POS-MATIONEN FÜR HIGH - TECH - MARKETING

Juli/August 2013

ISSN 1615 - 0635 • 5,-€ 14. Jahrgang • 51612



http://www.pos-mail.de



MEINE MOMENTE. MEINE MUSIK.

Das Leben ist ein Soundtrack aus einzigartigen Momenten - mal leise, emotional und harmonisch, mal laut, pulsierend und dramatisch. Sennheiser entwickelt Kopfhörer für all diese Facetten, die jeden Song zum einmaligen Erlebnis machen. So wie der neue MOMENTUM: Knackiger, glasklarer und unverfälschter Klang verpackt in einer designstarken Komposition aus Edelstahl und Leder. Perfekt für jeden bewegenden Moment – und jeden Moment in Bewegung.

www.sennheiser.de



SENNHEISER



Mit einem starken IFA-Auftritt will Panasonic den in diesem Frühjahr eingeschlagenen Wachstumskurs fortsetzen. Nachdem die erfolgreiche Einführung der neuen Smart Viera TV Generation bereits gegen den Trend zu steigenden Umsätzen führte, ist auf der IFA mit weiteren wegweisenden Innovationen in diesem Segment zu rechnen. Auch die starke Position

Im Rahmen der Kooperation investiert Panasonic 10 Millionen Euro in eine Minderheitsbeteiligung an Gorenje, einem Unternehmen, das im vergangenen Geschäftsjahr mit fast 11.000 Mitarbeitern 1,26 Milliarden Euro umsetzte. "Die Partnerschaft mit Gorenje ist ein wichtiger Schritt in

unserer Strategie, Europa als strategische Region für das Geschäftsfeld Hausgeräte zu positionieren", erklärte Laurent Abadie, Vorsitzender und leitender Geschäftsführer von Panasonic Europe. "Das Unternehmen steht für innovative, designorientierte und qualitativ hochwertige Produkte und ist des-

im Home AV Sektor wird mit neuen Blu-ray-Recordern und Set-Top-Boxen unterstrichen. Im Segment Weiße Ware zeigt die in diesem Frühjahr präsentierte Produkt- und Marketing-Offensive ebenfalls Wirkung. Eine Anfang Juli angekündigte Partnerschaft mit dem Hausgeräte-Spezialisten Gorenje soll die Marktposition in Europa weiter verbessern.

halb ein ausgezeichneter Partner für uns. Durch unsere Investition erhalten wir Zugriff auf europäische Fertigungskapazitäten, können Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten kombinieren und haben die Möglichkeit, die Marketing-Expertise beider Unternehmen sowie ein großes Händlernetzwerk

für den europäischen Vertrieb zu nutzen. Auf diese Weise soll die Kooperation mit Gorenje eine solide, langfristige Basis für mehr Wachstum im europäischen Haushaltsgeräte-Markt schaffen. Indem wir sich ergänzende Produktbereiche und Herstellungstechnologien, Absatzkanäle und Marke-









Bitte smarter verkaufen

Die Initiative "Smarter Fernsehen", über die wir in dieser Ausgabe berichten, ist ein wichtiger Meilenstein für die deutsche Hightech-Branche: Erstmals haben sich führende Handelsorganisationen, Verbände und praktisch alle wichtigen Hersteller von Smart TVs zusammengeschlossen, um den Konsumenten die Vorteile des interaktiven Fernsehens nahezubringen. Das ist dringend notwendig, denn eine repräsentative Marktstudie im Auftrag der gfu hat ergeben: In keinem anderen europäischen Land ist die Anschlussquote von Smart TVs so niedrig wie in Deutschland.

Es ist müßig, über die Gründe für diese katastrophale Bilanz zu spekulieren. Aber es stimmt nachdenklich, dass ausgerechnet das europäische Land, in dem der qualifizierte Fachhandel als Vertriebsweg eine vergleichsweise große Rolle spielt, so schlecht bei einem Thema abschneidet, das sehr viel mit Beratung und Dienstleistung zu tun hat.

Nachdenklich stimmen auch die Erfahrungen, die unsere Mitarbeiterin Lidija Zimmek gemacht hat, als sie testweise auszog, um sich bei renommierten Hightech-Händlern über Smart TVs informieren zu lassen. Ihr Artikel in dieser Ausgabe trägt leider zu Recht die Überschrift "Durch die Service-Wüste".

Natürlich ist der Besuch einiger Fachhandelsbetriebe im Großraum Düsseldorf, anders als die gfu Studie, nicht repräsentativ. Ernüchternd bleiben die Ergebnisse trotzdem: Wenn einer der bundesweit renommiertesten Electronic Stores, nämlich die Saturn Filiale an der eleganten Düsseldorfer Königsallee, nicht einen einzigen Smart TV an das Internet angeschlossen hat, dann ist das ein Offenbarungseid, der auf die gesamte Branche ausstrahlt. Kein Wunder, dass die MSH-Gruppe sich nicht an der Brancheninitiative "Smarter Fernsehen" beteiligt. Die müssen, so unser Eindruck, erst einmal das smarte Verkaufen lernen. Bleibt zu hoffen, dass viele andere Fachhandelsbetriebe diese Kunst bereits beherrschen und deshalb von der beispielhaften Gemeinschaftsaktion profitieren können.

Thomas Blömer

ting-Expertise miteinander verknüpfen, werden wir den Konsumenten und dem Fachhandel in Europa schon bald gemeinsam hochentwickelte, intelligente und umweltfreundliche Geräte anbieten", betonte Abadie.

So werden Panasonic und Gorenje gemeinsame Forschungs- und Entwicklungsteams bilden, um eine neue Generation innovativer Waschmaschinen zu entwickeln sowie die existierenden Produkte im Bereich Kühlen und Küche weiter zu verbessern. Zudem wollen die beiden Unternehmen in eine gemeinsame Fabrik investieren, in der Waschmaschinen der Marken Gorenje und Panasonic hergestellt werden sollen.



Premium-Waschmaschine: Das 8 kg-Modell NA-168VX4 von Panasonic bleibt 35 Prozent unter den Vorgaben für die beste Energieeffizienzklasse A+++. Mit dem Fleckenmaster können 23 gängige Fleckenarten ohne Vorbehandeln und Waschzusätze entfernt werden.

Zweistelliges Umsatzwachstum bei Großgeräten

Im Rahmen seiner "Smart and Sustainable Home" Initiative hat Panasonic das Unternehmensziel formuliert, bis zum Jahr 2018 die weltweite Nummer eins im "Appliances-Segment" zu werden, zu dem neben Hausgeräten auch Energiemanagement-Systeme, Cloud-Dienstleistungen und Umwelttechnologien gehören. Dabei spielt Europa eine wichtige Rolle: Im vergangenen Geschäftsjahr setzte Panasonic hier mit "Consumer Appliances" (inklusive Klimaanlagen und OEM) 480 Millionen Euro um. Bis 2018 soll das Volumen auf 820 Millionen Euro steigen.

Die aktuelle Entwicklung in Deutschland, Österreich und der Schweiz lässt diese Ziele realistisch erscheinen, denn Panasonic hat bei seinem Vorhaben, sich als Vollsortimenter im Markt zu etablieren, bereits große Fortschritte erzielt: Der Einführung von Wärmepumpentrocknern, Bügeleisen und LED-Lampen sowie von A+++ Kühl-/Gefrierkombinationen und



Silke Tramberger, Head of Product Marketing HA und Special Products bei Panasonic Deutschland: "Im Bereich der Großgeräte konnten wir im ersten Quartal im Vergleich zum Vorjahr einen zweistelligen Zuwachs erzielen."

der Design-Frühstücksserie im

Jahr 2012 folgte in diesem Frühjahr die Vorstellung der neuen Waschmaschinen- und Trockner-Premium-Modelle mit Dampf. Diese Produkt-Initiative, die von gezielten Marketing-Maßnahmen begleitet wurde, hat sich schnell ausgezahlt. "Wir haben im ersten Quartal 2013 unsere Ziele erreicht und den Umsatz im Bereich Haushalts- und Küchengeräte gesteigert", erklärte Silke Tramberger, Head of Product Marketing HA und Special Products bei Panasonic Deutschland. "Im Bereich der Großgeräte konnten wir im Vergleich zum Vorjahr sogar einen zweistelligen Zuwachs erzielen." Einer der Schwerpunkte im ersten Quartal war die Einführung der Waschmaschinen und Wärmepumpentrockner mit der innovativen Dampf-Technologie "Steam Action" für knitterfreie Wäsche. Zudem wurde der Beginn der selektiven Vermarktung des speziell für Deutschland, Österreich und die Schweiz entwickelten Kühlgerätes von den Handelspartnern ausgesprochen gut aufgenommen. "Auf der IFA werden wir zusätzlich ein Side-by-Side-Modell zur selektiven Vermarktung in der DACH-Region einführen und zudem die Lieferfähigkeit unserer wertschöpfungsstarken Modelle verbessern", kündigte Tramberger im Gespräch mit PoS-MAIL an. Auch die Frühstücksserie wird um ein weiteres Küchengerät in passendem Design ergänzt. Im Bereich Waschmaschinen ist noch in diesem Herbst mit der Einführung einer A+++ Einstiegsserie zu rechnen, die sich durch eine deutlich verbesserte Ausstattung auszeichnet. "Wir werden auch in Zukunft die Sortimentsbreite und -tiefe in den Bereichen Haushalt und Küche kontinuierlich ausbauen und uns dabei auf nachfragestarke Produkte mit innovativen, energieeffizienten Technologien konzentrieren", betonte Tramberger. "In den kommenden zwei

Jahren kann der Fachhandel von uns auch den Einstieg in weitere Produktsegmente bei Küchengeräten erwarten. Anfang 2015 ist dann der Start für Panasonic Einbaugeräte geplant."

Starke Viera TVs

Eigentlich stand die Einführung der neuen Smart Viera TV Generation in diesem Frühjahr unter keinem guten Stern: Die Nachfrage nach Fernsehern ging im ersten Halbjahr dramatisch zurück, zudem streuten einige Medien das Gerücht, Panasonic wolle das TV-Geschäft zurückfahren. Mit ihrem komplett neugestalteten Design, hervorragenden Bildschirm-Technologien mit IPS LED-LCD und Neo Plasma, umfassenden Vernetzungsmöglichkeiten und der neuen My Home Screen Bedieneroberfläche legten die Smart Viera TVs aber einen fulminanten Start hin: In den ersten beiden Quartalen konnte Panasonic seine TV-Marktanteile in Deutschland im Vergleich zum Vorjahr auf Stück- und Wertbasis deutlich ausweiten und steigerte gegen den Markttrend mit dem aktuellen Sortiment auch den Umsatz mit LCD-TVs im Vergleich zum Vorjahr. So ist Panasonic laut GfK im Juni mit 12,9% Marktanteil auf Wertbasis die klare Nummer zwei im deutschen TV-Markt. Kein Wunder, dass Armando Romagnolo, General Manager und Head of Product Marketing Audio, Video und Training CE bei Panasonic Deutschland, eine positive Zwischenbilanz zieht: "Steigende



of Product Marketing Audio, Video und Training CE bei Panasonic Deutschland: "Steigende Marktanteile und das stärkste Panasonic TV-Sortiment aller Zeiten: Gibt es eine bessere Antwort auf die Gerüchte in einigen Medien, dass Panasonic angeblich das TV-Geschäft zurückfahren wolle?"

Marktanteile und – wie die zahlreichen hervorragenden Testergebnisse belegen – das stärkste Panasonic TV-Sortiment aller Zeiten: Gibt es eine bessere Antwort auf die Gerüchte in einigen Medien, dass Panasonic angeblich das TV-Geschäft zurückfahren wolle? Im Gegenteil: Die TV-Sparte war,

SMACTVIECA

Die Smart Viera LED LCD-Fernseher der DTW60- und WTW60-Serie sowie die Plasma-Fernseher der VTW60- und ZT60-Serie mit Twin HD Triple Tuner haben bereits mehrere Testsiege errungen. Sie machen es möglich, Zweitfernseher drahtlos mit Programmen zu versorgen.



ist und bleibt ein wichtiger Bereich bei Panasonic." Das zeigte sich noch vor wenigen Wochen durch die Vorstellung des Plasma Reference Modells ZT60 - und auch auf der IFA wird Panasonic das selbstbewusste Statement unterstreichen. Denn nach den vor einem Jahr präsentierten UHDund sogar 8K-Panel-Prototypen ist mit weiteren Neuheiten zu rechnen - und zwar in genau den Segmenten, die dem Fachhandel eine hohe Wertschöpfung ermöglichen.

Neben dem starken Produkt-Portfolio hat auch die konsequente Vertriebspolitik von Panasonic zum Erfolg der Smart Viera Strategie beigetragen. "Die Reaktion unserer Partner hat deutlich gezeigt, dass es richtig war und ist, im Vertrieb der Smart Viera TVs auf den Fachhandel zu setzen". erklärte Uwe Paul, Vertriebsdirektor CE bei Panasonic Deutschland. "Deshalb setzen wir weiterhin auf eine mehrwertorientierte Vermarktung, die dem Fachhandel eine hohe Wertschöpfung bietet, die er gerade im TV-Geschäft so dringend braucht."

Home AV Innovationen

Rund um die Smart Viera TVs wird Panasonic auf der IFA auch neue Produkte für die vernetzte Unterhaltungselektronik zeigen. Bereits angekündigt wurden die

neuen Blu-ray-Recorder, mit denen das Unternehmen seine Marktführerschaft im gesamten Recorder-Segment weiter ausbauen will. Die Modelle DMR BST835/735/730 (mit Twin HD DVB-S Tuner) und DMR-BCT835/ 735/730 (für digitalen Kabelempfang) kommen ab Mitte August in den Handel. Als Set-Top-Box, Festplattenrecorder sowie 3D-Bluray-Player und Recorder in einem sind die Geräte nicht nur Komplettlösungen für das Empfangen, Aufnehmen, Archivieren und Wiedergeben von HD-Programmen, sondern zeichnen sich auch durch Zukunftssicherheit aus: Denn sie bieten schon jetzt Upscaling auf Ultra HD-Auflösung und dazu den



Die neuen Blu-ray-Recorder von Panasonic bieten schon jetzt Upscaling auf Ultra HD-Auflösung.



Die neuen Premium-Set-Top-Boxen sind mit Twin HD-Tunern und zwei Cl Plus-Schnittstellen ausgestattet und damit für den Empfang verschlüsselter Programme geeignet.

Lumix Innovationen

Auch bei den Lumix Digitalkameras hat Panasonic auf der IFA Neues zu bieten. Das Unternehmen ist in den wachsenden Marktsegmenten, nämlich spiegellosen Systemkameras (DSLM) und zoomstarken Bridgekameras, besonders erfolgreich und klare Nummer eins im dynamischen Markt DSLM. Mit Fußball-Profi Marco Reus als Markenbotschafter soll diese Position weiter ausgebaut werden.

Im Fokus dieser verkaufsfördernden Kampagne steht das Lumix G DSLM-Modell DMC-G6, das im Volumensegment die erfolgreiche Serie der Vorgänger G3 und G5 fortschreibt. Die Lumix DMC-G6 verfügt über ein extrem schnelles und präzises Kontrast-Autofokus-System, das sich bei Foto- und gerade bei Live-View und Videoaufnahmen gegenüber traditionellen Spiegelreflexkameras deutlich als Vorteil erweist. Ein 16 Megapixel Live-MOS-Sensor sorgt für höchste Bildqualität auch bei schwachem Umgebungslicht und steht somit DSLRs in nichts nach. Weitere Vorteile der Lumix G6 sind unter anderem der neue OLED-Sucher mit einer 100-prozentigen Bildvorschau und zahlreiche direkte Kontrollmöglichkeiten. Aufgrund dieser und weiterer Vorzüge setzen immer mehr Hobby- und Profifotografen auf die Mobilität, die ihnen ein DSLM-Kamerasystem ermöglicht. Dieser Trend wird auch durch die aktuellen Verkaufszahlen belegt.

Auch beim zweiten Wachstumstreiber des Kameramarktes, den zoomstarken Bridgekameras, hat Panasonic ein Lumix-Modell mit Alleinstellungsmerkmalen angekündigt: Die Lumix FZ72 bietet mit einem Brennweitenbereich von 20 mm Superweitwinkel bis 1.200 Supertele (KB) den bislang größten Zoombereich im Kompaktkamera-Segment. Verwacklungen werden mit dem Bildstabilisator Power-O.I.S. mit

> Aktiv-Modus für Full-HD-Videos wirkungsvoll auch bei langen Brennweiten vermieden. Der neue Hochempfindlichkeits-MOS-Sensor mit 16,1 Megapixeln macht die Kamera in Zusammenarbeit mit dem weiterentwickelten Venus Engine Bildprozessor ausgesprochen schnell und lässt Lichtempfindlichkeiten von bis zu ISO 6.400 (im Hochempfindlichkeitsmodus) zu. Die Lumix FZ72 kommt im September in Schwarz zu einem Preis von 399 Euro (UVP) auf den Markt.

Fußball-Profi Marco Reus soll als Markenhotschafter für die Lumix G Systemkameras die Führungsposition von Panasonic im DSLM-Segment unterstreichen

Die Lumix FZ72 bietet mit einem Brennweitenbereich von 20 mm Superweitwinkel his 1.200 Supertele (KB) den bislang größten Zoombereich im Kompaktkamera-Segment.



PoS-MAIL NHALT

PoS-Aktuell

Von einer, die auszog, ein Smart TV zu kaufen – Durch die Service-Wüste ... 6



PoS-Neuheiten ... 8, 24

Der neue Philips Elevation Smart TV - Größe mit Ambilight XL ... 9



Brancheninitiative bündelt Kräfte von Herstellern und Fachhandel -... 10 Smarter Fernsehen



IFA Guide 2013 ... 11-18

TechniPlus ISIO ab sofort im autorisierten Fachhandel erhältlich - TV-Qualität Made in Germany ... 19

Samsung erweitert UHD-TV-Segment -Das smarte Bild-Erlebnis ... 20



Raum-Ideen für Fachgeschäfte und ihre Kunden -Das Hatt-System

Grundig mit großem Sortiment auf der IFA - Consumer Electronics + Home Electronics ... 22

Severin mit rund 40 Neuheiten auf der IFA -"Willkommen zu Hause" ... 23

Der IFA-Auftritt von Toshiba – **UHD** sofort lieferbar

Lifestyle-Highlights von Bose - Mobiler Musikgenuss neu definiert

75 Jahre Metz -Der eigene Weg ... 25

expert AG zeigt sich mit Umsatzentwicklung zufrieden -Stabil auf Kurs ... 26

Wagners Welt ... 27

PoS-MAIL@ ... 27

Impressum

läglich frische News; www.pos-mail.de

Pure-Sound-Modus für lupenrei-

nen Klang. Integriertes WLAN

macht die Kommunikation mit

stationären und mobilen Geräten

einfach. Mit Multi-Room-Strea-

ming bringen die neuen Blu-ray-

Recorder laufende Programme

und Aufzeichnungen in jedes

Zimmer mit vernetzten Wieder-

gabegeräten - und das ist dank

komfortabler Bedienung und ver-

besserter Menüführung besonders

einfach. Auch die Programmie-

rung per Smartphone oder PC von

Auf der IFA stellt Panasonic mit

den Modellen DMR-HST230/130

und DMR-HCT230/130 auch Pre-

mium-Set-Top-Boxen für den Sat-

bzw. digitalen Kabelempfang vor.

Sie bieten neben einer ausgereif-

ten 2D/3D-Bildverarbeitung auch

integriertes WLAN, Fernprogram-

mierung vom Smartphone, Web-

browser, Multi-Room-Streaming,

Skype, Miracast und vieles mehr. Mit ihren Twin HD-Tunern und

zwei CI Plus-Schnittstellen sind

sie ausgezeichnet für den Emp-

fang verschlüsselter Program-

me wie HD+ oder Sky geeignet.

Zudem können sie zwei Program-

me auf ihrer internen Festplatte

simultan aufzeichnen und bieten

nicht zuletzt eine ausgezeichnete

Bildqualität. Denn die mehrfach

prämierte Prozessor-Technologie

von Panasonic zeigt sich in präzi-

ser Farbtrennung, sauberen Kon-

turen und rauscharmen unbeweg-

ten Bildanteilen.

unterwegs aus ist nun möglich.

... 27

Fishktuell

Loewe beantragt Schutzschirmverfahren

Die Loewe AG und ihre Tochtergesellschaft Loewe Opta GmbH haben beim Amtsgericht Coburg einen Antrag auf Restrukturierung über ein Schutzschirmverfahren gestellt. Dabei handelt es sich um eine neue Möglichkeit für Unternehmen, die sich binnen weniger Monate grundlegend restrukturieren können. Beide Unternehmen sind nach eigenen Angaben nicht zahlungsunfähig, so dass die wichtigste Voraussetzung für ein Schutzschirmverfahren erfüllt ist.

Loewe erklärte, dass alle anderen inund ausländischen Tochtergesellschaften weiterarbeiten und nicht am Verfahren teilnehmen. Das Unternehmen werde weiter vom bestehenden Vorstand geführt, auch der Geschäftsbetrieb am Standort Kronach werde uneingeschränkt fortgeführt.

Rolf Rickmeyer, Restrukturierungsund Finanzvorstand der Loewe AG, stellte klar: "Loewe bleibt unter dem Schutzschirm uneingeschränkt handlungsfähig. Und da wir weiterhin zahlungsfähig sind, können wir alle Kundenaufträge planmäßig erfüllen und auch unsere Lieferantenverbindlichkeiten begleichen, die während des Schutzschirmverfahrens entstehen."

Im Rahmen des Schutzschirmverfahrens soll gemeinsam mit den Gläubigern ein umfassender Sanierungsplan entwickelt werden, der über das bestehende Sanierungskonzept hinausgeht. Zudem ist eine Kapitalerhöhung unter Einbeziehung bestehender und neuer Investoren vorgesehen.

Zur Neuausrichtung von Loewe könnte auch der Abschied vom "Made in Germany"-Konzept gehören. Statt dessen will das Unternehmen in Zukunft seine Produkte überwiegend in Asien produzieren lassen. "Wir sind kein Gerätehersteller mehr. Das versuche ich der Firma auch auszureden", erklärte Vorstandsvorsitzender Matthias Harsch dem Nachrichtenmagazin "Spiegel".

Als potenzielle Partner, die Hardware-Komponenten liefern, die Grundlagen-Entwicklung vorgeben sowie Prozessoren, Leiterplatten und Bildschirm-Panels bauen könnten, erwähnte Harsch die chinesischen Hersteller TCL, Changhong, Skyworth und Hisense. Innerhalb der nächsten drei Monate müsste ein solcher Partner gefunden werden, erklärte der Loewe Chef.

In Kronach verbleiben sollen dagegen die Loewe Kernkompetenzen Software und Design sowie die "Manufaktur" für besonders anspruchsvolle individuelle Produkte.

Personalkarussell bei ElectronicPartner

Zum 30. Juni 2013 hat Dr. Jörg Ehmer auf eigenen Wunsch als Sprecher des Vorstands die ElectronicPartner Handel SE verlassen. Die Position des Vorstandssprechers hat am 1. Juli 2013 Friedrich Sobol übernommen, der in Personalunion auch weiterhin die österreichische Landesgesellschaft führen soll.

Wenige Wochen später verließ Vertriebschef Michael Heller die Fachhan-



Zum 30. Juni ausgeschieden: Dr. Jöra Ehmer

delskooperation, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zuzuwenden. Heller war seit

Heller war seit Oktober 2011 in der Position des Vertriebschefs für die Verbundgruppe tätig. Zuvor hatte er rund andert-

halb Jahre die ElectronicPartner Niederlassung in Augsburg geleitet.

Neuer Geschäftsführer bei TP Vision

Gerald Hinker wird am 2. September 2013 die Position des Geschäftsführers bei der TP Vision Austria GmbH übernehmen und ist dann für das gesamte Geschäft mit Philips Fernsehern in Österreich verantwortlich. Er folgt Johann Fritz, der in den Ruhestand wechselt.

Der 45-jährige Wiener gilt als Kenner des österreichischen CE-Markts.

Mit Stationen in leitenden Vertriebspositionen u. a. bei Metz und Bang



Gerald Hinker

& Olufsen ist Hinker mit der Handelslandschaft bestens vertraut. Für ihn sei die Stärkung der Zusammenarbeit mit dem Fachhandel neben der Pflege der beiden wichtigen Kanäle Großhandel und Media/Saturn von großer Bedeutung, heißt es in einer Pressemitteilung.

Medimax expandiert weiter

Zum 25-jährigen Jubiläum setzt Medimax den Expansionskurs fort. Die Fachmarktlinie der Verbundgruppe ElectronicPartner wird zehn ProMarkt Standorte von der Rewe Group übernehmen. Zusätzlich sollen nach der Eröffnung von drei Standorten in diesem Jahr weitere sieben Märkte durch organisches Wachstum eröffnet werden.

