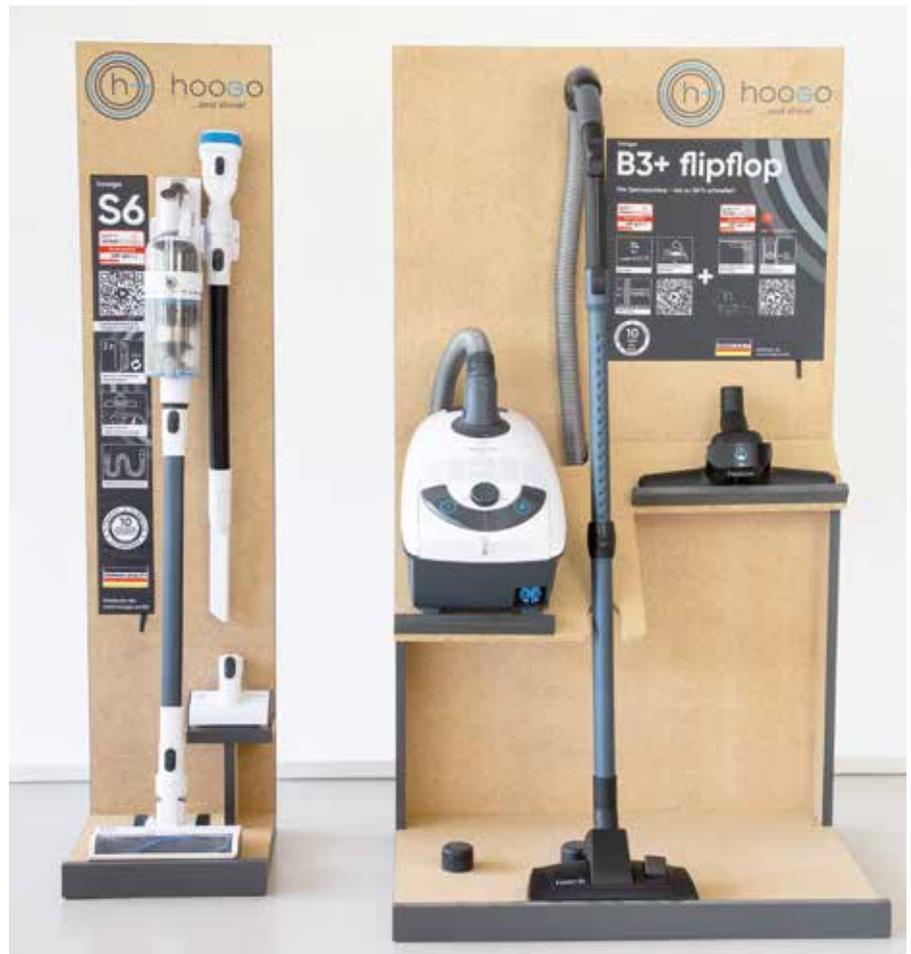


Mytek kommt mit der Marke hoogo gut voran

Erfolgreicher Start

Das am 1. März 2020 gegründete Startup Mytek kommt mit der neuen Staubsaugermarke hoogo gut voran. In kurzer Zeit ist es den Geschäftsführern Ralf Wietek und Thomas Hans gelungen, das im münsterländischen Emsdetten angesiedelte Unternehmen zu einem ernstzunehmenden Anbieter im Segment Bodenpflege zu machen. Möglich wurde das durch innovative Produktkonzepte und die profunde Erfahrung des Teams um Ralf Wietek, der sich durch seine langjährige Tätigkeit für Severin Floorcare gut im Home-Cleaning-Markt auskennt.

Zwar stellten Krisen wie die Corona-Pandemie und der russische Überfall auf die Ukraine das Unternehmen von Anfang an vor besondere Herausforderungen, trotzdem steht die neue Marke hoogo bereits jetzt für innovative Reinigungsgeräte und intelligente Technologien. Zu diesen gehört die erstmals auf der digitalen CES 2021 vorgestellte hoogo flipflop



Für den Fachhandel gibt es attraktive PoS-Elemente, um das hoogo Sortiment zu präsentieren.

Düse, die bereits im April des Folgejahres mit dem Red Dot Award ausgezeichnet wurde.

