

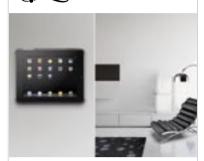
**Dezember 2010** 

ISSN 1615 - 0635 • 5,- € 11. Jahrgang • 51612



http://www.pos-mail.de







# Mount and Cover System for iPad

Ein intelligentes System, mit dem Sie Ihr iPad überall befestigen können



BaseCover



WallMount<sup>®</sup>



TableStand®



CarMount®



Schnepel GmbH & Co. KG | Ellerkampstr. 79 32609 Hüllhorst | Tel. 0 57 41 / 34 61 - 0 Fax 0 57 41 / 91 18 | info@schnepel.com www.schnepel.com



Dem Handel mit technischen Gebrauchsgütern in Deutschland geht es gut: Laut GfK hat sich dieser Markt im dritten Quartal weiterhin mit einem Plus von vier Prozent und einem Gesamtumsatz von 10,4 Milliarden Euro auf Wachstumskurs befunden. Besonders erfreulich entwickelte sich in diesem Zeitraum die Informationstechnologie, aber auch Elektroklein- und -großgeräte, der Fotomarkt und die Unterhaltungselektronik haben sich ebenfalls positiv entwickelt.

Der CE-Markt wuchs mit einem Anstieg von 0,9 Prozent auf 2,4 Milliarden Euro allerdings nur langsam. Auffällig ist, dass die Bedeutung der Flachbildfernseher nach der Fußball-WM ungebrochen blieb. Jeder zweite Euro, der für Unterhaltungselektronik ausgegeben wird, wird hier investiert. Insbesondere die

Ausstattung mit Funktionen wie Internetzugang, LED-Hintergrundbeleuchtung, 3D-Fähigkeit, Triple Tuner und Full-HD-Fähigkeit hält hier die Preise stabil.

Deutlich bessere Zahlen zeigte der Fotomarkt. Hier notierte die GfK im dritten Quartal mit 3,5 Prozent einen soliden Anstieg auf ein Volumen von 623 Millionen Euro. Zu den Wachstumstreibern in diesem Segment zählen Spiegelreflexkameras und spiegellose Systemkameras. In diesem Segment rechnet der Photoindustrie-Verband angesichts der Impulse durch die photokina 2010 und des sehr gut anlaufenden Weihnachtsgeschäfts 2010 mit einem erneuten Absatzrekord für das laufende Jahr. Bei vorsichtiger Prognose erwartet die Branche für 2010 in dieser Produktgruppe 950.000 verkaufte Geräte.







# FOITORIAL



# Frohes Fest!

Die Zeichen für ein ertragreiches Weihnachtsgeschäft im deutschen Einzelhandel stehen gut: Die Konsumenten sind so ausgabefreudig wie lange nicht mehr, und die Kaufkraft der Deutschen ist nach Angaben der GfK in diesem Jahr um 2,5 Prozent gestiegen. Entsprechend hoch sind bereits jetzt die Erwartungen: Experten gehen für den Dezember gegenüber dem Vorjahresmonat davon aus, dass die Umsätze um knapp 2 Prozent steigen werden.

Allerdings gibt es auch Wermutstropfen in diesem Wachstumsszenario: Zum einen könnte der größte Teil des Mehrumsatzes dem Online-Handel zugute kommen. Zum anderen verliert die Unterhaltungselektronik im Weihnachtsgeschenke-Korb gegenüber den Juwelieren, Uhrmachern, Spielwarengeschäften und Parfümerien prozentual an Boden.

Bestseller-Qualitäten zeigt dagegen der Kameramarkt: Nach Angaben des Photoindustrie-Verbandes gehören Kameras und Zubehör, digitale Bilderrahmen sowie individuell erstellte Fotobücher und andere Bildprodukte zu den Top 10 der Weihnachtsgeschenke dieses Jahres. Besonders erfreulich ist die Nachfrage nach hochwertigen Systemkameras mit und ohne Spiegel. Mindestens 950.000 verkaufte Modelle dieser Kategorie erwartet der Verband und schließt nicht aus, dass sogar die Millionengrenze erreicht werden könnte. Ein Beweis mehr, wie sehr die Digitaltechnik die Nachfrage unterstützt: Selbst zu besten analogen Zeiten gingen kaum mehr als 400.000 Spiegelreflexkameras im Jahr über die deutschen Ladentheken.

Vielleicht trägt zur Zurückhaltung der Verbraucher bei der Unterhaltungselektronik auch das, pardon, Gestänker mehr oder weniger berufener Experten gegen 3D-TV bei. Gerade in diesen Wochen überschlagen sich die Pressemeldungen über die angeblich schwache Nachfrage für diese Innovation. So meldet der Innovationsdienst Display Search, bislang seien in diesem Jahr erst 3,2 Millionen 3D-TVs weltweit verkauft worden. Das entspricht einem Marktanteil von 2 Prozent. Allerdings erwartet dasselbe Institut bereits für das Jahr 2014 ein weltweites Marktvolumen von 90 Millionen 3D-TV-Geräten – wenn es bis dahin genügend Inhalte gibt.

Diese werden voraussichtlich nicht von den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern kommen – wie bei HD wird dort erst einmal gemauert. Allerdings hat sich die Infrastruktur inzwischen verändert: 3D-TVs sind gewöhnlich auch Internet-fähig, und auf diesem Weg können sowohl die Hersteller als auch andere Anbieter in Zukunft immer mehr Inhalte anbieten. Und sie werden das auch tun. 3D-fähige Blu-ray-Spieler werden zudem inzwischen in attraktiven Preisklassen angeboten.

Für den High-Tech-Fachhandel heißt das: Die Nachfrage für 3D entsteht noch nicht von selbst, aber es gibt gute Argumente für den aktiven Verkauf, denn wer sich heute einen neuen Fernseher leistet, will auch noch in einigen Jahren Freude daran haben, und das bestimmt dreidimensional.

In diesem Sinne: Frohes Fest

Thomas Blömer Verleger

Franz Wagner Objektmanagement

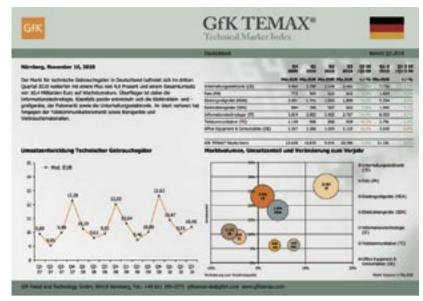
Die dauerhaft große Nachfrage nach Spiegelreflex- und Systemkameras wird nach Ansicht des Photoindustrie-Verbandes auch im Zubehörmarkt während des diesjährigen Weihnachtsgeschäfts weiteres Wachstum nach sich ziehen. Schon Mitte November lagen beispielsweise die Zuwächse beim Verkauf von Wechselobjektiven und Blitzgeräten im zweistelligen Prozentbereich. Weitere Umsatzbringer im Imagingbereich werden im Jahresendgeschäft nach Einschätzung des Verbandes digitale Bilderrahmen sein. Hier wird für 2010 im Vergleich zum Vorjahr mit einem Wachstum im zweistelligen Prozentbereich auf 1,9 Millionen verkaufte Stück gerechnet. Für individuell erstellte Fotobücher sagte der Photoindustrie-Verband ebenfalls ein Wachstum von über elf Prozent auf 6,2 Millionen Stück für das laufende Jahr voraus.

## Zubehör als Umsatzbringer

Überhaupt tut der Handel gut daran, sich gerade in den kommenden Wochen intensiv auf den Verkauf von Zubehör zu konzentrieren. Denn zum einen repräsentiert Zubehör in idealer Weise eine Win-Win-Situation: Es erweitert oder ergänzt die Einsatzmöglichkeiten der Geräte und bringt damit für den Nutzer einen nachvollziehbaren Mehrwert. Zum anderen sichert es dem Handel die dringend erforderlichen Deckungsbeiträge – bei vielen Zubehörprodukten liegt die Marge nach wie vor höher als bei den dazugehörigen Geräten selbst.

Industrie und Lieferanten haben insbesondere die Steigerung des Anwendernutzens inzwischen als wichtiges Verkaufsargument erkannt und eine noch nie dagewesene Vielfalt an Zubehörprodukten in allen Bereichen der technischen Konsumgüter auf den Markt gebracht. Interessanterweise gibt es dabei sogar für viele Zubehörprodukte auch wieder andere Zubehörprodukte. Beispielhaft sei hier die externe Festplatte genannt, für die es eine passende Tasche gibt.

Auf dieser und den kommenden Seiten zeigen wir einige der derzeit gefragtesten Produktgruppen beim Zubehör. Da es unmöglich ist, einen umfassenden Überblick über den Gesamtmarkt zu geben, stehen alle genannten Produkte und Geräte selbstverständlich nur als Beispiel. Sie sollen Ihnen Tips und Anregungen geben. Eigene Ideen, abgestimmt auf den individuellen Schwerpunkt Ihres Geschäfts, sind sicherlich eine hervorragende Ergänzung.



Der Markt für technische Gebrauchsgüter in Deutschland befand sich im dritten Quartal 2010 weiterhin mit einem Plus von vier Prozent und einem Gesamtumsatz von 10,4 Milliarden Euro auf Wachstumskurs. Quelle: GfK Temax

### **HDMI-Kabel von Sony**

Die Qualität im Heimkino kann immer nur so gut sein wie das schwächste Glied in der Produktkette. Wer viel Geld für LCD-Fernseher, Blu-ray-Player, AV-Receiver, Digitalcamcorder oder Full-HD-Fotokamera in die Hand nimmt. sollte am HDMI-Kabel nicht sparen. Denn selbst High-End-Equipment kann seine Stärken nur voll ausspielen, wenn die Signalübertragung erstklassig ist. Um genau das zu gewährleisten, hat Sony vier neue HDMI-High-End-Verbindungen auf den Markt gebracht. Erhältlich in Längen von

einem bis zu zehn Metern unterstützen alle Varianten Full-HD und digitalen Mehrkanal-Surround-Sound. Auch auf 3D sind die neuen Highspeed-Kabel vorbereitet – bis zu einer Auflösung von 4K. Das ist eine viermal höhere Auflösung als Full-HD. Damit die Signale langfristig störungsfrei fließen, sind die Stecker vergoldet. Alle Varianten bieten folgende Vorteile: Neben dem Kanal für Bild- und Tonsignale gibt es einen weiteren speziell für Internet-Infos.

Das bedeutet: Um mehreren Geräten Zugriff auf das Heimnetzwerk oder das World Wide Web zu

gewähren, reicht ein
Ethernetkabel oder
eine WLAN Anbindung. HDMI-1.4fähige Geräte können über die neuen
Kabel die Netzwerkinformationen direkt weitergeben,

ans Internet angeschlossen ist.
Außerdem funktioniert die Kommunikation jetzt auch in beide Richtungen. Das heißt, dass die Kommunikation zwischen Receiver und Fernseher nicht länger eine Einbahnstraße vom Receiver zum TV-Gerät ist. Tonsignale vom Fernseher können jetzt auch ohne

ohne dass jedes einzelne Gerät



#### 3D-Shutter- und Polfilterbrillen von Hama

Nur mit dem richtigen Zubehör lässt sich die dritte Dimension des Fernsehens wirklich genießen. Deshalb hat Hama für beide aktuell gängigen 3D-Verfahren (Shutter- und Polarisationstechnik) passende 3D-Brillen im Sortiment, da diese oft nicht im Lieferumfang der 3D-Fernseher enthalten sind oder weitere Brillen für einen Kinoabend mit Freunden benötigt werden. Die speziell für das stereoskopische Sehen entwickelte Shutter-Brille ist für Samsung 3D-TVs geeignet. Und die 3D-Polfilterbrille kann bei allen passiven 3D-TVs und 3D-Beamern genutzt werden. Die unverbindlichen Verkaufspreisempfehlungen lauten: 3D-Shutterbrille für Samsung 3D-TVs: 99 Euro, Polfilterbrille: 9,99 Euro. www.hama.de

#### Novoflex Multi-Media-Rack für ruckelfreies Filmen

Mit dem Multi-Media-Rack-System hat Novoflex auf die Tatsache reagiert, dass Videofilmen mit DSLR-Kameras stark an Popularität gewinnt. Die Neuheit wurde in enger Zusammenarbeit mit engagierten DSLR-Video-Filmern entwickelt. Entstanden ist ein vollkommen neuartiges Haltesystem, das die filmtechnischen Einsatzmöglichkeiten des Aufnahmenstern gegenzüber den bieber bekennten Lögungen.

systems gegenüber den bisher bekannten Lösungen extrem erweitert. Es ist komplett modular aufgebaut und kann dadurch exakt an die jeweilige Verwendung angepasst werden. Mit dem Multi-Media-Rack kann die Kamera laut Novoflex "federleicht, fast fliegend", in jede Richtung ruckfrei bewegt werden - eine wichtige Voraussetzung für verwacklungsfreie Videoergebnisse. Das Multi-Media-Rack-System besteht aus zwei einzelnen Systemen, dem BlueBird-Kit und dem uFly-Schwebesystem, deren einzelne Produktelemente sich miteinander kombinieren lassen. Das BlueBird-Kit des Multi-Media-Rack-Systems ist die Basis, um eine

Handgriffen lässt sich die Kamera präzise und bequem handhaben, und die integrierte Bruststütze verteilt das Gewicht am Körper, so dass auch lange Arbeitszeiten ermüdungsfrei möglich sind. Das Zentralgelenk ermöglicht dem Anwender erstmals, horizontales Schwenken mit vertikaler Kamerafahrt zu kombinieren. So können sich vollkommen neuartige Filmperspektiven ergeben. Das BlueBird-System kann individuell mit Zubehör ausgebaut und für die jeweiligen Einsatzmöglichkeiten erweitert werden.

DSLR-Kamera sicher vor dem Körper zu plat-

zieren. Mit den beiden zum Kit gehörenden

zusätzliche Kabel direkt an den Receiver übertragen werden. Neben der Möglichkeit, 3D-Signale oder eine Auflösung von 3.840 x 2.160 Pixeln zu übertragen, sorgt das neue DLC-HEM Kabel von Sony durch seinen speziellen "Mini Connector" zusätzlich für eine direkte Verbindung zu Handycam-Camcordern oder Cyber-shot-Kameras. Die unverbindlichen Verkaufspreisempfehlungen liegen zwischen 19,99 Euro und 159,99 Euro.

www.sony.de

### Kopfhörer von JVC

Bei JVCs neuem Kopfhörer HA-S600 handelt es sich um ein geschlossenes ("Around-theear") Modell, das in drei Farbvarianten – Schwarz, Blau und Weiß



Sound, bequemer Sitz und flexible Handhabung sind nach Angaben des Herstellers die herausragenden Merkmale dieses neuen Kopfhörers. Dank seiner 40-mm-Neodym-Treibereinheit mit Karbon-Membrane und Bass Port entwickelt der HA-S600 druckvolle Bässe, durchsichtige Mitten und brillante Höhen. Das Kopfband aus rostfreiem Stahl und die Ohrmuscheln aus Memory-Schaumstoff bieten hohen Tragekomfort, sicheren Halt und schützen gegen störende Außengeräusche. Da sich die Ohrmuscheln der Kopfform besonders gut anpassen, entsteht ein geschlossener und somit optimaler Klangraum. Um den Kopfhörer platzsparend und sicher transportieren zu können. lassen sich die Ohrteile nach innen falten. Das Anschlusskabel des HA-S600 ist 1,2 m lang, mit einem goldbeschichteten Stecker versehen und auch für iPod, iPhone und iPad geeignet. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung beträgt 49,95 Euro. www.jvc.de

angeboten wird. Erstklassiger

# Universal-Fernbedienung Philips Prestigo

Der Bequemlichkeit dient die intelligente Universal-Fernbedienung Philips Prestigo, die sich optisch durch einen Farb-Touchscreen auszeichnet, nur die tatsächlich benötigten Tasten anzeigt und bis zu 20 Geräte aus einer Liste von

300.000 Geräten steuert. Für einfache Lesbarkeit und Navigation steht ein 7,1 cm großes Farbdisplay bereit, das für die einfache Bedienung die am häufigsten genutzten Tasten zeigt. Die Tasten sind beleuchtet, damit sich die Geräte auch bei schlechten Lichtverhältnissen oder im Dunklen problemlos steuern lassen.