Einer Pressemitteilung zufolge steht

der Vollzug der Transaktion noch unter Vorbehalt der üblichen Kartellfreigaben. Die rund 240 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der ProMarkt Standorte sollen übernommen werden. Friedrich Sobol, Vorstandssprecher von ElectronicPartner, erklärte dazu: "Unser Ziel ist es, die Märkte zügig zu integrieren, so dass wir unseren Kunden schon bald in über 125 Medimax Märkten das volle Sortiment von Haushalts- und Unterhaltungselektronik, Telekommunikation und Entertainment mit kompetenter Beratung und umfassendem Service bieten können."

Euronics Summer Convention 2013



Rund 900
Mitglieder
und Industriepartner
nutzten die
dritte Euronics Summer Convention auf
Mallorca,
um sich in
Workshops
und Fach-

gesprächen

über Trends und Branchenthemen zu informieren. Im Mittelpunkt standen unter anderem die Ergebnisse des Euronics Trendmonitors 2013, die den Euronics Fachhändlern wichtige Informationen über die Themenfelder Smart TV, Smartphone, Tablets, Vernetzung, Haustechnik und Kaufverhalten vermittelten. Dabei zeigte sich einmal mehr, dass viele Konsumenten noch nicht genug über die neuen "smarten" Produkte wissen: "Der Aufklärungsbedarf beim Thema Smart TV ist groß", erklärte Euronics Vorstandssprecher Benedict Kober. "Das ist eine große Chance für Industrie und Handel in 2013. Beim Thema Vernetzung kann sich der Fachhandel mit guten Beratungsleistungen in Szene setzen."

Zu den Gastrednern bei der Summer Convention zählten Hans Wienands, Vorsitzender des Vorstands des Fachverbandes CE im ZVEI und Senior Vice President der Samsung Electronics GmbH, Noel Lee, "Head of Monster", sowie Hans-Joachim Kamp, AR-Vorsitzender der gfu. Mit Spannung erwartet wurde der Auftritt des erfolgreichen Motivationstrainers Jörg Löhr, der auf Mallorca wichtige Tipps und Anregungen für eine langfristige, emotionale Kundenbindung und Kundenbegeisterung gab. In "Speeddatings" erläuterten zudem ausgewählte Partner der Industrie ihre Produkt- und Vertriebsstrategie.

Neuer Market Director bei Haier



Dirk Dreser

Ab sofort ist Dirk Dreser neuer Market Director für Deutschland bei Haier. Der 50-Jährige sammelte fundierte Erfahrungen unter anderem bei Sony Deutschland und Europa, als

Vertriebsleiter von Premiere (heute Sky), der ElectronicPartner Niederlassung Düsseldorf sowie im Consumer-Geschäft von LG.

Zuletzt war Dreser als General Manager für das Geschäftsergebnis der Lifestyle-Marke Oregon Scientific im deutschsprachigen Raum verantwortlich.

HD+ setzt Wachstumskurs fort

Auch im laufenden Jahr konnte HD+ den Wachstumskurs fortsetzen und die Kundenbasis nach eigenen Angaben in den ersten sechs Monaten um 26 Prozent ausbauen. So zählte das Unternehmen zum 30. Juni 2013 1.192.884 zahlende Haushalte, ein Plus von 89.183 Kunden innerhalb von drei Monaten (31.3.2013: 1.103.701).

Damit konnte HD+ demnach im ersten Halbjahr 2013 insgesamt 247.891 neue Kunden gewinnen (31.12.2012: 944.993 Kunden). In puncto Neugeschäft will das Unternehmen vor allem auf das vierte Quartal setzen. Auch von Ultra HD könnte HD+ früher profitieren als andere, heißt es in einer Pressemitteilung. Verbraucher sollten bei der Wahl eines Satelliten-Receivers bereits heute auf einen HD+ Receiver setzen.

Folgende 15 Programme bietet HD+ derzeit über Satellit in Deutschland an: RTL HD, Sat.1 HD, ProSieben HD, Vox HD, kabel eins HD, RTL II HD, Super RTL HD, N24 HD, Tele 5 HD, Sport1 HD, DMAX HD, Nickelodeon HD, sixx HD, Comedy Central HD und Deluxe Music HD. Der TV-Zuschauermarktanteil der 38 Sender, die über einen HD+ Receiver oder über ein Fernsehgerät mit integriertem Satelliten-Tuner und HD+ Modul auch in HD empfangen werden können, lag im ersten Halbjahr bei 86,6 Prozent.

Wilfried Urner, Vorsitzender der HD+ Geschäftsführung, zeigte sich zufrieden mit den Zahlen: "Wir sind mit der bisherigen Entwicklung sehr zufrieden. HD+ wird sein ursprüngliches Jahresziel mit einem Wachstum von 25 Prozent übertreffen. Wir rechnen Ende 2013 jetzt mit mindestens 1,25 Millionen Kunden."

HD+ kann in den nächsten zwölf Monaten auf ein weiteres Potenzial von über 1,4 Millionen Haushalten bauen, die sich derzeit noch in der zwölfmonatigen Gratisphase befinden. Insgesamt gibt es damit derzeit mehr als 2,6 Millionen aktive HD+ Haushalte: Kunden und Haushalte in der Gratisphase.

Dyson Academy 2013

Bei einer Trainingstour durch 20 Städte im gesamten Bundesgebiet von April bis Juni konnte Dyson einen neuen Teilnehmerrekord verzeichnen: 501 Teilnehmer aus dem Fachhandel lernten die neueste Technologie und ihre Vorteile spielerisch kennen. "Das praktische Training stellt für Dyson und seine Fachhandelspartner eine Win-win-Situation dar", erklärt Alexander C. Schmidt, Geschäftsführer von Dyson, das Konzept hinter der Trainingstour. "Hier werden Produktvorteile und Nutzenargumente anschaulich und interaktiv vermittelt. Dies ermöglicht eine hervorragende Beratung am Point of Sale und damit zufriedene Kunden."

Wegen des anhaltend großen Interesses laufen die Planungen für eine Fortsetzung im Herbst 2013 bereits auf Hochtouren. Im Rahmen der umfassenden Trainingstour sollen die Teilnehmer sowohl über die IFA Neuheiten als auch die gesamte Dyson Produktpalette informiert werden.

Candy Gefriertruhe ausgezeichnet

Die Candy Gefriertruhe CCHEE 240 wurde jetzt vom ETM-Testmagazin mit der Gesamtnote "gut" ausgezeichnet. Testkriterien waren unter anderem Gefriertemperatur, Bedienkomfort und Lagerzeit. Die in Weiß erhältliche Gefriertruhe der Energieeffizienzklasse A++ bietet einen Nutzinhalt von 246 Litern mit sieben individuell einstellbaren Gefrierstufen. Das Gerät bietet neben einer Super-Gefrier-Funktion eine außen liegende Thermostat-Anzeige, einen Abtau-Auslauf sowie eine Alarmsignalleuchte und eine externe Kontrollanzeige. Im mitgelieferten Gitterkorb lässt sich auch kleines Gefriergut sicher aufbewahren. Die Candy Gefriertruhe CCHEE 240 mit einem durchschnittlichen Jahresenergieverbrauch von 193 kWh ist zum UVP von 599 Euro verfügbar.

IFA 2013 auch im Herzen der Hauptstadt

Zum ersten Mal können sich 2013 Aussteller der IFA auch außerhalb des Messegeländes präsentieren: Auf dem Breitscheidplatz am Kurfürstendamm findet parallel zur Messe vom 6.–11. September 2013 auf 4.000 qm die Veranstaltung "City West celebrates IFA" statt. Die neue "Trendshow am Ku'damm" ist nach Angaben der Veranstalter als Ergänzungsangebot für nationale und internationale Aussteller gedacht. Auf dem Breitscheidplatz sollen das Ausprobieren



Der neue Event "City West celebrates IFA" wurde auf dem IFA Innovations Media Briefing in Berlin vorgestellt: (v. l.) Jörg Drischmann (Ad Agenda), Jens Heithecker (IFA), Miss IFA und Uwe Timm (AG City).

Handel und Konsumenten im Vordergrund stehen. Die Aussteller können daher nicht nur ihre neuesten Techniken und Trends präsentieren, sondern sich auch am Showund Bühnenprogramm, z. B. mit Interviews, Präsentationen oder Gewinnspielen beteiligen. Der benachbarte Handel von Breitscheidplatz und Kurfürstendamm plant ebenfalls besondere Aktionen – insbesondere am verkaufsoffenen Sonntag am 8. September 2013. "City West celebrates IFA" findet an allen Messetagen von 10.00–20.00 Uhr statt, der Eintritt ist frei. Für die Besucher der IFA ist ein Bus-Shuttle geplant, der regelmäßig zwischen Messegelände und Breitscheidplatz verkehrt. Der neue Event ist eine Gemeinschaftsaktion der AG City, der Agentur AD Agenda Kommunikation und Event sowie der IFA.

und Anfassen der Neuheiten sowie der Austausch zwischen

25. – 26. Februar 2014, Congress-Centrum Nord, Koelnmesse

BUSINESS FORU M IMAGING

COLOGNE

Trends · Innovations · Networking

presented by photokina world of imaging

"Memories, moments and emotions"



Von einer, die auszog, ein Smart TV zu kaufen

Durch die Service-Wüste

Dass der TV-Markt in diesem Jahr eingebrochen ist, hat verschiedene Ursachen. Mangelnde Innovationen gehören allerdings nicht dazu. Denn Smart TVs werden immer größer und besser, können immer mehr und bieten ein Fernseh-Erlebnis, das mit Omas Pantoffelkino wenig gemeinsam hat. Industrie und Handel arbeiten eng zusammen, um dieses komplexe Thema endlich richtig zum Konsumenten zu bringen. Dazu dient zum Beispiel die Aktion "Smarter Fernsehen", über die wir in dieser Ausgabe berichten. Sie kann aber nur funktionieren, wenn die Kunden beim Fachhandel kompetent über die smarten Technologien beraten werden. Hier scheint zwischen Anspruch und Wirklichkeit noch eine große Lücke zu klaffen. PoS-MAIL Mitarbeiterin Lidija Zimmek hat verschiedene Geschäfte besucht, um sich über internetfähige Fernseher und Smart TVs beraten zu lassen. Die Mystery Shopping Tour entpuppte sich als Weg durch die Service-Wüste – mit einer Oase. Das ist ein ernüchterndes Ergebnis, das nachdenklich macht.

das andere, schaue auf den großen

Anfang Juli erteilt mir der Verleger den Auftrag, ein paar Fachhändler und Märkte in der näheren Umgebung aufzusuchen, um den Service vor Ort als Mystery Shopper zu testen. Ok, die TV-Verkaufszahlen sehen im Moment nicht rosig aus, aber wir haben ein Jahr ohne EM und WM. Smart TV ist aber nach wie vor ein wichtiges Thema und in den Geschäften nun schon seit längerem angekommen, und eigentlich sei es doch einmal interessant, in Erfahrung zu bringen, wie gut die Händler mit dem Thema vertraut sind, und vor allem, wie es denn so um das Equipment am Point of Sale bestellt ist.

Ich mache mich auf den Weg. Meine erste Adresse ist ein großer Saturn Markt in Düsseldorf. Ich treffe auf dem Weg dahin eine Freundin, die selber im Einzelhandel tätig ist und wirklich, und das erwähne ich nicht, weil sie meine Freundin ist, ein Vertriebs- und Verkaufsprofi ist - eine richtige Krämerseele im positiven Sinne. Ich erzähle ihr knapp von meinem Vorhaben, und sie erwidert noch knapper und ohne mit der Wimper zu zucken: "Oh, dann viel Spaß beim Umsatzverweigerer." Nun gut, denke ich mir, so schlimm wird es wohl nicht werden.

Flacher Bildschirm, flacher Service

Beim Betreten der Saturn TV-Abteilung stehe ich zunächst einmal alleine auf weiter Flur. Es ist halb elf am Vormittag, die Frühstückspause sollte doch nun langsam beendet sein. Ich sehe, wie zwei Verkäufer zwei große Kisten aus dem Lager über den Teppich in Richtung Ausstellungsfläche schleifen. Ganz dezent stelle ich mich daneben und warte. Ich warte zwei Minuten, fünf Minuten, zehn Minuten, trete von einem Bein auf

Bildschirm von sicherlich 60 Zoll und mehr vor meiner Nase und gucke zwischendurch immer mal wieder fragend in Richtung Verkaufspersonal. Nichts passiert. Zwei dynamische junge Männer kommen um die Ecke. Kunden. Der eine fragt einen der Verkäufer, der nun fast in seinem Karton verschwunden ist, wo er denn das TV-Modell, das in dem aktuellen Prospekt beworben wird, finde. "Da drüben", erwidert dieser und zeigt mit locker erhobener Hand in eine nicht ganz definierbare Richtung. Dann widmet er sich wieder ungestört seiner Kartonage. Nach fünfzehn Minuten entschließe ich mich, dann mal zu fragen. "Entschuldigung, ich interessiere mich für einen Smart TV, mit dem kann ich doch ins Internet?" "Ja, das können Sie mit allen, die hier stehen", antwortet der eine Verkäufer im Karton, während sich sein Kollege an einen Stehtisch mit Notebook in der Nähe verdrückt und dort eifrig irgendwas hineintippt. Der aus dem Karton schaut mich nun fragend an. Schweigen. Ich versuche, das Gespräch fortzusetzen. "Was können Sie mir denn empfehlen?" "Tja, es kommt drauf an, welche Marke Sie wollen." "Also, die Marke ist erst einmal nicht so wichtig, natürlich spielt der Preis eine gewisse Rolle, aber mir ist es wichtig, dass ich damit ins Internet komme. Welches Gerät hat denn da die besten Features?" Ich beiße mir auf die Zunge, Feature war schlecht. Ich muss aufpassen, dass mein Vokabular mich nicht verrät. Mit Feature komme ich gerade noch so durch, aber wenn ich mich jetzt auf technische Begriffe einlasse, die ich in meinem Job tagtäglich nutze, falle ich auf. "Ja, die haben halt unterschiedliche Masken" – er meint bestimmt Home Screens – "aber eigentlich vorbei, Demonstrationen von Apps auf Bildschirmen, die wir auf unzähligen Titelseiten hatten, Präsentationen auf Messen, Berichte über die Schnelligkeit der Geräteindustrie, das Warten auf Content. Und jetzt, wo die Inhalte längst da sind, werden sie versteckt gehalten. Ich stehe hier in einem der größten und modernsten Saturn-Häuser Düsseldorfs und bekomme nur Tierfilme und keine einzige App auf dem Bildschirm eines Smart TVs

formuliere mein Anliegen direkt. Auch hier sind die Antworten sehr zaghaft, ich muss dem Verkäufer alles aus der Nase ziehen. Immerhin gibt es aber ein Samsung 55-Zoll-Modell, auf dem die Smart-TV-Funktionen demonstriert werden können. Auch hier verläuft das Gespräch schleppend, aber wenigstens kommt auf meine Frage, wie es um den Sound bei den Flachbildschirmen stehe, die Antwort: "Für einen guten Sound



kommen Sie mit jedem ins Internet." "Ach so, also mir ist es wichtig, dass ich darauf einfach mal mit Freunden YouTube Videos anschauen kann oder mir mit meinem Mann Urlaubsziele aussuche. Ich möchte dabei nicht immer das Notebook hin und her schieben oder das Tablet von Hand zu Hand reichen." Bedächtiges Nicken seinerseits. "Wie groß soll das Gerät denn sein?", fragt er dann - endlich eine Frage. Die gängige Größe, denke ich schnell, 42 Zoll, 60 wäre wohl ein bisschen übertrieben und somit wieder auffällig. "So wie der da", ich zeige auf ein Gerät. "Ok." Wieder Schweigen. Ich gerate langsam ins Schwitzen. "Können Sie mir denn mal zeigen, wie ich mit dem Gerät im Netz surfen kann?" – auf allen Geräten läuft ein und derselbe Tierfilm. Und jetzt kommt die Bemerkung, die meine Vorstellung von "Soo! muss Technik" endgültig ins Wanken bringt: "Ne, tut mir leid, wir haben hier leider keinen Internetempfang." Ich bin erschüttert. Vor meinem inneren Auge ziehen Bilder und

zu Gesicht. Ich nicke tapfer, und das Entsetzen steht mir offenbar ins Gesicht geschrieben. Der Mann schaut mich erstaunt an. Ich hole Luft und frage, weil mir sonst irgendwie nichts mehr einfallen will: "Ok, wie sieht es denn mit dem Sound bei den flachen Bildschirmen aus. Kann ich damit gut Musik hören?" "Na, wenn Ihnen das reicht", er dreht an einem der Geräte die Lautstärke ein wenig auf. Kein Ton von Zusatzboxen, keine Bemerkung über Audiosysteme. Ich kapituliere. "Ok, vielen Dank, ich komm' dann vielleicht nochmal

Service-Wüste, zweiter Teil

Die nächste Mystery-Shopping-Station ist ein expert Händler unweit von Düsseldorf. Es ist elf Uhr am Vormittag, und der Laden ist noch ziemlich leer. Und wieder erwartet mich eine ähnliche Situation wie in dem Saturn-Markt: Das Verkaufspersonal ist mit dem Auspacken von Kisten beschäftigt. Dieses Mal warte ich nicht so lange, bis ich die Initiative ergreife und empfehlen wir zusätzliche Lautsprecher." Das ist ja wenigstens mal eine Aussage. Ich verabschiede mich und gehe. Fast rührend wird die Situation allerdings auf dem Parkplatz beim Verlassen des Ladenlokals. Eine Mitarbeiterin des Hauses ist gerade damit beschäftigt, ein handbeschriebenes A4-Blatt an der Scheibe der Fahrertür meines Wagens zu befestigen. "Gefällt Ihnen mein Auto?", frage ich amüsiert. Auf dem Zettel steht: "Vorsicht, hinter Ihrem Hinterrad befindet sich ein Keil." Ich hatte in der Eile wohl die Handbremse nicht richtig angezogen, und der Wagen hat sich in meiner Abwesenheit selbstständig gemacht und ist nach hinten gerollt. Zum Glück ist er frei mitten auf dem großen Parkplatz zum Stehen gekommen und hat keinen anderen Pkw erwischt. Mit zwei Mann habe man dann wieder den schweren Kombi in die Parklücke gerollt, einen Keil hinter das Hinterrad geklemmt und eine Nachricht mit besagter Information geschrieben. Das finde ich wirklich ausgesprochen freundlich und habe fast schon ein wenig ein

Pressefotos der vergangenen Jahre

schlechtes Gewissen, den Service als dürftig zu beurteilen.

Endlich: eine Oase

In der Düsseldorfer Innenstadt gibt es einen gut sortierten Euronics Fachhändler, der als Haus mit Tradition bekannt ist. Ich betrete das Geschäft um die Mittagszeit. Die TV-Abteilung befindet sich in der ersten Etage, aber ich werde schon sehr freundlich am Eingang begrüßt. Obwohl der Verkäufer gerade in einem Gespräch ist, mit einem Kunden, der sich für einen Kühlschrank interessiert, hat er auch eintretende Besucher im Blick. Als ich die erste Etage erreiche, stehe ich keine Minute vor den TV-Geräten und werde sofort angesprochen. Ich schildere kurz mein Interesse für "Internet-TV", und die Beratung ist schnell im vollen Gange. Der Verkäufer geht mit mir von Fernsehgerät zu Fernsehgerät, erklärt Features, Vorteile, Nachteile, Garantieleistungen der einzelnen Hersteller. Er spricht über Erfahrungswerte von Kunden, gibt Erklärungen zu Bilddetails und Preisunterschieden. Vom High-End-Gerät bis zum Zweitfernseher haben wir in einem Zeitraum von einer halben Stunde fast alle Produktkategorien durch. Auch in Sachen Sound hat er was zu sagen. Ich bin begeistert. Der einzige Wermutstropfen ist allerdings auch hier, dass nur eingeschränkte Vorführmöglichkeiten zur Verfügung stehen. Smart TV wird hier, im Unterschied zu anderen Anbietern, demonstriert, aber leider "nur" auf zwei Geräten. Das liege daran, dass das Netz im Laden überlastet sei, erklärt man mir. Ich bin kein IT-Experte, frage mich aber, ob es für diese Form von Überlastung heutzutage nicht schon gute technische Lösungen gibt. Dennoch bin ich mit dem Service insgesamt zufrieden. Hier ist noch ein Hauch traditioneller Fachhandelsqualität zu spüren. Der Händler gibt sich Mühe, die Atmosphäre im Laden ist sehr kundenorientiert, und ich verlasse das Geschäft mit dem Gefühl, hier als Kunde ganz gut aufgehoben zu sein.

Wer ist eigentlich blöd?

Im Media Markt in einer Düsseldorfer Shopping Mall gibt es dann ein Kontrastprogramm: Es ist drei Uhr am Nachmittag, das Geschäft ist mittelmäßig besucht, geschätzt laufen zwanzig Kunden durch den großen Laden. Vier Verkäufer stehen zusammen und führen ein angeregtes Gespräch. Am Ende des Ladenlokals sehe ich hinter einer großen Glaswand zahlreiche TV-Geräte; auf

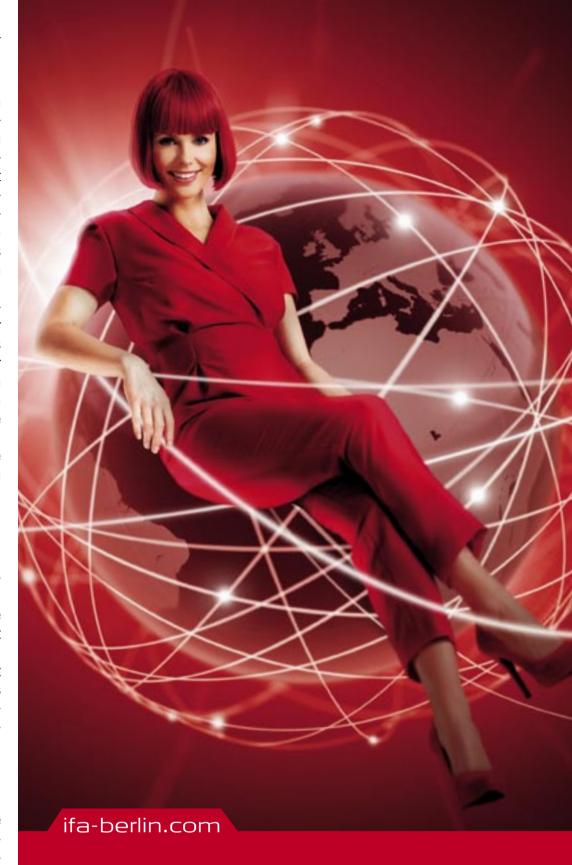
der Glasscheibe steht: Überzeugen Sie sich von 3D. Ich gehe gezielt auf die Ausstellungsfläche zu. Auf einigen Geräten laufen 3D-Animationen, aber eine 3D-Brille ist nirgendwo in Sicht. Auf anderen Fernsehern ist im unteren Bereich immerhin ein Trailer eingeblendet, der beschreibt, was mit den Geräten alles möglich ist – Smart TV wird auch erwähnt. Wie es aber genau funktioniert, das zeigt der Trailer nicht. Ich stehe also auch hier herum, kein Verkäufer weit und breit zu sehen – die vier, die scheinbar zu der TV-Abteilung gehören, unterhalten sich immer noch. Ich schlendere langsam wieder aus dem Glaskasten hinaus und laufe an der Wand mit den vielen schönen flachen Geräten entlang, mache Fotos mit meinem iPhone, keiner interessiert sich dafür. Die Bildqualität der Geräte ist beeindruckend, überall läuft ein Tierfilm. Vielleicht sollte Media Markt den Slogan ändern: Ich bin doch nicht smart!

Fazit

Dass das Internet dem Fachhandel den Rang abläuft, ist vielen Behauptungen seitens einschlägiger Fachkreise zum Trotz nicht zu befürchten. In Zeiten von fast-Web-3.0 sollte das sowieso kein Thema mehr sein. Viele gut strukturierte und aufgeklärte Händler fahren bereits zweigleisig und sehen das Web nicht als Konkurrenz, sondern können mit etwas mehr Arbeitsaufwand sogar davon profitieren. Häufig vernimmt man jedoch immer wieder die Klagen, dass Kunden in den Laden kommen, sich dort die Beratung abholen und dann im Netz kaufen. Ohne alle über einen Kamm scheren zu wollen, stellt sich mir nach den jüngsten Erfahrungen die Frage: Welche Beratung? Sicherlich gibt es die passionierten Fachhändler, die ihre Kunden mit Fachwissen und Service überzeugen. Ich musste lange suchen. Mit Sicherheit betreiben viele andere verstreut in der Republik erfolgreich ihre Geschäfte, sind engagiert, kundenorientiert und wissen, wovon sie sprechen. Nach den beschriebenen Erfahrungen ist aber zu vermuten, dass sich viele interessierte und aufgeklärte Endanwender im Netz, einschlägigen Magazinen und über Communities ihre Informationen holen und dann dort kaufen. wo die Konditionen die besten sind. Ausnahmen bestätigen aber bekanntlich die Regel, und die Hoffnung stirbt, nach altbekannter Redewendung, zuletzt. Fachhändler, die PoS-MAIL lesen, sind jedenfalls mit Sicherheit so umfassend über Innovationen informiert. dass sie ihre Kunden gut beraten können.



