

# POS-MAIL

INFORMATIONEN FÜR DEN HIGH-TECH-FACHHANDEL



## Mediadaten 2024

**C.A.T.-Publishing  
Thomas Blömer GmbH**

Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen

**Tel. 0 21 02 - 20 27 - 31**

**Fax 0 21 02 - 20 27 - 49**

**Ihr Ansprechpartner:**

**Barbara Klomps, Tel. 0 21 02 - 20 27 - 31**

**b.klomps@cat-verlag.de**

**Das kompetente**

**Branchen-Medium**

**im attraktiven**

**A3-Format**

## Fachmedium für Innovationen

Deshalb bietet PoS-MAIL das richtige Umfeld  
für Ihre Informationen für den High-Tech-Fachhandel

- 1** PoS-MAIL ist ein „Digital Native“: Auf der CeBIT 2000 startete PoS-MAIL als erstes Fachhandelsmagazin in Deutschland, das auf digitale Consumer-Technologien spezialisiert ist.
- 2** PoS-MAIL informiert umfassend: Mit der Fokussierung auf Unterhaltungselektronik, große und kleine Hausgeräte, Beauty und Gesundheit, Telekommunikation, Smart Home sowie Sprachsteuerung und künstliche Intelligenz bildet PoS-MAIL das gesamte Spektrum digitaler Consumer-Technologien in einem Medium ab.
- 3** PoS-MAIL erreicht die wichtigen Zielgruppen: Mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren informiert PoS-MAIL den Technik-Fachhandel, Fachmärkte, Online-Anbieter und Lieferanten in ganz Deutschland.
- 4** PoS-MAIL informiert aktuell und digital: Das Print-Medium wird durch einen regelmäßigen Email-Newsletter und das tagesaktuelle Nachrichtenportal [www.pos-mail.de](http://www.pos-mail.de) unterstützt.
- 5** PoS-MAIL ist gut vernetzt: Dank unserer intensiven Kontakte mit Herstellern, Verbänden und dem Fachhandel sowie der Präsenz auf internationalen Messen und Kongressen informieren wir unsere Zielgruppen aus erster Hand.
- 6** PoS-MAIL macht fit fürs Business: Wir informieren den Fachhandel nicht nur über neue Produkte und Technologien, sondern auch über die Vertriebs- und Marketingaktivitäten der Hersteller sowie über neue Geschäftsmodelle, Innovationen und Trends.
- 7** PoS-MAIL ist attraktiv: Das großzügige A3-Format hebt unser Magazin auf den ersten Blick von anderen Publikationen ab und macht es möglich, die Inhalte in einer attraktiven, modernen Optik zu präsentieren.

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH • Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen

Telefon: (0 21 02) 20 27 - 31 • Telefax: (0 21 02) 20 27 - 49

### Das Medium für die wichtigsten Zielgruppen im Einzelhandel für technische Konsumgüter:

### Fachmärkte, Fachhändler und Online-Anbieter für die Bereiche:

- Consumer Electronics
- Haus- und Elektrogeräte
- Unterhaltungselektronik
- Telekommunikation
- Smart Home
- Foto und Video
- Beauty und Personal Care
- Küche und Lifestyle

### EH-Großbetriebe und Dienstleister

- Kaufhäuser
- Netzbetreiber
- Versender
- TK-Provider
- Großfläche
- Distributoren

<b>Herausgeber</b>	C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH Geschäftsführer: Thomas Blömer (DGPh.), Martina Blömer
<b>Redaktion</b>	Thomas Blömer (verantwortlich) Barbara Klomps
<b>Anzeigen</b>	Christina Metzger TiMe Adwork, Markscheiderhof 31, 45481 Mülheim/Ruhr Tel. 0177 - 7221088  Disposition: Barbara Klomps, Tel. 0 21 02 - 20 27 - 31
<b>Jahrgang/Jahr</b>	25. Jahrgang/2024
<b>Erscheinungsweise</b>	10 x jährlich
<b>Verlag</b>	C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH
<b>Postanschrift</b>	Am Potekamp 20, 40885 Ratingen
<b>Telefon</b>	0 21 02 / 20 27 - 31
<b>Telefax</b>	0 21 02 / 20 27 - 49
<b>Erscheinungs-/ Themenplan</b>	siehe Seite 3
<b>Bezugspreis (inkl. Porto und MwSt.)</b>	Jahresabonnement Inland 60,00 € Ausland 80,00 € Einzelverkaufspreis 6,50 €