• Das Gerät bietet die Möglichkeit zum direkten Zugriff auf die Lieblingssender. Zusätzliche Funktionen lassen sich einfach erlernen und benennen. Um stets auf dem neuesten Stand zu bleiben, kann die Prestigo über eine Internet-Datenbank online aktualisiert werden. Um dem Nutzer die Bedienung von Anfang an so bequem



wie möglich zu machen, werden bei Bedarf schrittweise Anleitungen angezeigt. www.philips.de

# Samsungs portable Festplatte S2

Zur Datensicherung oder zum Transport großer Datenmengen eignet sich Samsungs neue S2 Portable 3.0-Serie. Die Modelle HX-MTA50DA (500 GB) und HX-MTA64DA (640 GB) sorgen mit 7.200 Umdrehungen pro Minute für schnellen Datentransfer. Das Modell HX-MT010EA bietet eine Speicherkapazität bis zu 1 TB, ohne die Mobilität und die Eleganz der S2-Serie einzubüßen. Der größte Vorteil entsteht jedoch dank der Kombination mit der neuen SuperSpeed USB 3.0-Schnittstelle. Sie ermöglicht maximale Transferraten von bis zu fünf Gigabit pro Sekunde. Wie alle externen Festplatten von Samsung ist die neue S2 Portable 3.0 mit einem vorinstallierten Softwarepaket ausgestattet. Dazu gehören Samsung Auto Backup, der virtuelle Datentresor Secret Zone und SafetyKey, um Datenverschlüsselung und Passwort-

# **PoS-MAIL – offizieller Partner von PluralMedia**

PluralMedia – Werden Sie Spezialist!

Im Oktober haben die ersten Spezialisten-Ausbildungen begonnen. Damit ist die Folgequalifizierung der PluralMedia Initiative für Techniker und Servicekräfte erfolgreich gestartet.

Vor einem Jahr startete die PluralMedia Qualifizierungsoffensive für Handel und Handwerk mit der Personenzertifizierung zum PluralMedia Berater, der Qualifizierung für den technischen Verkäufer des Fachhandels. Nun haben in Hattingen und Stuttgart die ersten Module der Aufbauqualifizierung für den Techniker begonnen.

Der PluralMedia Spezialist konzipiert, installiert und administriert die Umsetzung beim Kunden. "Der PluralMedia Berater ist meist der erste Kontakt für den Endkunden mit den Produkten. Dieser zeigt den Nutzen der neuen technischen Möglichkeiten und berät den Kunden, um die für ihn richtige Lösung zu finden. Aber mit dieser Beratung gibt der PluralMedia Berater auch ein Versprechen für den entstehenden Kundennutzen. Dieses Versprechen muss der PluralMedia Spezialist einlösen. Er ist verantwortlich dafür, dass der Kunde in seinem eigenen Heim letztlich auch die Lösung erhält, die er sich gewünscht hat – und für die er bezahlt hat", so Dr. Ralph K. Metternich, Pressesprecher PluralMedia.

Die Spezialisten-Qualifizierung besteht aus drei Technik-Modulen: "Netzwerke und Systeme", "Infrastruktur und Installation", "Anwendungen und Medien". Dabei werden in den unterschiedlichen Blöcken alle Bereiche der Vernetzung und die damit verbundenen Produktlösungen vermittelt.

Erweitert wird die Ausbildung um das Modul "Geschäftsmodelle und Prozesse". Dabei lernt der Teilnehmer die wichtigen Bereiche der Kundengewinnung und -bindung, aber auch die kaufmännischen Bereiche zur profitablen Umsetzung kennen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.PluralMedia.de.

Um den Aufwand für die Betriebe möglichst gering zu halten, wird auch bei der Spezialisten-Qualifizierung wieder auf das bewährte "blended learning" (gemischtes Lernen)-Konzept gesetzt. Dabei verbindet die Fortbildung zum Spezialisten zeitoptimiert das webbasierte Selbstlernen und fernmündliche/webunterstützte Tutorien mit Präsenztagen. Dr. Metternich: "Auf vielfachen Wunsch bieten wir die Spezialisten-Qualifizierung, aber auch den Beraterkurs, jetzt in zwei zusätzlichen Zeit-Formaten an: "Quick' und "Kompakt'. Dabei werden die Zeitfenster für den Teilnehmer optimiert, ohne dabei die Qualität der Weiterbildung zu beeinträchtigen. Aber man erhält den Abschluss einfach schneller. Der Absolvent kann dann sein erlangtes Zertifikat sofort auch im Markt einsetzen – letztlich eben auch, um Kunden, Umsatz und Rendite zu erhalten."

Mit der Qualifizierung zum PluralMedia Berater und Spezialisten sind damit die Voraussetzungen geschaffen, um die wichtige Betriebszertifizierung zum "PluralMedia Fachbetrieb" durch den TÜV Rheinland zu erlangen.

Für Rückfragen steht zur Verfügung: Dr. Ralph K. Metternich • PluralMedia Kommunikation www.pluralmedia.de



Aktuell

Sony Deutschland unterstützt ausgewählte Fachhändler ... 6



Satellitentechnik

VideoWeb nimmt bestehende HD-Fernsehbesitzer in die neue Connected-TV-Welt mit ... 10



PoS-MAIL Serie:
Home Cinema – vom Heimkino-System für Einsteiger
bis zum privaten Filmpalast ... 12

3D-Heimkino-Komponenten von Philips ... 13



Samsung NX 100: Die kompakte Systemkamera mit neuartigem

Bedienkonzept

UE-Neuheiten ... 16 novero liefert durchdachte

Gesamtlösungen: Headset-Schmuckstücke ... 1 Pioneer HiFi Micro-

System X-HM50: Kompaktes Multitalent ... 19



Lumix GF2 erweitert Panasonics Lumix G-System ... 19

TK-Nachrichten ... 20

Samsung etabliert Geschäftskunden-Team: Kompetenz im B2B-Markt ... 21

TK-Neuheiten ... 22



United Navigation startet Marketingkampagnen: Marken neu in Szene gesetzt ... 23

Severin will sich mehr im Fachhandel positionieren: Verstärktes Engagement ... 24



IT-Nachrichten/Neuheiten ... 25 Impressum ... 25

Leserbefragung ... 26

schutz sicherzustellen. Das farblich auf die Festplatte abgestimmte Schutzetui rundet den Lieferumfang ab. Die Samsung



S2 Portable 3.0 ist in Piano Black und Metal Grey erhältlich. Die unverbindlichen Verkaufspreisempfehlungen lauten für das Modell S2 Portable 3.0 500 GB 79 Euro, das Modell mit 640 GB 89 Euro und die Version mit 1 TB 125 Euro. www.samsung.de

#### **Novoflex Adapter**

Beim deutschen Traditionshersteller Novoflex gibt es Adapter, mit denen alte Objektive an neuen Kameras genutzt werden können. Neben einer Reihe von Adaptern für Kameras des Micro FourThird-Systems hält Novoflex auch Adapter für Samsung NX und Sony NEX-Kameras bereit. Mit den Adaptern lassen sich Objektive für Digitalkameras aktivieren, die bisher nicht verwendet werden konnten, etwa Canon FD, Contax/Yashica, Minolta MD und MC, Minolta AF/Sony Alpha, M42, Nikon, Olympus OM, Pentax K und T2. Die Adapter werden nach höchstem Qualitätsstandard gefertigt und tragen das Prädikat "Made in Germany". Sie bieten einen hochpräzisen Ausgleich der Auflagemaßdifferenz und ermöglichen eine Fokussierung auf unendlich. Zudem sind die Versionen für Nikon, Minolta AF/Sony Alpha und Pentax K mit einer integrierten Blendensteuerung ausgestattet, die es ermöglicht, auch Objektive ohne eigenen Blendenring manuell abzublenden. Die unverbindlichen Verkaufspreisempfehlungen liegen zwischen 89

Euro und 169 Euro.

www.novoflex.de



# "Universal all-in-one Charger" von eneride

Der neue "Universal all-in-one Charger" von eneride, exklusiv über Duttenhofer Großhandel (DGH) in Würzburg zu beziehen, kann fast jedes Ladegerät ersetzen und ist weltweit nutzbar. Das Ladegerät ist für Li-Ion Akkus, Li-Polymer Akkus sowie NiMH Mignon- und Micro-Akkus (AA/AAA) konstruiert. Über einen USB-Ausgang für USB-ladefähige Geräte können Mobiltelefone, MP3-Player, PDAs und iPhones sicher geladen werden. Das Gerät enthält eine Akku-Defekterken-

nung, die Akku und Gerät schützt.

> Darüber hinaus ist das Ladegerät richtig schnell. Die Ladekapazität der Akkus wird durch

einen Schnelltest errechnet und über eine LCD-Ladestatusanzeige angezeigt. Alle Ladevorgänge werden durch einen Microcontrol-

# Metz mecablitz 44 AF-1 digital

Obwohl die meisten modernen Digitalkameras sehr lichtempfindliche Aufnahmesensoren haben, gibt es viele Gründe, ein zusätzliches Blitzgerät zu benutzen. Die Schattenaufhellung bei Gegenlicht, die Vermeidung

harter Schlagschatten beim indirekten Blitzen in Räumen und die Erzielung kreativer Effekte beim "entfesselten" Blitzen sind nur einige davon. Einer der Experten in Sachen Systemblitzgeräte, und zudem der einzige Hersteller weltweit, der seine Produkte in Europa entwickelt und produziert, ist Metz. Zu den aktuellen Neuheiten, die zum Weihnachtsgeschäft lieferbar sind, gehört dort der mecablitz 44 AF-1 digital. Er bietet eine Leitzahl 44 (bei ISO 100/21° und





105 mm), ein elegantes
Design und individuelle Eingriffsmöglichkeiten bei der Lichtgestaltung.
Er ermöglicht hohe Blitzzahlen (zum Beispiel 270 Vollblitze mit NiMH-Akkus 2.100
mAh) und Blitzfolgezeiten von 0,1 bis drei
Sekunden (je nach Energiequelle und Blitzleistung). Ein übersichtliches Bedienfeld mit
beleuchteten Tasten auf der Geräterückseite
sorgt für einfache Bedienbarkeit. Zu den
weiteren Ausstattungsmerkmalen gehören
der vollautomatische Zoom, die integrierte
Weitwinkelstreuscheibe für zwölf Millimeter
Ausleuchtung, die ausziehbare Reflektor-

karte und die USB-Schnittstelle für Software-

Updates. Weiterhin bietet das Systemblitzgerät Dauerlicht zur Prüfung der Ausleuchtung vor der Aufnahme (kameraabhängig), einen integrierten Autofocus-Messblitz und, ebenfalls kameraabhängig, eine Blitzbereitschafts- und Belichtungskontrollanzeige im Kamerasucher. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung lautet 179,90 Euro. www.metz.de

ler überwacht und gesteuert.
Anschließend setzt die Erhaltungsladung ein, die den Akku in vollständig geladenem Zustand hält.

www.dgh.de

# eneride Multi- und Mini Card Reader

Auch bei den eneride-Kartenlesegeräten von Duttenhofer Großhandel (DGH) gibt es Neuigkeiten: Der Multi Card Reader und der Mini Card Reader für SD-Karten unterstützen USB 2.0 und sind dank "Plug and play hot swapping" leicht zu installieren. Mit



einer Datenübertragungsrate von bis zu 480 MBits pro Sekunde ermöglichen sie ein schnelles und leichtes Arbeiten. Eine LED-Leuchtanzeige informiert dabei immer über die Stromversorgung sowie den Lese- und Schreibstatus. Eine direkte Verbindung zum Computer ermöglicht der Mini Card Reader durch den USB-Port. Für den Anschluss des Multi Card Readers ist ein Standard-USB-Anschluss von PC oder Notebook ausreichend. Die Stromversorgung läuft über ein USB-Kabel. Der Multi



Card Reader ist für folgende Speicherkarten kompatibel: SD, SDHC, MMC, microSD, T-F, M2, CF, XD, MS und MS Duo. www.dgh.de

# Samsung liefert zum Samsung Galaxy Tab umfangreiches Zubehör

Zu den Rennern im Weihnachtsgeschäft werden ohne jeden Zweifel die Tablet PCs gehören, egal ob sie Apple iPad, Toshiba Folio 100 oder Samsung Galaxy Tab heißen. Innerhalb kürzester Zeit nach Markteinführung der jeweiligen Produkte haben sowohl die Hersteller als auch Drittanbieter ein umfangreiches Portfolio an Zubehör auf den Markt gebracht. Besonders gut ausgestattet zeigt sich dabei Samsung mit optionalen Peripherieartikeln für das Samsung Tab. So stehen eine Kfz-Halterung, ein Keyboard Dock, eine Docking-Station mit HDMI-Anschluss, ein Bluetooth-Headset, TV-Out Kabel, ein Multimedia

Durch die Anschlussmöglichkeit eines mitgelieferten Stereoheadsets an das HM3500 kann der Nutzer außerdem per Bluetooth-Verbindung bequem Musik hören. Das HM3500 ist für 49,90 Euro\* in den Farben Weiß und Schwarz erhältlich. Das 1,75 Meter lange TV-Out Kabel stellt eine schnelle Verbindung zwischen Samsung Galaxy Tab und kompatiblen TV- oder HiFi-Systemen her, mit der sich Fotos, Videos und Musik übertragen las-

sen. Eine Verbindung ganz ohne Kabel lässt sich mit dem Wireless Multimedia Gateway WMG160 her-

stellen. Der digitale
HDMI A/V-Ausgang
des WMG160 sorgt
für eine extrem
scharfe Wiedergabe von Multimedia-Inhalten. Das

TV-Out Kabel ist für 19,90 Euro\* erhältlich, das WMG160 für 129 Euro\*.

Mit dem Keyboard Dock und seiner Qwertz-Tastatur lassen sich auch längere Texte komfortabel verfassen. Das Samsung Galaxy Tab kann auch in den eigenen vier Wänden für Unterhaltung sorgen. Unterstützt wird es dabei von der Docking Station, deren leicht zugängliche HDMI-Schnittstelle es ermöglicht, Dateien in HD ohne

Qualitätsverlust auf kompatiblen Home-Entertainment-Anlagen wiederzugeben. Beide Stationen sind mit einer 30-Pin-Schnittstelle ausgestattet. Das Keyboard Dock ist für 89,90 Euro\* erhältlich, die Docking Station für 49,90 Euro\*.

Das Ein-Hand-Kon-

zept der neuen Kfz-Halterung garantiert neben einfacher Bedienbarkeit vor allem Sicherheit. Mit der Halterung lässt sich das Samsung Galaxy Tab über einen 3,5mm-Anschluss an das Soundsystem des Autos anschließen. Damit dem Gerät im Stau oder auf langen Touren nicht der Strom ausgeht, unterstützt die Halterung ein im Lieferumfang enthaltenes, abnehmbares Ladekabel. Das Kfz-Ladekabel ist auch einzeln verfügbar. Die Kfz-Halterung ist für 69,90 Euro\*, das Kfz-Ladekabel für

Das Samsung Galaxy Tab Cover, ein formangepasstes Schutzgehäuse, unterstreicht die kompakte Form des

39,90 Euro\* erhältlich.

Geräts. Die Rückseite des Covers fällt durch eine hochwertige Lederverarbeitung auf. Eine Alternative zum Cover ist die Ledertasche mit seitlichem Einschub. Beide Modelle sind in Schwarz und Braun erhältlich. Das weiche Mikrofaser-Innenfutter der aufklappbaren Diary Tasche schmiegt sich schützend an das Samsung Galaxy Tab, während verstärkte Wände Struktur geben und eine flexible Positionierung des Geräts für horizontale oder vertikale Anwendungen ermöglichen.

Das Cover ist in den Farben Schwarz und Braun, die Leder-



tasche in den Farben Schokobraun und Kamelbraun für je 39,90 Euro\* erhältlich. Die Diary Tasche in Schwarz kostet 44,90 Euro\*.

www.samsungmobile.de

(\*Alle Preise sind unverbindliche Verkaufspreisempfehlungen.)

Gateway sowie Cover und Taschen für das Gerät bereit.

Mit dem Headset HM3500 lässt sich das Samsung Galaxy Tab zum Telefonieren nutzen. Die Gesprächsqualität des Headsets wurde dafür optimal auf das Samsung Galaxy Tab abgestimmt.