Innovative Düse

Die Idee zu diesem Produkt, das Mytek zur Marktreife entwickelt hat, stammt von dem heute 25-jährigen Erfinder und Jugendforscher-Gewinner Felix Röwekämper aus

Ibbenbüren. Mit zwei beweglichen Flügeln passt sich die einzigartige hoogo flipflop Düse den räumlichen Gegebenheiten an, indem sie ihre Breite in Ecken oder bei Hindernisse automatisch verändert. Dabei saugt sie Kanten und Fußleisten mit den ganzen Flügeln ab und nimmt so größere Mengen Schmutz auf als herkömmliche starre Düsen, die nur

kleine Kontaktflächen an den Kanten haben. Das macht die Reinigung von Teppichböden und Hartflächen besonders einfach, denn lästiges Verdrücken der Möbel entfällt. Zudem passt die hoogo flipflop Düse (UVP 69,99 Euro) an die meisten handelsüblichen Bodenstaubsauger mit einem Rohrdurchmesser von 35 cm; auch ein Adapter für 32 mm Rohre gehört zum Lieferumfang.

Produkte für den Fachhandel

In den dreieinhalb Jahren seines Bestehens hat Mytek ein beeindruckendes Portfolio von Produkten für die Bodenpflege aufgebaut: „Unser aktuelles Sortiment umfasst Stiel-, Hand- und Bodenstaubsauger sowie Saugroboter zu wettbewerbsfähigen Preisen, die auf unterschiedliche Lebenssituationen und Bedürfnisse ausgerichtet sind“, erklärte Ralf Wietek. „Getreu dem Motto: Best-In-Class. Denn Best-In-Class ist nicht nur unser Anspruch, sondern ein Ver-

Mit zwei beweglichen Flügeln passt sich die einzigartige hoogo flipflop Düse den räumlichen Gegebenheiten an.



sprechen.“ Das neueste Modell im Sortiment ist der 3-in-1 Akku-Staubsauger hoogo S5+ – mit High-Power Digitalmotor, entnehmbarem Akku mit Touch-Bedienfeld, selbstreinigender Elektrobürste, motorisierter Polster- und Milbendüse sowie der Möglichkeit, mit wenigen Handgriffen und dem blitzblank-Set auf allergikerfreundlichen Beutelbetrieb umzurüsten. Nach dem erfolgreichen Start im Online-Vertrieb setzt das Start-Up nun verstärkt auf den Fachhandel, denn die Vorteile der hoogo Produkte lassen sich am besten durch persönliche Beratung vermitteln. Knapp 600 Fachhandelspartner hat das Unternehmen bereits gewonnen und bietet nicht nur innovative Produkte, sondern auch umfangreiches PoS-Material an, um den Abverkauf langfristig zu fördern. Das kommt bei der Zielgruppe gut an: „Es lohnt sich, sich nicht ausschließlich auf etablierte Marken zu konzentrieren, sondern den Blick auf neue, innovative Marken zu richten“, kommentierte z. B. Elke Beutner, Euronics XXL Bayreuth.

„hoogo geht mit gutem Beispiel voran und zeigt, wie es geht. Bislang haben wir sehr gute Erfahrungen gemacht und unseren Abverkauf steigern können.“

Nachhaltig und global

Als Startup hat Mytek von Anfang an auf Nachhaltigkeit gesetzt: Als nach eigenen Angaben derzeit einziger Anbieter im Home-Cleaning-Markt verwendet das Unternehmen für hoogo ausschließlich FSC-zertifizierte Verpackungen, die komplett ohne Plastik auskommen. Zudem werden die Produkte ausschließlich



Mytek Geschäftsführer Ralf Wietek: „Best-In-Class ist nicht nur unser Anspruch, sondern ein Versprechen.“

in Deutschland entwickelt und gestaltet. Zehn Jahre Garantie auf die Digitalmotoren und zehn Jahre garantierte Verfügbarkeit von Ersatzteilen signalisieren die langfristige Reparierbarkeit der Produkte – ein Beitrag zur Verhinderung von Elektroschrott.

Das hoogo Sortiment ist nicht nur in Deutschland, sondern auch in Japan, Taiwan sowie Nord- und Mittelamerika erhältlich. In den USA wurde die Marke bereits mit dem Good Housekeeping Award ausgezeichnet.



Das neueste Modell im Sortiment ist der 3-in-1 Akku-Staubsauger hoogo S5+.