Ein Trailer informiert über die Möglichkeiten des TV-Gerätes – aber keine Beratung weit und breit.



Stay in touch



The global innovations show.

PoS-Neuheiten

Vax erweitert beutel**loses Air Produkt-Portfolio**

Vax, die Bodenpflegemarke aus England, hat jetzt die beutellose Air Staubsauger-Familie um das Modell Air Mini erweitert. Es zeichnet sich durch hohe Saugkraft. konstante Saugleistung und ein großes Staubbehältervolumen in einem kompakten und leichten Design aus und ist besonders für kleinere Wohnungen und Appartements geeignet.



Trotz des großen Staubbehältervolumens von 1,7 I wiegt der Staubsauger nur 4,9 kg und lässt sich auch auf kleinstem Raum verstauen. Darüber hinaus bietet Air Mini ein umfangreiches Ausstattungspaket mit Bodendüse, Parkettbürste und Premium-Edelstahl-Teleskoprohr. Mit dem extra langen Schlauch und Kabel bietet der Air Mini einen Aktionsradius von 8 Metern. Zur Markteinführung im Fachhandel bietet Vax ein umfangreiches Einführungspaket inklusive einer aufmerksamkeitsstarken Produkt-Präsentation im Verkaufsraum, Informationsbroschüren für den Endkonsumenten und Promotion. Der Vax Air Mini ist ab sofort erhältlich.

Mehr Kaffeevielfalt: Caffeo Barista von Melitta

Neben den vier Klassikern Espresso, Cafe Creme, Cappuccino und Latte Macchiato bereitet die neue Melitta Caffeo Barista zusätzlich 14 exklusive Kaffeevariationen zu. Die individuellen Einstellungen von Kaffeestärke, Brühtemperatur und Getränkemenge können für jedes Getränk und bis zu vier Personen mit der "My Coffee Memory"-Funktion gespeichert werden. Mit dem "Touch & Slide"-Panel und dem hochauflösenden TFT-Farbdisplay ist die Melitta Caffeo Barista intuitiv zu bedienen.

Das gewünschte Getränk wird einfach über das hochauflösende TFT-Farbdisplay im Menü ausgewählt und auf einer der Direkt-Bezugstasten abgespeichert. Danach genügt eine leichte Fingerberührung der entsprechenden Sensortaste, und schon fließt das frisch gebrühte Lieblingsgetränk in die Tasse. Durch das Auswählen des "Double Cup Mode" können zeitgleich zwei Getränke



zubereitet werden, ohne dass die Gläser oder Tassen verschoben werden müssen. Beim Modell TS erfolgt die Auswahl aus zwei unterschiedlichen Bohnensorten für das passende Getränk automatisch. Zusätzlich bietet dieses Modell eine aktive Bohnenüberwachung und zusätzliche LED-Tassenbeleuchtung.

Die Caffeo Barista ist ab September 2013 in den Ausführungen T und TS

De'Longhi stellt neue Siebträgermaschine vor

Der jetzt von De'Longhi vorgestellte Siebträger EC 680 mit Milchaufschäumdüse ist nur 14.9 cm breit und passt so praktisch in jede Küche. Das Gerät kann Espresso sowohl mit Pulver als auch mit E.S.E.-Pads mit einer Füllmenge von 7 Gramm Kaffeepulver zubereiten. Das Herz der Maschine ist ein Thermoblock-Heiz-

system, das Wasser in kürzester Zeit in Dampf verwandelt und einen Druck von 15 Bar erzeugt. Nach jeder Tasse Espresso ist die EC 680 dank Selbstentlüftung sofort wieder einsatzbereit. Zudem vermischt die Milch-



aufschäumdüse Dampf, Luft und Milch zu einem besonders cremigen Schaum. Mit seinem Edelstahl-Gehäuse mit Chrom-Details in Schwarz, Rot oder Metall ist der EC 680 ein attraktiver Blickfang. Der Siebträger bietet Einsätze für E.S.E. Pads (ein oder zwei Tassen). Besonders benutzerfreundlich sind das Bedienfeld und die beleuchteten Metalltasten. Wassertank und Abtropfschalen sind abnehmbar.

Dank der Flow-Stop-Funktion schaltet sich die Maschine automatisch ab, sobald die vorgegebene Menge Espresso fertig ist; ebenfalls selbsttätig wird nach 30 Minuten Inaktivität die Stromzufuhr unterbrochen. Das Gerät ermöglicht es, die Flüssigkeitsmenge zu programmieren und zeigt an, wenn entkalkt werden muss. Zur weiteren Ausstattung gehören u. a. ein Anti-Tropf-System und ein Heißwasser-Auslass.

Der neue Siebträger EC 680 wird voraussichtlich ab Oktober 2013 in den Farben Metall. Rot und Schwarz erhältlich sein; der UVP beträgt 219 Euro.

Heißluft-Multifunktionsgerät Philips **Avance Airfryer XL**

Philips hat die Avance Serie jetzt um das Heißluft-Multifunktionsgerät Avance Airfryer XL erweitert, das neben Grillen, Garen und Backen auch mehrere Gerichte gleichzeitig zubereiten kann - und das bei bis zu 80 Prozent weniger Fett.

Trotz seiner kompakten Abmessungen bietet der neue Avance Airfryer XL mit 1.200 Gramm ein um 50 Prozent erhöhtes Fassungsvermögen und kann dank des leistungsstarken 2.100-Watt-Motors noch schneller kochen als das Schwestermodell HD9220. Zusammen



Der tragbare Lautsprecher Dot SB2000B mit 5 Watt Gesamtausfest und mit einem drei Zoll großen Lautsprechertreiber ausgestattet. Ein Lagesensor ermöglicht das automatische An- und Ausschalten des Geräts

ist die Hero Shogbox XL mit der Near Field Communication (NFC) Technologie ausgestattet: Zur Verbindung mit Smartphones oder Tablet-PCs genügt es, diese an den portablen Lautsprecher zu halten. Auf Wunsch verwandelt sich die Hero Shogbox XL dank des eingebauten Mikrofons auch in eine Lautsprecher-Anlage. Ein USB-Port zum Aufladen von Smartphone, Tablet und Co. ist vorhanden. Der Audioeingang ermöglicht den Anschluss von tragbaren Musikplayern, die nicht

mit einer Auswahl optionalen Zubehörs, zu der auch ein besonders großer Backeinsatz gehört, ermöglicht das Gerät die Zubereitung vieler verschiedener Gerichte. Für jede Speise kann die optimale Gartemperatur (bis 200 Grad) auf dem übersichtlichen LED Touch Display gewählt und mit dem integrierten Timer die Garzeit von bis zu 30 Minuten voreingestellt werden. Die am häufigsten genutzte Einstellung lässt sich auf einer Speichertaste fest programmieren. Eine automatische Abschaltfunktion informiert mit einem Signalton, wenn die Speisen fertig sind.

Der integrierte Luftfilter vermeidet störende Gerüche, die herausnehmbare Schublade und der Frittierkorb sind antihaftbeschichtet und können ganz einfach in der Spülmaschine gereinigt werden. Das mitgelieferte Rezeptbuch bietet viele Ideen und nützliche Tipps und Tricks für die Zubereitung von leckeren Speisen.



Der Avance Airfrver XL ist ab September verfügbar; der UVP beträgt 249,99

Sennheiser: **Neue Bluetooth-Headset Serie Presence**

Die ab sofort verfugbare Headset-Serie Presence zeichnet sich durch innovative Technologien wie SpeakFocus und WindSafe aus, die Anwendern eine hervorragende Kommunikation in allen Umgebungen bieten sollen.

Mit einem System aus drei digitalen Mikrofonen sorgen die SpeakFocusund WindSafe-Technologien im neuen Headset nach Angaben von Sennheiser für erstklassige Sprachqualität. In einem Zusammenspiel von Hard- und Software kann das Headset die Stimme des Benutzers erkennen und Hintergrundgeräusche herausfiltern. So sind Telefongespräche möglich, die trotz geräuschvollen Umgebungen eine klare Sprachübertragung bieten. Die WindSafe-Technologie reduziert



Philips hat drei neue Bluetooth Speaker in einem kompakten, robusten Design angekündigt. Die Hero Shoqbox XL SB8600 sowie die portablen Lautsprecher BR1X SB5200 und Dot SB2000B können sich via Bluetooth mit dem Smartphone oder Tablet verbinden und sind ab September erhältlich.

gangsleistung ist besonders kompakt, stoß- und spritzwasser- Über Bluetooth aptX und AAC kann die Hero Shoqbox XL Musik vom Smartphone oder Tablet-PC in HD-Qualität streamen. 20 Watt Gesamtleistung und das Bass Reflex System sorgen im Indoor- oder Outdoor-Modus für satten Sound mit tiefen, klaren Bässen. Zudem

über die Bluetooth-Technologie verfügen. Der UVP für die Hero Shoqbox XL beträgt 199,99 Euro.



Windgeräusche. Dabei analysiert die Software mit Hilfe der drei Mikrofone

den Mix aus Stimmsignalen und Windgeräuschen und filtert Letztere heraus, so dass die Gesprächspartner sich klar und deutlich verstehen. Das Headset wird mit einem USB-Dongle ausgeliefert, mit dem es sich per Plug&Play am Computer einrichten lässt. Es ist außerdem für den Einsatz mit Microsoft Lync optimiert und zertifiziert.

Die neuen Presence-Headsets bieten bis zu zehn Stunden Sprechzeit und funktionieren in einem Radius von bis zu 25 Metern, wenn das Headset mit dem Dongle benutzt wird.

Die Serie ist Pressemitteilungen zufolge mit dem einzigartigen Active-Gard-System ausgerüstet, um den Benutzer vor Lautstärkespitzen zu schützen, die das Gehör schädigen können. Die Bedienung des Headsets ist kinderleicht: Zum Einschalten wird es auseinandergezogen, und eine Sprachansage informiert über den Akku-Stand. Der Mikrofonarm ist besonders kurz und gewährleistet damit ein hohes Maß an Diskretion.

LG Curved OLED TV ab IFA lieferbar

LG gab im Vorfeld der IFA bekannt, dass der auf der CES gezeigte "Curved OLED TV" mit geschwungenem 55"-Bildschirm ab der IFA in Deutschland auf den Markt kommt. Das einzigartige Gerät bietet nicht nur die von LG entwickelte WRGB OLED Technologie mit besonders lebendigen Farben, sondern soll durch seinen gebogenen Bildschirm auch ein Fernseh-Erlebnis bieten, das einen besonders plastischen Bildeindruck vermittelt. Das gilt auch im Cinema 3D-Modus, wo optische Verzerrungen und Detailverluste an den Rändern vermieden werden, weil die Oberfläche des gebogenen Bildschirms an jeder Stelle dieselbe Entfernung zum Auge des Betrachters aufweist.

Neben der Bildqualität soll auch das besondere Design des Curved OLED TVs von LG Maßstäbe setzen. Außer seinem besonders schlanken und praktisch rahmenlosen Gehäuse tragen dazu auch die erstmals bei einem Fernsehgerät eingesetzten Folien-Lautsprecher bei.

Bereits vor der Markteinführung wurde der LG Curved OLED TV mit mehreren Umweltzertifikaten ausgezeichnet. Dazu gehören das begehrte EU-Umweltzeichen, die international gültige EPEAT-Registrierung und ein Umweltzertifikat der international angesehenen Testorganisation Intertek. Die Zertifikate würdigen die Energieeffizienz und die Nachhaltigkeit des innovativen Produktes, einschließlich der Langlebigkeit sowie der umweltverträglichen Herstellung und Entsorgung.

Der genaue Verkaufspreis für den LG Curved OLED TV wird noch bekannt gegeben. In den USA ist das Gerät für 15.000

US-\$ zu haben. Das würde einer Größenordnung von 11.000 Euro entsprechen.

Der Curved OLED TV von LG zeichnet sich durch sein innovatives Design aus; erstmals kommen bei einem Fernsehgerät Folien-Lautsprecher zum Einsatz.





Der neue Philips Elevation Smart TV

TP Vision nimmt mit dem neuen Philips Elevation Smart TV den Trend zu großen Fernsehern in einer besonderen Weise auf: Das neue, erstmals vierseitige Ambilight XL scheint das ohnehin respektable Bild im **60-Zoll-Format nochmals** zu vergrößern. Zudem kann der typische Ambilight Leuchteffekt mit der neuen "Ambilight+hue" App und den intelligenten Philips Hue LED-Lampen sogar auf den ganzen Raum ausgedehnt werden.



Mit der neuen Ambilight XL Technologie bieten die 60 Zoll (152 cm) großen Philips Elevation Smart TVs den einzigartigen Effekt auf allen vier Seiten.

Größe mit Ambilight XL



Möglich wird der vierseitige Ambilight-Effekt des Philips Elevation durch 94 LEDs an der Rückseite des Smart TVs. Sie erzeugen einen großen, weichen Lichtschein, der die Farben des Bildschirms aufgreift, so dass dieser praktisch im Raum zu schweben scheint. Das gilt sowohl bei der Wandmontage als auch bei der Verwendung des transparenten Tischfußes. Verstärkt wird diese neue Leichtigkeit des Fernsehens durch das schlanke Geräte-Design: Der Philips Elevation ist mit einer Bautiefe von nur 13,5 mm der schlankste Philips Fernseher, den es je gab.

Um eine in dieser Größenklasse besonders wichtige hohe Bildqualität zu gewährleisten, ist der neue Philips Elevation Smart TV mit den besten Bildverarbeitungstechnologien des Herstellers ausgestattet. Perfect Pixel HD sorgt für besonders scharfe, flimmerfreie Bilder. Der hohe Kontrast wird durch Micro Dimming Pro weiter gesteigert, denn diese Technik moduliert die Hintergrundbeleuchtung dynamisch in Abhängigkeit von der Helligkeit. Die 900 Hz Perfect Motion Rate steht für flüssige Dar-

Leichte Bedienung: Die übersichtliche Bedienoberfläche und die Fernbedienung mit voller Tastatur und Zeigefunktion machen die Navigation durch die Smart TVAngebote einfach.

Komfortable Bedienung

schneller Bewegungen.

Mit seinem durchdachten Bedienkonzept und leichtem Zugriff auf interaktive Funktionen bietet der Philips Elevation ein hervorragendes Smart TV-Erlebnis. Die beiliegende Fernbedienung mit einem Finish in gebürstetem Aluminium ist mit einer vollen Tastatur für einfache Texteingabe ausgestattet. Die Zeigefunktion ermöglicht eine schnelle und unkomplizierte Navigation durch die große Auswahl von Philips Smart TV-Apps und -Diensten, zu denen Mediatheken, Video-on-Demand Angebote, Skype Videotelefonie und die Nutzung sozialer Medien gehören.

Mit WiFi Miracast und Simply-Share ist der einfache Zugriff auf Inhalte möglich, die auf anderen Geräten, zum Beispiel Smartphones und Tablets, gespeichert sind. Umgekehrt wird mit WiFi Smart Screen das Programm vom Fernseher direkt auf mobile Geräte übertragen. Das funktioniert in Verbindung mit iOS-Geräten sogar mit kopiergeschützten Inhalten. Die neue Multiroom-Funktion bringt die Fernsehprogramme, zu denen auch Mehrwertdienste wie Sky oder HD+ gehören können, über das Heimnetzwerk auf weitere Philips Smart TVs ab dem Modelljahr 2013. So wird für den Zweitfernseher ein Antennenanschluss oder eine zweite Set-Top-Box überflüssig.

Der Philips Elevation Smart TV ist ab sofort zum Preis von 3.199 Euro (UVP) lieferbar.

Ambilight im ganzen Raum

Mit dem vierseitigen Ambilight XL hat TP Vision beim Philips Elevation Fernseher nicht nur den einzigartigen Leuchteffekt dieser Technologie weiterentwickelt, sondern bietet auch die Möglichkeit, diesen auf das ganze Zimmer auszudehnen. Möglich wird das durch die Ansteuerung des intelligenten LED-Beleuchtungssystems Philips Hue durch die neue "Ambilight+hue" App für Android- und iOS-Geräte. Das Philips Hue LED-Lichtsystem bietet die Möglichkeit, das Farb-Ambiente von Räumen individuell zu gestalten. Dazu werden die netzwerkfähigen Lampen per Smartphone angesteuert und der gewünschte Farbton des Lichts und seine Intensität festgelegt. Die Weiß- und RGB-dimmbaren Retrofit-LED-Lampen bieten eine Auswahl von 16 Millionen Farbtönen; die Leuchtkraft beträgt 600 Lumen und entspricht damit der einer 60-Watt-Glühbirne.

Mit der neuen Ambilight+hue App werden die Ambilight Informationen des Fernsehers auf die Philips Hue LED-Lampen übertragen. Das ist mit der intuitiven, grafischen Benutzeroberfläche der App, die den Benutzer schnell durch das Setup führt, spielend einfach. Dabei wird auch die Positionierung der Lampen im Raum festgehalten, um das Ambilight Erlebnis realistisch zu gestalten. Die Ambilight+hue App wird von allen Philips Ambilight Fernsehern der Modelljahre 2011 und jünger unterstützt. Die App ist ab sofort kostenlos im Google Play Store und im Apple App Store erhältlich.



Brancheninitiative bündelt Kräfte von **Herstellern und Fachhandel**

Smarter Fernsehen

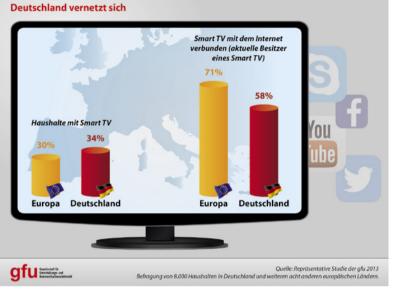
Die gfu – Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik feiert in diesem Jahr ihren 40. Geburtstag. Das wäre ein Anlass, zurückzublicken, zum Beispiel auf die erfolgreiche Weiterentwicklung der IFA. Stattdessen setzte der Verband auf der Veranstaltung "gfu Insights & Trends" in Berlin den Schwerpunkt auf die Zukunft und stellte mit der Brancheninitiative "Smarter Fernsehen" eine wegweisende Gemeinschaftsaktion vor. Sie soll die Kräfte von Herstellern und Fachhandel bündeln, um dem Konsumenten den Nutzen des vernetzten Fernsehens nahezubringen.

Der Zeitpunkt ist gut gewählt, denn die Branche hat Impulse nötig: und zwar nicht nur, weil die Nachfrage nach Fernsehern im ersten Halbjahr dramatisch eingebrochen ist, sondern auch, weil das Trendthema "Smart" bei den deutschen Konsumenten eine vergleichsweise geringe Rolle spielt. Das hat eine repräsentative Studie ergeben, die im Auftrag der gfu im Frühjahr dieses Jahres von Concentra Marketing Research durchgeführt wurde.

Demnach stehen zwar in 34 Prozent der deutschen Haushalte (das sind knapp 14 Millionen) bereits Smart TVs. Aber damit liegt das kaufkraftstarke Deutschland im europäischen Vergleich nur im Mittelfeld. Obwohl der Prozentsatz in Großbritannien (21 Prozent), den Niederlanden (26 Prozent), Spanien (26 Prozent) und Italien (28 Prozent) geringer ist, liegen Polen (36 Prozent), die Türkei (40 Prozent) und Frankreich (42 Prozent) deutlich darüber.

Bei der tatsächlichen Nutzung der Netzwerkfunktionen hat Deutschland großen Nachholbedarf. Zwar gaben 58 Prozent der deutschen Smart TV-Besitzer an, ihr Gerät tatsächlich mit dem Internet verbunden zu haben, in anderen Ländern ist die Quote aber deutlich höher: Großbritannien führt mit 86 Prozent, dann folgen Frankreich (79 Prozent), die Niederlande (76 Prozent) und die Türkei (73 Prozent). Die übrigen Länder liegen in den mittleren bis oberen 60er-Prozentwerten. Fazit: In keinem anderen europäischen Land ist die Anschlussquote von Smart TVs so niedrig wie in Deutschland.

Der Grund dafür liegt nicht in zu hohen Preisen. Im Gegenteil: Deutsche Konsumenten sind im europäischen Vergleich eher wenig preissensibel, wollen aber für ihr Geld auch echten Nutzen haben. Bei den Gründen für die Anschaffung eines neuen Fernsehgerätes liegen laut der Studie ein größerer Bildschirm (61 Prozent), HD-Bildqualität (55 Prozent) und Flachbildschirm-Technik (52 Prozent) deutlich vorn. Smarte Funktionen wurden nur von 39 Prozent der deutschen Konsumenten als Kaufgrund angegeben; im europäischen Durchschnitt waren es dagegen 48 Prozent. Für Hans-Joachim Kamp, den Vorsitzenden des Aufsichtsrats der afu, ist das ein eindeutiges Signal: "Bei neuen Features wie der Smart TV-Funktionalität wird von vielen Deutschen noch nicht der Mehrwert erkannt. der hier geboten wird."



sich langsamer als andere. Die repräsentative Studie im Auftrag der gfu ergab, dass in Deutschland deutlich weniger Smart TVs mit dem Internet verbunden sind als im europäischen Durchschnitt.

sowie der Industrieverband ZVEI und der

ten Initiative zusammengeschlossen.

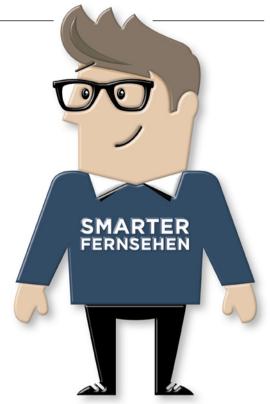
Smart TV illustrieren

Handelsverband byt zu dieser bundeswei-

Kommunikativer Mittelpunkt der Initiative ist die Webseite www.smarterfernsehen. info, auf der die Konsumenten in authentischen Szenarien für die Nutzung von Smart TV begeistert werden sollen. Dazu dienen vor allem pfiffige Illustrationen im Cartoon-Stil, aber auch bewegte Bilder und verständliche Texte. Sie erklären reale Smart TV-Anwendungen wie die rote Taste der Fernbedienung, Video-on-Demand, You-Tube, Social Media, Skype und das Betrachten von hochaufgelösten Fotos auf dem großen TV-Bildschirm. Zusätzlich gibt es zahlreiche Hintergrundinformationen nicht nur für Konsumenten, sondern auch für den Fachhandel und Journalisten. Ein Glossar erläutert die wichtigsten Begriffe rund um Smart TV.



"Smarter Fernsehen" bei den afu Insiahts & Trends





Mit solchen Anzeigenvorlagen können Fachhändler sich unter eigenem Namen an der Kampagne beteiligen

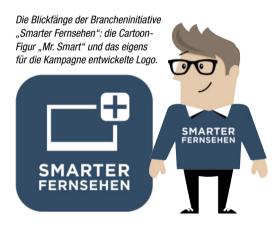
Smarter verkaufen

Im Rahmen der Brancheninitiative soll der Fachhandel eine besonders wichtige Rolle dabei spielen, um die Konsumenten für das Thema Smart TV zu sensibilisieren. Allein die teilnehmenden Handelskooperationen ElectronicPartner, euronics, expert und telering bringen 7.000 Fachhandelsbetriebe ins Spiel. Diese sollen nicht nur mit zahlreichen Informations- und Werbematerialien das Thema Smart TV in ihren Geschäften in den Blickpunkt bringen, sondern werden auch von teilnehmenden Herstellern durch weitere Materialien mit dem markanten Logo unterstützt. Teilnehmende Fachhändler können zudem auf Inhalte für ihre Facebook-Auftritte und Webseiten zurückgreifen. Dazu zählen News rund um das Thema Smart TV und die Vorstellung neuer Apps. Zur Beteiligung der Fachhändler gehört zudem ein Leistungsversprechen: Sie sollen in ihren Geschäften die Kunden nicht nur professionell über Smart TVs beraten. sondern auch die Möglichkeit bieten, das interaktive Fernsehen und seine Anwendungen in den Geschäften zu erleben. So sollen die Kunden zum Beispiel Mediatheken, YouTube oder Facebook direkt im Geschäft auf einem Smart TV ausprobieren können. Und natürlich soll zum Fachhandels-Service auf Wunsch auch die Lieferung und Aufstellung der neuen Smart TVs, ihr Anschluss an das Internet und ein umfassender Kundendienst gehören.