Täglich aktuelle Nachrichten: [www.pos-mail.de](http://www.pos-mail.de)

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt  
(1. April 2022 bis 30. September 2023)

Druckauflage:	12.000
tatsächlich verbreitete Auflage:	11.700
tatsächlich verkaufte Auflage:	705
tatsächliche Abonnements-Auflage	41

### Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum/PLZ-Gebiet	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in Prozent
0...	4,5
1...	5,2
2...	9,8
3...	8,5
4...	13,9
5...	9,5
6...	12,4
7...	10,7
8...	13,5
9...	10,1
Bundesrepublik Deutschland	98,1
Ausland	1,9
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0

### Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen PoS-MAIL richtet sich an:

Empfängergruppen geordnet nach Anteilen	Anteil tatsächlich verbreiteter Auflagen PoS-MAIL in %
Einzelhandel: Fachhandel CE + Weiße Ware	64,1
Fachhandel Foto	2,3
Fachhandel Telekommunikation	7,9
Fachhandel IT/Büro	1,3
Einzelhandel Großfläche	2,8
Fachmärkte	8,2
Kaufhäuser/Versender/E-Commerce	6,5
Großhandel, Kooperationen, Einkaufszentralen	2,6
Provider, Rundfunk- und Fernsehanstalten	0,2
Universitäten, Fachhochschulen, Verbände	0,3
Großverbraucher, Industrie	3,5
Nachlieferungen und Werbeexemplare	0,3
Gesamt	100,0

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH • Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen  
Telefon: (0 21 02) 20 27 - 31 • Telefax: (0 21 02) 20 27 - 49

### Ständige Rubriken

- PoS Aktuell
- Neuheiten/Produkte
- Termine
- Branchen-News
- Marktberichte
- Handelskonzepte
- Interviews und Reportagen
- Unterhaltungselektronik
- Foto und Video
- Hausgeräte
- Küche und Lifestyle
- Beauty und Personal Care
- Telekommunikation
- Smart Home

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen	Schwerpunkt-Themen
1-2/2024 Februar	1.2.2024	15.1.2024	19.1.2024	<b>Die Trends von der CES 2024</b> Aktuelles aus Las Vegas
3/2024 März	1.3.2024	12.2.2024	16.2.2024	<b>So startet der Fachhandel</b> Aktuelles von der KOOP 2024
4/2024 April	2.4.2024	12.3.2024	15.3.2024	<b>Lifestyle in der Küche</b> Kochen, Backen und mehr
5/2024 Mai	2.5.2024	15.4.2024	19.4.2024	<b>Impulse fürs TV-Geschäft</b> Innovationen und Aktionen zur Euro 2024
6-7/2024 Juni/Juli	3.6.2024	13.5.2024	17.5.2024	<b>Das Prinzip Verantwortung</b> Consumer-Technologien für Nachhaltigkeit
8/2024 August	1.8.2024	15.7.2024	19.7.2024	<b>IFA-Vorschau</b> Die Trends für Berlin Consumer Electronics, Hausgeräte, Smart Home
9/2024 September	6.9.2024	12.8.2024	16.8.2024	<b>IFA-Messeausgabe</b> Neuheiten und Trends der IFA 2024
10/2024 Oktober	2.10.2024	16.9.2024	20.9.2024	<b>IFA-Impulse</b> Berichte aus Berlin
11/2024 November	4.11.2024	14.10.2024	18.10.2024	<b>Bestseller fürs Weihnachtsgeschäft</b> Entertainment, Audio, Lifestyle, Küche, Beauty, Smart Home
12/2024 Dezember	2.12.2024	11.11.2024	15.11.2024	<b>Neue Sortimente</b> Von E-Mobilität bis Photovoltaik
1-2/2025 Januar	3.2.2025	13.1.2025	17.1.2025	<b>Die Trends von der CES 2025</b> Aktuelles aus Las Vegas