-12/2010-

l'äglich frische News: www.pos-mail.de





# UE

# expert optimiert Logistik-Service

In nur vier Monaten - von der Planung bis zur Inbetriebnahme - ist es dem expert Logistikteam gelungen, die bestehende automatische Sortieranlage im Entertainmentlager komplett zu restrukturieren. Notwendig wurde die Optimierung der Sortieranlage aufgrund der stetig wachsenden Zahl der expert-Gesellschafter. Die Anlage wurde um 150 Ausgangsfächer erweitert, die Lieferschein- und Etikettenerstellung modernisiert und beschleunigt, zwei vollautomatische Wägesysteme mit Etikettenspender neu eingebaut. Auch Sonderprodukte in Übergrößen können nun bearbeitet werden. Durchschnittlich 480 Pakete pro Tag und 120 Produkte in der Minute bearbeitet die neue Entertainment-Sortieranlage der expert Warenvertriebs GmbH. An Spitzentagen verlassen über 730 Pakete das Lager in Langenhagen. Die Investitionssumme für den Umbau lag bei insgesamt 650.000 Euro.

www.expert.de

# Loewe Werbespot erhält den BRD Designpreis 2011

Der Loewe Werbe-Film "Remote Control" ist mit einer der höchsten deutschen Design-Auszeichnungen gewürdigt worden, dem Designpreis der Bundesrepublik Deutschland in Silber. Der Film zeigt einen durch die Loewe Fernbedienung ferngesteuerten Opernchor. Zu den Gewinnern zählen neben dem Loewe Film u. a. eine interaktive Installation der Deutschen Lufthansa, die Andy Warhol Ausstellung des Stedelijk Museum in Amsterdam und der BMW Messestand auf der IAA 2009. Kreiert wurde der ausgezeichnete Loewe Film von der Kommunikationsagentur Scholz & Friends Berlin.

www.loewe.de

#### **Neue Spitze bei Sharp**

Herman Karabetyan (44) ist mit sofortiger Wirkung Division General Manager Retail Sales bei Sharp Electronics Germany/Austria. Der studierte Betriebswirt stieg nach Stationen im Vertrieb bei Coca-Cola und Kodak im Januar 2002 bei der Sharp Electronics Europe GmbH in Hamburg ein. Zuletzt zeichnete er als Manager Pan-European Account Sales für das europäische Unterhaltungs-

elektronik- und Haushaltsgerätegeschäft von Sharp verantwortlich. In seiner neuen Funktion berichtet Karabetyan unmittelbar an Shinichi Ishiguro, Executive Vice President of



Herman Karabetyan

Sharp Electronics (Europe) GmbH and President of Sharp Consumer Electronics Europe. Direkte Unterstützung erhält er von Takahashi Kishibe, Deputy Division General Manager Retail Sales, Sharp Electronics Germany/Austria. www.sharp.de

# Loewe intensiviert LED-Produktoffensive zum Saisongeschäft

Der Umsatz des Loewe Konzerns lag im dritten Quartal 2010 mit 66,5 Mio. Euro um 13 Prozent unter dem Wert des Vorjahres von 76,6 Mio. Euro. In den ersten neun Monaten 2010 ist der Konzernumsatz im Vergleich zum Vorjahr somit von 220,4 Mio. Euro um 3 Prozent auf 213,9 Mio. Euro moderat gesunken.

Während in Deutschland der Umsatz im Berichtszeitraum mit 124,5 Mio. Euro um 7 Prozent unter dem Vorjahreswert lag, verzeichnete der Export ein Umsatzwachstum um 3 Prozent auf 89,4 Mio. Euro. Bei einem gesunkenen Umsatz- und Produktionsvolumen erzielte Loewe im dritten Quartal 2010 ein negatives Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) in Höhe von -5,0 Mio. Euro nach 3,2 Mio. Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres. In den ersten neun Monaten 2010 beträgt damit das EBIT -9,1 Mio. Euro nach 4,6 Mio. Euro im Vorjahr. Aufgrund notwendiger Preisanpassungen im TV-Einstiegsbereich sowie höherer Beschaffungskosten insbesondere bei den am Markt stark nachgefragten LCD-Panels - konnte Loewe in den ersten neun Monaten 2010 nur eine Bruttoergebnismarge von 22,4 Prozent erzielen. Diese liegt 6,0 Prozentpunkte unter dem hohen Vorjahreswert von 28,4 Prozent. "In den ersten neun Monaten 2010 ist insbesondere das Geschäft rund um die Fußball-WM in Südafrika hinter unseren Erwartungen

zurückgeblieben. Die traditionell schwächeren Sommermonate Juli und August wurden marktseitig noch von vorgezogenen Käufen durch die Weltmeisterschaft zusätzlich belastet", kommentierte der Vorstandsvorsitzende der Loewe AG, Oliver Seidl, die aktuelle Geschäftsentwicklung. www.loewe.de

# Ausbildungsoffensive von expert

"Mit Vollgas in die Zukunft" – unter diesem Motto startet expert in Kooperation mit dem Motivationstrainer Paul Reinhold Linn eine neue Ausbildungsoffensive. Ziel der Offensive ist es, junge Menschen zu motivieren, ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. In Bewerbungstrainings an Haupt- und Realschulen erhalten vor dem Schulabschluss stehende Jugendliche konkrete individuelle Tips und Tricks für ihre Bewerbungsgespräche. Darüber hinaus werden ihnen Entwicklungschancen aufgezeigt, die ihnen der Einzelhandel bietet. Nach erfolgreichem Abschluss der Pilotphase in Niederbayern mit den expert Gesellschaftern Franz und Mathias Theiner wird die Ausbildungsoffensive nun auf ganz Deutschland ausgeweitet. "Wir freuen uns, dass unser Konzept aufgegangen ist und wir einen wertvollen Beitrag zum Thema Weiterbildung an Schulen leisten können", so Heike Winkler, Leiterin der expert Akademie. Die positive Resonanz der Schüler und seitens der Schulleiter bestätigen dies. An den bisherigen Veranstaltungen in Schulen in Pfarrkirchen, Ruhstorf a.d. Rott und Vilshofen nahmen insgesamt knapp 300 Schüler teil. Die Schüler folgten begeistert dem Vortrag des Motivationstrainers vier Stunden hörten sie interessiert zu und beteiligten sich rege an der Diskussion. Den Jugendlichen wurde bewusst, welche Vorteile die Ausbildung im Handel mit sich bringt. Dieses vermittelte Wissen ist für die expert Gesellschafter vor Ort ein wichtiger Punkt, da sie oftmals Schwierigkeiten haben, engagierten und dienstleistungsorientierten Nachwuchs zu finden. www.expert.de

# Mehr Musik für Philips Streamium

Philips Consumer Lifestyle und Napster haben ihre Partnerschaft mit der Integration des Online-Musik-Services in die Endgeräte der Streamium-Reihe weiter ausgebaut. User der Philips Streamium Produkte können direkt auf den gesamten Napster-Musikkatalog zugreifen. Zur Auswahl stehen über 14 Millionen Titel aus 1.3 Mio. Alben von mehr als einer Million Künstlern aller Genres. Ab sofort ist Napster auf den Philips Streamium Netzwerk-Musik-Playern (NP2500 und NP2900) und dem neuen Philips Streamium Micro HiFi System mit Soundsphere (MCi900) verfügbar. 2011 wird Napster in weitere Philips Streamium Produkte integriert. Philips Streamium-User, die sich bei Napster registrieren, können die Music-Flatrate 30 Tage lang kostenlos testen. Neben dem unbegrenzten Zugriff auf die große Auswahl an Musik und Hörtexten erhalten sie damit auch die Möglichkeit, zahlreiche Zusatz-Features zu nutzen. Dazu gehören zum Beispiel vorprogrammierte Radio Channels der Napster-Musikredaktion, die aktuellen Neuerscheinungen und Charts auf einen Blick sowie die Funktion Automix, mit der die User Songs finden können, die zu ihrem individuellen Musik-Geschmack passen. Philips und Napster starteten ihre Partnerschaft 2009 mit der Integration des Online-Musik-Services auf portablen Audio- und Video-Playern der GoGear-Serie. www.philips.de

# VARTA NEU! >>> IDEAL FOR SMOKE ALARMS PRECISE HIGH TECH LITHIUM **VARTA Professional** 9V Lithium. Durch den stetig ansteigenden Bedarf an Feuerschutzprodukten wird zukünftig auch die Nachfrage nach extrem langlebigen Batterien steigen. Warum ist der 9V Lithium Block die ideale Wahl für Ihren Rauchmelder? Bis zu 10 Jahren Laufzeit Kein ständiger Batterietausch ■ Verringert Betriebskosten Schont die Umwelt ACHTUNG GESETZESÄNDERUNG: Nachrüstpflicht für Rauchmelder! In einigen Bundesländern bereits zum 31.12.2010

PRÄZISE HIGH TECH LITHIUM

www.varta-consumer.de

# Samsung Developer Day: Kreative Anwendungen für eine größere Vielfalt an Smart TV-Apps

Der kreative Austausch, wie das Angebot von Internet@TV für Verbraucher noch attraktiver gemacht werden kann, stand im Mittelpunkt des Samsung Developer Days. Am 21. Oktober trafen sich Samsung Experten und Entwickler zur ersten Veranstaltung im Rahmen der Samsung European Smart TV Challenge. Gemeinsam diskutierten sie, welche Moglichkeiten Samsung als IV-Markttunrer den entwicklern dietet und wie Marktpotentiale vergrößert werden können. In Gastreden beleuchteten Vertreter aus dem Medienbereich die Trends und Chancen intelligent vernetzter Geräte – sogenannter Smart TVs. Zum Developer Day von Samsung kamen über 100 professionelle TV-App- und Mobile-App-Entwickler, Web- und Software-Architekten sowie Spezialisten von Instituten und Universitäten in Frankfurt am Main zusammen. Dort tauschten sie sich mit Samsung Experten und hochkarätigen Unternehmenssprechern darüber aus, wie sie den stark wachsenden Markt internetfähiger Fernseher aktiv mitgestalten können. Dazu führte Samsung das kürzlich veröffentlichte Software Developer Kit (SDK) vor, zeigte, wie mit dem SDK eine Anwendung programmiert wird und erklärte die Internet@TV-Technologie. "Wir freuen uns sehr, dass wir so viele Teilnehmer für die Entwicklung von TV-Apps begeistern und sie bei der Realisierung ihrer Ideen unterstützen können", sagte Hans Wienands, Vice President CE bei Samsung. "Als weltweit führender Hersteller von TV-Geräten bieten wir Entwicklern optimale Voraussetzungen, ihre Inhalte und Dienste einer breiten Zielgruppe zugänglich zu machen." Diesen Erfolg will Samsung im kommenden Jahr mit rund 15 Millionen verkauften Fernsehern in Europa weiter ausbauen. Dazu setzt das Unternehmen besonders auf Smart TVs, die laut Prognosen stark an Bedeutung gewinnen werden. Demnach sollen bereits 2014 42 Prozent aller verkauften TV-Geräte internetfähig sein – und damit TV-Entwicklern ganz neue Möglichkeiten eröffnen. www.samsung.de Sony Deutschland unterstützt ausgewählte Fachhändler

# Vorgezogene Weihnachtsstimmung am



Für die umsatzstärksten Tage im Jahr unterstützt Sony Deutschland ausgewählte Handelspartner zum Weihnachtsgeschäft mit einer großangelegten Sales-Promotion: 500 Promotoren, die zusätzlich zu Produktschulungen auch ein besonderes Verkaufstraining absolviert haben, sind bis Mitte Januar 2011 am PoS aktiv. Ein zusätzliches Highlight: Die unverbindlichen Preisempfehlungen für ausgewählte BRAVIA LCD-Fernseher wurden deutlich gesenkt.

Gerade in der Vorweihnachtszeit ist die Nachfrage nach Unterhaltungselektronik besonders groß und der Beratungsbedarf aufgrund des gestiegenen Interesses besonders hoch. Genau hier setzt die Sales-Promotion von Sony Deutschland an, die von Mitte November 2010 bis Mitte Januar 2011 läuft. Um den Handel optimal zu unterstützen, stellt Sony Deutschland ausgewählten Partnern speziell geschultes Fachpersonal an die Seite, das alle Fragen rund um die Sony Produktwelt treffsicher beantworten kann und so aktiv den Abverkauf fördern wird. Im Vergleich zu klassischen Promotoren sind diese 500 Fachleute für die Weihnachts-Promotion nicht nur auf die einzelnen Produkte und deren Features geschult, sondern haben zusätzein intensives Verkaufstraining absolviert, so dass sie die Händler effektiv entlasten können.

## **Fokussiert**

Im Zentrum der großangelegten Sales-Promotion stehen vier Produktgruppen: BRAVIA LCD-Fernseher und Heimkino-Produkte, Cyber-shot Digitalkameras, Handycam Camcorder und VAIO

seinem 14,2 Megapixel APS-C HD CMOS Exmor Sensor und dem hochwertigen Zoom-Objektiv SEL18200 für brillante Video- und Fotoaufnahmen. Zugleich schaffen manuelle Einstellmöglichkei-

Notebooks in Kooperation mit Intel.

Bei den Cyber-shot Modellen macht beispielsweise die DSC-WX5 in den schillernden Farben Schwarz, Silber, Braun, Gold und Violett eine besonders gute Figur am PoS und unter dem Weihnachtsbaum. Noch dazu wartet sie mit einer erstklassigen Ausstattung auf: der 12,2 Megapixel Exmor RTM CMOS Sensor und das lichtstarke, weitwinklige G-Objektiv, zwei besonders spannende Automatik-Funktionen für Bildeffekte sowie die 3D-Schwenkpanorama-Funktion und die Möglichkeit zur Videoauf-

zeichnung in Full-HD (1.080i). Stromsparfunktionen und einer Handycam

Hobbyfilmer dürften von der Handycam NEX-VG10 von Sony begeistert sein – bei diesem Camcorder können sie das Objektiv je nach Motiv und gewünschter Bildwirkung frei wählen und ihn

NEX-VG10

ten der Tiefenschärfe eine neue Freiheit der Bildgestaltung, ähnlich den kreativen Möglichkeiten einer DSLR.

so nahezu jeder Aufnahmesitua-

tion individuell anpassen. Der

HD Flash Camcorder sorgt mit

Entertainment mit Höchstleistung an den Weihnachtsfeiertagen ga-



rantiert die VAIO F-Serie von Sony. Mit einem brillanten 16,4-Zoll VAIO Display, das seinesgleichen sucht, neuester Prozessortechnologie von Intel, cleveren

> schnellen Grafikkarte ist die VAIO F-Serie nicht nur eine großartige Home Entertainment-Plattform, sondern

ein Muss für alle, die zwischendurch gerne spielen oder Fotos und Videos am Notebook bearbeiten möchten.

# **Dreidimensionales Home Entertainment**

Allen, die sich vorgenommen haben, ihr Heimkino zu Weihnachten auf 3D zu erweitern, macht Sony Deutschland ein unwiderstehliches Angebot: Die neuen unverbindlichen Preisempfehlungen unter anderem für die BRAVIA HX8-Serie von Sony sind der perfekte Anreiz für den Einstieg ins 3D-Vergnügen. Für 1.299 Euro (UVP) gibt es das Rundum-Paket zum perfekten 3D-Genuss: den BRAVIA LCD-Fernseher HX805 in 40 Zoll, eine aktive Shutterbrille, einen Infrarottransmitter und eine 3D-Blu-ray-

Neben der Fähigkeit, Filme, Fotos oder Games in 3D wiederzugeben, überzeugt die BRAVIA HX8-Serie von Sonv auch mit bester Bildqualität im 2D-Modus. Wer die TV-Geräte mit dem Internet verbindet, kann zudem auf ausgewählte Online-Videos verschiedener Mediatheken zugreifen. Zur Auswahl stehen unter anderem YouTube oder die Archive von ProSieben, SAT.1 oder kabel eins. Hinzu kommen exklusive Services wie "DFB Highlights" oder die Konzerte der Berliner Philharmoniker. Wer sich lieber Hollywood ins Wohnzimmer holen möchte, vertraut auf "Video on Demand - powered by Qriocity". Hier stehen Hunderte von Videos aller großen Hollywood Studios auf Abruf bereit.

#### Das besondere Geschenk für die Kunden:

# **Massiver Preissturz bei** den BRAVIA LCD-TVs

gen gelten nicht nur für die raschungs-Blu-ray-Disc bei.



Martin Winkler,

Commercial Director Consumer Business: "Zufriedene Endkunden durch erstklassige Beratung und zufriedene Partner durch erstklassige Unterstützung von Sony: Das ist es. was wir mit unserer umfassenden Promotion am Point of Sale erreichen möchten. Gerade in der heißen Phase des Jahresendgeschäftes ist jede zusätzliche professionelle und verkaufsstarke Beratung Gold wert. Gleichzeitig haben wir uns entschieden, die unverbindlichen Preisempfehlungen für ausgewählte 3D BRAVIA LCD-Fernseher zu senken. Unsere Partner sind bestens vorbereitet - die Kunden und das Weihnachtsgeschäft können kommen."

BRAVIA HX8-Serie, sondern auch für einige andere Highlights aus dem TV-Portfolio von Sony Deutschland. Neben einzelnen Geräten der BRAVIA EX5-Serie gibt es besonders attraktive Angebote für die 3D BRAVIA LCD-Fernseher der Serien HX805, NX715 und NX815. Zusätzlich liegen allen 3D-Modellen von Sony eine aktive Shutter-Brille, ein Die weihnachtlichen Preissenkun- Infrarot-Transmitter und eine Über-

2.699,00 Euro

#### Die neuen Preise (UVP) im Detail:

BRAVIA KDL-32EX500: 599,00 Euro **BRAVIA KDL-32EX505:** 699,00 Euro BRAVIA KDL-40EX500: 849,00 Euro BRAVIA KDL-40EX505: 949,00 Euro

**BRAVIA KDL-40HX805** 

(inklusive 3D-Brille, Transmitter und 3D-Blu-ray-Disc): 1.299.00 Euro

**BRAVIA KDL-46HX805** 

1.699.00 Euro (inklusive 3D-Brille, Transmitter und 3D-Blu-ray-Disc):

**BRAVIA KDL-40NX715** 

(inklusive 3D-Brille, Transmitter und 3D-Blu-ray-Disc): 1.299,00 Euro

**BRAVIA KDL-46NX715** 

(inklusive 3D-Brille, Transmitter und 3D-Blu-ray-Disc): 1.699,00 Euro

**BRAVIA KDL-55NX815** (inklusive 3D-Brille, Transmitter und 3D-Blu-ray-Disc):

# Was die Zukunft auch bringt – VideoWeb bringt es in jeden HD-Fernseher.

**Sofort lieferbar!** 



# Den Fernseher haben Sie verkauft? Dann verkaufen Sie jetzt auch das Programm von heute, morgen und übermorgen.

### Sagen Sie Ihren Kunden: Ihr Fernseher kann mehr!

Immer mehr TV-Anwendungen basieren auf Datenverbindungen ins Internet. Millionen von Fernsehern in Deutschland – auch moderne HDTV-Modelle – sind dafür nicht vorbereitet. Jetzt können Sie Ihren Kunden eine Lösung anbieten, die das ganze Programm in jeden HD-Fernseher bringt.