Durch das "Smarter Fernsehen"-Logo sollen die teilnehmenden Fachhandelsbetriebe bereits von außen erkennbar sein. Dieses Logo soll zusätzlich auch zur Kennzeichnung von TV-Geräten dienen, die den smarten Mehrwert bieten.

Breite Allianz

Um dem abzuhelfen, soll zur IFA 2013 die Brancheninitiative "Smarter Fernsehen" starten. Sie soll den Verbrauchern deutlich machen, was ein Smart TV alles kann und den Nutzen von interaktiven Funktionen wie



Mediatheken, Facebook, Skype oder Videoon-Demand verständlich erklären. Um das zu erreichen, haben sich neben der gfu praktisch alle wichtigen TV-Hersteller, Handelsorganisationen und weitere Partner

> Sie stellten die Initiative in Berlin vor: Frank Schipper (links; Vorstandsmitglied im Bundesverband Technik des Einzelhandels) und Hans Wienands (Vorsitzender des Fachverbandes Consumer Electronics

Pos-Mail FA GUDE 2013



Auf den folgenden Seiten haben wir für Sie die wichtigsten Informationen für Ihre Messeplanung zur diesjährigen IFA in Berlin übersichtlich zusammengestellt.

Das Messegelände ist für die IFA-Besucher vom 6. bis 11. September 2013 täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Der Internationale Fachbesucher-Empfang am Eingang Süd, Halle 1.1/2.1 ist bereits zwei Stunden vor dem offiziellen Messebeginn ab 8.00 Uhr zugänglich. Abseits des täglichen Messetrubels finden Fachbesucher hier in angenehm ruhiger Atmosphäre einen Ort der Kommunikation und des Informationsaustausches. So können Sie Ihren Messetag mit Kaffee, Tee und frischen Croissants beginnen und den kostenfreien Internetzugang im Lounge-Bereich nutzen, um sich über die aktuellen Messe-Neuheiten und -Nachrichten zu informieren. Besuchen Sie dabei auch www.pos-mail.de, den täglichen Informationsdienst unserer Zeitschrift. Dort werden vor, während und nach der IFA laufend aktuelle Nachrichten zur Messe veröffentlicht.

Am Informationscounter des Fachbesucher-Empfangs helfen Ihnen Hostessen gerne mit ausführlichen Informationen und begleitenden Unterlagen für einen gut geplanten Messebesuch weiter. Kostenlose internationale und nationale Fachmagazine der Consumer Electronics Branche finden Sie am internationalen Fachpressestand. Dort wird auch die aktuelle IFA-Ausgabe von PoS-MAIL erhältlich sein.

Zweimal täglich bietet die IFA für Fachbesucher Führungen zu aktuellen Themen der Branche an. Dabei werden jeweils drei bis vier namhafte Markenhersteller besucht. Die Führungen dauern anderthalb Stunden und sind für Fachbesucher kostenlos. Treffpunkt für die Touren ist der Internationale Fachbesucher-Empfang.

Weitere Informationen zu Ihrem IFA-Besuch finden Sie auf **www.ifa-berlin.de**. Dort können Sie im Ticket-Shop auch Ihre Fachbesucher-Ausweise bestellen.

Ticketpreise für Fachbesucher:

Im Vorverkauf bis zum 5. September: Tageskarte 36 Euro, 2-Tages-Ausweis 51 Euro

An der Tageskasse: Tageskarte 45 Euro, 2-Tages-Ausweis 66 Euro

Achtung: IFA Tickets berechtigen nicht zur kostenlosen Nutzung der Berliner Nahverkehrsmittel wie Bus, U-Bahn oder S-Bahn.



Pos-Mail FA GUDE 2013



Liebe Leserinnen und Leser,

mit einer überwältigenden Zahl globaler Neuheiten und Produkt-Premieren werden die IFA-Aussteller erneut ihre Innovationskraft beeindruckend unter Beweis stellen. Die IFA führt mit ihrem weltweit einzigartigen Konzept alle beteiligten Industrien, Handel, Medien und Konsumenten effizient an einem Ort zusammen. Internationale Einkäufer und Distributoren kommen nach Berlin, um sich ganz gezielt auf das Weihnachts- und Neujahrsgeschäft vorzubereiten. Für die digitale Wirtschaft ist und bleibt die IFA die erfolgreichste Messe weltweit.

Um der Flächennachfrage der Aussteller weitgehend gerecht zu werden, müssen wie im vergangenen Jahr zusätzliche temporäre Hallen gebaut werden. Wir sind bereits heute optimistisch, den Rekord-Buchungsstand des Vorjahres erreichen zu können.

Um Ihnen die Anreise nach Berlin so bequem und komfortabel wie möglich zu gestalten, bieten wir Ihnen auch 2013 umfangreiche Serviceangebote. Diese reichen von kompletten Reise-Paketen, Vorab-Registrierung und Shuttle-Service über einen schnelleren Zugang zur Messe (Fast-Lane) und einen exquisiten Empfangsbereich mit Business-Frühstück bis hin zu internationalen Fachforen und thematischen Sonderführungen. Fühlen Sie sich wohl auf der IFA, fühlen Sie sich willkommen in Berlin!

Ich freue mich auf Sie!

Ihr

Mu

Dr. Christian Göke Geschäftsführer, COO der Messe Berlin GmbH



Herzlich Willkommen zur IFA 2013!

Für sechs Tage ist Berlin wieder der Taktgeber für globale Innovationen aus der Welt der Consumer Electronics und Hausgeräte. Der Blick der nationalen und internationalen Medien ist auf die IFA gerichtet, denn von hier gehen durch die Vielzahl an neuen Produkten wesentliche Impulse für die Märkte aus. Nicht zuletzt deswegen ist die IFA auch die bedeutendste Ordermesse mit einem Ordervolumen von zuletzt mehr als 3,8 Milliarden Euro. Smart TVs mit immer eindrucksvolleren Fähigkeiten, Ultra HD-

Auflösung für überwältigende Bildschärfe, "Smart Devices" – vom Smartphone über Smart TV bis zum Convertible-Computer – sowie die umfassende Vernetzung sämtlicher Produkte der Home Electronics miteinander sind die Trends der CE-Branche.

Nachhaltig, innovativ, smart und in exzellentem Design – so lassen sich die wesentlichen Trends der Hausgeräte für 2013 beschreiben. Egal, ob Elektro-Hausgeräte, wie Waschmaschine, Wäschetrockner, Spülmaschine, Kühlgerät, Herd, Kochfeld und Dunstabzug, oder Elektro-Kleingeräte, sie alle erleichtern die Hausarbeit und bereichern das Leben, machen es leichter und schöner. Sie setzen Trends wie Energie-Effizienz, Nachhaltigkeit, gesundes Kochen, Wellness und weitere mehr. Alles verpackt in exzellentem, edlem Design mit hochwertigen Materialien und komfortabler, einfacher Bedienung.

Aber IFA heißt auch Unterhaltung: Ob im Sommergarten oder auf den Ständen der Aussteller – Sterneköche, Schauspieler, Sportler, Musiker und Prominente aus Medien und Politik können hautnah und live erlebt werden. Allein mit fünf Konzerten im IFA Sommergarten bietet die IFA eine Programmvielfalt wie noch nie.

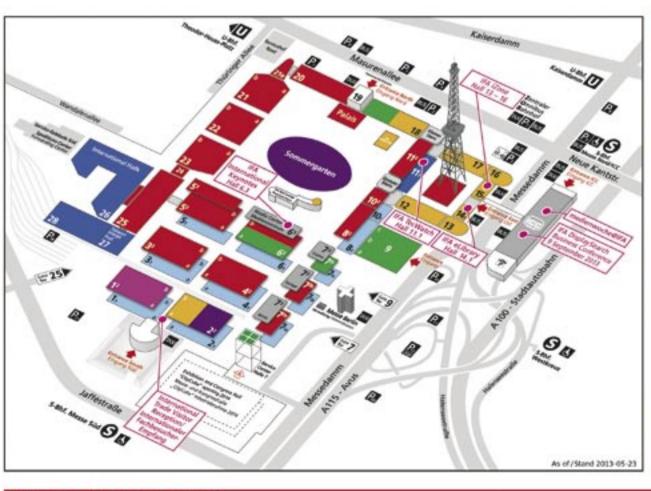
Lassen Sie sich mitreißen und genießen Sie die einzigartige Vielfalt der IFA mit ihren faszinierenden Marken, neuen Produkten und magischen Momenten – sehen, hören und fühlen Sie das weltweit einmalige Branchenerlebnis in Berlin.

Golly Samp Aufsightsratsvarsitzana

Hans-Joachim Kamp, Aufsichtsratsvorsitzender der gfu – Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik, Veranstalter der IFA

IFA 2013







TVs · Blu-ray · Home Cinema · Home Servers & Recorders

Large Household Appliances · Small Electric Domestic Appliances Built-In Kitchen Units · Electric Domestic Heating Systems

IFA Audio Entertainment

HIFI - Loudspeakers - High Performance Au

IFA Home Appliances

IFA My Media
Imaging - Photo - Video - MP3 - Computing - Games Memory Solutions - Specials: IFA iZone - IFA eLibrary

(IFA Public Media
TV-Stations - Radio - Public Music & Video Areas - Professional Medi

IFA Communication

Telecommunication · Cable · Mobiles · Navigation · ℙ ·

Net Solutions · Aerials

IFA Technology & Components
Suppliers - Semiconductors - International Halls Special: IFA TecWatch

IFA Retail Partners

servicegroup

на 6.2 ElectronicPartner

Hall 23

Hall 1.2

expert 🎉



Berlin, 06 - 11 September 2013





Pos-Mail IA GUDE 2013

PHILIPS

Zwei neue DualDocks von Philips



DualDock Connector

Im September stellt Philips zwei neue Dockingstationen vor: die Stereoanlage mit DualDock DCM3260 und die DualDock Dockingstation DS1600. Dank zweier Anschlüsse können die Docks sowohl den Lightning als auch den 30 Pin als Connector unterstützen und sind damit besonders für iOS-Geräte geeignet. Neben den

vielfältigen Anschlussmöglichkeiten zeichnen sich die Dockingstationen durch einen außergewöhnlichen Sound und ihr platzsparendes Design aus.

Das DualDock DS1600 sorgt dank seines ovalen Lautsprecherdesigns für multidirektionalen, raumfüllenden Sound. Durch seine kompakten Ausmaße eignet es sich besonders für den Nachttisch. Mit nur einem Handgriff kann ein iOS-Gerät an das DS1600 angeschlossen werden, während sich die Zeit- und Datumsanzeige auf dem Display der Dockingstation automatisch synchronisiert.



DualDock DS1600

Bei der neuen DualDock-Anlage DCM3260 sind der Lightning- und der 30-Pin-Connector auf einer kleinen ausziehbaren Lade untergebracht; über die darauf angebrachte Karussell-Konstruktion erreicht der Nutzer den gewünschten Anschluss. Auch das CD-Laufwerk ist platzsparend positioniert, denn der Einschub erfolgt bequem von oben. Das Bass Reflex System sorgt für kontrollierte, klare Bässe: Eine



DualDock DCM3260

zusätzliche Röhre, die hervorragend auf den Tieftöner abgestimmt ist, verbessert die tiefen Frequenzen.

Darüber hinaus wird das Klangerlebnis durch den Einsatz der Digital Sound Control Technologie verbessert. Dank USB Direct-Modus lassen sich auch USB-Geräte schnell und einfach über den dafür vorgesehenen Port anschließen.

Neue PerfectCare Dampfbügel-Serie



PerfectCare Pure

Philips hat jetzt die PerfectCare Dampfbügel-Serie um Modelle der PerfectCare Pure und PerfectCare Azur Linie erweitert. Sie verfügen unter anderem über einen Smart-Control-Prozessor im Handgriff, der die Temperatur nach dem Optimal Temp Prinzip steuert.

Bei der neuen Technologie kann die Dampfkammer im Inneren der Geräte Was-

sertropfen zu 100 Prozent in Dampf verwandeln und so eine Fleckenbildung durch Wassertropfen vermieden werden. In der mittleren Schicht der Bügelsohle verteilt die HeatFlow-Technologie Hitze und Dampf gleichmäßig. Für besondere Gleitfähigkeit sorgt die Bügelsohle T-Ionic.

Alle Geräte der PerfectCare Pure Range sind besonders leistungsstark und erzeugen mit 5 Bar Dampfdruck, einer Dampfausstoßmenge von bis zu 240 Gramm und bis zu 120 Gramm konstanter Dampfleistung glatte Bügelergebnisse. Zudem zeichnen sie sich durch ein sehr effektives Entkalkungskonzept aus: Die eingebaute Pure Steam Kartusche filtert eingefülltes Leitungswasser und garantiert damit Dampf, der bis zu 99 Prozent kalkfrei ist. Eine Hinweislampe zeigt an, wann die Kartusche gewechselt werden muss. Bei Verzicht auf die Kartusche kann destilliertes Wasser aus dem 1,5 Liter großen Wassertank verwendet werden.

Die PerfectCare Azur Geräte zeichnen sich durch eine hohe Leistungsstärke von bis

zu 2.800 Watt und eine Dampfausstoßmenge von bis zu 200 Gramm aus, die in drei Stufen variiert werden kann. Dank des doppelt aktiven Anti-Kalk-Systems sind sie auch für die Verwendung von Leitungswasser geeignet. Das System verhindert Kalkablagerungen mit Hilfe von Anti-Kalk-Tabletten und einer benutzerfreundlichen Calc-Clean-Funktion.



Dirt Devil Infinity rebel⁵¹ – Spitzenmodell mit Multicyclone-Technologie

Die Dirt Devil rebel Familie beweist, dass Top-Leistung und Top-Design nicht teuer sein müssen. Starke Saugleistung, hohe Behälter- bzw. Beutelkapazität in kompakter Bauform, einfache Bedienung und leichte Handhabung zeichnen alle Modelle aus. Zur IFA setzt sich die Erfolgsstory fort. Der Dirt Devil Infinity rebel⁵¹ ist das neue Spitzenmodell der Produktfamilie. In die Entwicklung des neuen Staubsaugers hat das Unternehmen die langjährige Erfahrung in der Multicyclone-Technik einfließen lassen.

Übergang 3.1/5.1, Stand 101



Jongo Multiroom Mehr als nur Wireless

WLAN, Bluetooth, mit Jongo-Produkten perfekt synchronisiert und beliebig erweiterbar.

> Keine Grenzen, keine Kompromisse: Pure Jongo Multiroom.



PURE

Darf Staubsaugen Spaß machen?

Unbedingt! Mit dem neuen **THOMAS crooSer.** Denn er ist anders als andere:

- saugstark und trotzdem leise
- → 13 m Aktionsradius
- → beleuchtete Bodendüse mit LED
- Düsenwechsel einfach "im Stehen" per Fußklick
- → 360° Easy-Drive Lenkrollen
- Style your crooSer: mit Rundumschutz ,Bumper' zum Wechseln in vielen verschiedenen Farben
- made in Germany



205-MAIL FA GUDE 2013

Eiscreme in einer Stunde selbst gemacht

Die neue Eismaschine von UNOLD kann's

Ein Liter köstliche Eiscreme kann die neue Eismaschine von UNOLD in nur einer Stunde herstellen. Der vollautomatische, selbstkühlende Kompressor sorgt dabei mit bis zu -35° für die richtige Temperatur. Das Vorgefrieren im Gefrierschrank ist nicht mehr nötig. Der Eisbehälter ist entnehmbar und daher einfach zu reinigen. Über die Deckelöffnung werden die Zutaten eingefüllt. Angetrieben wird die Eismaschine, die für die Herstellung von Sahne- und Fruchteis, Sorbet und Frozen Yoghurt geeignet ist, über einen robusten Motor. Jetzt gibt's Eis, wann immer man will.

Besuchen Sie uns in Halle 6.1/110



My WMF -**Das weltweit erste Cromargan Küchenset** mit individuellen Kombinationsmöglichkeiten

Eine Designsprache, ein Qualitätsversprechen, ein Leistungsanspruch, aber dennoch vielfältige Kombinationsmöglichkeiten: Das My WMF Cromargan Küchenset macht dies erstmals möglich! So kann der Endverbraucher aus den Segmenten Kaffeepadmaschinen, Frühstückssets und Food Preparation erstmalig sein individuelles, auf seine Bedürfnisse zugeschnittenes Küchenset konfigurieren. Aus 15 Produkten der LINEO und LONO Serien lässt sich ein persönliches My WMF Set zusammenstellen. Persönliche Beratung – Persönliches My WMF Cromargan Küchenset: My WMF bietet völlig neue Chancen für den Fachhändler. Lassen Sie sich auf der IFA überraschen. Besuchen Sie uns in **Halle 6.1/102**



Das Leben schmeckt schön.

3.1/101

High-End Surround

Den besten Klang für Heimkino, HiFi und den persönlichen Musikgenuss - Yamaha zeigt auf der IFA 2013 Neuheiten für ein Leben voller Musik. Mit dem CX/MX-A5000 präsentiert das Unternehmen das Top-End der AVENTAGE AV-Receiver. Einzigartige Technologien wie CINEMA DSP HD3 sowie YPAO R.S.C. sorgen für eine beeindruckende Klanginszenierung. Gleichsam ist das Duett das Zentrum des digitalen Zuhauses: Musikstreaming von Smartphone oder Heimnetz unterstreichen den Anspruch an eine moderne Unterhaltungszentrale.

Sie finden uns:

Halle 1.2, Stand 101

www.yamaha.de





Bosch Hausgeräte GmbH

Home Appliances

Wäschepflegegeräte und Geschirrspüler

4.1/101

AEG Hausgeräte

nea maagarata	7.1/101
Amica International GmbH	7.1b/101
Bosch Hausgeräte GmbH	3.1/101
CTC Clatronic International GmbH	25/137
DGH Großhandel	17/105
Electrolux Hausgeräte	
Vertriebs GmbH	4.1/101
Gorenje Vertriebs GmbH	1.1/201
Haier Deutschland GmbH	3.2/201
LG Electronics Inc.	11.2
Miele & Cie. KG	2.1/101
Panasonic	
Marketing Europe GmbH	5.2/101
Samsung Electronics GmbH	5.1
Siemens-Elektrogeräte GmbH	1.1/101
Zanussi	4.1/101
W"	

Kühl- und Gefriergeräte

3.	
AEG Hausgeräte	4.1/101
Amica International GmbH	7.1b/101
Bosch Hausgeräte GmbH	3.1/101
CTC Clatronic International GmbH	25/137
DGH Großhandel	17/105
Dometic Group	6.1/113
Electrolux Hausgeräte	
Vertriebs GmbH	4.1/101
Gorenje Vertriebs GmbH	1.1/201
Haier Deutschland GmbH	3.2/201
LG Electronics Inc.	11.2

Liebherr-Hausgeräte GmbH	2.1/201
Miele & Cie. KG	2.1/101
Panasonic Marketing Europe GmbH	5.2/101
Samsung Electronics GmbH	5.1
Siemens-Elektrogeräte GmbH	1.1/101
Sharp Electronics GmbH	2.2a/114
Zanussi	4.1/101

Koch- und Backgeräte

Rocii- uliu backyele	alG
AEG Hausgeräte	4.1/101
Bosch Hausgeräte GmbH	3.1/101
Braun	1.1/202
CTC Clatronic International GmbH	25/137
De'Longhi	1.1/202
DGH Großhandel	17/105
Haier Deutschland GmbH	3.2/201
Kenwood	1.1/202
LG Electronics Inc.	11.2
Miele & Cie. KG	2.1/101
Samsung Electronics GmbH	5.1
Siemens-Elektrogeräte GmbH	1.1/101
Zanussi	4.1/101

Küchengeräte/Mikrowellen/Kaffeemaschinen

AEG Hausgeräte	4.1/101
Amica International GmbH	7.1b/101
Beem Blitz-Elektro-Erzeugnisse	
Manufaktur-Handels GmbH	3.1/108

CTC Clatronic International GmbH	25/137
Crown Technics Ltd.	8.1/115
De'Longhi	1.1/202
DGH Großhandel	17/105
Fakir-Hausgeräte GmbH	6.1/103
Gastroback GmbH	6.1/107
Gebr. Graef GmbH & Co. KG	4.1/211
Gorenje Vertriebs GmbH	1.1/201
JURA	
Elektrogeräte Vertriebs-GmbH	2.1/202
Kenwood	1.1/202
Leifheit AG	6.1/105
LG Electronics Inc.	11.2
Melitta Europa GmbH & Co. KG	4.1/208
Miele & Cie. KG	2.1/101
Nivona Apparate GmbH	6.1/104
Panasonic	E 0/404
Marketing Europe GmbH	5.2/101
Philips GmbH	22
ritterwerk GmbH	4.1/206
Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH	4.1/203
Samsung Electronics GmbH	4.1/203 5.1
Segula GmbH	9/112
SEVERIN Elektrogeräte GmbH	4.1/200
Sharp Electronics GmbH	2.2a/114
Siemens-Elektrogeräte GmbH	1.1/101
Steba Elektrogeräte	1.1/101
Siena Elektrogerate	4.4/0.5=

GmbH & Co. KG

Unold AG

WMF consumer electric GmbH 6.1/102 Zanussi 4.1/101 **Bodenpflegemaschinen**

AEG Hausgeräte 4.1/101 Alfred Kärcher GmbH ÜBR2.1/4.1/101 & Co. KG Beem Blitz-Elektro-Erzeugnisse Manufaktur-Handels GmbH 3.1/108 Bosch Hausgeräte GmbH 3.1/101 CTC Clatronic International GmbH 25/137 Crown Technics Ltd. 8.1/115 De'Longhi 1.1/202 DGH Großhandel 17/105 Dyson GmbH 4.1/204 6.1/103 Fakir-Hausgeräte GmbH Klein Robotics GmbH 6.1/119 LG Electronics Inc. 11.2 Leifheit AG 6.1/105 Philips GmbH 22 **Panasonic** Marketing Europe GmbH 5.2/101 **Royal Appliance International GmbH** (Dirt Devil, Vax) Übergang 3.1/5.1; 101 Samsung Electronics GmbH 5.1 SEVERIN Elektrogeräte GmbH 4.1/200

Bügelgeräte und -systeme

Elektrowerke GmbH & Co. KG 4.1/202+210

1.1/101

6.1/109

Siemens-Elektrogeräte GmbH

Robert Thomas, Metall- und

Stein & Co. GmbH

bugcigerate und	Systemic
Bosch Hausgeräte GmbH	3.1/101
Braun	1.1/202
Crown Technics Ltd.	8.1/115
De'Longhi	1.1/202
DGH Großhandel	17/105
	Bosch Hausgeräte GmbH Braun Crown Technics Ltd. De'Longhi

Laurastar Deutschland GmbH	4.1/209
Leifheit AG	6.1/105
Miele & Cie. KG	2.1/101
Philips GmbH	22
SEVERIN Elektrogeräte GmbH	4.1/200
Siemens-Elektrogeräte GmbH	1.1/101
Unold AG	6.1/110

Geräte für Wellness und Personal Care

Bosch Hausgeräte GmbH	3.1/101
CTC Clatronic International GmbH	25/137
DGH Großhandel	17/105
Fakir-Hausgeräte GmbH	6.1/103
Panasonic	
Marketing Europe GmbH	5.2/101
Philips GmbH	22
Philips GmbH Rommelsbacher	22
•	22 4.1/203
Rommelsbacher	
Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH	4.1/203

Klimageräte/Lüftung

De'Longhi	1.1/202	
DGH Großhandel	17/105	
Dyson GmbH	4.1/204	
Fakir-Hausgeräte GmbH	6.1/103	
Segula GmbH	9/112	
Steba Elektrogeräte GmbH & Co. KG	4.1/207	
Zubehör		

Zubellol	
DGH Großhandel	17/105
Riensch & Held GmbH & Co. KG	10.1/113
Stein & Co. GmbH	6.1/109

FA GUIDE 2013

Home Entertainment

TVs	
Acer Europe SA	1.2/101
Axdia International GmbH	25/134
Blaupunkt Audio Vision	
GmbH & Co. KG	3.2/111
Changhong Electric Co., Ltd.	25/133
CTC Clatronic International GmbH	25/137
DGH Großhandel	17/105
Funai Deutschland Funkturminne	enhof/A10
Grundig Intermedia GmbH	23/101
Haier Deutschland GmbH	3.2/201
Hisense Germany GmbH	25/145
Lenco-STL Deutschland GmbH	25/132
LG Electronics Inc.	11.2
Loewe AG	6.2b/201
Metz-Werke GmbH & Co KG	21/103
Panasonic	
Marketing Europe GmbH	5.2/101
TP Vision Germany GmbH	22
Samsung Electronics GmbH	20
Sharp Electronics GmbH	2.2a/114
Sony	4.2
Telefunken SE	8.2/102
Toshiba Europe GmbH	21a
soundmaster/Wörlein GmbH	25/146
Projektoren	

Acer Europe SA

Aiptek International GmbH
BHS Binkert GmbH
DGH Großhandel
Epson Deutschland GmbH
JVC Deutschland GmbH
LG Electronics Inc.
Optoma Deutschland GmbH
Panasonic
Marketing Europe GmbH
Sagemcom Germany GmbH
Samsung Electronics GmbH
Sharp Electronics GmbH
Sony
Telefunken SE
Yamaha Music Europe GmbH
DVD-/HDD-Blu-ray-
Player/-Recorder
riavei/-necorder

17/109 7.2b/126 17/105 21/103 2.2/108 11.2 7.2c/101	Kenwood Electronics Deutschland GmbH Lenco-STL Deutschland GmbH LG Electronics Inc. Loewe AG Metz-Werke GmbH & Co KG Panasonic	2.2/108 25/132 11.2 6.2b/201 21/103
	Marketing Europe GmbH	5.2/101
5.2/101	Pioneer	4 0 100 4
9/101-15	Electronics Deutschland GmbH	1.2/201
20	Samsung Electronics GmbH	20
2.2a/114	Sharp Electronics GmbH	2.2a/114
4.2	Sony	4.2
8.2/102	Toshiba Europe GmbH	21a
1.2/101	soundmaster/Wörlein GmbH	25/146
	Yamaha Music Europe GmbH	1.2/101
•	Mediacenter	

Archos Deutschland GmbH
Axdia International GmbH
BHS Binkert GmbH
DGH Großhandel
Grundig Intermedia GmbH
Lenco-STL Deutschland Gmb
LG Electronics Inc.
Loewe AG
Panasonic Marketing Europe GmbH
Philips GmbH
•
Pioneer Electronics Deutschland GmbH
Samsung Electronics GmbH
TechniSat Digital GmbH
Yamaha Music Europe GmbH
Wireless LAN

17/106 25/134 7.2b/126 17/105 23/101 25/132 11.2	Games Artwizz GmbH BHS Binkert GmbH DGH Großhandel Sony Zubehör	15.1/222 7.2b/126 17/105 4.2
6.2b/201	Archos Deutschland GmbH	17/106
	Belkin	3.2/112
5.2/101	Carson Optical	15.1/236
22	DGH Großhandel	17/105

Grundig Intermedia GmbH

23/101

we AG	6.2b/201	Yamaha Music Europe GmbH
z-Werke GmbH & Co KG	21/103	DVD /UDD DI
asonic		DVD-/HDD-Blu-ray-
keting Europe GmbH	5.2/101	Player/-Recorder
ision Germany GmbH/	22	Archos Deutschland GmbH
isung Electronics GmbH	20	Audiovox German
rp Electronics GmbH	2.2a/114	Holdings GmbH
V	4.2	Avdia International CmbU

Pure

Sony

Raidsonic Technology GmbH

Samsung Electronics GmbH

Sharp Electronics GmbH

Sonos Europe B.V.

