen uns bereits jetzt darauf, auf der IFA 2025 weitere positive Ergebnisse unserer globalen Strategie zu präsentieren.“