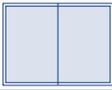
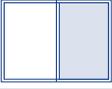
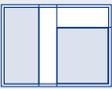
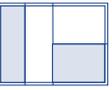
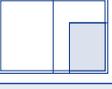
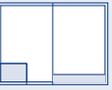
## Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch) • Satzspiegel: 277 mm breit x 400 mm hoch, 2 Spalten je 136 mm breit oder 3 Spalten je 89 mm breit

Farbzuschläge: Sonderfarben, die nicht aus der Europa-Skala zu erreichen sind, nur nach vorheriger Anfrage gegen Aufpreis. Farbabweichungen im Toleranzbereich des Druckverfahrens vorbehalten.

Platzierungszuschläge: bindende Platzierungsvorschriften, Heftmitte sowie 2., 3. und 4. Umschlagseite, Zuschlag 10%.

Alle Zuschläge sind rabattfähig und werden auf die Bruttopreise erhoben • Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenansicht auf A3-Seite	Format Seite	Format im Satzspiegel	Format im Anschnitt + 3mm je Kante	Preis pro Schaltung in Euro
	2/1	574 x 400 mm	594 x 420 mm	13.400,-
	1/1	277 x 400 mm	297 x 420 mm	6.750,-
	2/3	Hochformat: 183 x 400 mm	193 x 420 mm	4.920,-
		Querformat: 277 x 267 mm	297 x 277 mm	
	1/2	Hochformat: 136 x 400 mm	146 x 420 mm	3.800,-
		Querformat: 277 x 195 mm	297 x 205 mm	
	1/2	A4-Format 210 x 297 mm	210 x 297 mm	
	1/3	Hochformat: 89 x 400 mm	99 x 420 mm	2.760,-
		Querformat: 277 x 130 mm	297 x 135 mm	
	1/4	Hochformat: 136 x 195 mm	146 x 205 mm	1.900,-
		Querformat: 277 x 95 mm	297 x 100 mm	
	1/8	Hochformat: 136 x 97 mm	146 x 100 mm	960,-
		Querformat: 277 x 45 mm	297 x 50 mm	

**Verlag/Anzeigenverwaltung:** C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH  
Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen

**Telefon:** (0 21 02) 20 27 - 31 • Telefax: (0 21 02) 20 27 - 49

**Erscheinungsweise:** 10 x jährlich • Anzeigenschluß: siehe Themen- und Terminplan

**Zahlungsbedingungen:** innerhalb 8 Tage nach RG-Datum 2 % Skonto, sonst 30 Tage netto

**Bankverbindung:** Commerzbank Ratingen  
IBAN: DE63 3004 0000 0836 2261 00 • BIC: COBADEFFXXX

**Erfüllungsort und Gerichtsstand:** 40885 Ratingen

**Nachlässe:** bei Dispositionen innerhalb eines Jahres nach  
Malstaffel Mengenstaffel  
ab 3 Anzeigen 3% ab 3 Seiten 5%  
ab 6 Anzeigen 5% ab 6 Seiten 10%  
ab 10 Anzeigen 10% ab 12 Seiten 15%  
ab 15 Anzeigen 15%

Die Nachlässe nach der Mengen- und Malstaffel gelten nicht für Beilagen, Beihefter, Beikleber und Rubrikanzeigen.

Werbeagenturen gewähren wir 15% Agenturprovision

**Beilagen:** max. Format 290 x 415 mm, bis 20 g Beilagengewicht 250,- €/1.000 Exemplare inkl. Porto, nicht rabattfähig. Beilagen mit höherem Gewicht als 20 g auf Anfrage.