5.2/101	Player/-Recorder	
22 20	Archos Deutschland GmbH Audiovox German	17/106
2.2a/114	Holdings GmbH	1.2/207
4.2	Axdia International GmbH	25/134
8.2/102	CTC Clatronic International GmbH	25/137
21a	DGH Großhandel	17/105
25/146	Funai Deutschland Funkturminne	nhof/A10
	Grundig Intermedia GmbH	23/101
	Harman Kardon Me	esseturm
1.2/101	JVC Deutschland GmbH	2.2/108

Mediacenter	
DGH Großhandel	17/105
Loewe AG	6.2b/201
Panasonic	
Marketing Europe GmbH	5.2/101
Marketing Europe GmbH Samsung Electronics GmbH	5.2/101 20
• •	,
Samsung Electronics GmbH	20

Receiver

Logitech GmbH

Magnat Audio Produkte GmbH

Aiptek International GmbH

١	Nireless LAN
В	elkin
D	GH Großhandel
Ν	Nedion AG
P	hilips GmbH
P	ure
_	ennheiser Electronic ImbH & Co. KG

17/109

3.2/212

1.2/213

Panasonic

	3	
1.2/201	Hama GmbH & Co KG	10.2
20	Harman Kardon	Messeturm
2.2/102	Hattendorf GmbH	1.2/209
1.2/101	JVC Deutschland GmbH	2.2/108
	Lenco-STL Deutschland GmbH	25/132
	Loewe AG	6.2b/201
3.2/112	Magnat Audio Produkte GmbH	1.2/213
17/105	Oehlbach Kabel GmbH	1.2/213
	One for All GmbH	25/127
18/102	Philips GmbH	22
22	Pioneer	
1.2/120	Electronics Deutschland GmbH	
	Pure	1.2/120
3.2/104	Schnepel Group	25/143
	Sony	4.2
	TechniSat Digital GmbH	2.2/102

Audio Entertainme

1.2/120

25/102

2.2a/114

1.2/221

20

4.2

11.2

6.2b/201

Archos Deutschland GmbH Audioblock GmbH Audiovox German Holdings Gmb BHS Binkert GmbH DGH Großhandel Grundig Intermedia GmbH Hama GmbH & Co KG Harman Kardon Intenso GmbH JBL JVC Deutschland GmbH	Messeturm 17/106 1.2/209 H 1.2/207 7.2b/126 17/105 23/101 10.2 Messeturm 17/107 Messeturm 2.2/108
Kenwood Electronics Deutschland GmbH	2.2/108
Lenco-STL Deutschland GmbH	25/132
LG Electronics Inc.	11.2
Logitech GmbH	3.2/212
Magnat Audio Produkte GmbH	1.2/213
Medion AG	18/102
Muse Deutschland GmbH	3.2/105
Onkyo Europe Electronics GmbH	1.2/119
Panasonic Marketing Europe GmbH	5.2/101
Philips GmbH	22
Pioneer	
Electronics Deutschland GmbH	1.2/201

Teac Deutschland GmbH	1.2/119
soundmaster/Wörlein GmbH	25/146
Yamaha Music Europe GmbH	1.2/101
Lautsprecher	
Audioblock GmbH	1.2/209
Blaupunkt Audio Vision	0.0444
GmbH & Co. KG	3.2/111
Canton Elektronik GmbH & Co. K	G 1.2/212
CTC Clatronic International GmbH	1 25/137
Grundig Intermedia GmbH	23/101
Harman Kardon N	/lesseturm
in-akustik GmbH & Co. KG	17/112
Infinity N	/lesseturm
JBL N	/lesseturm
JVC Deutschland GmbH	2.2/108
Kenwood Electronics Deutschland GmbH	2.2/108

Muse Deutschland GmbH	3.2/105
Pioneer	
Electronics Deutschland GmbH	1.2/201
Pure	1.2/120
Samsung Electronics GmbH	20
Sonos Europe B.V.	1.2/221
Sony	4.2
Toshiba Europe GmbH	21a
soundmaster/Wörlein GmbH	25/146
Yamaha Music Europe GmbH	1.2/101
CD/DVD	
Audioblock GmbH	1.2/209
DGH Großhandel	17/105
Grundig Intermedia GmbH	23/101

CD/DVD Audioblock GmbH 1.2/209 DGH Großhandel 17/105 Grundig Intermedia GmbH 23/101 Harman Kardon Messeturm JVC Deutschland GmbH 2.2/108 Kenwood Electronics Deutschland GmbH 2.2/108 Lenco-STL Deutschland GmbH 25/132 LG Electronics Inc. 11.2 Loewe AG 6.2b/201 Magnat Audio Produkte GmbH 1.2/213	ramana wusic Europe Gillon	1.2/101
DGH Großhandel 17/105 Grundig Intermedia GmbH 23/101 Harman Kardon Messeturm JVC Deutschland GmbH 2.2/108 Kenwood Electronics Deutschland GmbH 2.2/108 Lenco-STL Deutschland GmbH 25/132 LG Electronics Inc. 11.2 Loewe AG 6.2b/201	CD/DVD	
Grundig Intermedia GmbH 23/101 Harman Kardon Messeturm JVC Deutschland GmbH 2.2/108 Kenwood Electronics Deutschland GmbH 2.2/108 Lenco-STL Deutschland GmbH 25/132 LG Electronics Inc. 11.2 Loewe AG 6.2b/201	Audioblock GmbH	1.2/209
Harman Kardon Messeturm JVC Deutschland GmbH 2.2/108 Kenwood Electronics Deutschland GmbH 2.2/108 Lenco-STL Deutschland GmbH 25/132 LG Electronics Inc. 11.2 Loewe AG 6.2b/201	DGH Großhandel	17/105
JVC Deutschland GmbH 2.2/108 Kenwood Electronics Deutschland GmbH 2.2/108 Lenco-STL Deutschland GmbH 25/132 LG Electronics Inc. 11.2 Loewe AG 6.2b/201	Grundig Intermedia GmbH	23/101
Kenwood Electronics Deutschland GmbH 2.2/108 Lenco-STL Deutschland GmbH 25/132 LG Electronics Inc. 11.2 Loewe AG 6.2b/201	Harman Kardon	Messeturm
Deutschland GmbH 2.2/108 Lenco-STL Deutschland GmbH 25/132 LG Electronics Inc. 11.2 Loewe AG 6.2b/201	JVC Deutschland GmbH	2.2/108
	Deutschland GmbH Lenco-STL Deutschland GmbH LG Electronics Inc. Loewe AG	25/132 11.2 6.2b/201

Marketing Europe GmbH	5.2/101
Philips GmbH	22
Pioneer	
Electronics Deutschland GmbH	1.2/201
Pure	1.2/120
Samsung Electronics GmbH	20
Sony	4.2
Teac Deutschland GmbH	1.2/119
soundmaster/Wörlein GmbH	25/146
Car Entertainment	t
Archos Deutschland GmbH	17/106
Brother International GmbH	12/106
CTC Clatronic International Gmb	oH 25/137
DGH Großhandel	17/105
Hama GmbH & Co KG	10.2
Infinity	Messeturm
JBL	Messeturm
JVC Deutschland GmbH	2.2/108
Kenwood Electronics	
Deutschland GmbH	2.2/108
Muse Deutschland GmbH	3.2/105
Panasonic	
Marketing Europe GmbH	5.2/101

Pioneer Electronics

Deutschland GmbH

Pure Sony	1.2/120 4.2
Zubehör	
Aiptek International GmbH	17/109
Ansmann AG	17/112
Archos Deutschland GmbH	17/106
Belkin	3.2/112
Beyerdynamic	
GmbH & Co. KG	1.2/205
Camelion Batterien GmbH	9/303
DGH Großhandel	17/105
Hama GmbH & Co KG	10.2
HaPaTeam GmbH	7.2c/13
Heco Audio Produkte GmbH	1.2/213
in-akustik GmbH & Co. KG	17/112
JVC Deutschland GmbH	2.2/108
Lenco-STL Deutschland GmbH	25/132
Muse Deutschland GmbH	3.2/105
Oehlbach Kabel GmbH	1.2/213
One for All GmbH	25/127
Philips GmbH	22
Pioneer Electronics Deutschland GmbH	1.0/001
	1.2/201
Pure	1.2/120
Sennheiser Electronic GmbH & Co. KG	3.2/102
Sony	4.2
Teac Deutschland GmbH	1.2/119
Wentronic GmbH:	1.4/113
Cabstone, Everki	3.2/203



LG Electronics Inc.

Loewe AG

1.2/201

Pos-Mail Figure 18 2013

Communication

Mobiltelefone/
Smartphones
Polkin

3.2/112 Deutsche Telekom AG 6.2/101 DGH Großhandel 17/105 Doro 9/107 Hisense Germany GmbH 25/145 **Huawei Technologies** Deutschland GmbH 9/313 9/107 IVS GmbH LG Electronics Inc. 11.2 Samsung Electronics GmbH 20 Sharp Electronics GmbH 2.2a/114 4.2 Sony Swissvoice 9/107 Vodafone D2 GmbH 9/205

Tablet Computer

Aiptek International GmbH Archos Deutschland GmbH Intenso GmbH Lenovo (Deutschland) GmbH Toshiba Europe GmbH **Navigation**

Becker BHS Binkert GmbH Deutsche Telekom AG DGH Großhandel Falk Garmin Deutschland GmbH Hama GmbH & Co KG **Kenwood Electronics** Deutschland GmbH **TomTom**

United Navigation GmbH Vodafone D2 GmbH

17/106 17/107

17/109

18/102

21a

9/104

7.2b/126

6.2/101

17/105

9/104

9/204

10.2

2.2/108

9/211

VoIP Deutsche Telekom AG DGH Großhandel Hama GmbH & Co KG Netgear Deutschland GmbH **Panasonic Marketing Europe GmbH** Philips GmbH

Vodafone D2 GmbH

DECT DeTeWe 9/107 17/105 DGH Großhandel Doro 9/107 IVS GmbH 9/107

Panasonic Marketing Europe GmbH Philips GmbH

Sagemcom Germany GmbH Swissvoice Topcom

Freisprechanlagen

DGH Großhandel Hama GmbH & Co KG

Distributor

9/104

9/205

6.2/101

17/105

17/121

5.2/101

22

9/205

3.2/207

17/109

25/134

17/105

10.2

Brodos AG DGH Großhandel ENO telecom GmbH 9/101-04 Herweck AG

Webcams

Axdia International GmbH DGH Großhandel Hama GmbH & Co KG **Philips GmbH**

Zubehör

5.2/101

9/101-15

9/107

9/107

17/105

10.2

9/101

17/105

9/101

25/134

17/105

10.2

22

22

Aiptek International GmbH 17/109 Ansmann AG 17/112 17/108 AVM GmbH Axdia International GmbH 25/134 **Camelion Batterien GmbH** 9/303 Carson Optical 15.1/236 DeTeWe 9/107 DGH Großhandel 17/105 Doro 9/107 Hama GmbH & Co KG 10.2 HaPaTeam GmbH 7.2c/13Intenso GmbH 17/107 IVS GmbH 9/107 Logitech GmbH 3.2/212 Motorola 9/107 Philips GmbH 22 1.2/120 **Pure** S+M Rehberg GmbH 7.2c/101 Telefunken SE 8.2/102

Kooperationen · Institutionen · Verbände

5.2/101

22

20

ElectronicPartner Handel SE EURONICS Deutschland eG

6.2/202 EK/servicegroup eG 23 expert AG

telering Marketing

1.2 GmbH & Co. KG InfoTip Service GmbH -

PluralMedia

11.1/4

17/105

Digitalkameras/ Camcorder/Actioncams

17/109 Aiptek International GmbH Axdia International GmbH 25/134 Canon Deutschland GmbH Sommergarten DGH Großhandel 17/105 JVC Deutschland GmbH 2.2/108 Nikon GmbH 2.2/113 **Panasonic Marketing Europe GmbH** 5.2/101 Ricoh Company Ltd. 2.2/110 Rollei/RCP-Technik 17/114 GmbH & Co. KG Samsung Electronics GmbH 20 Sigma (Deutschland) GmbH 2.2/109 Sony Telefunken SE 8.2/102 Toshiba Europe GmbH 21a

Speichermedien

DGH Großhandel 17/105 Hama GmbH & Co KG 10.2 HaPaTeam GmbH 7.2c/13 Intenso GmbH 17/107 LG Electronics Inc. 11.2

Panasonic Marketing Europe GmbH

Philips GmbH Samsung Electronics GmbH SanDisk GmbH Sony Toshiba Europe GmbH

MP3-Player

Archos Deutschland GmbH Axdia International GmbH DGH Großhandel Grundig Intermedia GmbH Hama GmbH & Co KG Intenso GmbH Lenco-STL Deutschland GmbH LG Electronics Inc. Magnat Audio Produkte GmbH Medion AG Philips GmbH Pure RaidSonic Technology GmbH Samsung Electronics GmbH

E-Bilderrahmen Aiptek International GmbH

Axdia International GmbH

DGH Großhandel

10.2/101 Hama GmbH & Co KG 10.2 4.2 Intenso GmbH 17/107 21a Lenco-STL Deutschland GmbH 25/132 Philips GmbH 22 Rollei/RCP-Technik 17/114 GmbH & Co. KG 17/106 20 Samsung Electronics GmbH 25/134 soundmaster/Wörlein GmbH 25/146 17/105 **Notebooks** 23/101 17/105 DGH Großhandel 10.2 Lenovo (Deutschland) GmbH 18/102 17/107 LG Electronics Inc. 25/132 Medion AG 18/102 11.2 **Panasonic** 1.2/213 **Marketing Europe GmbH** 5.2/101 18/102 Samsung Electronics GmbH 20 22 Sharp Electronics GmbH 2.2a/114 1.2/120 Sony 4.2 25/102 Toshiba Europe GmbH 21a

Monitore

20

4.2

Audiovox German Holdings GmbH 1.2/207

11.2 LG Electronics Inc. **Panasonic Marketing Europe GmbH** 5.2/101

Samsung Electronics GmbH 20 Sharp Electronics GmbH 2.2a/114

Drucker

DGH Großhandel

Canon Deutschland GmbH Sommergarten DGH Großhandel 17/105 21/103 Epson Deutschland GmbH Funai Deutschland Funkturminnenhof/A10 Samsung Electronics GmbH

Digitale Diktiergeräte

Philips GmbH 22 Bilddienstleistung

17/113 Cewe Color AG & Co. OHG 17/105 DGH Großhandel

Zubehör

Aiptek International GmbH 17/109 17/112 Ansmann AG Archos Deutschland GmbH 17/106

Belkin 3.2/112 Beyerdynamic GmbH & Co. KG 1.2/205 **Camelion Batterien GmbH** 9/303 Carson Optical 15.1/236 devolo AG 3.2/106 DGH Großhandel 17/105 12/104 Dicota GmbH Hama GmbH & Co KG 10.2 HaPaTeam GmbH 7.2c/13 Lenco-STL Deutschland GmbH 25/132 Logitech GmbH 3.2/212 Metz-Werke GmbH & Co KG 21/103 Muse Deutschland GmbH 3.2/105 Oehlbach Kabel GmbH 1.2/213 Philips GmbH 22 plawa-feinwerktechnik GMDH & CO. KG Riensch & Held 10.1/113 GmbH & Co. KG S+M Rehberg GmbH 7.2c/101 Sony 4.2



Sony

TÄGLICH FRISCHE NEWS: www.pos-mail.de

Pos-Mail FA GUDE 2013

Die wichtigsten Aussteller von A-Z

A/B	
Acer Europe SA	1.2/101
AEG Hausgeräte	4.1/101
Aiptek International GmbH	17/109
Amica International GmbH	7.1b/101
Ansmann AG	17/112
Archos Deutschland GmbH	17/106
Artwizz GmbH	15.1/222
Audiovox German Holdings GmbH AVM GmbH	1.2/207 17/108
Axdia International GmbH	25/134

BECKER

Becker	9/104
Beem Blitz-Elektro- Erzeugnisse Manufaktur- Handels GmbH	3.1/108
Belkin	3.2/112
Beyerdynamic GmbH & Co. KG	1.2/205
BHS Binkert GmbH	7.2b/126
Blaupunkt Audio Vision GmbH & Co. KG	3.2/111
Bosch Hausgeräte GmbH	3.1/101

BRAUN

Braun	1.1/202
Carl-Ulrich-Str. 4	
63263 Neu-Isenburg	
Tel: 06102/5999-500	
Fax: 06102/5999-555	
www.braunhousehold.de	
Brodos AG	9/101
Brother International	
GmbH	12/106

C/D

Camelion.

Camelion Batterien GmbH 9/303
Bergiusstr. 53–59
12057 Berlin
Tel: 030/767647-0
Fax: 030/767647-109
www.camelion.com
info@camelion.com

Canon Deutschland
GmbH Sommergarten
Canton Elektronik
GmbH & Co. KG 1.2/212
Carson Optical

c/o Digiphot 15.1/236

BEST IN PRINT

Cewe Color AG & Co. OHG 17/113

Meerweg 30–32 • 26133 Oldenburg
Tel: 0441-404-0
Fax: 0441-404-421
www.cewecolor.de

Changhong Electric
Co., Ltd. 25/133
Crown Technics Ltd. 8.1/115
CTC Clatronic
International GmbH 25/137

De Longhi Better Everyday

De'Longhi 1.1/202 Carl-Ulrich-Str. 4 63263 Neu-Isenburg Tel: 06102/5999-500 Fax: 06102/5999-555 www.delonghi.de DeTeWe 9/107 6.2/101 Deutsche Telekom AG devolo AG 3.2/106 DGH Großhandel 17/105 Alfred-Nobel-Str. 6 97080 Würzburg Tel: 0931/9708-444 Fax: 0931/9708-422 www.dgh.de Dicota GmbH 12/104



Dirt Devil Übergang 3.1/5.1; 101Dometic Group 6.1/113

Dometic Group	6.1/113
Doro	9/107
Dyson GmbH	4.1/204

E/F

EK/servicegroup eG 3.1

Electrolux Hausgeräte

Vertriebs GmbH 4.1/101

ElectronicPartner
Handel SE 6.2/202



9/101-04

ENO telecom GmbH
Bentheimer Str. 118 b
48529 Nordhorn
Tel: 05921/877-40
Fax: 05921/877-477
www.eno.de
Epson Deutschland Gmb

Epson Deutschland GmbH 21/103
EURONICS Deutschland eG 23A
expert AG 1.2
Fakir-Hausgeräte GmbH 6.1/103



Falk 9/104

Funai Deutschland Funkturminnenhof/A10

G/H

Garmin Deutschland GmbH 9/204

Gastroback GmbH 6.1/107 Gebr. Graef GmbH & Co. KG 4.1/211 Gorenje Vertriebs GmbH 1.1/201 Grundig Intermedia GmbH 23/101 Haier **Deutschland GmbH** 3.2/201 10.2 Hama GmbH & Co KG 7.2c/13HaPaTeam GmbH Harman: AKG, Harman Kardon, Infinity, JBL Messeturm Hattendorf GmbH 1.2/209 Heco Audio 1.2/213 Produkte GmbH Herweck AG 9/101 Hisense Germany GmbH 25/145

I/J/K/L

Huawei Technologies

Deutschland GmbH



imaging+foto-contact 7.2c/101 C.A.T.-Verlag Blömer GmbH Freiligrathring 18–20 40878 Ratingen Tel: 02102/2027-0 Fax: 02102/2027-90

Aktuelle News: www.foto-contact.de
• imaging+foto-contact ist die
Fachzeitschrift für die deutsche
Foto- und Imagingbranche mit
den meisten bezahlten Abonnements. Sie richtet sich sowohl
an den Fotohandel und Großhandel als auch an Bilddienstleister, Fotostudios, Berufsfotografen sowie Distributoren und
Hersteller

in-akustik GmbH & Co. KG 17/112 InfoTip Service GmbH – PluralMedia 11.1/4 Intenso GmbH 17/107

CONTACT

INTERNATIONAL CONTACT 7.2c/101 C.A.T.-Verlag Blömer GmbH

C.A. I.-Verlag Blomer Gmbl Freiligrathring 18–20 40878 Ratingen Tel: 02102/2027-0 Fax: 02102/2027-90 Aktuelle News: www.worldofphoto.com

 INTERNATIONAL CONTACT ist das globale Magazin für den Foto- und Imagingmarkt. Es erreicht Top-Manager in den Bereichen Einzelhandel, Bilddienstleistung, Import und Export sowie der Fotoindustrie in mehr als 100 Ländern.

IVS GmbH: DeTeWe, Doro, Motorola, Swissvoice 9/107 JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH 2.1/202 JVC Deutschland GmbH 2.2/108 Alfred Kärcher GmbH & Co. KG Übergang 2.1/4.1/101

KENWOOD

1.1/202 Kenwood Carl-Ulrich-Str. 4 63263 Neu-Isenburg Tel: 06102/5999-500 Fax: 06102/5999-555 www.kenwoodworld.com **Kenwood Electronics** Deutschland GmbH 2.2/108 Klein Robotics GmbH 6.1/119 Laurastar Deutschland GmbH 4.1/209 Leifheit AG 6.1/105 Lenco-STL Deutschland GmbH 25/132 Lenovo (Deutschland) GmbH 18/102 LG Electronics Inc. 11.2

Liebherr-Hausgeräte GmbH 2.1/201

6.2b/201

3.2/212

Loewe AG Logitech GmbH

M/N

9/313

101/	•	
Magn Audio	at Produkte GmbH	1.2/213
Medic	on AG	18/102
	a Europa I & Co. KG	4.1/208
	Werke I & Co. KG	21/103
Miele	& Cie. KG	2.1/101
Motor	rola	9/107
Muse	Deutschland GmbH	3.2/105
Netge	ar Deutschland Gmb	H 17/121
Nikon	GmbH	2.2/113
Nivon	a Apparate GmbH	6.1/104

0/P

Oehlbach Kabel GmbH	1.2/132
Onkyo Europe Electronics GmbH	1.2/119
Optoma Deutschland GmbH	7.2c/101

Panasonic ideas for life

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101 Winsherging 15

Winsbergring 15 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 Fax: 040/8549-500 www.panasonic.de

PHILIPS

Philips GmbH	22
Lübeckertordamm 5 •	
20099 Hamburg • Tel: 040/2	899-0
www.philips.de	

Pioneer Electronics
Deutschland GmbH 1.2/201
plawa-feinwerktechnik
GmbH & Co. KG 8.1/202

Pos-Mail

PoS-MAIL 7.2c/101 C.A.T.-Verlag Blömer GmbH Freiligrathring 18–20 40878 Ratingen Tel: 02102/2027-0 Fax: 02102/2027-90 www.pos-mail.de

 Das erfolgreiche Medium für den High-Tech-Markt. Jeden Monat informiert PoS-MAIL über die Innovationen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Foto, IT, Telekommunikation und Weiße Ware – ergänzt durch digitale Medien im Internet unter www.pos-mail.de und einen E-Mail-News-Service.