#### Bieten Sie Ihren Kunden das Beste aus TV, Kino und Internet

VideoWeb bietet TV-Entertainment auf neustem Stand: HD-Fernsehen, HD+, digitaler Videorecorder, TV-Inhalte vieler großer Sender und neuste Kinofilme jederzeit auf Abruf – und dazu den neuen VideoText mit mehr Inhalten im modernen Design, private Urlaubsfotos, Twitter, Picasa und vieles mehr.

# Verkaufen Sie eine Kombination mit Zukunft: VideoWeb TV-Portal und SAT-Receiver

VideoWeb geht automatisch mit der Zeit: Immer neue Inhalte, Anwendungen und Services werden so aufbereitet, dass sie in jedem HD-Fernseher laufen – und ganz einfach über die Fernbedienung angewählt werden können. Und das ohne Vertragsbindung und ohne Abo-Kosten.



Wir unterstützen Sie. Informieren Sie sich unter **http://handel.videoweb.de/POS12** oder rufen Sie uns an.

**Unsere Händler-Hotline: 0721 - 7540 54 23** 



















Macht mehr aus Ihrem Fernseher

# SAT

# TechniSat liefert neues PoS-Modulsystem

Mit dem neuen PoS-Modulsystem "Style" bietet TechniSat seinen Fachhändlern ein modernes, flexibles und design-orientiertes Warenpräsentationssystem, das die Hochwertigkeit der TechniSat Produkte widerspiegelt. Neben seiner edlen Wirkung fällt das TechniSat PoS-Modulsystem auch durch seine praxisorientierte Handhabung im Tagesgeschäft auf. Durch die eingesetzten Aluminium-Profile in drei unterschiedlichen Höhen bestehen alle Möglichkeiten der Warenpräsentation. So können Produkte an mitgelieferten Aufhängevorrichtungen als Wandgerät oder auf hochwertigen Sicherheitsglasscheiben auf Aluminium-Rohren als Standlösung präsentiert werden.

Das neue TechniSat PoS-Modulsystem setzt sich durch sein modernes, zeitloses und wohnlich visuelles Design mit exklusiven Details von



herkömmlichen Präsentationssystemen ab. Mit Kabeldurchlässen aus hochwertigem Aluminium und Logo-Applikationen auf LED-hinterleuchteten VisualEffect-Blenden stellt das neue PoS-Modulsystem einen Hingucker im Geschäft dar. Weitere besondere Merkmale sind die aus-

geleuchtete Top-Blende am oberen Abschluss und die vielen Zubehörteile wie Prospekthalter, Produktschildhalter und Halterungen für Fernbedienungen. Durch die flexiblen Modulvarianten lässt sich ab einer Grundlänge von drei Metern fast jede Größe realisieren. www.technisat.de

# Sony Music und skyDSL starten Kooperation

skyDSL, Spezialist für Highspeed-Internet, und Sony Music Entertainment Germany haben eine Kooperation zur Vermarktung satellitengestützter Breitband-Dienste in Verbindung mit kostenlosen MP3-Paketen von Sony Music gestartet. Die Kooperation ermöglicht skyDSL-Kunden in DSLunversorgten Regionen die Nutzung attraktiver Download-Dienste zu besonders günstigen Konditionen. So erhalten Neukunden von skyDSL monatlich bis zu zehn MP3-Einzeltitel, die im regulären Verkauf jeweils zwischen 0,79 Euro und 1,29 Euro kosten würden, als kostenlose Zugabe zu ihrem Tarif. skyDSL Kunden können dabei auf eine große Auswahl von aktuell über einer halben Million MP3-Tracks zugreifen. Der Download der MP3-Pakete erfolgt über das eigens eingerichtete Musikportal von MusicPipe.eu.

www.sony.de • www.sky.de

# Breitbandaktivitäten in den PLZ-Gebieten 5 und 6

Die Internetagentur Schott intensiviert den Vertrieb des satellitengestützten Zwei-Wege-Dienstes Tooway von Eutelsat über den Fachhandel, um die bestehenden Breitbandlücken schneller zu schließen. Das Unternehmen hat jetzt mit der 1993 gegründeten Protel Telekommunikationstechnik GmbH, Mühlheim-Kärlich, ein exklusives Vertriebsabkommen für die mit schnellen Internetdiensten un- und unterversorgten Postleitzahlengebiete 5 und 6 geschlossen. Die Partnerschaft konzentriert sich zunächst auf zahlreiche Regionen vom Saarland über die Eifel bis nach Köln, den Westerwald, den Taunus und einige Randlagen der Landeshauptstädte Mainz und Wiesbaden. Sie soll bei erfolgreichem Verlauf mit Eutelsat auf das gesamte Bundesgebiet ausgedehnt werden.

www.satcall.de

# Interview mit Pano Joakimidis, Leiter Marketing Inland/Vertrieb bei WISI

# "Das Geld liegt auf dem Dach"

Das analoge Satellitenzeitalter endet am 30. April 2012. Dieses Datum ist endgültig. Damit in knapp 500 Tagen kein Bildschirm schwarz bleibt, müssen Hersteller, Sender, Handel und Fachbetriebe noch gewaltige Anstrengungen unternehmen. PoS-MAIL sprach über dieses Thema mit Pano Joakimidis, Leiter Marketing Inland/Vertrieb bei WISI.

PoS-MAIL: Herr Joakimidis, wieviele Haushalte müssen noch umstellen?

Pano Joakimidis: Die Zahlen schwanken. Im Sommer gab es laut Astra lange Zeit einen Schub. Im Oktober hat sich das Digitalisierungstempo dann deutlich verlangsamt. Die Forscher der AGF sprechen hier von einem Zuwachs von nur 23.000 digitalen Haushalten, die sich noch dazu auf Kabel und Satellit aufteilen. Wir gehen aktuell von rund vier Millionen analogen Satellitenhaushalten aus. Dies entspricht in etwa 8.000 Digitalreceivern, die täglich inklusive Sonntag – an die noch analogen Sat-Haushalte verkauft werden müssten. Hinzu kommen noch mindestens 40.000 vom Umstieg betroffene Kopfstellen und Gemeinschaftsempfangsanlagen. Dies ist ein echtes Konjunkturprogramm für den Handel. Hinzu kommt ja noch ein nachhaltiger Sog aus der Verbrauchernachfrage bereits digitalisierter Haushalte nach Flachbildschirmen und HDTV-Receivern.



Pano Joakimidis, Leiter Marketing Inland/Vertrieb

PoS-MAIL: Was muss getan werden, um die Umstellung zu beschleunigen?

Pano Joakimidis: Wenn sich der Umstieg weiterhin so zögerlich abspielt, ballt sich alles mit unabsehbaren Folgen in den letzten Monaten vor der Abschaltung. In erster Linie ist die Aufklärung und qualifizierte Beratung des Verbrauchers gefragt, damit dieser von den Vorzügen der Digitalisierung überzeugt wird. Für sehr

bedenklich halte ich das breit vorhandene Nichtwissen. Es ist wirklich erstaunlich, wie viele Millionen Verbraucher bei Satellit und Kabel die Vorzüge von Digital-TV nicht kennen. Sehr viele Verbraucher können noch nicht einmal sagen, ob sie digital oder analog sind. Viele denken, sie seien bereits mit dem Kauf eines Flachbildfernsehers digitalisiert. Die Aufklärung und Beratung beginnt für uns schon vorher beim Handel und beim Fachbetrieb. Der Verkäufer und der Installateur an der Front müssen sich auf die Fragen und Wünsche der Verbraucher einstellen. Hier bieten wir zum Beispiel unterstützend spezielle Lehrgänge zum Digitalumstieg in unserem eigenen Schulungszentrum an. Entsprechende Angebote gibt es auch seitens Astra, des ZVEI, der AG SAT sowie verschiedener Hersteller. Nur wer sich vorbereitet, kann die sich derzeit bietenden einmaligen Chancen optimal nutzen und von attraktiven Umsatzpotentialen profitieren.

PoS-MAIL: Welche Tips können Sie dem Verkäufer im Handel geben?

Pano Joakimidis: Ein gutes Verkaufsgespräch fängt beim Zuhören und einer Bestandsaufnahme an. Was hat der Verbraucher, was benötigt er? Es geht in sehr vielen Fällen nicht nur um den Verkauf eines digitalen Empfangsgerätes. Wichtig ist der Hinweis auf die gesamte Empfangskette. Diese ist nur so gut, wie deren schwächstes Glied. Was nützt das ultramoderne TV-Gerät, wenn der Rest nicht stimmt? Viele Verbraucher

haben noch uralte Sat-Antennen, oft aus dem Baumarkt. Das Geld liegt quasi auf dem Dach. Andere wichtige Empfangsglieder sind Multischalter, Kabel, Receiver, Stecker und Dose. Ein immer wieder eklatantes Beispiel sind die enormen Bildverbesserungsmöglichkeiten durch den Einsatz eines HDMI-Kabels. Da tun sich für den Zuschauer Welten auf. Hier sehe ich noch erhebliches Nachholpotential. Wer als Verkäufer oder Handwerker die Vorteile der Digitalisierung und Bedeutung der Übertragungskette überzeugend vermitteln kann, gewinnt die Unentschlossenen und erschließt sich margenstarkes Zusatzgeschäft. Zudem steht HDTV in Deutschland immer noch erst am Anfang.

PoS-MAIL: Wie sieht es bei Kopfstellen und beim Gemeinschaftsempfang aus?

sogar von noch höheren Zahlen vor allem durch den enorm hohen Bedarf im Hotelgewerbe aus. Bei Kopfstellensystemen sollten Handel und Handwerk unbedingt auf Flexibilität, Vielseitigkeit und Zukunftsfähigkeit achten. Wir haben uns auf diese Situation mit unserer neuen Kopfstelle OH eingestellt. Diese ist flexibel einsetzbar, hat ein ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis bietet neueste Technik. Die Anforderungen sind hoch und klingen teilweise paradox. So verlangt vor allem die Wohnungswirtschaft neben dem Einspeisen verschlüsselter und unverschlüsselter SDund HD-Programme in unterschiedlichen Formaten wie etwa QAM oder COFDM eine Re-Analogisierung, also den Rückwandel empfangener digitaler Programme in analoge. Der Grund ist einfach. Da viele Haushalte über keine Digitalreceiver verfügen und man



Die neue WISI Kopfstelle OH

Pano Joakimidis: Hier stellen wir eine stark steigende Nachfrage fest. Der ZVEI-Fachverband Satellit und Kabel rechnet noch mit über 40.000 Anlagen, die im Zuge der Analogabschaltung beim Satelliten umgerüstet werden müssen. Andere Fachleute gehen

den Mietern keinen Kauf zumuten möchte, wird beim TV-Empfang ein Schritt zurückgegangen. Auch dies müssen Handel und Handwerk wissen.

PoS-MAIL: Herr Joakimidis, vielen Dank für das Gespräch.



Jetzt massive Preissenkung auf ausgewählte LCD Fernseher von Sony.

# VideoWeb nimmt bestehende HD-Fernsehbesitzer in die neue Connected-TV-Welt mit

/ it dem HbbTV-fähigen Video-Web 600S kann jeder der derzeit rund 20 Millionen HDTV-Besitzer im Handumdrehen auf die neue Connected-TV-Welt aufrüsten und sich alle Optionen für die Zukunft, für TV 2.0, für IPTV sowie die Internet-Funktionalitäten sichern. Das zentrale Produktkonzept von VideoWeb ist es, immer die neuesten Funktionen nachzuliefern - bei bestehenden HDTV-Besitzern und dann auch bei der bestehenden VideoWeb-Klientel. Der Receiver wächst beim Kunden mit und wird automatisch dauerhaft und kostenlos mit Updates versorgt. Ein Video-Web-Besitzer kann damit als einer der allerersten TV-Gerätebesitzer überhaupt die neuen Mehrwert-Angebote und Möglichkeiten des neuen Standards nutzen.

Die TV-Sender bauen inzwischen forciert RedButton-Anwendungen in das Programm ein. Wenn ein Kanal bereits interaktive Zusatzinformationen anbietet, erscheint nach circa 5 Sekunden rechts unten im Fernsehbild ein roter Knopf, den der VideoWeb-Benutzer mit der roten Taste auf seiner VideoWeb-Fernbedienung

# Wediathe ken

Die wachsenden multimedialen Angebote, die immer mehr Fernsehsender mittels roter Fernbedienungstaste ihren Zuschauern anbieten, sind verlockend. Fernsehhersteller wie etwa Philips mit NetTV oder Loewe integrieren die dafür notwendigen HbbTV-Funktionalitäten zunehmend in ihre neuesten Geräte-Generationen. Ende 2011 werden grob geschätzt 30-40% des Ladenregalbestands darüber verfügen. Wo bleibt der alte und bestehende HDTV-Gerätebesitzer? Er rüstet seinen Fernseher ganz einfach nach. Idealerweise mit einem der ersten HbbTV-fähigen Hybridreceiver auf dem deutschen Markt: mit dem VideoWeb 600S.

starten kann. Damit kann er unter anderem die neuen TV-Portale, EPGs und Super VideoText-Angebote abrufen. Jederzeit verfügbare Nachrichtenfilme. Magazine. Serien, Soaps, Dokus, Reportagen, Hintergrundinformationen, das Programm der letzten sieben Tage und bunt aufbereitetes Archivmaterial laden zum Klicken und Navigieren ergänzend zum laufenden Programm ein. Video-Web unterstützt derzeit alle interaktiven Anwendungen von ARD inklusive RBB, Radio Bremen und BR, ZDF, Arte, Sat1, ProSieben, RTL und Anixe HD.

# VideoWeb-Anwender bleiben in Sachen **HbbTV** immer up-to-date

Die Vielzahl der HbbTV-Anwendungen begeistert sofort jeden mit ihrer Qualität, Funktionalität und Interaktivität sowie der wachsenden Fülle an Inhalten, so die Erfahrungen im Kontakt mit dem Konsumenten. Dem VideoWeb-Anwender stehen nämlich nicht nur die Mediatheken auf Knopfdruck zur Verfügung, sondern auch wachsende Zusatzdienste, die speziell VideoWeb mit seinem inhaltsreichen VideoWeb TV-Portal anbietet: VideoOnDemand und HD-Kino, das Blockbuster auf Abruf auf den Flat-Screen bringt, nicht zu vergessen aktuell Seven-

load, NASA TV, Channel21, HD Kino, HD Trailer, HD Klassik, Fitness-TV, Webstreams, Twitter, Picasa und Screensaver. Die derzeit 40 Content-Buttons werden im nächsten Jahr auf rund 150 angewachsen sein.

"Dass unsere Kunden heute auf Knopfdruck in den vollen Genuss der neuen Dienste per HbbTV kommen, haben wir lange vorausgeplant", sagt Matthias Greve, CEO VideoWeb. "Wir waren früh von dem Standard überzeugt und in den Startlöchern. VideoWeb ist seit 2009 Mitglied beim HbbTV Konsortium, und seit weit über einem Jahr sprechen und arbeiten wir intensiv mit den relevanten Partnern in Deutschland, um die Kompatibilität mit VideoWeb sicherzustellen. Mit diesen Pfunden und dem ständig wachsenden VideoWeb TV-Portal können unsere Handelspartner beim Kunden wuchern."



# Erste Beispiele für die neuen Anwendungen, die der VideoWeb-Besitzer jederzeit abrufen kann:



Der neue digitale Videotext der ARD ähnelt in der Anmutung dem bisherigen Videotext und ist dem Zuschauer schnell vertraut.



Das ZDF bietet mit der ZDF-Mediathek auf VideoWeb eine große Anzahl an Filmen, Serien, Dokus und Reportagen auf Abruf an. Man kann im aktuellen Programm der letzten Woche stöbern und die Sendung, die einen interessiert, auswählen.



Der Showcase des ersten durchgehenden HD-Senders in Deutschland wird permanent ausgebaut.



Der Privatsender bietet ein umfangreiches interaktives Unterhaltungs- und Informationsportal mit Fotos und vielen Video-Clips.



Die ARD bietet eine senderübergreifende Mediathek: z. B. die Tagesschau in Kurzfassung, verpasste Sendungen aller Art.



Der Kultursender Arte bietet über die ARTE+7 Mediathek Informationen per Red-Button und ein anspruchsvolles VOD-Angebot.



Prinzip wie bei der ARD beispielsweise die Videotext-Nachfolgeversionen und die material abrufbar.