**Einhefter:** max. Format 297 x 420 mm + 3 mm Beschnitt an allen Kanten, Gesamtauflage bei 4-seitiger Ausführung 7.500,- €, bei 8-seitiger Ausführung 9.500,- €, nicht rabattfähig.

**Postkartenbeikleber:** auf Trägeranzeige (mindestens 1/1 Seite), bis 20 g 210,- €/1.000 Exemplare inklusive Porto, techn. Kosten.

Anlieferung von Beilagen, Einklebern und Beiklebern bis zum 10. des Monats an:  
D+L Printpartner GmbH, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

**Druckverfahren:** Bogenoffset • **Bindung:** Klammerheftung • **Farbprofil:** ISO Coated V2

**Druckunterlagen:** Druckfähige PDF-Dateien. Weitere Dateiformate nach Absprache.  
Per E-Mail an b.klomp@cat-verlag.de, Tel.: 0 21 02/ 20 27-31

## www.PoS-MAIL.de – Die News-Plattform für Ihre aktuelle Werbung

www.PoS-MAIL.de ist das tagesaktuelle Medium für verlässliche Informationen aus der Welt der Consumer Electronics, Weiße Ware, Telekommunikation, IT, Smart Home und der Fotobranche. Neben den Nachrichten gibt es einen Kalender mit den Terminen für Messen, Kongresse und Tagungen, die Rubrik „Themen der Woche“ und ein PDF-Archiv mit allen seit der Premiere im März 2000 erschienenen Ausgaben von PoS-MAIL. Bitte fragen Sie uns nach attraktiven Kombi-Angeboten für Ihre Online- und Print-Kampagnen.

### Formate und Preise



Website	Breite Pixel	Höhe Pixel	Erscheint	Preis/Woche in Euro
Header	600	100	auf allen Seiten	500,-
Sidebar	350	100	auf allen Seiten	250,-
Banner (nach der ersten Meldung)	768	100	auf allen Seiten	600,-
Newsletter		Pixel	Erscheint	Preis je Schaltung in Euro
Sondernewsletter				nach Absprache
Banner	768	100	im Newsletter	500,-

### Webseite

Rabatte: Bei Schaltung eines Banners über mehrere Wochen gilt folgende Rabattstaffel:  
 10% ab drei Wochen      15% ab sechs Wochen      20% ab zehn Wochen

Alle Banner erscheinen mit jedem Seitenaufruf auf der Hauptseite sowie den Nachrichtenseiten. Sie alternieren nicht mit anderen Bannern. Banner können nur als JPG-Dateien platziert werden.

Zugriffszahlen (Durchschnitt Januar-Oktober 2023):  
 Pagelmpressions/Monat: 192.000 • Besuche: 55.000

### Newsletter

Newsletterabonnenten: 3.568 (Stand 15.10.2023)

### Advertorial als PoS-MAIL-Newsletter

#### Ihr schneller Zugang zu unserer Zielgruppe

Der deutsche Newsletter von PoS-MAIL.de wird zweimal monatlich an mehr als 3.500 Empfänger verschickt. Dieses Potential können Sie für einen exklusiven Advertorial-Newsletter nutzen, der Ihre Inhalte schnell zu unseren Leserinnen und Lesern transportiert. Dabei können Sie z. B. Ihre Neuheiten und Ihr Produktportfolio präsentieren, auf aktuelle Aktionen für den Fachhandel hinweisen oder zu einer virtuellen Veranstaltung einladen – wir bringen Ihre Botschaft schnell und effizient zu unserer Zielgruppe. Dafür liefern Sie uns einfach Texte, Bilder und die Ziel-URLs – dann gestalten wir den Newsletter im PoS-MAIL Design. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Erstellung der redaktionellen Inhalte.

Kosten: Nach Absprache – gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