PURE

Pure 1.2/120
Friedrich-Ludwig-Jahn-Str. 2-14
64589 Stockstadt a. Rhein
Tel: 06158/8788-72
Fax: 06158/8788-74
www.pure.com

Q/R/S

RaidSonic		
Technology GmbH	25/102	
Ricoh Company Ltd.	2.2/110	
Rollei/RCP-Technik GmbH & Co. KG	17/114	
Riensch & Held GmbH & Co. KG	10.1/113	
ritterwerk GmbH	4.1/206	
Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH	4.1/203	

Royal Appliance International GmbH (Dirt Devil, Vax) Übergang 3.1/5.1; 101 Jagenbergstr. 19 • 41468 Neuss Tel: 02131/6090-0 www.dirtdevil.de www.vax.de





S+M Rehberg GmbH 7.2c/101 Sagemcom Germany GmbH 9/101-15

SAMSUNG

Samsung Electronics Gm Samsung CE	ıbH 20
Samsung Weiße Ware	5.1
Am Kronberger Hang 6	
65824 Schwalbach	
Tel: 06196/66-0	
www.samsung.de	
SanDisk GmbH	10.2/101

SanDisk GmbH 10.2/101
Schnepel Group 25/143
Segula GmbH 9/112

GmbH & Co. KG 3.2/104

SEVERIN

Sennheiser Electronic

SEVERIN willkommen zu hause SEVERIN

Elektrogeräte GmbH	4.1/200
Röhre 27 • 59846 Sunde	rn
Tel: 02933/982-0	
www.severin.de	
Sigma (Deutschland)	
GmbH	2.2/109
Sharp	
Electronics GmbH	2.2a/114
Siemens-Elektrogeräte	
GmbH	1.1/101
Sonos Europe B.V.	1.2/221
Sony	4.2
Steba Elektrogeräte	
GmbH & Co. KG	4.1/207
	Röhre 27 • 59846 Sunde Tel: 02933/982-0 Fax: 02933/982-333 www.severin.de Sigma (Deutschland) GmbH Sharp Electronics GmbH Siemens-Elektrogeräte GmbH Sonos Europe B.V. Sony Steba Elektrogeräte

T

Stein & Co. GmbH

Swissvoice

Teac Deutschland GmbH	1.2/119
TechniSat Digital GmbH	2.2/102
Telefunken SE	8.2/102

6.1/109

9/107



telering Marketing GmbH & Co. KG 3.2/207 Erthalstr. 1 • 55118 Mainz Tel: 06131/2888-112 Fax: 06131/2888-185

www.telering.de

Robert Thomas,
Metall- und Elektrowerke
GmbH & Co. KG 4.1/202+210
Hellerstraße 6
57290 Neunkirchen
Tel: 02735/788-0
Fax: 02735/788-659

www.robert-thomas.de

томтом

TomTom	9/211
Regus Business Center	
München-Schwabing	
Elisabethstr. 91 • 80797	München
Tel: 089/678049-0	
www.tomtom.com	
T	0/40

Topcom 9/107
Toshiba Europe GmbH 21a
TP Vision
Germany GmbH 22

U/V/W/Z

UNITED NAVIGATION

United Navigation GmbH 9/104
Marco-Polo-Str.-1
73760 Ostfildern
Tel: 0711/4502-0
Fax: 0711/4502-320
www.united-navigation.com



TÄGLICH FRISCHE NEWS: WWW.pos-mail.de

IFA GUIDE 2013

Aussteller Die wichtigsten Aussteller nach Hallen

A—Z

Fortsetzung

UNOLD

56 Zauberstab

6.1/110

Unold AG Mannheimer Str. 4 68766 Hockenheim Tel.: 06205/9418-0 Fax: 06205/9418-12 www.unold.de



The second second second	
Vax	Übergang 3.1/ 5.1; 101
Vodafone D2 GmbH	9/205
Wentronic GmbH: Cabstone, Everki	3.2/203
Das Leben schme	ekt schön.

MF WMF consumer

6.1/102 electric GmbH Messerschmittstr. 4 89343 Jettingen-Scheppach www.wmf.de soundmaster/Wörlein GmbH 25/146



Yamaha Music Europe GmbH 1.2/101 Siemensstr. 22-34 25462 Rellingen Tel: 04101/303-0 www.yamaha.de 4.1/101 Zanussi

Halle 1

Audiovox German Holdings GmbH	2/207
Beyerdynamic GmbH & Co. KG	2/205
Braun	1/202
Canton Elektronik GmbH & Co. KG	2/212
De'Longhi	1/202
expert AG	2
Gorenje Vertriebs GmbH	1/201
Heco Audio Produkte GmbH	2/213
Hattendorf GmbH 1	.2/209
Kenwood	1/202
Magnat Audio Produkte GmbH	2/213
Oehlbach Kabel GmbH	2/213
Onkyo Europe Electronics GmbH	2/119
Pioneer	
Electronics Deutschland GmbH	2/201
Pure	2/120
Siemens-Elektrogeräte GmbH	1/101
Sonos Europe B.V.	2/221
Teac Deutschland GmbH	2/119
Yamaha	

Music Europe GmbH

TechniSat Digital GmbH

Halle 2	
JURA Elektrogeräte	
Vertriebs-GmbH	1/202
JVC Deutschland GmbH	2/108
Alfred Kärcher GmbH	
& Co. KG	ÜBR1/4.1-101
Kenwood Electronics	
Deutschland GmbH	2/108
Liebherr-Hausgeräte GmbH	1/201
Miele & Cie. KG	1/101
Nikon GmbH	2/113
Ricoh Company Ltd.	2/110
Sharp Electronics GmbH	2a/114
Sigma (Deutschland) GmbH	2/109

Halle 3

Beem Blitz-Elektro-Erzeugnisse Manufaktur-Handels GmbH	1/108	
Blaupunkt Audio Vision GmbH & Co. KG	2/111	
Bosch Hausgeräte GmbH	1/101	
EK/servicegroup eG	1	
devolo AG	2/106	
Haier Deutschland GmbH	2/201	
Logitech GmbH	2/212	
Muse Deutschland GmbH	2/105	
Royal Appliance International GmbH (Dirt Devil, Vax) Übergang 3.1/5.1; 101		
Sennheiser Electronic GmbH & Co. KG	2/104	
Electronic dinon & Co. No	2/104	

Halle 4

Wentronic GmbH: Cabstone, Everki 2/203

2/207

Marketing GmbH & Co. KG

telering

2/101

2/102

Zanussi

AEG Hausgeräte	1/101
Dyson GmbH	1/204
Electrolux Hausgeräte	
Vertriebs GmbH	4.1/101
Gebr. Graef GmbH & Co. KG	1/211
Laurastar	
Deutschland GmbH	1/209
Melitta Europa GmbH & Co. KG	1/208
ritterwerk GmbH	1/206
Rommelsbacher	
ElektroHausgeräte GmbH	1/203
SEVERIN Elektrogeräte GmbH	1/200
Sony	2
Steba Elektrogeräte	
GmbH & Co. KG	1/207
Robert Thomas, Metall- und Ele werke GmbH & Co. KG 4.1/	ktro- 202+210

Halle 5

Panasonic Marketing Europe GmbH	2/101
Samsung Electronics GmbH Weiße Ware	1
Halle 6	
Deutsche Telekom AG	2/101

пане о	
Deutsche Telekom AG	2/101
Dometic Group	1/113
ElectronicPartner Handel SE	2/202
Fakir-Hausgeräte GmbH	1/103
Gastroback GmbH	1/107
Klein Robotics GmbH	1/119
Leifheit AG	1/105
Loewe AG	2b/201
Nivona Apparate GmbH	1/104
Stein & Co. GmbH	1/109
Unold AG	1/110
wmf consumer electric GmbH	1/102

Halle 7

Amica International GmbH	1B/101
BHS Binkert GmbH	2b/126
HapaTeam GmbH	2c/13
Optoma Deutschland GmbH	2C/101
S+M Rehberg GmbH	2c/101

Halle 8

Crown Technics Ltd.	1/115
plawa-feinwerktechnik	
GmbH & Co. KG	1/202
Telefunken SE	2/102

Halle 9

1/101

Becker	104
Brodos AG	101
Camelion Batterien GmbH	303
ENO telecom GmbH	101-4
Falk	104
Garmin Deutschland GmbH	204
Herweck AG	101
Huawei Technologies Deutschland GmbH IVS GmbH: DeTeWe, Doro.	313
Motorola, Swissvoice	107
Sagemcom Germany GmbH	101-15
Segula GmbH	112
TomTom	211
United Navigation GmbH	104
Vodafone D2 GmbH	205

Halle 10

Hama GmbH & Co KG	2
Riensch & Held GmbH & Co. KG	1/113
SanDisk GmbH	2/101

Halle 11

InfoTip Service GmbH - PluralMedia 1/4 LG Electronics Inc.

Halle 12

Acer Europe SA	101
Brother International GmbH	106
Dicota GmbH	104

Halle 15

Artwizz GmbH	1/222
Carson Optical	1/236

Halle 17

Aiptek International GmbH	109
Ansmann AG	112
Archos Deutschland GmbH	106
AVM GmbH	108
Cewe Color AG & Co. OHG	113
DGH Großhandel	105
in-akustik GmbH & Co. KG	112
Intenso GmbH	107
Netgear Deutschland GmbH	121
Rollei/RCP-Technik	
GmbH & Co. KG	114

Halle 18

Lenovo (Deutschland) GmbH	102
Medion AG	102

Halle 20

Samsung Electronics GmbH **Consumer Electronics**

Halle 21

Epson Deutschland GmbH	10
Metz-Werke GmbH & Co KG	10
Toshiba Europe GmbH	

Halle 22

Philips GmbH

TP Vision Germany GmbH

Halle 23

Euronics Deutschland eG	Α
Grundig Intermedia GmbH	101

Halle 25

Halle 25	
Axdia International GmbH	134
Changhong Electric Co. Ltd.	133
CTC Clatronic International GmbH	137
Hisense Germany GmbH	145
RaidSonic Technology GmbH	102
Schnepel Group	143
Lenco-STL Deutschland GmbH	132
soundmaster/Wörlein GmbH	25/146

Messeturm

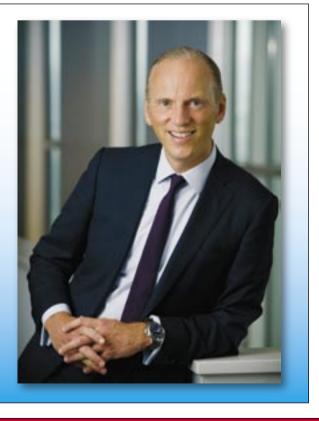
Funai Deutschland Funkturminnenhof/A10 Harman: AKG, Harman Kardon, Infinity, JBL



IFA Opening Keynote

mit Pieter Nota, **Executive Vice President Philips & CEO Consumer Lifestyle.**

> **6. September 2013,** 10.15 Uhr • Halle 6.3





TÄGLICH FRISCHE NEWS: www.pos-mail.de

TechniPlus ISIO ab sofort im autorisierten Fachhandel erhältlich

TV-Qualität Made in Germany

Mit dem TechniPlus ISIO bietet TechniSat eine neue TV-Geräteserie an, die sich elegant und qualitativ hochwertig präsentiert. Der internetfähige ISIO-NetSeher überzeugt durch sein schlankes und puristisches Design, brillante Bildqualität, hervorragenden Sound und vorbildliche Energieeffizienzwerte.

In Dresden entwickelt und im TechniSat-Werk Staßfurt produziert, bietet der TechniPlus ISIO beste Qualität Made in Germany. Die neuen ISIO-NetSeher zeichnen sich durch zahlreiche Ausstattungsmerkmale wie die ISIO-Funktionalität, zahllose Multimediafunktionen, exklusive TechniSat Mehrwertdienste und den integrierten Doppel-QuattroTuner aus. Dieser bringt digitale TV- und Radioprogramme via DigitalSat, DVB-T und DigitalKabel direkt und ohne Zusatzgeräte auf den Bildschirm.

Unterhaltung

Unterhaltung wird bei den neuen TechniPlus ISIO Geräten großgeschrieben. Das TechniSat eigene Service- und Unterhaltungsportal ISIOlive, das vor Kurzem einen Relaunch erhielt, kann mit dem TechniPlus ISIO kostenfrei über die Internet-Programmliste abgerufen werden. Hier erhält der Nutzer Zugriff auf eine umfangreiche Internetradio-Liste mit tausenden Sendern aus aller Welt. Zusätzlich kann man zahlreiche Audio- und Videoangebote aus unterschiedlichen Bereichen wie z. B. Nachrichten, Kultur, Unterhaltung, Familie, Gesundheit. Politik oder Wirtschaft nutzen und erhält redaktionelle Empfehlungen und Favoritenlisten. Ein Bereich für Apps stellt eine

Auswahl an interessanten Diensten wie zum Beispiel Mediatheken oder Nachrichten-Portalen bereit.

Lieblingsprogramme

Die zahlreichen über den Techni-Plus ISIO verfügbaren Mediatheken wie z. B. von ARD, ZDF und arte sowie die Online-Videotheken sorgen für ein umfangreiches TV-Angebot. Alleine maxdome, die derzeit größte Online-Videothek Deutschlands, bietet mit insgesamt 45.000 Videos eine unglaubliche Vielfalt an Spielfilmen, Serien, Shows und Dokus. Zusätzlich bietet der TechniPlus ISIO die Möglichkeit, seine Lieblingsprogramme auf einer externen Festplatte aufzuzeichnen oder aufgezeichnete Sendungen über die MyTechniSat-App zu streamen. So kann die Lieblingsserie beispielsweise auch ganz entspannt im Garten auf einem Tablet wie z. B. dem TechniPad oder Smartphone angeschaut werden. Über die USB-Aufzeichnungsfunktion mit integriertem Timeshift sind Unterbrechungen beim TV-Erlebnis kein Problem: einfach Live-TV per Knopfdruck anhalten und zu einem späteren Zeitpunkt lückenlos weitersehen.

Bildbrillanz

Dank der TechniSat Bewegungskompensations-Technologie "Tech-



niMotion" genießt der Zuschauer Action- und Sport-Szenen mit schnellen Kamerabewegungen in gestochen scharfen Bildern ohne Ruckeln oder Nachzieheffekte. Insbesondere auch bei fließenden Bewegungen wie z. B. bei Nachrichtentickern oder weichen Kameraschwenks sorgt die 400-Hz-Bewegungskompensations-Technologie von TechniSat mit leistungsstarker Hardware und mehrfacher Full-HD-Zwischenbildberechnung jederzeit für erstklassige Bildqualität.

Netzwerkfähigkeit

Als echtes Multimedia-Center beherrscht der TechniPlus ISIO die Wiedergabe verschiedenster Multimediaformate für digitale Bilder, Musik und Videos und lässt sich über LAN bzw. WLAN mit Hilfe des optional erhältlichen ISIO USB-WLAN Adapters ins Heimnetzwerk integrieren. So verwandelt sich das Wohnzimmer in eine Multimediazentrale.

TechniSat Bedienkonzept

Der TechniPlus ISIO garantiert mit seinen integrierten digitalen Mehrwertdiensten eine intuitive Bedienung und höchsten Benutzerkomfort. Schon bei der Erstinbetriebnahme führt "Auto-Install" den Kunden zielsicher durch die Grundeinstellung des ISIO-NetSehers. Für aktuelle Programmlisten und die neuesten Software-Updates sorgen "ISIPRO" und "TechniMatic". Der redaktionell gepflegte elektronische Programminformationsdienst "Sieh-Fern INFO" bietet auf einen Tastendruck eine vollständige Fernsehzeitschrift mit bis zu sieben Tagen Vorschauzeitraum und praktischen

1.299 €, 47" (119 cm), UVP: 1.599 € und 55" (140 cm), UVP: 1.999 € im autorisierten Fachhandel erhältlich. Bereits ab August komplettiert die 32-Zoll-Variante (81 cm Bildschirmdiagonale) für 899 € UVP die TechniPlus ISIO Serie.

TechniSat, die deutsche Fernsehmarke, gewährt fünf Jahre Garantie auf den TechniPlus ISIO bei Pro-



Zusatzfunktionen. Dank der Einknopf-Timerprogrammierung lassen sich ausgewählte Sendungen mit nur einem Tastendruck auf externe Datenträger aufzeichnen.

Verfügbarkeit

Der TechniPlus ISIO ist ab sofort in den Größen 42" (107 cm), UVP: Da kommt keine Langeweile auf: Die zahlreichen, über den TechniPlus ISIO verfügbaren Mediatheken und Online-Videotheken sorgen für ein umfangreiches TV-Angebot.

duktregistrierung. Die Garantieleistung umfasst drei Jahre Garantie und zwei Jahre Teilegarantie – ausgenommen Panel, Fernbedienung und Gehäuseteile.



Das kürzlich erneuerte TechniSat eigene Service- und Unterhaltungsportal ISIOlive kann mit dem Techni-Plus ISIO kostenfrei über die Internetprogrammliste abgerufen werden.

Samsung erweitert **UHD TV-Segment**





Das smarte Bilderlebnis neu definiert

Samsung baut mit dem UHD TV F9090 sein Sortiment im Bereich UHD TV weiter aus und stellt dem jüngst präsentierten 85 Zoll (215 cm) großen Luxus TV S9 zwei Modelle mit Bildschirmdiagonalen von 55 und 65 Zoll (138 und 166 cm) zur Seite.

Mit dem Luxus-Fernseher S9 Timeless bringt Samsung sein neues Technologie-Flaggschiff ab sofort auch in Deutschland auf den Markt. Besonders markant ist das Erscheinungsbild des S9. Anders als die verbreitete Architektur aus Bildschirm, Hals und Fuß, wurde der S9 in einer zeitlosen Form entworfen, die den Screen scheinbar freischwebend in einem Rahmen aus einer speziellen Aluminiumlegierung zentriert. "Der S9 ist in puncto Design und Ausstattung nicht nur unser Flaggschiff, sondern auch der Vorreiter einer Entwicklung, die wir Experience Technology nennen. Sie wird das Erlebnis und die Kraft von Bildern neu definieren", so Kai Hillebrandt, Vice President CE Samsung Electronics.

Deutschland-Premiere

Seine Deutschland-Premiere feierte der S9 im Rahmen der "4K Experience" in der Platoon Kunsthalle Berlin. Beim "4K Experience" Event zeigten Experten und Produzenten aus der Entertainmentbranche ihre Vision von "Experience Technology" in

Ultra High Definition. Bei dem anschließenden TEDxBerlinSalon, den Samsung als exklusiver Sponsor begleitet, stellten Digitalkünstler und Filmschaffende unter dem Motto "Redefining Perspectives" ihre Sicht auf die Möglichkeiten künftiger Erlebnistechnologien vor. Der S9 setzt eine neu entwickelte Upscaling-Technologie ein, die herkömmliche Inhalte wie HD-Signale auf dem ultrahochauflösenden (UHD)-Panel abspielt. Dabei verwendet der S9 Timeless eine spezielle Bildbearbeitungstechnologie, die in mehreren Verarbeitungsschritten für eine lebendige UHD-Auflösung sorgt. Zudem kommt in diesem Samsung UHD TV ein Full-LED-Backlight Panel mit Local Dimming zum Einsatz, das eine präzise Kontrastdarstellung ermöglicht.

Für einen abgestimmten, raumfüllenden Klang werden im S9 vier 120-Watt-Lautsprecher eingesetzt, die einen 3-Wege-Surround-Sound liefern. Der Samsung UHD TV S9 Timeless ist ab sofort bei ausgewählten Fachhändlern zu einem UVP von 34.999 Euro erhältlich.



Samsungs neue F9090 UHD-Modelle kommen in Größen von 55 und 60 Zoll Ende August in den Handel.

Samsungs neue UHD-**Generation**

Neben dem Giganten wird Samsung mit dem Smart TV F9090 auch erschwinglichere UHD-Fernseher zeigen, die eine Auflösung von 3.840 mal 2.160 Bildpunkten, also mehr als acht Millionen Pixel, auf den Bildschirm bringen. Da UHD-Inhalte zur Zeit noch rar sind, sind Samsung UHD TVs mit einem Upscaler ausgestattet, der das aktuell gängige SD-, HD- und Full-HD-Bildmaterial genauso wie Webvideos und Filme von Blu-ray Disc in UHD-Auflösung wiedergibt. Filmfans können UHD-Inhalte per USB-Stick auf den Fernseher übertragen. Ebenfalls gehört eine 3D-Upscaling-Funktion zur Ausstattung. Auch Fotos kommen in UHD voll zur Geltung. Natürlich ist der Samsung UHD TV F9090 mit neuesten

Samsung XXL PoS-Aktion: Großes wagen

Damit Kunden die Entscheidung für einen größeren Fernseher leichter fällt, hat sich Samsung ein bestimmtes Prämienprogramm ausgedacht: Mit dem Kauf eines Samsung Premium Smart TVs im XXL-Format der LED-Serien F7090, F8090, F8590 oder der Plasma-Serie F85901 mit Bildschirmdiagonalen von 40 bis 75 Zoll (101 bis 189 cm) sichern sich die Käufer zusätzlich vom 27. Juli bis 31. August 2013 eine attraktive Entdeckerprämie im Wert von 150 Euro bzw. 200 Euro, abhängig vom gekauften Gerät. Wann und wie der Käufer seine Entdecker-Prämie erhält, hängt davon ab, wo er ein Aktionsgerät kauft: Bei allen teilnehmenden Media Markt- und Saturn-Filialen wird die Prämie an der Kasse vom Kaufpreis abgezogen. Wird das Gerät bei einem anderen teilnehmenden Händler gekauft, erfolgt die Abwicklung der Auszahlung nachträglich auf das Konto des Käufers über die marken mehrwert AG. Hierfür ist eine Registrierung unter www.mehrwertpaket. com bis zum 15.09.2013 (Ausschlussfrist) erforderlich.



Waschen per Smartphone-App

Auf der Couch entspannen, telefonieren, mit den Kindern spielen und nebenbei per Smartphone-App die Waschmaschine starten. Samsung wird auf der IFA eine neue WiFi Waschmaschine zeigen. Die App meldet auch, wenn der Waschvorgang beendet ist. Zudem ist die Waschmaschine in Sachen Energieeffizienz, Langlebigkeit, geringem Geräuschpegel und der zwölf Liter großen Trommel auf dem neuesten Stand. Auch kleinere technische Probleme werden zukünftig per Smartphone geregelt. Anstatt auf einen Termin mit dem Servicetechniker warten oder umfangreiche Handbücher wälzen zu müssen, genügt ein Fingertipp, und die neue Smart Check App sorgt für Erste Hilfe. Dazu wird das Display der Maschine gescannt, und per App gibt es umgehend einen Lösungsvorschlag. In vielen Fällen hat sich damit der Besuch des Servicetechnikers erledigt. Für Kunden, die trotz Smartphone-App ihre Maschine gerne mit der Hand bedienen, hat Samsung ein großes, gut ablesbares Touch-LED-Display in Ice Blue angebracht. Die moderne Optik wird zudem von der Tür im Crystal Door Design-Chromglanz bestimmt.

Smart TV-Funktionen ausgestattet: Mit der aktuellen Smart Hub Bedienoberfläche wechseln Zuschauer noch schneller und eleganter zwischen Apps, Nachrichten, Online-Diensten, TV-Programm oder auch eigenen Fotos und Videos aus dem Netzwerk. Mit der im Rahmen versenkbaren Kamera lassen sich auf dem Samsung F9090 auch Skype-Telefonate im Großformat führen. Samsung stattet den neuen UHD TV mit zwei Tunern für TV-Empfang per Satellit, Kabel oder DVB-T aus. So lässt sich ein Programm auf dem TV-Bildschirm und zeitgleich ein zweites auf einem vernetzten kompatiblen Galaxy Tab oder Smartphone anschauen. Auch die Aufnahmefunktion auf angeschlossene USB-Medien ist dank Doppeltuner flexibel: Zuschauer können zeitgleich ein Programm aufnehmen und ein anderes live auf dem TV schauen.

Zukunftssicher

Kunden, die sich heute für einen UHD-TV entscheiden, möchten sicher sein, dass sie auch künftig auf dem neuesten Stand der Technik bleiben. Samsung hat hier vorgesorgt und bietet die Option für ein zukünftiges Upgrade durch das Evolutionary TV Konzept.