Bei Radio Bremen sind mit dem gleichen Großes Kino: Hier stehen dem Zuschauer erstmals aktuelle Kinofilme von sechs gro-Ben Studios auf Abruf mit Sofortstarttech-Radio Bremen Mediathek inklusive Film- nik auf Klick vom Sofa aus zur Verfügung.



# 220 **DVB-T** Video-DVB-C DVD Energie sparend **Player** Jahre Garantie

# ... unter den LED-Fernsehern!

Die neue deutsche HighTech-Marke ENOX ist zwar noch jung, basiert jedoch auf mehr als 40 Jahren Erfahrung und Know-how in der Fernsehindustrie. 2009 waren wir der erste Hersteller weltweit, der kleinere Größen (19, 22 und 24 Zoll) von LED-Fernsehern auf den Markt gebracht hat und somit die Nummer 1!

Ein Jahr später bringen wir nun insgesamt 6 neue Modelle auf den Markt, als Teil der Black Forest Line, 3 davon mit integriertem DVD-Player, alle für den 12V-(und 220V-) Gebrauch, und sind somit auch die Nummer 1 unter den 12V-LED-Lieferanten.

In den nächsten Monaten haben wir vor, uns im Bereich der größeren LED-Modelle – vor allem in Qualität und Design – auch unter den Ersten zu platzieren. Hier stehen jetzt schon die ersten 2 Modelle, 32 Zoll 120Hz und 42 Zoll 120Hz, bereit.

Dass wir Qualität auf höchstem Niveau anbieten, bestätigen wir mit einer 3-Jahre-Herstellergarantie, die in Form eines Door-to-Door Service ausgeführt wird.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website www.enox-deutschland.de.

Viele EXPERT-Händler und der gut sortierte Fachhandel haben bereits ENOX in ihr Sortiment aufgenommen. Gerne können Sie die "Schwarzwälder" auch direkt telefonisch bestellen unter 04154 - 99 66 88 oder online über www.enox24.de.

## **Enjoy Life with ENOX!!**



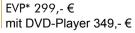




120 Hz Display

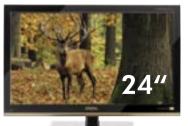
\* Empfohlener Verkaufspreis







EVP\* 349,- € mit DVD-Player 399,- €



EVP\* 399,- € mit DVD-Player 449,- €



# **PoS-MAIL Serie: Home Cinema – vom Heimkino-System für Einsteiger bis zum privaten Filmpalast**



2010 kann zusammenfassend als das Jahr der dritten Dimension im TV-Segment bezeichnet werden. Bereits auf der Consumer Electronics Show in Las Vegas, zu Beginn des Jahres, gab es eigentlich nur ein Thema: 3D-Video. Im Unterschied zu früher wurden den Besuchern aber nicht nur Konzepte und Demo-Prototypen präsentiert, sondern fertige Geräte. Die Einführung der neuen Geräte in den Markt folgte dann ziemlich schnell. Im Laufe dieses Jahres haben verschiedene Hersteller zahlreiche Neuheiten im Bereich 3D in die Ladenregale gebracht. Auf der IFA drehte sich im TV- und Videosegment alles um das Thema dritte Dimension. Alle wichtigen Hersteller zeigten 3D-taugliche Fernsehgeräte und passende Shutterbrillen in großer Auswahl. Für dreidimensionale Filme vom eigenen Sofa aus gibt es jetzt einen offiziellen Standard. Obwohl die Kompatibilität gefördert wird, sind neue Geräte notwendig, und somit eröffnen sich auch dem Handel neue Perspektiven.

Zu den Unternehmen, die in Sachen 3D im Home Entertainment sehr breit aufgestellt sind, zählen viele namhafte Hersteller. Beginnend bei 3D-Full-HD-Plasmafernsehern in Größen von 42 bis 152 Zoll, über 3D-Blu-ray-Player, 3D-Home Cinema-Anlagen, den, nach eigenen Angaben, weltweit ersten 3D-Camcorder, bis zu einem gerade auf der photokina vorgestellten 3D-Fotoobjektiv, hat Panasonic beispielsweise von Beginn an konsequent auf die dritte Dimension gesetzt, ...3D ist weit mehr als nur ein zusätzliches Technikfeature. Es ist eine faszinierende Art, die Welt neu zu erfahren. Es geht um Emotionen, um Staunen, um Erleben in einer weiteren Dimension", so Amando Romagnolo, General Manager TV bei Panasonic. Zudem hat Panasonic kürzlich in Wiesbaden sein europäisches 3D Innovation Center

eröffnet. Ziel ist es, die Geschäfte mit 3D-Produkten weiterzuentwickeln und zu unterstützen. Nach dem Start des ersten 3D Innovation Center in Japan im Juli sind weitere regionale Center geplant. Auf den Europa-Start am 1. Oktober wird Nordamerika in Kürze folgen. Die 3D Innovation Center werden die Geschäftsbeziehungen vor Ort pflegen sowie regionale Forschungsansätze unterstützen und Marktforschung betreiben.

Panasonic erwartet ein sprunghaftes Wachstum im Geschäft mit

3D-Hardware: Bis 2012 rechnet das Unternehmen mit einem Absatzanstieg von mehr als 500 Prozent in den Bereichen 3D-Unterhaltungselektronik, -Inhalte und großformatige 3D-Displays im B2B-Geschäft.

# **Engagement In Sachen 3**D

Die globale Partnerschaft zwischen dem Filmverleiher Twentieth Century Fox und Panasonic soll, laut Aussagen der Beteiligten, einen Meilenstein für die Entwicklung

Der neue 3D-Heimkino-Projektor VPL-VW90 ES rundet das breite 3D-Angebot von Sony ab. der 3D-Technologie darstellen, da sie die jeweilige Spitze von Hardund Software vereine. Mit seinen 3D-Full-HD NeoPDP Plasma Fernsehern gewinnt Panasonic derzeit weltweit Testsiege in Serie. Bei Panasonic ist man davon überzeugt, dass Plasma für die Darstellung dreidimensionaler Inhalte die optimale Fernsehtechnologie ist. Die Avatar 3D-Blu-ray-Disc soll, nach Angaben des Herstellers, Maßstäbe setzen in bezug auf Qualität und Dichte des Datenmaterials und damit höchste Anforderungen an die gesamte 3D-Signalkette stellen, vom Bluray-Player über den Fernseher bis zur Home Cinema Anlage.

Die globale Partnerschaft läuft noch das gesamte Jahr 2011. Avatar 3D wird in dieser Zeit weltweit weder zum Kauf noch zum Verleih erhältlich sein. Beim Kauf eines Panasonic 3D-Produktes können sich die Kunden mit der Gerätenummer online registrieren, woraufhin sie die begehrte Disc per
Post zugestellt bekommen werden. Die Marketing-Kooperation
zwischen Panasonic und Twentieth
Century Fox ist die Fortsetzung
eines bewährten Bündnisses.
Panasonic war bereits während
der Kinolaufzeit von Avatar offizieller Partner des Films.

3D im Heimkino-Segment ist natürlich auch bei Sony ein wichtiges Thema. 3D-LCD-Fernseher, Blu-ray-Player und Projektoren von Sony sind bereits auf dem Markt – nun folgen die dreidimensionalen Inhalte: Sony veröffentlicht in den nächsten Monaten weitere 3D-Bluray-Discs in Deutschland. Aus den derzeit erhältlichen 3D-Titeln soll so innerhalb der kommenden Monate ein deutlich breiteres Angebot an dreidimensionalem Content entstehen.

"Wolkig mit Aussicht auf Fleischbällchen" war der erste, für den Gesamtmarkt veröffentlichte 3D-Animations-Kinohit in Deutschland. Mitte des Jahres kam er auf den Markt - bis Weihnachten 2010 sollen noch weitere Titel folgen. "Monster House 3D" wurde Mitte September veröffentlicht, und mit dem Animationshit "Jagdfieber 3D" kommt in den nächsten Wochen der dritte 3D-Titel aus dem Hause Sony Pictures Home Entertainment.

Gemeinsam mit dem Fachhandel hat Samsung eine besondere Aktion für das Vorweihnachtsgeschäft gestartet: Mit der Handelsaktion "3D-Erlebnis im Paket" können die Endkunden beim Kauf eines Samsung 3D-LED TVs der Serien C7700 und C8790 direkt die neue Dimension des Fernsehens



genießen – je nach Bilddiagonale erhalten sie einen 3D-Blu-ray-Player, 3D-Shutter-Brillen und 3D-

Filme gratis. Käufern wird der Einstieg in die TV-Zukunft sofort ermöglicht, und der Handel soll von einem stärkeren Absatz profitieren.

# Voraussetzung für **3D-Entertainment**

Um Filme in 3D ansehen zu können, muss eine Heimkino-Ausrüstung mehrere Voraussetzungen erfüllen. Die wohl wichtigste heißt HDMI 1.4a. Sie sorgt dafür, dass 3D-Blu-ray-Player, AV-Receiver, Fernseher und Projektoren untereinander kommunizieren und das dreidimensionale Bildmaterial vom Abspiel- bis zum Ausgabegerät nicht verlorengeht. Fehlt einem Gerät in der Wiedergabekette HDMI 1.4a, gibt es selbst bei passendem Blu-ray-Player und TV keinen 3D-Effekt zu sehen. Für das echte 3D-Erlebnis ist allerdings nicht nur ein kompatibler TV, sondern auch ein passender Blu-ray-Player erforderlich. Während in

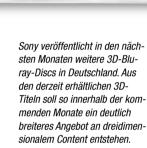
anderen europäischen Ländern bereits TV-Sendungen in 3D übertragen werden, kommt man hierzulande nur via Blu-ray zu dreidimensionalen Bildern. Bei allen gängigen 3D-Darstellungstechniken sind derzeit noch spezielle Brillen, Shutter- oder Polarisationsbrillen, notwendig. Es ist zwar auch möglich, dreidimensionale Bilder ohne weitere Hilfsmittel anzuzeigen, allerdings ist diese Technik noch nicht marktreif. Damit sie funktioniert, benötigen die TV-Geräte eine Bildwiederholrate von 200 Hz. Ohne die hohe

Bildrate würden die räumlichen Bilder stark ruckeln – wie es beispielsweise bei den ersten 3D-Shutter-Brillen für Computer der Fall war, die es Ende der neunziger Jahre auf dem Markt gab.

Nicht jeder Fernseher mit der hohen Bildrate ist automatisch für die Darstellung dreidimensionaler Inhalte geeignet. Shutter-TVs benötigen zusätzlich ein Infrarotoder Funkmodul zur Kommunikation mit den Brillen. Ohne diese wäre eine Synchronisation von Shutter-Sehhilfe und TV-Display nicht möglich.



Mit dem "3D-Erlebnis im Paket" können die Endkunden beim Kauf eines Samsung 3D-LED-TVs der Serien C7700 und C8790 direkt die neue Dimension des Fernsehens genießen – je nach Bilddiagonale erhalten sie einen 3D-Blu-ray-Player, 3D-Shutter-Brillen und 3D-Filme gratis.



HIGH DEFINITION 30

# 3D-Heimkino-Komponenten von Philips

Um das hochauflösende 3D-Kinoerlebnis in allen seinen Feinheiten genießen zu können, benötigen Filmfreunde einen Player, der das 3D-Format in höchster Qualität unterstützt. Philips hat bereits eine Reihe mit 3D-ready Blu-ray Disc-Playern auf den Markt gebracht. Jetzt wird diese Reihe mit dem Topmodell der 9000er-Serie Blu-ray Disc-Player (BDP9600) ergänzt, der die perfekte Kombination von stilvollem Design und moderner Technologie bietet.

Der Blu-ray 3D-Player von Philips liefert dank seiner integrierten Qdeo-Bildverarbeitung mit präzisen, naturgetreuen Bildern, die eine noch größere Tiefenwirkung erzeugen, ein äußerst realistisches Fernseherlebnis auf 3D-TVs. Mit seinem drei Millimeter starken Aluminiumgehäuse und seinem schlichten, klassischen Design fügt sich der Player problemlos in jede Wohnumgebung

ein. Für Anwender, die eine komplette Heimkino-Lösung suchen, ist das Blu-ray 360Sound Heimkino-System HTS9540 die perfekte Ergänzung für das Kinoerlebnis zu Hause.

Die 360Sound-Technologie von Philips erfüllt jeden Winkel des Raumes mit detailreichem Klang. wobei DTS-HD und Dolby True HD einen Hifi-Surround Sound erzeugen, der auch anspruchsvollste Ohren überzeugt. Die formschönen, kompakten Lautsprecher bestechen durch ihre schlichte Eleganz. Ihr schlankes Aluminium-Design ist eine dezente Bereicherung des Wohnambientes.

Der Philips Full-HD Blu-ray 3D-Player BDP9600 ist ab September für 749 Euro (UVP) lieferbar. Das Blu-ray 360Sound Heimkino-System HTS9540 ist ebenfalls seit September für 1.649 Euro (UVP) auf dem Markt.



Das Blu-ray 360Sound Heimkino-System HTS9540 ist die perfekte Ergänzung für das Kinoerlebnis zu Hause.

# **Samsung NX100**

# Die kompakte Systemka neuartigem Bedienkonz

Eine für alle: So einfach lässt sich die neue Samsung NX100 charakterisieren. Egal ob Fotoeinsteiger oder fortgeschrittener Hobbyfotograf, das neue Mitglied der NX-Familie überzeugt mit stromlinienförmigem Design, innovativen Funktionen und unendlichen kreativen Möglichkeiten. Dabei bietet sie sowohl umfassende Szeneprogramme und Automatiken für den Einsteiger als auch volle manuelle Einstellmöglichkeiten für den Profi. Völlig neu ist das intuitive i-Function-Bedienkonzept der NX100, das mit nur einem Handgriff direkt am Objektiv kompletten Zugriff auf die Einstellungen der Kamera ermöglicht.



Wo Kompaktkameras an ihre V Grenzen stoßen, legen die neuen Systemkameras von Samsung erst richtig los. Mit seiner NX-Serie zeigt Samsung, dass hochwertige Bildqualität auch im handlichen Format und exklusiven Design zu haben ist. In schlanken Maßen und mit geringem Gewicht ist die kompakte Systemkamera jederzeit flexibel einsetzbar und bietet dank manueller Einstellmöglichkeiten viel Freiraum für kreative Ideen. Mit einem hochwertigen 14,6 Megapixel CMOS-Sensor im APS-C-For-

dem AMOLED-Display und Super Sonic Drive für einen staubfreien Sensor verbindet die Kamera alle Vorteile der neuen Kamerageneration mit formschönem Design.

# **Neu: Die i-Function-Technologie**

NX100

Die neue Samsung NX100 zeichnet sich durch ein innovatives Bedienkonzept aus, das den Anwender mit einem Handgriff zur richtigen Einstellung führt. Mit der neuen i-Function-Technologie rückt das Objektiv in das Zentrum der Bedienung und weckt so Erinnerungen an klassische Fotozeiten. Nach kurzem Drücken des i-Function-Knopfes am Objektiv kann der Fotograf je nach Aufnahme-Modus Blende, Verschlusszeit, Belichtungskorrektur Weißabgleich oder ISO-Lichtempfindlichkeit über den Einstellring feinjustieren. Auch die Auswahl einzelner Motivprogramme ist direkt am Objektiv möglich. Natürlich bietet die Samsung NX100 auch eine Smart-Auto-Funktion, mit der die Kamera automatisch das richtige Motivprogramm auswählt. So kann der Fotograf die Parameter einstellen, ohne den Blick vom Motiv zu nehmen.

Fliegender Wechsel dank Novoflex-Adapter

Als Neuling der NX-Familie kann die NX100 auf das umfangreiche Zubehör der Serie zurückgreifen und bringt überdies noch neues mit, das flexibel an allen Modellen zum Einsatz kommen kann. Wer zusätzlich zum Display nicht auf den elektronischen Sucher verzichten will, kann diesen über den Zubehörschuh an der Kamera anbringen. Möchte der Nutzer seine Bilder mit Geodaten versehen, kann an diesem wahlweise auch ein GPS-Modul aufgesteckt werden. Bereits während der Aufnahme werden die Geodaten damit festgehalten. So lassen sich auch von zuhause die Fotos den genauen Reisezielen zuordnen und die schönsten Erlebnisse noch intensiver erneut erleben. Mit dem neuen, kompakten Aufsteckblitz SEF-15A bietet Samsung überdies ein neues Gerät für die kreative Lichtsetzung.

Ein besonderes Plus an Flexibilität bieten die zehn Novoflex-Adapter, die auch an der NX100 den problemlosen Einsatz von Fremdobjektiven ermöglichen. Mit diesen Adaptern ist eine breite Auswahl an Fremdobjektiven kompatibel. Egal ob Canon, Nikon, Olympus, Pentax K, Hasselblad oder Leica: So fällt der Umstieg zum NX-System leicht.

mat, 7,62 Zentimeter messen-



# mera mit

# ept



# **Highlights**

- i-Function-Bedienkonzept für den schnellen Weg zum perfekten Bild
- kompakte Systemkamera mit 14,6
   Megapixel GMOS-Sensor im APS-C-Format
- 7,62 Zoll großes
   AMOLED-Display
   für brillante Bild darstellung
- edles, stromlinienförmiges Design
- große Flexibilität dank umfangreichen Zubehörs



Mit einer breiten Auswahl an Adaptern von Novoflex ermöglicht Samsung den Einsatz zahlreicher Fremdobiektive.