Raum-Ideen für Fachgeschäfte und ihre Kunden

Das Hatt-System

wie Banken und Sparkassen, Hotels, Agen-

turen, Versicherungen und natürlich Privat-

leute. Der Unternehmer, der die Kreativität

eines Tüftlers mit der Bodenständigkeit

eines erfolgreichen Kaufmanns verbindet.

ist seit der Entwicklung des Hatt-Systems

von einer Krankheit befallen, die er selbst

..HATTismus" nennt: Praktisch ununterbro-

chen denkt er sich neue, praktische Ele-

mente und Ergänzungen aus, mit denen die

Eigentlich ist es erstaunlich, dass nicht früher jemand auf diese Idee gekommen ist: eine maßgefertigte Lösung für die Präsentation hochwertiger Unterhaltungselektronik im Fachgeschäft und gleichzeitig ein individuelles Möbelsystem, das der Fachhändler mit hervorragender Rendite selbst bei seinen Kunden installieren kann. Genau das macht das neuartige Hatt-System einzigartig, und es bietet dem Fachhandel eine Perspektive, dem täglichen Preiskampf durch ein umfassendes Dienstleistungskonzept zu entkommen.

Die Idee des Hatt-Systems ist einfach: HiFi-. TV-, Audio- und Videosysteme finden eine personalisierte, passgenaue Umgebung, die sich in jede Wohn- und Geschäftssituation perfekt integriert. Kabel werden unsichtbar; die Elemente können jederzeit mit wenigen Handgriffen neu arrangiert, erweitert oder ergänzt werden. Und das Ganze ist so genial einfach konstruiert, dass man zwar einen Schreinermeister brauchte, um es zu entwickeln, aber nicht, um es zu installieren. Und weil alle Elemente so einfach konstruiert sind, ist die Raumausstattung mit einem Hatt-System auch nicht beson-

Bretter, die die Welt bedeuten

ders teuer - ermöglicht aber dem Fachhan-

del eine hervorragende Spanne.

Grundsätzlich besteht ein Hatt-System aus einer Basiswand, die aus maßgefertigen Paneelen zusammengesetzt wird. Jedes Paneel wird oben und unten durch eine Funktionsschiene begrenzt, in die eine praktisch unbegrenzte Anzahl von Elementen und Zubehörteilen einfach eingehängt werden kann. Dadurch ist das System hervorragend zur Geschäftsausstattung geeignet, aber auch als Raumlösung für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik bei den Kunden zu Hause. Auch für viele andere Wohnbereiche oder als pfiffiges Küchenkonzept kann das Hatt-System eingesetzt werden.

Die Paneele gibt es in praktisch allen denkbaren Farben, Oberflächen und Strukturen, von zahlreichen Holzarten mit unterschiedlicher Maserung über farbige Phantasie-Dekore, Metall-Oberflächen bis zu Steindekoren und Glas.

Ebenso vielfältig und individuell sind die Elemente und Systemteile, die in die Basiswand eingehängt werden können. Ob Schrankelemente, Regalböden, Blister-Halter, Glasborde oder Edelstahl-Würfel mit einem Handgriff hängt alles sicher an der Wand. Besonders praktisch für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik: Alle Kabel werden unsichtbar hinter den Paneelen verlegt; für die Verbindung zu den Geräten gibt es ein Ministecker-System. **Der Kopf** Der Erfinder des Hatt-Systems ist Fred Hattendorf, der mit seinem Schreinerbetrieb Hattendorf GmbH im oldenburgischen Hatten seit 28 Jahren Erfahrung im individuellen Ladenbau und in der Möbeltischlerei hat. Zu seinen Kunden gehören große Fachhandels- und Drogeriemarkt-Ketten ebenso

Die Rendite

In der Welt der digitalen Unterhaltungsund Kommunikationselektronik setzt auch Fred Hattendorf auf die Zusammenarbeit mit dem Fachhandel. "Die Bildschirme werden immer größer, die Audiosysteme immer aufwändiger", erklärte er im Gespräch mit

Variabilität und Funktionalität seines Wand-Systems noch erweitert werden kann. Dazu gehören ausgefeilte Lichtlösungen, schicke Design-Ideen ebenso wie praxisgerechte Funktionselemente. Bei der Realisierung arbeitet Hattendorf auch mit metall- und glasverarbeitenden Betrieben zusammen. In Sachen Unterhaltungselektronik gibt es eine bereits erfolgreiche Partnerschaft mit der im nahegelegenen Oldenburg ansässigen audiophilen HiFi-Schmiede Audioblock, die das Hatt-System für ihre Präsentationswände für den Fachhandel einsetzt.



Rendite-Modell für aktive Fachhändler: Mit dem Hatt-System können Gesamtlösungen angeboten werden, um Unterhaltungselektronik individuell in die Wohnumgebungen der Kunden zu integrieren.



Das Wechseln oder Neuarrangieren der einzelnen Elemente ist kinderleicht, wie Fred Hattendorf hier demonstriert.

PoS-MAIL. "Deshalb bietet sich dem Fachhandel die große Chance, den Kunden nicht nur Technik zu verkaufen, sondern Gesamtlösungen, um diese Technik harmonisch und individuell in Wohnumgebungen zu integrieren. Solche Einrichtungssysteme

Das Hatt-System auf der IFA

Auf der kommenden IFA in Berlin ist das Hatt-System vom 6. bis 11. September am Stand von Audioblock zu sehen. Hier können nicht nur die neuen audiophilen HiFi-Systeme des Oldenburger Herstellers erlebt werden, sondern auch die variablen Präsentationslösungen von Fred Hattendorf. Der Unternehmer und seine Mitarbeiter freuen sich auf Besucher aus dem Fachhandel, um ihnen nicht nur ihre innovativen Raum-Ideen zu erläutern, sondern auch die Wertschöpfung, die der Fachhandel mit dem Verkauf und der Installation des Hatt-Systems erzielen kann.



Die audiophilen HiFi-Systeme von Audioblock werden auf der IFA mit dem Hatt-System präsentiert.

sollen zum einen funktional sein, zum anderen aber der Individualität und dem persönlichen Wohlfühlempfinden des Kunden entsprechen. Genau das machen wir mit dem Hatt-System möglich und schaffen dadurch ein neues Geschäftsmodell für unsere Handelspartner. Diese können durch den Verkauf und die Installation des Hatt-Systems gute Margen erzielen, aber dabei auch ihre Rendite im Gerätegeschäft verbessern: Denn ein Kunde, der sich für eine individuell gestaltete Wohnwand mit eingebauter TV- und Audiolösung entscheidet, fragt nicht mehr danach, ob der Fernseher 50 Euro mehr kostet als im Internet."

Zweifel daran, dass die handwerklichen Fähigkeiten eines CE-Servicetechnikers nicht ausreichen könnten, um ein Hatt-System zu installieren, hat der kreative Unternehmer dabei nicht. "Jeder, der schon einmal ein Produkt eines schwedischen Möbelhauses zusammengebaut hat, ist auch in der Lage, ein Hatt-System zu montieren, und zwar ganz ohne Inbus-Schlüssel."

Grundig mit großem Sortiment auf der IFA

Trotz der Flaute im TV-Geschäft erwartet Grundig von der IFA wichtige Impulse für ein starkes zweites Halbjahr. Dabei setzt das Unternehmen auf eine doppelte Strategie: Auf die bekannte Nachfrage-Schwäche bei Fernsehern antwortet die Traditionsmarke mit attraktiven neuen Smart TVs. Zudem baut Grundig konsequent sein Sortiment von großen und kleinen Hausgeräten aus.

Consumer Electronics + Home Electronics

Im Consumer Electronics Segment stehen auf der IFA die Wachstumsbereiche Smart TV und Connected Audio im Mittelpunkt. "Trotz widriger Umstände haben wir unseren Absatz von Smart TVs im ersten Halbjahr 2013 fast verdoppelt", erklärte Horst Nikolaus, Geschäftsführer Vertrieb der Grundig Intermedia GmbH. "Damit konnten wir uns mit einem Anteil von 7,4 Prozent unter den Top 4 des Marktes positionieren."

qualität baut Grundig in die Vision 9-Fernseher, die in den Größen 42", 47" und 55" angeboten werden, SRS StudioSound HD und die Bildverarbeitungstechnology Motion Picture Improvement 2.0 ein. Mit der Easy Use Remote Fernbedienung können die neuen Smart TVs auch per Sprache oder Bewegung gesteuert werden. 3D-Fähigkeit (passiv) und eine Twin Mode Recording Funktion zur Aufnahme von Sendungen im Hintergrund runden die Ausstattung ab. Die Grundig Vision 9

Aufnahme von Sendungen in Hintergrund runden die Ausstat tung ab. Die Grundig Vision

Die neuen Grundig Smart TVs der Vision 9-Familie sind wahlweise mit silberner (Foto) oder schwarzer Frontblende erhältlich.

Diesen Weg will Grundig auf der IFA mit wichtigen Smart TV-Neuheiten fortsetzen. Das neue Flaggschiff-Modell Vision 9 nimmt mit seinem ultraschlanken Rahmen die aktuellen Design-Trends auf und kombiniert sie mit umfassender Netzwerkfähigkeit. So bietet die Smart-Inter@ctive TV 2.0 Plattform Zugriff auf zahlreiche Anwendungen und einen offenen Webbrowser. Mit der als Zubehör erhältlichen Grundig Video-Call-Kamera sind Skype-Telefonate möglich. Auch die BabyWatch-App von Grundig steht für die neuen LED-Modelle zur Verfügung.

Für hervorragende Bild- und Ton-

Smart TVs sind ab September lieferbar. Die Preise stehen noch nicht fest.

Für ein besonders gutes Preis-/ Leistungsverhältnis soll die neue Vision 7 Smart TV-Familie von Grundig stehen, die im August in den Bildschirmgrößen 32" (UVP:



Exklusiv für City Line Fachhandelspartner: das neue 39"-Sondermodell "Berlin"

549 Euro) und 40" (UVP: 649 Euro) eingeführt wird. Die Geräte bieten umfassende Netzwerkfunktionen und können mit Zubehör wie der Easy Use Remote Fernbedienung, der BabyWatch Kamera oder der Video-Call-Kamera aufgerüstet werden.

City Line Jubiläumsmodell

Zum 25-jährigen Bestehen des Fachhandelsprogramms City Line bringt Grundig im September ein Jubiläumsmodell mit dem Namen Berlin 39 CLE 2525 auf den Markt. Das mit schwarzem Rahmen ausgestattete Modell der Energieeffizienzklasse A++ bietet unter anderem Smart-Inter@ctive TV 2.0, SRS StudioSound HD und die Twin Mode Recording Funktion. Ein weiteres Verkaufsargument ist die Jubiläumsgarantie, die die üblichen drei Jahre um 25 Monate erweitert.

Im Audio-Segment wird Grundig die IFA-Schwerpunkte auf die Bereiche DAB+ und Bluetooth setzen. So werden acht neue Digitalradios präsentiert und das bereits im Mai eingeführte Bluetooth-Lautsprechersystem Bluebeat GSB 500 um weitere Modelle mit Bluetooth-Schnittstelle ergänzt.

Mehr Hausgeräte

Seit dem Einstieg in das Segment Home Electronics im Jahr 2006 ist die Bedeutung von großen und kleinen Hausgeräten bei Grundig stetig gestiegen. Auch im ersten Halbjahr 2013 setzte sich dieser Trend mit einem Umsatzzuwachs von 8 Prozent bei den Kleingeräten fort. Auf der IFA wird Grundig sein Sortiment unter anderem um neue Frühstückssets in Rot und Weiß erweitern. Sie verbinden Bedienkomfort und Funktionalität mit ansprechender Formgebung – sei es die Vintage-Optik beim Red Sense Set oder das schlichte,

zeitlose Design bei der Produktlinie White Sense.

Das Sortiment erweitern will Grundig zur IFA auch im Bereich Haarpflege. Zudem ist für diesen Herbst der Einstieg in das Thema Bügeln geplant. Auch hier werden die ersten Produkte auf der IFA zu sehen sein.

Besondere Akzente will Grundig

einfach. So wird das Waschmittel mit der neuen ProDose-Technologie je nach Art und Verschmutzungsgrad der Wäsche automatisch dosiert. Das schont nicht nur den Geldbeutel, sondern auch die Umwelt, weil weniger Tenside ins Abwasser gelangen. Der Vorratsbehälter für das Waschmittel reicht für rund 20 Waschgänge.



auch bei den Haushalts-Großgeräten setzen. Hier wird es auf der IFA wichtige Neuheiten im Bereich Waschen, Kühlen und Kochen geben. Ein besonderes Highlight ist der neue Waschvollautomat GWN 58474 C, der nach Angaben von Grundig um 40 Prozent sparsamer ist als Geräte der Energieeffizienzklasse A+++. Zudem macht das neue Gerät das Waschen besonders komfortabel und

Auch die Wahl des richtigen Waschprogramms ist mit der neuen Grundig Waschmaschine besonders einfach: Eingebaute Sensoren ermitteln Menge und Art der Textilien in der Trommel und wählen automatisch das beste Programm. Der neue Waschvollautomat GWN 58474 C fasst maximal 8 kg und soll im Januar 2014 zum Preis von 1.199 Euro (UVP) auf den Markt kommen.



Mit der neuen ProDose-Technologie dosiert die neue Waschmaschine GWN 58474 C das Waschmittel je nach Art und Verschmutzungsgrad der Wäsche selbst.

Severin mit rund 40 Neuheiten auf der IFA

"Willkommen zu Hause"

Unter dem Motto "Willkommen zu Hause" steht der IFA-Auftritt des deutschen Spezialisten für Elektrokleingeräte, Severin. Rund 40 Neuheiten will das Unternehmen aus dem Sauerland präsentieren; im Kernsegment Kaffeezubereitung hat Severin bereits die Einzelheiten besonders wichtiger Produkte angekündigt.

Nach der Einführung seiner Kaffeevollautomaten im vergangenen Jahr stellt Severin auf der IFA den neuen Espressoautomaten KA 5991 vor, der sich durch besondere Flexibilität auszeichnet. Der Edelstahl-Siebträger kann mit drei verschiedenen Siebeinsätzen bestückt werden: für einen einfachen Espresso, für einen doppelten oder für ESE-Pads. Das Thermoblock-Heizsystem sorgt mit 1.250 Watt für schnelle Aufheizung, eine integrierte Vorbrühfunktion und der Pumpendruck mit 15 Bar stellen sicher, dass die Kontaktzeit zwischen Wasser und Pulver sehr kurz ist. Dadurch werden nur wenige Bitterstoffe aus dem Kaffee gelöst und das Aroma kann sich richtig gut entfalten. Der KA 5991 ist ab Oktober 2013 zum Preis von 109,90 Euro (UVP) erhältlich.

Als passende Ergänzung zum Espressoautomaten kann der Fachhandel den neuen Milchaufschäumer SM 3580 anbieten. Das Gerät



Mit abnehmbarem Edelstahlgehäuse: der neue Milchaufschäumer SM 3580

mit abnehmbarem Edelstahlgehäuse ist für die Zubereitung von Milchschaum und heißer Schokolade geeignet. Mit 500 Watt Leistung können ca. 150 ml Milch kalt oder warm aufgeschäumt oder bis zu 250 ml erwärmt werden. Der SM 3580 ist ab Oktober 2013 in Edelstahl-Weiß zum Preis von 69,99 Euro (UVP) lieferbar.

Neues Messekonzept

Mit einem neuen Standkonzept will sich Severin in der Halle 4.1 in einem emotionalen und gleichzeitig gemütlichen Ambiente präsentieren. "Wir schaffen in diesem Jahr für unsere Besucher eine richtige Wohlfühlzone", erklärte Sebastian Plothe, Leiter Kommunikation & PR. "Sie lädt zum Verweilen ein, vor allem aber zu Gesprächen und zum Erleben und Genießen unserer Produkt-

welten." Für besonderen Kaffeegenuss soll der Top-Barista Philipp Diekmann sorgen. Er wird in seiner täglichen Show sowohl klassische Kaffeespezialitäten als auch ausgefallene Varianten zubereiten und den Besuchern Tipps und Tricks für besonderen Kaffeegenuss verraten.

Neben dem Sortiment rund um den Kaffee wird Severin auf der IFA zahlreiche Neuheiten für die Der neue
Espressoautomat
KA 5991
von Severin.

Top-Barista Philipp Diekmann wird auf dem Severin IFA-Stand in einer täglichen Show Kaffeespezialitäten zubereiten.

Segmente Haushalt und HairCare vorstellen. Ein besonderes Highlight hat das Unternehmen zudem im Bereich der elektrischen Barbecue-Grills angekündigt.



Die neuen Toshiba M9 Smart TVs bieten nicht nur UHD-Bildqualität, sondern auch komfortablen Zugriff auf das Toshiba Cloud-TV-Portal.

Auf seinem 3.000 Quadratmeter großen IFA-Stand in Halle 21a wird Toshiba auch Neuheiten zum Thema UHD präsentieren – und zwar nicht als Zukunftsmusik: Die exklusiv den motto ii-Partnern vorbehaltenen High-End UHD-Smart TVs der neuen M9-Serie sind in den Größen 84, 65 und 58 Zoll (213, 165 und 146 cm) sofort lieferbar. Mit dem Satellite P50-A-11L zeigt das Unternehmen zudem das erste Notebook, das über seine HDMI-Schnittstelle UHD-Inhalte auf kompatible Fernsehgeräte übertragen kann.

Die UHD-Auflösung von 3.840 x 2.160 Bildpunkten eröffnet nicht nur neue Dimensionen für die Bildqualität, sondern macht es auch möglich, große Smart TVs in normale Wohnzimmer zu integrie-

ren: Denn diese Technologie verringert den empfohlenen Sitzabstand im Vergleich zu Full-HD-Geräten um die Hälfte. Mit ihrem CEVO 4K Multiprozessor machen es die neuen Toshiba M9-Fernse-

Po Zu TV MS

Das neue Toshiba Notebook Satellite P50-A-11L kann UHD-Inhalte über den HDMI-Ausgang auf die Smart TVs der M9-Serie übertragen.

her möglich, praktisch alle Inhalte in UHD-Qualität anzuschauen, denn der leistungsfähige 6-Kern

Der IFA-Auftritt von Toshiba

UHD sofort lieferbar

Prozessor berechnet Bildpunkt für Bildpunkt die für die Ultra-HD-Auflösung fehlenden Bilddaten. Das innovative Toshiba Cloud-TV-Portal bietet zudem komfortablen Zugriff auf viele praktische Smart-TV-Funktionen. Die Modelle der M9-TV-Reihe stehen motto ii-Fachhandelspartnern ab sofort

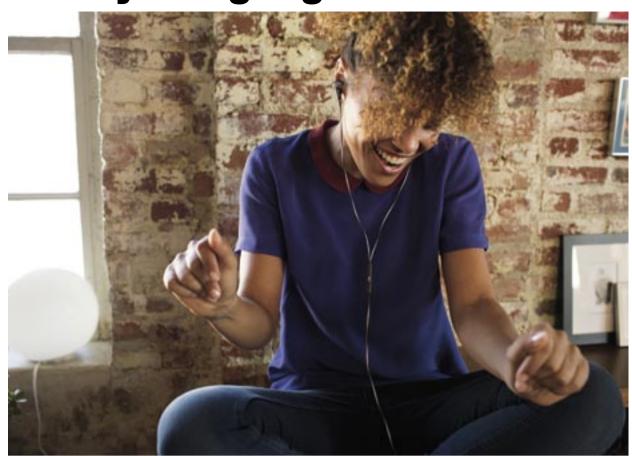
zur Verfügung: Die empfohlenen Verkaufspreise lauten 19.999 Euro für den DG, 6.999 Euro für den

84M9363DG, 6.999 Euro für den 65M9363DG und 4.499 Euro für den 58M9365D.

Mit dem neuen 15,6 Zoll Notebook Satellite P50-A-11L können UHD-Inhalte über den HDMI-Ausgang ganz einfach auf die Smart TVs der Toshiba M9-TV-Reihe übertragen werden. Das neue Satellite-Modell kann jedoch nicht nur als UHD-Zuspieler, sondern auch für Spiele in Full-HD-Auflösung genutzt werden. Einen klaren Klang liefern die integrierten Harman/Kardon Stereolautsprecher mit DTS Studio Sound-Optimierung. Mit der neuen Toshiba Sleep-and-Music-Funktion kann das Notebook auch mit ausgeschaltetem Bildschirm für die Musikwiedergabe genutzt werden. Zudem zeichnet sich das neue Satellite-Modell durch ein hochwertiges Design in gebürstetem Aluminium aus. Der Satellite P50-A-11L ist ab September zum Preis von 1.099 Euro (UVP) verfügbar.

Die neuen QuietComfort 20 **Headphones sind die ersten In-Ear Noise Cancelling Head**phones von Bose. Dank ihrer effizienten Lärmreduzierung, einer klaren Klangwiedergabe und hohem Tragekomfort bieten sie zwei Wege des Hörens: einmal, indem die Außenwelt ausgeblendet werden kann, und einmal, indem man mit Umwelt akustisch Kontakt bleibt. Die Kopfhörer passen in jede Hosentasche, wiegen nur 44 Gramm und machen dabei der Leistung von wesentlich größeren Kopfhörern Konkurrenz. "Der Bose QC20 ist ein revolutionärer Kopfhörer", so Sean Garrett, **Vice President der Bose Noise Reduction Technology Group.** "Wie ein Telefon möchte man ihn überall hin- und jeden Tag mitnehmen."

Lifestyle-Highlights von Bose



Mit der Einführung der neuen QuietComfort 20 In-Ear Noise Cancelling Headphones sowie dem neuen SoundLink Mini Bluetooth Speaker definiert Bose mobi-

Mobiler Musikgenuss neu definiert

Die neuen QC20 Headphones profitieren von über 30 Jahren kontinuierlicher Bose-Forschung im Bereich Lärmreduzierung und beinhalten mehrere US-Patente. Die Technik ist raffiniert: Zwei kleine Mikrofone sind in jedem Ohrhörer plaziert; das eine misst den von außen einwirkenden Sound, das andere den innen herrschenden Sound. Die Mess-Ergebnisse werden an einen digitalen elektronischen Chip gesendet, der sich in dem im Kopfhörerkabel integrierten Kontrollmodul befindet. Dieser elektronische Chip kalkuliert innerhalb eines Bruchteils einer Millisekunde sowohl ein gleiches wie gegenläufiges Noise Cancelling Signal. Die QuietComfort 20 und 20i Headphones sind zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 299.95 Euro inkl. MwSt. erhältlich.

SoundLink Mini **Speaker**

Der neue SoundLink Mini Bluetooth Speaker ist ein komplett neues Mitalied der Bose Sound-Link Familie. Der mobile Lautsprecher passt auf eine Handfläche und verbindet sich kabellos mit einem Smart Device oder Tablet. "Einen kleineren Lautsprecher

zu entwickeln, war nicht unser einziges Ziel und wäre uns nicht genug gewesen. Der SoundLink Mini musste klein sein und dabei einen Bose-typischen Sound liefern", so Phil Hess, Vice President der Bose Home Entertainment Division. Mit 0,67 kg wiegt der SoundLink Mini Speaker nicht mehr als ein durchschnittliches Tablet. Er misst nur $5,1 \times 18 \times 5,8$ cm (H x B x T) - das sind 30 Prozent der Größe und 50 Prozent des Gewichts des originalen SoundLink Mobile Speaker. Das Swib Aluminium-Gehäuse macht ihn unempfindlich gegenüber Kratzern und Fingerabdrücken und somit ausreichend stabil und langlebig für die Strapazen im täglichen Einsatz.