# i-Function-Technologie jetzt für gesamte NX-Serie

Ab sofort steht Samsungs neue i-Function-Technologie für die gesamte NX-Serie zur Verfügung. Käufer einer kompakten Systemkamera NX10 oder NX5 erhalten dank eines Firmware-Updates ebenfalls die Möglichkeit, i-Function-Objektive zu nutzen. Damit lassen sich die Kameraeinstellungen intuitiv und flexibel direkt vom Objektiv aus steuern, und das Motiv bleibt dabei stets im Blick. Mit dem Update setzt Samsung ein deutliches Zeichen in Richtung Zukunft: Die i-Function-Technologie soll sich als fester Bestandteil kommender NX-Modelle etablieren.

"Wir wollen gewährleisten, dass alle Nutzer unseres NX-Systems diese zukunftsweisende Technologie nutzen können", sagt Hans Wienands, Vice President CE bei Samsung. "Von nun an werden alle Objek-



# (i)Function

Objektiv links: 20 mm Festbrennweite, F2.8

Objektiv rechts: Standard-Zoomobjektiv 20 bis 50 mm, F3.5 bis F5.6

# Verstärkung für das Marketing Team im Porojoh Digital Imporing tete der studierte Diplom-

im Bereich Digital Imaging

Samsung baut seine Kompetenz im Bereich Digital Imaging weiter aus: Andreas Wahlich unterstützt ab sofort das Team und verantwortet die zukünftige Entwicklung der Geschäftsaktivitäten im Kamera- und Camcorder-Segment. Nach der Integration von Samsung Digital Imaging in die CE Division und einer erfolgreichen Präsenz auf der photokina gestaltet Samsung seinen Imaging-Bereich stetig weiter.

Erst im September hatte Samsung Digital Imaging im Rahmen der diesjährigen photokina mit den überaus erfolgreichen Systemkameras der NX-Serie seine Position im Imaging-Markt erneut unter Beweis gestellt. Dass bei Samsung auch in Zukunft die Zeichen auf Wachstum stehen, beweist die Anstellung von Andreas Wahlich. "Mit seiner Expertise im Marketing-, Vertriebs- und AV-Segment, seinen bisherigen



Andreas Wanlich, Manager Produkt Marketing Digital Imaging bei Samsung Electronics

Erfolgen und einschlägigen Branchenkenntnissen wird uns Andreas Wahlich weiter darin unterstützen, unsere gebündelten Stärken im Imaging-Bereich zu festigen und unsere Marktposition entscheidend auszubauen", sagt Hans Wienands, Vice President CE bei Samsung. "Mit seinem Hintergrund fügt sich Andreas Wahlich optimal in unsere neuen Strukturen ein

und wird maßgeblich dazu beitragen, die vertrauensvolle Partnerschaft mit dem Handel weiter auszubauen."

Vor seinem Wechsel zu Samsung besetzte Andreas Wahlich die Position des Manager Professional Business bei der Leica Camera AG. In dieser Funktion war er für den Aufbau der internationalen Sales und Marketing Organisation verantwortlich. Bei Sony star-

Ingenieur der Nachrichtentechnik seine Karriere und war dort insgesamt 16 Jahre lang tätig. Er stand viele Jahre dem Professional Business & Solutions Bereich als General Manager vor und bekleidete zuletzt die Position des Sales Director Consumer AV & IT. "Ich freue mich sehr auf die Herausforderungen, die mich bei Samsung erwarten. Samsung Digital Imaging begeistert mich besonders aufgrund der rasant positiven Entwicklung des Unternehmens, der innovativen Technologien und der umfassenden Synergien mit dem AV-Bereich. Ich freue mich, meine gesamten Berufserfahrungen hier einbringen zu können und das Geschäftsfeld weiterzuentwickeln", erläutert Wahlich seinen Einstieg bei Samsung.



TURN ON TOMORROW

# UE



# Neue Features und TV-Online-Inhalte dank Loewe MediaUpdate

Bereits zur IFA 2010 präsentierte Loewe mit DR+ Streaming die komfortable Videoverteilung im ganzen Haus als Weltneuheit. Der Festplattenrecorder im zentralen Fernsehgerät dient dabei als Server, von dem aus z. B. Filme in andere Räume übertragen werden können oder ein Live-Programm an Zweitgeräte gestreamt wird. Mit dem ebenfalls zu IFA vorgestellten neuen Loewe MediaNet integriert der deutsche Premiumhersteller nun noch mehr Online-Inhalte in das moderne Home-Entertainment. Übersichtlich und redaktionell aufbereitet bietet das Loewe Web-Portal eine Auswahl von Internetanwendungen, die durch CE-HTML für die Darstellung auf großen TV-Flachbildschirmen optimiert sind. Dank des integrierten Opera Browsers ist auch ein freies Surfen im Internet möglich. Jetzt macht Loewe diese wegweisen-



2,6 Meter) Bilddiagonale bietet der Plasma-Fernseher. Die Auflösung liegt bei 1.920 x 1.080. Der TH-P103MT2 hat als erstes Serienmodell dieser Größenordnung die derzeit sehr populäre 3D-Anzeige. Das Gerät ist zur Zeit nur in Japan erhältlich und wird nicht im Consumer Markt, sondern über die Profi-Schiene vertrieben.

# Optoma bringt 3D-Switch-Box

Optoma hat bekanntgegeben, dass ab jetzt auch erstaunliche, beeindruckend lebensgroße 3D-Projektionen im Heimkino möglich sind. Die weltweit erste

Die 3D-XL Switch-Box soll Ende Januar 2011 auf den Markt kommen. www.optoma.de

# Interaktives Internetradio

AUPEO! ist das erste Internetradio, bei dem die Hörer ihr Musikprogramm selbst bestimmen können - egal, wo sie sind: AUPEO! läuft auf PC, Fernseher, Smartphone und im Auto. Dabei lernt AUPEO! den persönlichen Musikgeschmack jedes einzelnen Hörers immer besser kennen und stellt sein ganz individuelles Programm zusammen. Dazu muss man lediglich die gespielten Songs mit dem "Love-" oder "Ban-"Button bewerten. Letztere werden nie mehr gespielt, während die AUPEO!-Software die Struktur der geliebten Tracks analysiert und mit anderen vergleicht.

So erschafft sich der AUPEO!-Hörer mit der Zeit seine eigene "Musik-DNA" für sein persönliches Radioprogramm: Er bekommt nur das zu hören,



# JVC Deutschland übernimmt Vertrieb von JVC Produkten in der Schweiz und Liechtenstein

Mit Wirkung vom 1. Oktober 2010 hat die JVC Deutschland GmbH den Vertrieb von JVC Produkten in der Schweiz und in Liechtenstein von der JVC Schweiz AG übernommen. Diese Veränderung resultiert aus der Einstellung des Vertriebs durch die Schweizer JVC Niederlassung in Reinach zum 30.9.2010. Um weiterhin eine optimale und kundennahe Zusammenarbeit mit den Händlern in der Schweiz und in Liechtenstein zu gewährleisten, hat sich die JVC Deutschland GmbH dazu entschlossen, Distributoren mit der Betreuung dieser Vertriebsgebiete zu beauftragen. Hierbei handelt es sich um die beiden Unternehmen soundtrade AG in Brügg (Schweiz) und BHS Binkert AG in Nendeln (Fürstentum Liechtenstein). Beide Distributoren kümmern sich eigenverantwortlich um sämtliche Belange der Bereiche Vertrieb, Marketing und Kommunikation sowie die Service-Abwicklung in der Schweiz und Liechtenstein. Die soundtrade AG hat im November 2010 als offizieller Distributor den Vertrieb für die JVC Produktbereiche Mobile Entertainment und Home D-ILA Projektoren übernommen. Die junge Firma soundtrade AG ist, wie auch die Sacom AG, eine Tochter der Lamocas Holding AG. Sacom ist bereits ein kompetenter und renommierter Schweizer Distributor von Produkten aus dem DJ-, Car-, Home- und Speichermedienbereich. Sie hat den schweizerischen UE-Markt in den letzten 50 Jahren stark mitgeprägt und ist heute einer der führenden unabhängigen Distributoren der UE-Branche. www.jvc-europe.com

#### VideoWeb kooperiert mit ElectronicPartner

Der Karlsruher Hybrid-Receiver- und TV-Portal-Spezialist VideoWeb und Electronic-Partner haben ein Abkommen getroffen. Alle eingetragenen ElectronicPartner-Fachhändler können jetzt den hybriden HDTV-Satelliten-Internet-Receiver VideoWeb 600S inklusive VideoWeb TV-Portal in ihr Sortiment aufnehmen und damit den Endkunden sämtliche neuesten Trends im TV-Bereich mit einem einzigen Gerät vorführen und offerieren. VideoWeb bietet den Fachhändlern mit seinem hybriden Sateliten-Receiver und einer neuen Produktstrategie eine Allround-Lösung für die HDTV-Welt der Zukunft: sinnvoll miteinander verknüpftes HDTV und Internet, HbbTV, der neue Videotext mit allen aktuellen Mediatheken, VideoOnDemand, HD+, HD-Kino mit den neuesten Kino-Hits, Web-TV, zahlreiche Web-Anwendungen wie Twitter und Picasa und ein innovatives TV-Portal mit allem Spielraum für die Zukunft. Der VideoWeb 600S integriert alle Kernfunktionen, die in Zukunft einen modernen HDTV-Receiver auszeichnen, und positioniert sich, nach Angaben des Herstellers, als zukunftssichere Service-Lösung für jeden Haushalt.

# **LG 3D Disney Weihnachtsspecial**

Allen Käufern eines 3D-Blu-ray-Festplattenrecorders HR570S, HR550S oder BDS590 oder eines Blu-ray-Players BX580 bietet LG im Bundle "Disneys Eine Weihnachtsgeschichte" auf 3D-Blu-ray sowie Disney/Pixars "Toy Story 2" auf Blu-ray an. Der 3D-Blu-ray-Festplattenrecorder HR570S verfügt über einen eingebauten DVB-S2 Tuner mit CI+ Slot und kann so digitale Fernsehprogramme über Satellit ohne den Einsatz einer zusätzlichen Set Top Box empfangen. Durch die integrierte 500-GB-Festplatte können Fernsehsendungen aufgezeichnet werden, während gleichzeitig ein Blu-ray-Film wiedergegeben wird. Dank Ethernet- und WLAN-Schnittstellen lässt sich der HR570S einfach mit dem heimischen Netzwerk oder Internet verbinden. Der HR550S verfügt über die gleichen Features mit einer 250-GB-Festplatte. Der Festplattenrecorder BDS590 hat einen integrierten DVB-S2 HD Tuner, CI+ Schnittstelle und ermöglicht über Netcast den direkten Zugriff auf maxdome. Filme können über das Gerät direkt auf eine externe Festplatte aufgenommen werden. Der 3D-Blu-ray-Player BX580 hat eine Full-HD-Auflösung von 1.080p und ermöglicht dank der eingebauten WLAN- und NetCast-Funktionalität den Zugriff auf YouTube, Picasa und den Online-Wetterdienst AccuWeather. Dank der HDMI-1.4-Schnittstelle lassen sich digitale Inhalte wie Filme, Musik, Fotos und anderer Multimedia-Content einfach wiedergeben. Das LG-3D-Weihnachtsspecial ist seit dem 18. November im Handel erhältlich. www.lge.com

# **Telefunken Storage by TRS STAR**

Die zur MSC Gruppe gehörende TRS STAR GmbH mit Sitz in Stutensee hat sich die Lizenzrechte an Telefunken Speichermedien gesichert. Das Unternehmen bringt im ersten Schritt drei Produkte auf den Markt – alle mit einem klaren Bezug zur Marke Telefunken: einen Filmstick (TF USB 2000), eine digitale Videokassette (TF PVR 3000) sowie einen internetfähigen Multimediaplayer mit integrierter Festplatte und DVB-T. Der Filmstick TF USB 2000 ermöglicht das sichere Verwenden der Funktionen

Timeshift und PVR an Geräten wie z. B. digitalen Sat-Receivern oder Fernsehgeräten, die diese Funktionen unterstützen. Durch die Verwendung von A-Grade Komponenten kann die stabile Funktion gewährleistet werden. Die Speicherangaben sind in Minuten gehalten, so dass sich dem Kunden eine einfache Entscheidungshilfe bietet. Die digitale Festplatte

TF PVR 3000 kommt im ersten Schritt in zwei Größen auf den Markt: 149 Stunden Aufnahmezeit (Standard-TV entspricht 42 Stunden HDTV) und 233 Stunden Aufnahmezeit (Standard-TV entspricht 66 Stunden HDTV). Die PVR 3000 kann an jedes PVR-fähige Gerät – Set Top Box oder Fernseher – angeschlossen werden. Durch ihre Auslegung auf den TV-Bereich funktioniert die digitale Videokassette von Telefunken mit jedem Gerät. Der Multimediaplayer TF MMP 4000 ist ein internetfähiger Full-HD Multimediaplayer mit integrierter Festplatte. You Tube und Picasa sind bereits vorinstalliert. Der TF MMP 4000 bringt Net-TV auf jedes Fernsehgerät. Dabei werden alle relevanten Formate unterstützt. Die Festplattenkapazitäten reichen bis 2.000 Gigabyte und sind ebenfalls in Stunden Aufnahmezeit angegeben.

# Eine kompakte GE für Jeden. Digitalkameras der Weltmarke GE www.general-imaging.de GE digital cameras

den Funktionen durch ein komfortables MediaUpdate auch für die bereits vor der IFA eingeführten LED-Fernseher der Serie Individual und den Connect 26 LED verfügbar. Ab sofort steht im Support-Bereich auf der Loewe Webseite unter https://www. loewe.de/de/support/ ein MediaUpdate für alle am Markt befindlichen Loewe LED-Fernseher der Individual Serie und den Connect 26 LED-Flat-TV bereit. Nach der kostenlosen Anmeldung im Loewe Support Portal wird die MediaUpdate Datei auf einen USB-Stick zwischengespeichert. Dieser wird an den Fernseher angeschlossen und in nur wenigen Minuten sind die neuen Funktionen installiert. Hierzu müssen lediglich die mitgelieferten Update-Anweisungen beachtet werden. Beim nächsten Einschalten des LED-Fernsehers stehen alle neuen Features zur Verfüwww.loewe.de gung.

# Panasonic präsentiert 3D-Luxus-Plasma-TV

Panasonic hat in Japan seine neue Luxus-Klasse unter den Fernsehern vorgestellt: Der TH-P103MT2 beeindruckt mit einem gigantischen Display und einem Preis von 8,5 Millionen Yen, was ca. 75.000 Euro entspricht. 103 Zoll (rund

3D-Switch-Box für Projektoren, die Optoma 3D-XL, macht herkömmliche DLP-Projektoren 3D-tauglich. Kompatibel mit 3D-Übertragungssignalen wie z. B. Sky 3D, 3D-Blu-ray-Playern und 3D-Spielen von Sony PS3 wird die 3D-XL Switch-Box einfach zwischen eine 3D-Quelle und einen DLP-Projektor geschaltet. Die eindrucksvollen, über 250 cm großen projizierten 3D-Bilder bieten, laut Hersteller, ein fantastisches überdimensionales Seherlebnis. Die 3D-XL Switch-Box kann im Heimkino ideal mit einem HD67-Projektor eingesetzt,



aber auch mit jedem anderen der 14 kompatiblen Modelle der Optoma Produktpalette betrieben werden. Das macht die 3D-XL zusammen mit einem Modell der professionellen Optoma Projektoren zu einer idealen Lösung für die Vorführung von Sky 3D-Sendungen auf Großleinwänden in Cafés oder Bars. Zum Lieferumfang gehört auch eine der leichtgewichtigen Optoma ZD201-3D-Brillen.

was er hören will. Verlinkungen zu Facebook und Twitter ermöglichen es zudem, die Tracks direkt mit Freunden zu teilen. Mit einem Klick auf "Buy" können die neu entdeckten Songs wiederum gleich gekauft werden. Die Titel-Vorschläge werden übrigens durch eine Technologie ausgesucht, die vom Fraunhofer-Institut entwickelt wurde, dem Erfinder des mp3-Formats.

# Allround-Blu-ray-Player von Toshiba

Toshibas neuer Blu-ray-Player BDX1100KE überzeugt durch eine hervorragende Bild- und Tonwiedergabe, eine Vielzahl an unterstützten Dateiformaten sowie seine BD-Live-Funktionen. Neben der gestochen scharfen Wiedergabe von Blu-ray-Discs in 1.080/24p kann der BDX1100KE mit der Unterstützung von MKV, DivX, HD-JPEG sowie der Wiedergabe von AVCHD-Material aufwarten.