Der SoundLink Mini Speaker ist mit einer Reihe technischer Weiterentwicklungen ausgestattet. Zwei neue Passivstrahler mit einer proprietären Einfassung sind in der Lage, selbst die leisesten tiefen Töne wiederzugeben. Sie werden von neuen, speziell entworfenen und hoch effizienten Bose Schallwandlern angetrieben. Diese neuen Schallwandler von Bose haben im SoundLink Mini Speaker ihren ersten Auftritt und bewegen zweimal so viel Luft wie herkömmliche Schallwandler der



Für geteilten Musikgenuss ist Boses neuer Kompakt-Lautsprecher SoundLink Mini der ideale Begleiter.

gleichen Größe. Auf diese Weise liefern sie klare mittlere und hohe Frequenzen. Um die Klangwiedergabe zu optimieren, ist die Technologie zur digitalen Signalverarbeitung (Digital Signal Processing) von Bose integriert, die für einen vollkommen ausgewogenen Sound bei jedem Lautstärkelevel sorgt. Zu der Ausstattung der SoundLink Mini Speaker gehört eine Ladeschale. Ein wieder-

aufladbarer Lithium-Ionen-Akku ermöglicht bis zu sieben Stunden Hörgenuss. Für eine individuelle Gestaltung und zusätzlichen Komfort stehen Soft Cover in Orange, Grün und Blau sowie eine Reisetasche zur Verfügung. Die Sound-Link Mini Bluetooth Speaker sind seit Mitte Juli zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 199,95 Euro inkl. MwSt. erhält-

Meuheiten **Sharp bringt neue Augmented Reality App**

Sharp hat seine erste Augmented Reality App auf den Markt gebracht, die es möglich macht, den für den Kunden perfekten Sharp-Fernseher mit 50" und mehr auszuwählen. Die kostenlose App, die gleichzeitig mit der Erweiterung des Großbildfernseher-Sortiments von Sharp auf den Markt kom-

men wird, nutzt die neueste AR-Technologie, mit der sich Aquos



Fernseher im Größenbereich von 50' bis 90" live in der Wohnumgebung bildlich darstellen lassen. Die App, die sowohl für iOS als auch für Android-Betriebssysteme erhältlich ist, ist eine einfache und unterhaltsame Möglichkeit, um zu sehen, wie sich die Fernseher der verschiedenen Bildschirmgrößen harmonisch an einer Wand oder auf ihrem Ständer in jede Inneneinrichtung einfügen. Der Benutzer kann zwischen den aufgeführten Fernsehern ganz einfach wechseln, indem er über das Telefondisplay streicht. Zudem kann er im Raum umherlaufen, um zu sehen, wie die Fernseher aus allen möglichen Perspektiven aussehen. Mit der App kann der User auch Fotos des TV-Geräts im Wohnzimmer aufnehmen und mit Freunden oder der Familie teilen. Mit der App von Sharp können die Käufer den optimalen Abstand für den von ihnen ausgewählten Großbildfernseher mit dem entsprechenden eingebauten Feature überprüfen. Außerdem können sie über die App auf die Webseite von Sharp zugreifen und detaillierte Produktdaten zu jedem TV abrufen. Martin Arnold, Manager für digitales Marketing in Europa von Sharp Europe, betont in einer Pressemitteilung: "Wenn man auf einen Fernseher mit einer Größe von 50" oder mehr aufrüstet, sollte man sich sicher sein, dass er ins Wohnzimmer passt. Unsere neue App zeigt, dass man keinen riesigen Raum benötigt, um das beeindruckende Fernseherlebnis eines Sharp Aquos genießen zu können. Mit den ultradünnen, hochauflösenden Aguos LED-Großbildfernsehern kann man schon mit einem Abstand von weniger als 2,5 Metern zum Bildschirm das neue Fernseherlebnis er-

WLAN-fähiges Digitalradio von Hama zur IFA

Das neue Radiogerät "DIR 3000" von Hama kann UKWund andere DAB-Angebote empfangen. Darüber hinaus ist sogar die Musikübertragung vom Smartphone, Tablet oder PC möglich. Wahlweise kann WLAN oder eine Netzverbindung für Internet-Radioangebote genutzt werden. Sogar auf die eigene Musiksammlung, die beispielsweise auf dem Smartphone, dem Tablet oder dem PC gespeichert ist, kann dank der WiFi-Streamfunktion zugegriffen werden. Das schicke, schwarze Holzradio kommt mit Alufront und hintergrundbeleuchtetem LC-Display und bietet neben den zahlreichen Musik-Auswahlmöglichkeiten viele weitere technische Features. UVP: 149 Euro

75 Jahre Metz

Der eigene Weg

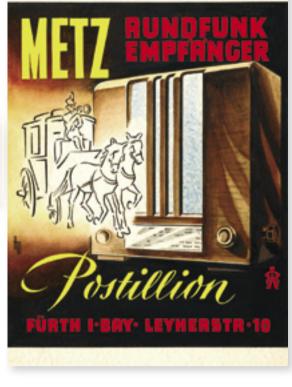
In diesem Jahr besteht Metz, eines der traditionsreichsten Unternehmen der deutschen Elektronik-Industrie, seit 75 Jahren. Soll man angesichts der bekanntlich sehr schwierigen Situation im TV-Geschäft so ein Jubiläum überhaupt feiern? Auf diese naheliegende Frage fanden die Verantwortlichen in Zirndorf schnell eine Antwort: Ja! Denn Geschäftsführer Dr. Norbert Kotzbauer weiß: "Ohne Herkunft gibt es keine Zukunft." Und die zentralen Markenwerte von Metz – Premium-Qualität made in Germany, Zuverlässigkeit, Nachhaltigkeit und Konzentration auf den Fachhandel – sind längst nicht überholt.

Nicht nur Metz, sondern auch seine Markenphilosophie feiert in diesem Jahr Jubiläum – denn sie geht auf die Weitsichtigkeit von Paul Metz zurück, der das Unternehmen 1938 unter dem Namen TAM (Transformatoren und Apparatefabrik Metz) in Fürth gründete. Nachdem er sich während des Krieges mit der Produktion lebenswichtiger Produkte von Weidezäunen bis zu Kochplatten über Wasser hielt, folgte bereits 1947 mit dem Radio "Der Postillion" der Einstieg in die Unterhaltungselektronik. 1952 legte Paul Metz mit dem weltweit ersten Elektronenblitz "mecablitz" den Grundstein für das bis heute weltweit erfolgreich betriebene Geschäft mit Blitzgeräten. Der erste Metz Fernseher wurde im Jahr 1955 hergestellt: 1967 folgte der erste Farbfernseher und bereits 1990 das erste 100-Hertz-Gerät.



Personalisierung vor fast 30 Jahren: Die Metz Vario Line Fernseher konnten schon 1984 in 64.000 verschiedenen Farbkombinationen hergestellt werden. Der Einstieg in die Unterhaltungselektronik: das Metz Radio "Der Postillion"





Metz Geschäftsführer Dr. Norbert Kotzbauer: "Ein Smart TV muss mit allen Geräten kommunizieren, aber nicht alle ersetzen können."

Unternehmenswerte ins neue Jahrtausend. "Mein Mann und ich haben stets investiert und die Entwicklung des Unternehmens vorangetrieben", erinnert sich die Unternehmerin, die sich 2010 aus der Geschäftsführung zurückzog, aber noch heute fast

jeden Tag ins Büro kommt. "Eigenständigkeit war uns wichtig. Gleichzeitig legten wir immer sehr viel Wert auf hervorragend ausgebildete, hochmotivierte Mitarbeiter. An diesen Werten wird sich auch künftig nichts ändern." Denn auch in der Unternehmensstruktur setzt Metz auf Nachhaltigkeit und Stabilität:

Durch die Paul und Helene Metz-Stiftung ist die Unabhängigkeit des Unternehmens auch in Zukunft gesichert.

Traditionell

lität Made in Germany nach wie vor gefragt. Metz versteht sich dabei weniger als technologischer Vorreiter, sondern konzentriert sich darauf, die Innovationen für die Kunden tatsächlich nutzbar zu machen. Ein Beispiel dafür ist das Metz Media System, das die Verschmelzung von Fernsehen und Internet sinnvoll darstellt. Auch bei der Aufnahmetechnik trägt Metz den neuen Trends Rechnung: Viele aktuelle LCD-Fernsehgeräte verfügen über integrierte Digitalrecorder und USB-Recording und machen den Kunden so zeitversetztes Fernsehen unabhängig von den Sendeplänen der TV-Anstalten möglich.

Auf kurzlebige Gimmicks verzichtet der Traditionshersteller dagegen gerne. "Wir müssen nicht alle Features haben, aber die, die wir haben, müssen hundertprozentig funktionieren", erklärte Norbert Kotzbauer. Und der Metz Geschäftsführer weiß, dass diese Philosophie auch von seinen Fachhandelspartnern geschätzt wird. Seit 1964 konzentriert sich Metz auf diesen qualifizierten Vertriebsweg.



Aktuelle Bestätigung der Markenwerte: Beim Leseraward 2013 von Screen Magazin und N-TV wurde Metz in der Kategorie TV-Geräte zur Nummer 1 bei der Kundenzufriedenheit gewählt.

Auch in Zukunft will Metz seinen eigenen Weg konsequent weitergehen, ohne die Augen vor den aktuellen Herausforderungen zu verschließen. "Anders als die Solar-Industrie kann die CE-Branche nicht auf Subventionen durch den Staat hoffen, sondern muss sich selbst helfen", so Norbert Kotzbauer. Deshalb unterstützt Metz auch die aktuelle Initiative "Smarter Fernsehen" und setzt bei diesem Thema wiederum auf die bewährte Philosophie der zukunftssicheren Produktkonzepte: "Ein Smart TV muss mit allen netzwerkfähigen Geräten kommunizieren können", betont Norbert Kotzbauer. "Das heißt aber nicht, dass der Fernseher diese Geräte auch alle ersetzen können muss "



Für die Zukunft sehen die Verantwortlichen das Unternehmen Metz auf einem soliden Fundament. Denn auch in der kurzlebigen digitalen Welt sind Verlässlichkeit und Qua-

Im Jahr 2000 setzte Metz mit dem Digital-Modul-Konzept einen Meilenstein für die Zukunftssicherheit seiner Fernsehgeräte; 2005 folgte das erste Flachbild-TV, und zwar ebenfalls in einer Bauweise, die die Entwicklung der nächsten Jahre antizipierte: HDTV konnte nachgerüstet werden. 2007 kam dann

Unternehmensgründer Paul Metz starb im Jahr 1993. Sein Werk

wurde von seiner Ehefrau Helene fortaesetzt.

Nachhaltige Unternehmensführung

der erste Metz Fernseher im hochauflö-

senden Standard auf den Markt.

Nach dem Tod von Paul Metz im Jahr 1993 übernahm seine Witwe Helene mit der ihr eigenen Energie die Geschäftsführung und brachte die von ihrem Mann grundgelegten





expert AG zeigt sich mit Umsatzentwicklung zufrieden



Stabil auf Kurs

Die expert AG hat sich unter herausfordernden wirtschaftlichen Bedingungen gut behauptet und konnte zum Ende des Geschäftsjahres 2012/2013 (1.4.2012 bis 31.3.2013) ein leichtes Umsatzplus von 0,1 Prozent verzeichnen. Wie der Vorstand der Verbundgruppe Ende Juni im Rahmen einer Fachhandels-Pressekonferenz erklärte, sei für die positive Entwicklung unter anderem das überaus erfolgreiche Jubiläumsjahr, das die Verbundgruppe 2012 feierte, ausschlaggebend.

"Mit vorausschauenden Vertriebsund Marketingstrategien haben wir die Chancen, die unser Jubiläumsiahr, aber auch der Markt insgesamt bot, konsequent genutzt", erklärte Volker Müller, Vorstandsvorsitzender der expert AG. "Vor dem Hintergrund der schwierigen Branchenlage sind wir mit unseren stabilen Zahlen durchaus zufrieden." In allen Sortimentsbereichen konnte die Verbundgruppe bessere Umsätze als das Marktumfeld verzeichnen, wie es nach eigenen Angaben heißt. Die expert Gesellschafter dürfen sich über eine Gesamt-Ausschüttung von 187,6 Mio. Euro freuen. Auf der Hauptversammlung wird ihnen neben der Dividende von 235,50 Euro pro Aktie eine außerordentliche Jubiläumsdividende von 50 Euro pro Aktie vorgeschlagen. Diese resultiert aus dem positiven Ergebnis des Jubiläumsjahres.

Steigerung des Gesamtumsatzes

Die expert-eigenen Einzelhandelsaktivitäten, die die expert Handels GmbH, die expert Octomedia GmbH, die expert e-Commerce GmbH sowie die neue eingegliederte expert Hettler GmbH umfassen, verzeichneten ein Umsatzplus von 7,6 Prozent. Der Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2012/2013 konnte von 154.7 Mio. Euro im Vorjahr auf 166,5 Mio. Euro gesteigert werden. Die umsatzstärksten Artikelgruppen, für die expert traditionell ein sicheres Gespür beweist, waren unverändert Consumer Electronics, die sowohl Unterhaltungselektronik inklusive Foto als auch Telekommunikation und Informationstechnik inklusive Zubehör umfasst, mit einem Anteil von 57,4 Prozent



"Vor dem Hintergrund der schwierigen Branchenlage sind wir mit unseren stabilen Zahlen durchaus zufrieden", erklärte Volker Müller, Vorstandsvorsitzender der expert AG.

am Gesamtumsatz sowie der Bereich Elektrohausgeräte mit 27,4 Prozent.

Markttrends erkannt

Das Produktsegment Unterhaltungselektronik inklusive Foto hatte ein schwieriges Jahr zu meistern. Aufgrund der Analog-Abschaltung zum 30.4.2012 und der sportlichen TV- Großereignisse wurden viele Abverkäufe bereits im ersten Halbjahr getätigt. Das TV-Jahresendgeschäft blieb daher hinter den Erwartungen zurück. Dennoch konnte die expert AG ihre Einbußen auf 9,5 Prozent begrenzen und erzielte einen Umsatz von insgesamt 669,2 Mio. Euro im Bereich Unterhaltungselektronik inklusive Foto. Insbesondere in den Produktsegmenten Telekommunikation (plus 19 Prozent) und Informationstechnologie inklusive Zubehör (plus 2,8 Prozent) habe die expert AG rechtzeitig das Potenzial erkannt und konnte es optimal ausschöpfen. Ausschlaggebend für das positive Gesamtergebnis von 292,7 Mio. Euro im Bereich Informationstechnologie inklusive Zubehör sei die kontinuierlich steigende Nachfrage an technisch innovativen Lifestyle-Produkten, für die die Kunden bereit seien, mehr Geld auszugeben. Das gelte insbesondere für schlanke und mobile Tablet-PCs und immer beliebter werdende E-Books. Im Bereich der Telekommunikation waren Smartphones die eindeutigen Umsatztreiber, die zu einem erfreulichen Gesamtumsatz von 157,3 Mio. Euro beitrugen.

Plus bei Elektrohausgeräten

In der Artikelgruppe der Elektrohausgeräte verzeichnete die expert AG ein deutliches Plus von 5,0 Prozent auf 534,5 Mio. Euro. Im Bereich Elektrogroßgeräte wuchs über alle Warengruppen hinweg die Nachfrage nach besonders energiesparenden Geräten. Hier sind vor allem Kühlgefrierkombinationen, Waschmaschinen und Wärmepumpentrockner zu nennen. Der Trend ging darüber hinaus zu Geräten mit großen



"Unser Fokus liegt nach wie vor auf dem stationären Fachhandel. Wir nutzen die e-Commerce-Aktivitäten, um auf die Stärken und Dienstleistungen, die der Kunde beim expert Händler vor Ort erhält, hinzuweisen. Mit dieser Verzahnung von Online- und Offline-Maßnahmen werden wir die Kommunikation mit dem Endkunden weiter ausbauen", so Dr. Stefan Müller, Vorstand der expert AG.

Beladungsmengen. Bei den Elektrokleingeräten hat sich der Kaffeesektor zu einer führenden Sparte mit großer Systemvielfalt entwickelt. Vielfalt kennzeichnet auch den Produktbereich der Staubsauger, der einen wesentlichen Anteil am positiven Ergebnis ausmachte. Für zusätzliche Umsatzbelebung sorgte der Warenbereich Bügeln. Hier verlagerte sich der Absatz von traditionellen Dampfbügeleisen zu hochwertigen Bügelsystemen. Insgesamt zeigt sich bei Elektrokleingeräten eine deutliche Tendenz zum Kauf von hochwertigen Geräten und Designprodukten.

Neues Konzept zahlt sich aus

Die Strategie der expert AG, das Entertainment-Sortiment durch ein Vertriebssystem komplett zu bewirtschaften, habe sich auch im vergangenen Geschäftsjahr als erfolgreich erwiesen, heißt es seitens der Unternehmensführung. Neben Logistik, Sortimentsplanung, Marketing und Überwachung der Umsatzentwicklung unterstütze expert die Gesellschafter insbesondere in der Gestaltung eines erlebnisorientierten Point of Sale.

Darüber hinaus steigere eine ausgefeilte Angebotspolitik mit speziellen Bundle Aktionen von 3D-Blu-ray-Playern mit Software-Titeln die Attraktivität. Gerade bei diesen beratungsintensiven Produkten konnte expert mit Beratungskompetenz überzeugen und überproportional zum Markt wachsen, stellt das Management zufrieden fest. Weitere Umsatztreiber waren Content- und Gift-Cards. Insgesamt ist das Ergebnis im Entertainment-Bereich mit

einem Gesamtumsatz von 91 Mio. Euro leicht rückläufig (minus 1,4 Prozent). expert liege aber immer noch deutlich über dem Markt, heißt es weiter.

Zeit für neue Wege

"Das erfolgreiche Jubiläumsjahr hat expert ein stabiles Wirtschaftsjahr beschert", so Volker Müller. "Wir haben das Jahr 2012 aber nicht nur genutzt, um unsere Unternehmensgeschichte zu feiern, sondern auch, um neue Wege zu gehen." Die Einführung des Markenbotschafters EXP-RT 50 und das neue Angebotskonzept "Jubelangebot der Woche" trugen einen großen Anteil zum Erfolg bei und halfen auch, den Schwung des Jubiläums ins Jahr 2013 mitzunehmen. So spielt der kleine Roboter weiterhin die Hauptrolle in allen Marketingmaßnahmen der Verbundgruppe, und auch das Jubelangebot wird in Form des "experten Angebot der Woche" weitergeführt. Die augenfälligste Neuerung im Jubiläumsjahr war aber sicherlich der Start der e-Commerce-Aktivitäten. expert eröffnete im April letzten Jahres den Online-Shop auf der komplett überarbeiteten zentralen Website www.expert.de sowie auf den individuellen Gesellschafter- und Fillialseiten der teilnehmenden Händler. "Aktuell sind 168 Online-Shops der expert Gesellschafter im Netz, das entspricht einer Beteiligungsquote von über 85 Prozent", stellte expert Vorstand Dr. Stefan Müller zufrieden fest.

Das Sortiment, das im expert Online-Shop verfügbar ist, war von Beginn an bewusst eingeschränkt. Aktuell werde dieses zwar sukzessive ausgebaut, die Entwicklung zum Online-Vollsortimenter sei aber nicht das Ziel von expert. "Unser Fokus liegt nach wie vor auf dem stationären Fachhandel. Wir nutzen die e-Commerce-Aktivitäten, um auf die Stärken und Dienstleistungen, die der Kunde beim expert Händler vor Ort erhält, hinzuweisen. Mit dieser Verzahnung von Onlineund Offline-Maßnahmen werden wir die Kommunikation mit dem Endkunden weiter ausbauen", erklärte Dr. Stefan Müller. So gibt es schon jetzt, neben Newsletter, Blog und Social-Media-Präsenz, die Möglichkeit der Online-Terminvereinbarung für ein Beratungsgespräch beim Fachhändler vor Ort.

Seit Ende Juni ist es den Kunden zudem möglich, die online gekauften Produkte auch im stationären Fachhandel abzuholen.

www.pos-mail.de

Ihr aktuelles Update

Jeden Monat neu informieren wir Sie in PoS-MAIL über die aktuellen Marktentwicklungen in der Hightech-Branche. Dazwischen bleiben Sie mit unserem aktuellen Internet-Informationsdienst www.pos-mail.de auf dem Laufenden.



Das mehrmals täglich aktualisierte Internet-Portal informiert Sie ständig über brandneue Produkte, Marketing-Aktivitäten und personelle Veränderungen in der Hightech-Branche.

Zudem haben Sie Zugriff auf die wichtigsten Artikel der aktuellen PoS-MAIL Ausgabe im PDF-Format und können über ein Archiv auch auf die Inhalte früherer Ausgaben zurückgreifen –

und zwar bis zum Jahr 2003. Eine Suchfunktion macht es einfach, die aktuellen Meldungen zu einem bestimmten Unternehmen oder Stichwort zu finden.

Mit einem Klick kommen Sie zudem auf das News-Portal unserer Schwesterzeitschrift imaging+foto-contact, dem führenden Magazin für den Fotohandel in Deutschland.



Schrei vor Geld!

Als Rentner hat man ja bekanntlich Zeit. Die nutze ich natürlich dazu, über mein Leben nachzudenken und komme dabei zu dem Ergebnis, dass ich etwas falsch gemacht habe: Denn ich habe nie, aber auch wirklich nie, auch nur einen einzigen Euro oder eine D-Mark an Subventionen bekommen. Mein Verleger hat das übrigens auch nicht, aber der ist noch nicht in Rente.

Fachhändler bekommen gewöhnlich auch keine Subventionen. Ihren Wettbewerbern schaufelt das Berliner Wirtschaftsministerium dagegen gerne die Kohlen in den Keller: 3,3 Millionen Euro "zur Wirtschaftsförderung strukturschwacher Regionen" hat der Online-Verhökerer Zalando, der im vorigen Jahr mit 1,15 Milliarden Euro Umsatz 92 Millionen Euro Verlust "erwirtschaftet" hat, beim Wirtschaftsminister abgezockt. Nun ja, der FDP-Mann ist bekanntlich Arzt und hat deswegen ein großes Herz für kranke Menschen, leidende Unternehmen und sieche Parteien. Kein Wunder, dass die Zalandos vor Glück (oder vor Geld?) schreien. Dabei sind sie nicht einmal die größten Schnorrer im deutschen Einzelhandel: Dieses Prädikat gebührt der Otto Group, die 8,9 Millionen Euro von den Steuergeldern eingesackt hat, die von armen Rentnern, fleißigen Verlegern und um ihre Existenz kämpfenden Fachhändlern gezahlt wurden.

Ob ich dem Herrn Rösler mal einen freundlichen Brief schreibe und ihm mitteile, dass ich mich gerade so strukturschwach fühle? Es müssen ja nicht gleich 3,3 Millionen sein, ich mache ja auch keine 92 Millionen Verlust. Aber selbst wenn nur ein Taschengeld aus Berlin kommt: Ich schrei vor Glück! Versprochen.

Herzlichst Ihr hung

IMPRESSUM

PoS-MAIL

Informationen für High-Tech-Marketing

erscheint monatlich.

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH,
Postfach 12 29, 40832 Ratingen
Freiligrathring 18-20, 40878 Ratingen
Telefon: (0 21 02) 20 27 - 0
Fax: (0 21 02) 20 27 - 90

Online: http://www.pos-mail.de

Bankverbindung:

Postbank Essen, Kto. 164 565 438,

BLZ 360 100 43

IBAN: DE35 360100430164565438,

BIC: PBNK DE FF

Herausgeber:

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH Thomas Blömer, Geschäftsführer

Verlegerische Leitung:

Thomas Blömer, DGPh.

Objektmanagement:

Thomas Blömer, DGPh.

Redaktion:

Thomas Blömer, DGPh. (verantwortlich); Dipl. rer. pol. Karla Schulze; Franz Wagner, Lidija Zimmek, M. A.

Anzeigen:

Ralf Gruna:

Christina Metzer • TiMe GmbH, Glückaufstr. 57 • 45481 Mülheim/Ruhr Tel. 02 08 - 30 67 10 - 30 Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 13 v. 1. Januar 2013



PLUS X AWARD°

PoS-MAIL ist offizieller Partner des Plus X Awards

Layout und Herstellung:

Susanne Blum, Detlef Gruss, Albert Willmann

Vertrieb: Barbara Klomps

Satz und Repro:

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH, Ratingen

Druck: D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Namentlich gekennzeichnete Berichte

geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Bilder und Manuskripte wird keine Verantwortung übernommen. Rückporto ist beizufügen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Ratingen.

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung und Urhebervermerk. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

Erscheinungsweise:

PoS-MAIL erscheint monatlich.

Der Abonnementspreis beträgt

60,− € jährlich (Ausland: 80,− €).

Die Zustellung ist im Preis enthalten.

ISSN: 31615-0635





Beeindruckende Leistung

Ab jetzt können Ihre Kunden eine besonders komfortable Art des Staubsaugens kennenlernen. Denn die beutellosen Geräte der Motion Sync® Line, sorgen dank hoher Saugkraft und Turbo-Tierhaarbürste für Premium-Sauberkeit. Neben Böden, reinigen sie dank mehrstufigem Filtrationssystem und HEPA-Filter H13 Filter auch die Raumluft und sind daher für Allergiker geeignet. Dabei erleichtert die bequeme Funkfernbedienung am Griff die Leistungseinstellung, und der Betrieb im Silent Mode ist so leise, dass wir ihn hier eigentlich gar nicht erwähnen müssten.

Innovatives Design

Was wir allerdings gerne erwähnen möchten, ist das innovative Design. Dank ihrer Beweglichkeit steht die Motion Sync® Line deshalb auch für bequemes und effizientes Staubsaugen. Ermöglicht wird dies durch Eigenschaften wie den um 360° Grad schwenkbaren Korpus, der den Samsung F700 besonders wendig macht, sowie die konische Aufhängung der leichtgängigen Räder, die für einen besonders komfortablen und stabilen Lauf sorgt.