DVD Video-Upscaling auf Full-HD und Dolby TrueHD für 7.1 Surround Sound runden das Programm ab. Der BDX1100KE ist seit November 2010 zum Preis von 149 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) im Fachhandel erhältlich.

www.toshiba.de

1. – 2. März 2011, Congress-Centrum Nord, Koelnmesse

# BUSINESS FORUM IMAGING

COLOGNE

Trends · Innovations · Networking

presented by photokina

world of imaging

"Memories are more ... CONNECTED"



# novero liefert durchdachte Gesamtlösungen Headset-Schmuckstücke

"Ich weiß, dass es auf dem Markt viele Headset-Hersteller gibt, aber unsere Produkte unterscheiden sich durch verschiedene Faktoren ganz deutlich von anderen. So legen wir großen Wert darauf, Lifestyle-Geräte zu entwickeln und zu produzieren, die als Synonym für technischen Fortschritt und gutes Design stehen und zugleich eine äußerst attraktive Marge für den Handel bieten." Knapp zweieinhalb Jahre, nachdem novero als Management-Buy-

Out aus der ehemaligen Automotiv-Sparte von Nokia hervorgegangen ist, sieht Torsten Gabriel, Sales Manager Central Europe, novero GmbH in Düsseldorf, das Unternehmen immer noch auf dem richtigen Weg.

Vor allem das Selbstverständnis, keine Me-too-Geräte in den Handel zu bringen, ist nach Gabriels Meinung für den Erfolg verantwortlich, der sich inzwischen eingestellt hat. "Wir sehen uns als Vorreiter einer neuen Headset-



Torsten Gabriel, Sales Manager Central Europe bei der novero GmbH

Kultur, in der das Gerät nicht nur unter funktionalen Aspekten betrachtet wird, sondern bei der Design- und Modeaspekte ebenso wichtig sind wie der Einsatz neuester Technologien", so Gabriel. "Unsere Headsets können auch als Schmuck getragen werden."

# Schmuckstücke voller **Hochtechnologie**

Auf die Spitze getrieben hat novero den hohen Designanspruch mit der Victoria Collection. Hier finden sich Ketten und Colliers, die keinen Vergleich mit edlen Scmuckstükken aus dem Juweliergeschäft zu scheuen brauchen. Im Gegensatz zu



# Ertragsstarke Lösungen für den Fachhandel

"Die Produkte der Victoria-Kollektion können natürlich aufgrund ihrer Besonderheit nur in ausgewählten Kanälen angeboten und verkauft werden", erklärte Gabriel. "Aber sie zeigen, dass wir nicht nur einen hohen Anspruch an uns selbst haben, sondern diesen auch in Geräten umsetzen können." Bodenständigere Produkte für den Telekom-Fachhandel bietet novero dagegen unter den Produktbezeichnungen TheFirst-One und Lexington an.

"Aber die Geräte dieser Produktlinien sind nicht einfach nur Headsets. Es sind komplette Lösungen, die dem Kunden auch sämtliches Zubehör liefern, das er für die Kommunikation braucht", betont Gabriel. "Wir wollen, dass der Kunde das Geschäft verlässt und das Produkt sofort ohne Wenn und Aber in Betrieb nehmen kann.

novero Lexington (l.) und novero





Headset-Tragekonzepte für anspruchsvolle und designorientierte Nutzer: novero Victor (I.) und novero Victoria Wave, beide aus der Victoria Kollektion.

Wenn er danach noch einmal zum Händler zurückkehrt, dann wegen dessen guter Beratung und nicht, weil ihm noch etwas fehlt."

Kombiniert wird dieser Lösungsgedanke mit aktuellster Bluetooth-Technik, hochwertigen Materialien und modernem Design. So finden sich zum Beispiel beim Lexington ein Clip aus gebürstetem Edelstahl und ein Gehäuse in schwarzer Klavierlack-Optik. Gabriel: "Alles zusammen versetzt den Handel in die Lage, novero Produkte im Hochpreissegment zu verkaufen. Dabei bieten wir ihm Margen von mindestens 30 Prozent. So verdient er beim Verkauf eines novero Gerätes eine Summe, die höher ist als der Verkaufspreis vieler anderer Headsets."

Die Exklusivität der Geräte öffnet dem Fachhandel gleichzeitig auch bislang unerschlossene Zielgruppen. "Unsere bisherigen Erfahrungen haben deutlich gezeigt. dass der Handel positiv auf die novero Produkte reagiert", sagt Gabriel. "Wir beobachten nach wie vor einen Trend zur Individualisierung. Die Kunden wollen Dinge besitzen, die nicht jeder andere auch hat. Dafür sind sie bereit, mehr Geld auszugeben. Diese Klientel ist oftmals dankbar, wenn sie Geräte aus dem Hause novero angeboten bekommt."

# Verpackungen bieten "all inclusive"

Um dem Handel das Verkaufen der Headset-Lösungen zu erleichtern, hat novero spezielle Verkaufsverpackungen entwikkelt. Sie beinhalten auf kleinstem Raum nicht nur das Produkt selbst, sondern auch sämtliche dazugehörenden Zubehörprodukte wie diverse Clips und eine Ladestation für das Auto. Außerdem lassen sie sich bei Bedarf auch in Blisterwänden präsentieren.

"Ob diese Möglichkeit genutzt wird, sollte der Händler selbst entscheiden", meint Gabriel. "Bei der Blisterpräsentation überlässt man gewöhnlich dem Kunden die Entscheidung für ein Produkt

> novero Headsets werden inklusive sämtlichen Zubehörs in hochwertigen und besonders

selbst. Es dürfte zu optimi-



stisch sein, davon auszugehen, dass er sich für eines unserer teuren Produkte entscheidet, wenn direkt daneben billigere Geräte hängen." Die optisch ansprechenden Produktverpakkungen erschließen ihren Inhalt nicht auf den ersten Blick. So ist das Angebotskonzept von novero auf die klassische Beratung zugeschnitten. www.novero.com



#### Drahtlose Kommunikation mit kreativen Geräten

novero fertigt und vermarktet drahtlose Kommunikationslösungen, die sich natürlich in das Leben der Menschen einfügen. Nach der erfolgreichen Loslösung der Automotive-Sparte von Nokia im Jahr 2008 nutzt das novero Team seine Kreativität und Erfahrung, um eine neue Klasse drahtloser Produkte für Autohersteller und Endverbraucher zu kreieren. novero liefert Bluetooth-Autoeinbaulösungen für Kunden wie Audi. Mercedes-Benz, Bentley, Volkswagen und BMW. Mit dem Car-Kit The Talky One sowie den Headsets The First One, Lexington und der Victoria-Kollektion hat das junge Unternehmen eine Reihe von Produkten für Endverbraucher auf den Markt gebracht. Zur Zeit sind weltweit mehr als 400 Mitarbeiter bei novero beschäftigt. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz an der Parsevalstraße 7a in Düsseldorf und ist dort telefonisch unter 0211-437195-0 zu erreichen.

# Pioneer HiFi Micro-System X-HM50: Kompaktes Multitalent

Die klare, dynamische Musik-wiedergabe und das elegante Design des HiFi Micro-Systems X-HM50 schlagen in Optik und Funktionalität gleich zwei Fliegen mit einer Klappe. Die massive Gehäusefront des nur 215 mm breiten Modells ist aus gebürstetem Aluminium gefertigt und mit silberfarbener oder schwarzer Oberfläche verfügbar. Dank seiner kompakten Bauweise eignet sich das System auch für begrenzte Regalflächen, z. B. im Schlafzimmer oder privatem Home-Office. Die hochwertigen Audiokomponenten sorgen unabhängig von der Signalquelle für eine besonders räumliche und ausdrucksstarke Klangreproduktion. Dank zahlreicher Anschlussmöglichkeiten können Anwender ihre eigene digitale Musik genauso komfortabel wiedergeben wie ihre bevorzugten Radiosender. Das X-HM50 bietet eine Digital Direct-Verbindung für iPhone oder iPod, mit der anspruchsvolle Hörer einen besonders reinen Klang genießen können, da keine Konvertierung von Digital nach Analog vorgenommen wird. Die Musik wird ohne Digital-Analog-Wandlung direkt vom angedockten iPhone bzw. iPod abgespielt, während die Akkus des mobilen Geräts aufgeladen werden. Über den Videoausgang des X-HM50 können Pioneer präsentiert mit dem HiFi Micro-System X-HM50 eine Kompaktanlage für Musikfans, die Wert auf ein klassisches Design und eine solide Verarbeitung legen. Das neue System kombiniert ein durchdachtes, klares Design mit einer hochwertigen Klangwiedergabe, vielfältigen Anschlussmöglichkeiten und hoher Benutzerfreundlichkeit.

Videos vom iPhone oder iPod auf einem großen Bildschirm wiedergegeben werden. MP3- und WMA-Dateien können sowohl über den USB-Eingang auf der Vorderseite als auch über das integrierte CD-Laufwerk, das CD- und CD-R/RW-Discs unterstützt, abgespielt werden. Darüber hinaus bietet das X-HM50 einen UKW/MW-Tuner mit RDS und 40 Stationsspeicherplätzen für unkompliziertes Radiohören.

#### **Satter Sound**

Die Zwei-Wege-Bassreflex-Lautsprecher des HiFi-Systems tragen zum überzeugenden Gesamteindruck bei. Diese 260 mm hohen Lautsprecher mit schwarzer Holzoberfläche sind mit einem 120-mm-Tieftöner und einem 20-mm-Weichkalotten-Hochtöner ausgestattet. Mit einer Ausgangsleistung von 50 Watt pro Kanal, hochwertigen Digitalverstärkern und Anschlüssen bietet das X-HM50 jede Menge Leistung und eine Klangqualität, die den Musikfan begeistert. Anwender, die Wert auf eine besonders kräftige Basswiedergabe legen, werden den Subwoofer-Vorverstärkerausgang des X-HM50 bzw. die "Extra Bass"-Boostfunktion zu schätzen wissen. Das HiFi-System bietet sechs Equalizer-Voreinstellungen für verschiedene Musikgenres: Flat/Game/Classic/Pop/Vocal/Jazz. Der Funktionsumfang des Systems wird durch eine komfortable Timerund Einschlaf-Funktion abgerundet, dank der Anwender sich mit ihrer Lieblingsmusik wecken und in den Schlaf begleiten lassen können.

"Das neue X-HM50 wurde für Anwender entwickelt, die ihre Lieblingsmusik zu Hause in hervorragender Qualität hören möchten, sei es von iPhone bzw. iPod oder von CD. Dank Pioneers wegweisendem Klangkonzept überzeugt dieses platzsparende System durch raumfüllenden HiFi-Klang", erläutert Jürgen Timm, Product Manager bei Pioneer Electronics Deutschland GmbH. "Unseren Ingenieuren ist eine überzeugende Kombination aus ansprechendem Design und ausgeklügelter Technologie gelungen, die jede Wohnraumumgebung aufwertet und die anspruchsvollsten Hörer begeistert."

Pioneers Micro HiFi System X-HM50 ist seit Oktober mit silberfarbener oder schwarzer Oberfläche und Lautsprechern mit schwarzer Holzoberfläche zum Preis von 399,- Euro (UVP) lieferbar. www.pioneer.de

# Lumix GF2 erweitert Panasonies Lumix G-System

Als neuestes Mitglied der Lumix G-Familie hat Panasonic die **Lumix GF2 ins Programm genommen. Die Neuheit zeichnet** sich im Vergleich zur GF1 vor allem durch ein deutlich verkleinertes und im Gewicht reduziertes Gehäuse auf. Sie gewährt ambitionierten Einsteigern durch übersichtliche Tastenbelegung eine komfortable und einfache Bedienung und ermöglicht Fotos in Systemkamera-Qua-

LUMIX

lität. Für Schnappschüsse steht auch bei diesem Modell wieder die bewährte intelligente Automatik bereit.

Mehr Möglichkeiten bietet die Bedienung über Touchscreen, wie etwa der Touch-Autofokus zur exakten Schärfebestimmung bei Fotound Videoaufnahmen. Die Verringerung der Größe um 19 Prozent und des Gewichts um sieben Prozent gegenüber der GF1 machte die GF2 zum Zeitpunkt der Präsentation Anfang November zur kleinsten und leichtesten Systemkamera mit integriertem



Full-HD-Videos zeichnet die neue Lumix GF2 im AVCHD-Format auf.

Blitz. Sie ist mit einem 12-Megapixel-Live-MOS-Sensor ausgestattet und produziert zusammen mit dem Bildprozessor Venus Engine FHD nicht nur hervorragende Fotos, auch Videos können in Full-HD-Auflösung 1.920 x 1.080i und mit Stereoton im AVCHD-Format aufgenommen werden. Das übersichtliche Design mit den auf die wichtigsten Funktionen reduzierten Tasten, darunter "iA" für die intelligente

den Markt kommen. Automatik und eine Video-Direktstart-Taste, ergeben eine äußerst intuitive und komfortable Kamera-

Die Lumix GF2 wird

im Januar in vier

Das neue Bedienungskonzept mit einer besonders übersichtlichen Benutzeroberfläche für den Touch-

bedienung.



Für die intelligente Automatik (iA) und die Videofunktion finden sich auf der Kameraoberseite der Lumix GF2 separate Bedienknöpfe.

screen-Monitor ist für Nut-

ihrem fotografischen Wissen gut beherrschbar. So erlaubt es der Touch-Autofokus mit einer Fingerbewegung auf den hochauflösenden LCD-Monitor mit 460.000 Bildpunkten.

zer unabhängig von

den Autofokus intuitiv und zielgerichtet auszurichten und die Kamera auch auszulösen (Touch-

Auslöser). Der Touch-AF erlaubt beim Filmen profiähnliche Schärfeverfolgung, indem das Motivabbild auf dem Monitor mit dem Finger berührt und verfolgt wird, um es im Zentrum der Aufmerksamkeit zu halten. Bei manueller Fokussierung lässt sich der gewünschte Ausschnitt durch eine leichte Fingerbewegung zur besseren Kontrolle fünffach oder zehnfach vergrößert darstellen.

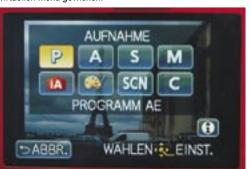
Über die Touch-Wiedergabe kann der Nutzer schnell und beguem durch die aufgenommenen Fotos und Videos blättern,

und das Touch-Quickmenü speichert individuell bevorzugte oder viel genutzte Funktionen für den besonders schnellen Aufruf.

Die GF2 ist mit einem Aluminiumgehäuse ausgestattet und wird in Deutschland ab Januar 2011 in den Farbvarianten Silber, Schwarz, Rot oder Perlmutt-Weiß angeboten. Die unverbindliche Preisempfehlung stand bei Redaktionsschluss dieser Ausgabe noch nicht fest. www.panasonic de



Bild oben: Das Touch-Quickmenü bietet schnellen Zugriff auf die individuell bevorzugten Einstellungen. Bild unten: Das sonst übliche Programmwahlrad ist bei der Lumix GF2 einem virtuellen Menü gewichen.



# TK





# NAVI

## Navigon bietet Update für Wohnmobile und Lkw

Auch Camper und Lkw-Fahrer finden mit dem Navigon 40 Premium und dem Navigon 70 Premium ab sofort problemlos ihr Ziel. Die Updates Navigon Truck Navigation sowie Navigon Camper- und Wohnmobil-Navigation machen aus den Geräten vollwertige Navigationslösungen auch für größere Fahrzeuge. Nutzer können vor der Reise ein Profil anlegen – mit Höhe, Breite, Länge, Gewicht und Achslast ihres Fahrzeugs. Entsprechend dieser Daten berechnet die Software Routen, die für Lkw oder Wohnwagen geeignet sind. Zum Beispiel werden enge Straßen, Brücken und Tunnel mit niedriger Durchfahrtshöhe ausgespart. Rund 16.000 POIs weisen etwa auf geeignete Tankstellen, rund um die Uhr geöffnete Shops oder Lkw-Waschstraßen hin. Die Navigon Truck Navigation und die Navigon Camperund Wohnmobil-Navigation kosten jeweils 129 Euro. Damit können Navigon 40 Premium, Navigon 70 Premium, Navigon 6310 und Navigon 8410 ausgerüstet werden. Die Erweiterungen können über Navigon Fresh und den Navigon Online Shop gekauft www.navigon.com

## Neue Fachhandelsaktion bei Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KD) belohnt besonders verkaufsstarke Fachhändler derzeit mit einem Zusatzbonus. Alle Händler, die ihre Internet-, Telefon- und TV-Abschlüsse im Vergleich zum Vorzeitraum steigern, erhalten für jeden zusätzlichen neuen Vertrag eine Erfolgsprämie von 66 Euro. Gegenübergestellt werden die vom 30. August bis 16. Oktober erreichten

Abschlüsse mit der Gesamtzahl an Neuverträgen im Zeitraum vom 15. November bis zum 31. Dezember. Um den Zusatzbonus zu erhalten, muss die Anzahl der Internet-, Telefon- und TV-Gesamtverträge über der Vergleichssumme des Vorzeitraums liegen. Den "Highspeed-Bonus" sichern können sich alle Fachhändler der Distributionen Brodos AG/myeXtra, ENO telecom, Herweck AG, Komsa AG, Michael Telecom AG, municall new communication GmbH und NT plus GmbH sowie der Kooperationen ElectronicPartner GmbH und Euronics Deutschland eG. Jeder Händler dieser Partner hat die Möglichkeit, an der Aktion teilzunehmen. Weitere Informationen erhalten Händler bei ihren Ansprechpartnern der jeweiligen Distribution/Kooperation, in deren Händlerportal oder direkt beim Kabel Deutschland-Außendienst. www.kabel-deutschland.de

# E-Plus Tochter gettings startet einen neuen Mobile Marketing Service

Das Mobile Marketing Unternehmen gettings hat ein vollständig überarbeitetes und in Deutschland neues Angebot gestartet. Der mobile Dienst sorgt dafür, dass sich Verbraucher über die für sie relevanten Angebote aus den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie und Freizeit künftig stets zur richtigen Zeit, am richtigen Ort informieren können. Gleichzeitig bietet gettings kommerziellen Anbietern einen neuen Kanal, um ihre Angebote zielgerichtet und im richtigen Moment an die Konsumenten zu bringen.

Diese Anwendung ermöglicht allen Besitzern internetfähiger Mobiltelefone, unabhängig vom Netzbetreiber,

# E-Plus testet in Hamburg neues Shopkonzept für Base Kunden

Die E-Plus Gruppe untersucht derzeit in Hamburg die Wirkung eines neuen Shop-Designs. Im neugeschaffenen Trendviertel "Überseequartier" in der Hafencity (Am Überseeboulevard 4–10, Überseequartier, Laden 4.4, Erdgeschoss) zeigt Base ein mögliches Shopkonzept für das Kundenverlangen der nächsten Generation

Abgestimmt auf Base als "Marke der Menschen" steht hier das Erlebnis für Kunden und Besucher im Vordergrund. In Wohlfühl-Atmosphäre lässt sich die bis dahin größte Auswahl an Endgeräten bei Base vor Ort ausprobieren. Geschwungene Formen am Handytisch, sanfte Farben und stilvolle Möbel im zeitgemäßen Design sollen für zusätzliche Kundenfrequenz und lange Verweildauer sorgen. So erleben Kunden den heutigen Mobilfunk auf verschiedenen Ebenen, angereichert mit emotionalen Aspekten. Zusätzlich spricht ein speziell für Base kreierter Duft bereits beim Betreten des Shops den Geruchssinn der Besucher an.

"Der Shop bietet die ideale neue Umgebung, um das Surfen am Smartphone schon vor dem Kauf in Ruhe zu testen. Das neue Design ist abgestimmt auf unsere Strategie 'Mobiles Internet für alle"", erklärte Marcus Epple, Geschäftsführer der Shop GmbH. Derzeit setzt die E-Plus Gruppe alles daran, die letzten Hürden zwischen dem mobilen Surfen und der Masse der Bevölkerung zu beseitigen. Neben dem Produkt Base Internet Flat Inklusive, bei dem in ausgewählten Smartphones

serienmäßig eine mobile Daten-Flatrate integriert ist, gehört dazu der massive Ausbau des Highspeed-Datennetzes. Das HSPA-Netz der E-Plus Gruppe wächst derzeit täglich um die Größe Düsseldorfs. www.eplus.de



Blick in den neuen Base Shop in Hamburg

sich über aktuelle Angebote und Aktionen in ihrer Nähe zu informieren. Der Service ist für alle Nutzer eines Handys mit Web-Browser über die mobile Webseite m.gettings.de erreichbar. Für iPhone-Kunden und Besitzer eines Handys mit Android-Betriebssystem gibt es je eine gettings App. Beim Bummeln durch die Stadt werden die Angebote in der unmittelbaren Nähe des Verbrauchers auf einer Straßenkarte dargestellt.

Mit dem mobilen gettings Service führt gettings die Verbraucher virtuell zu den Verkaufs- oder Veranstaltungsorten in der Nähe. Dabei bietet der Service den Werbetreibenden eine Bandbreite an Optionen, die Angebote bekanntzumachen: von reinen Textanzeigen über Coupons bis zur "Click to call"-Funktion mit sofortiger telefonischer Kontaktaufnahme. Damit schöpft gettings alle derzeitigen Möglichkeiten des mobilen Marketings aus. Der Nutzer kann situativ aus verschiedenen Themengebieten die für ihn relevanten Bereiche auswählen und bekommt nur solche Angebote angezeigt, die seinen Interessen entsprechen. Ebenso

gibt es die Möglichkeit, sich über eine aktive Mitteilung über die neuesten Angebote bevorzugter Marken bzw. Angebote aus bestimmten Themenbereichen informieren zu lassen.

Das Unternehmen kooperiert mit lokalen Anbietern ebenso wie mit bundesweiten Filialisten. Der neue gettings Service ist mit über 1.000 Standorten, zum Beispiel von der Mayerschen Buchhandlung, The Body Shop und Nordsee sowie vielen lokalen Anbietern, gestartet. Der Dienst ist zunächst im Rhein-Ruhr-Gebiet nutzbar und wird sukzessive innerhalb der nächsten zwölf Monate auf andere Regionen bis hin zur bundesweiten Verfügbarkeit ausgebaut.

www.gettings.de

# The Phone House eröffnet in Oberhausen seinen ersten Shop im Wireless World Format

The Phone House hat im Oberhausener CentrO die Eröffnung seines ersten Shops im Wireless World Format gefeiert. Auf über 150 m<sup>2</sup> zeigt das Unternehmen dort die Vernetzungsmöglichkeiten von Endgeräten wie Smartphones und Handys mit Computern und anderen IT/CE-Produkten. Bereits vor dem offiziellen Verkaufsstart drängten sich zahlreiche Kunden vor dem neuen Shop. Wir sind vom Feedback unserer Kunden überwältigt. Dies war mit Abstand die erfolgreichste Eröffnung eines The Phone House Shops in Deutschland. Wir haben mit dem Wireless World Konzept anscheinend den Nerv unserer Kunden getroffen", so Bert van Dam. Geschäftsführer von The Phone House in Deutschland. "Vor allem die Live-Demos der Geräte und die Darstellung der Vernetzungsmöglichkeiten werden sehr gut angenommen. Unsere Mitarbeiter agieren dabei als ,Wireless Entertainer' und demonstrieren die zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten der Produkte."

Unterschiedliche Interaktions-



Blick in den neuen The Phone House Shop im CentrO Oberhausen

Punkte zu den Themen "Unterwegs arbeiten", "Unterhaltung erleben", "Neues entdecken" und "Erlebnisse teilen" bieten den Kunden darüber hinaus mehr Übersichtlichkeit. Produktkategorien nach dem "good, better, best" Prinzip runden die Auswahl für den Kunden ab.

The Phone House präsentiert seine Produkte im Wireless World Konzept in einer neuartigen 360°-Kommunikation. So werden beispielsweise zu den Smartphones die passenden

Tarife, das Zubehör, relevante Inhalte aus dem Web (Musik, Filme, Apps) sowie auf das jeweilige Produkt abgestimmte Services kommuniziert.

Das neue Wireless World Konzept setzt verstärkt auf die Umsetzung einer erstklassigen und nachhaltigen Beratung durch die Shop-Mitarbeiter, die mittels der Erfassung des sogenannten Net Promoter Scores (NPS) gemessen wird. Der NPS ermittelt durch eine einzige Frage die Wahrscheinlichkeit, ob der Kunde das Unternehmen und die Dienstleistung an Freunde und Bekannte weiterempfiehlt. "Wir haben den NPS bereits getestet und insgesamt sehr gute Erfahrungen gemacht. Durch den NPS erhält nicht nur der Shop, sondern jeder einzelne Mitarbeiter ein Feedback über seine Service- und Beratungsleistung und kann diese daraufhin stetig verbessern. Wir testen mit dem NPS sozusagen den "Fan-Faktor" unserer Kunden", erläuterte Remo-Stefano Turavani, Leiter Vertrieb Shops bei The Phone House.

Als zusätzliches Highlight steht den Kunden die Unterstützung durch Technik-Spezialisten - den sogenannten "Geek Squad Agents" - im Shop zur Verfügung. Sie helfen bei technischen Problemen sowie der Einrichtung und Erweiterung ihrer Hardware. So werden auf Kundenwunsch von den Geek Squad Agents beispielsweise Handys, Smartphones und Notebooks einsatzbereit gemacht, E-Mail Konten eingerichtet und Programme auf den Geräten instalwww.phonehouse.de liert.

# United Navigation vertreibt jetzt auch Bryton Fahrradcomputer

United Navigation erweitert sein Outdoor-Portfolio: Nach dem Launch des ersten Outdoor-Navis Falk Ibex integriert das Unternehmen die Produkte der Sport-Marke Bryton und übernimmt den exklusiven Vertrieb in Deutschland und Osterreich. Zum Start der strategischen Partnerschaft führt United Navigation mit dem Bryton Rider50 und dem Bryton Rider50 Trainer zwei vielseitige GPS-Fahrradcomputer mit Farbdisplay ein. Die Geräte unterstützen die Trainingsplanung ambitionierter Radfahrer und sorgen mit abwechslungsreichen Programmen für schnelle Leistungssteigerungen. Zudem erleichtern Rider50 und der Rider50 Trainer die Routenfindung und sorgen damit für Orientierung auf unbekannten Wegen. Umfangreiche Community-Funktionen zum Austausch von Touren und zur Analyse der Leistungsdaten runden die Features der handlichen Personal Trainer ab.

www.united-navigation.de

# Samsung etabliert Geschäftskunden-Team Kompetenz im B2B-Markt

Seit gut einem Jahr gibt es jetzt in Samsungs Telecom Division ein Team, das sich ausschließlich um die Belange des B2B-Marktes kümmert. In diesem Kompetenzteam sind Experten aus Marketing, Vertrieb, Technik und Produktmanagement vertreten. "Hintergrund für die Etablierung dieser kleinen, aber schlagkräftigen Gruppe war die Erkenntnis, dass Samsung Mobiltelefone im Consumermarkt ein hervorragendes Ansehen genossen, bei der Gruppe der beruflichen Anwender aber kaum bekannt waren – obwohl wir auch im Businessbereich ein extrem breites Portfolio anbieten", erläuterte Sales Manager Michael Meyer, der Leiter des B2B-Teams, im Gespräch mit PoS-MAIL.

Das soll sich zukünftig ändern. Die ersten Schritte dazu sind bereits getan. In den vergangenen Monaten intensivierte das B2B-Team vor allem die Zusammenarbeit mit den Großkunden im Bereich Netzbetreiber, Großhandel und Distributoren. Im kommenden Jahr werden diese Aktivitäten mit dem Fokus auf den Fachhandel ausgebaut. "Wir suchen



Sales Manager Michael Meyer leitet das neue B2B-Team bei Samsung Telecom.

Handelspartner, die sich mit der Marke Samsung identifizieren und mit uns gemeinsam die nach wie vor großen Umsatz- und Ertragschancen im Geschäftskundensegment nutzen wollen", so Meyer.

# **Produktvielfalt**

Erstes Argument für eine Zusammenarbeit ist die Produktvielfalt. "Samsung bietet sechs verschiedene Betriebssysteme. Da ist garantiert für jeden Anspruch das Richtige dabei", stellte Stefan Rapp, Product Manager, Business Unit Wireless Products, Samsung Telecom Division, fest. Innerhalb des Geschäftskundensortiments unterscheide man dabei vier Bereiche. Dies sind zum einen die robusten und wetterfesten Geräte, die sich an Nutzer wenden, die in rauen Umgebungen arbeiten oder unterwegs sind. Wichtige Eigenschaften dieser Geräte sind die Widerstandsfähigkeit gegen Stöße, Spritzwasser und Schmutz und die Verwendung besonders robuster Materialien, etwa kratzfestem Glas. Je nach Modell kommen hier auch noch GPS und ein Kompass als weitere Ausstattungsmerkmale hinzu. Beispiele für diese Geräte sind das Samsung B2100 oder das Samsung B2710.

Zum anderen gibt es auch Geräte, die zwar auch Multimedia bieten, bei denen aber vor allem die Telefonie- und Messagingfunktionen im Vordergrund stehen. Zielgruppe sind hier beispielsweise Sekretärinnen oder Menschen, die im Rahmen ihrer Tätigkeit viel unterwegs sind, sei es auf einem Werksgelände oder bei Kundenbesuchen. Beispiele sind hier das Samsung C3200 oder das neue Samsung C3530 (siehe Kasten unten rechts).

Bei der dritten Gerätegruppe handelt es sich um High-Tech-Modelle, die mit umfangreichen Business-, Multimedia- und Kommunikationsfunktionen ausgestattet sind, aber auch großen Wert auf Design und die Integration in den persönlichen Lifestyle legen. Hier ist beispielsweise das neue Samsung Galaxy 551 zu erwähnen.

Die vierte Business-Gerätegruppe stellen die Modelle dar, bei denen die Business-Funktionalität das herausragende Kennzeichen ist. So wie es zum Beispiel beim Omnia 735 der Fall ist.

Zusätzlich wurde mit dem Galaxy Tab vor kurzem ein neues mobiles Endgerät vorgestellt, das aufgrund seiner kompakten Abmessungen und seiner Ausstattungsvielfalt ebenfalls ausgezeichnet in das Businessumfeld passt.

"Was unser Sortiment neben der Vielfalt auszeichnet, ist das hervorragende Preis-/Leistungsverhältnis", betonte Rapp. "Und dass die Businessmodelle alle Standards erfüllen, die Nutzer von einem Businesshandy- oder Smartphone erwarten, ist selbstverständlich."

# Lösungen

Geräte auf dem neuesten Stand der Technik sind aber nur ein Teil dessen, was Geschäftskunden erwar-



Einige Beispiele für Businessgeräte aus dem Hause Samsung: Samsung Omnia 735 (ganz oben, frontal), Samsung C3200 (oben, schräg), Samsung B2710 (oben, frontal) und Galaxy Tab (links).



Unter der Adresse www.samsung.de/businessmobile hat Samsung ein Informationsportal speziell für Unternehmen und Geschäftskunden eingerichtet.

ten. Der andere Teil sind Lösungen, und zwar möglichst solche, die auf ihre persönlichen Wünsche, Bedürfnisse und Erfordernisse zugeschnitten sind. Auch hier zeigt sich Samsung gut auf-

gestellt. Meyer: "Vor allem aufgrund der Vielfalt der Betriebssysteme und abertausender Apps ist eine individuelle Anpassung in fast jeglicher Form möglich."

Auch hier seien aus der langen Liste aller Angebote nur einige beispielhaft herausgegriffen. So stehen beispielsweise Microsoft Office Mobile und die ThinkFree Office-Suite bereit, die unterwegs das Betrachten und Bearbeiten von Office-Dokumenten ermöglichen.

Einige Geräte unterstützen sichere VPN-Datenverbindungen (Virtual Private Networks) und erlauben den Zugriff auch auf abgesicherte Firmenserver. Getunnelte Direktverbindungen über schlüssel- oder zertifikatbasierte VPN-Verbindungen lassen sich so schnell auf dem Smartphone einrichten und verwalten.

Dort, wo kein öffentlicher Hotspot zur Verfügung steht, kann über die Funktion WLAN-Tethering ein Gerät wie das Galaxy S 19000 zum Hotspot umgewandelt werden, das dann anderen WLAN-fähigen Geräten den eigenen Internetzugang zur Verfügung stellt.

Mit dem Dienst Cisco WebEx können Onlinekonferenzen realisiert werden, die mit vollem Präsentationsumfang und -komfort aufwarten: Neben der Ansicht der Präsentation oder eines freigegebenen Desktops werden in Echtzeit die Stimmen aller Meetingteilnehmer, Audioelemente, die Namen sämtlicher Teilnehmer und Chats übertragen.

"Die Grundlagen für erfolgreiche Arbeit im Geschäftskundenmarkt sind also gegeben", meinte Meyer. "Jetzt liegt es am Handel, dieses Feld zu beackern und mit uns ins Gespräch zu kommen."

www.samsung.de/businessmobile

## Samsung C3530 präsentiert sich zeitlos elegant

Zeitlos elegant präsentiert sich das neue Bartype-Phone Samsung C3530 mit dezenten Metallic-Applikationen und einer Gehäuse-Rückseite aus Aluminium. Neben dem ansprechenden Äußeren fällt es durch ein umfangreiches Multimedia-Angebot auf. So stehen zahlreiche Social Networking- und Instant Messaging-Dienste zur Verfügung, um mit Freunden und Familie in Kontakt zu bleiben. Zur musikalischen Unterhaltung tragen ein MP3-Player und ein UKW-Radio bei, über den 3,5 mm Klinkenanschluss kann ein Kopfhörer angeschlossen werden. Mit der integrierten 3,2-Megapixel-Kamera können wichtige Erinnerungen festgehalten werden. Der microSD-Steckplatz ermöglicht es, die Speicherkapazität zu erweitern.



# **Bose stellt sein erstes** Single-Ear-Headset mit **Bluetooth-Funktion vor**



Bose hat sein erstes Bluetooth-Single-Ear-Headset vorgestellt. Dank seiner speziellen Konstruktion

sitzt es bequem und sicher. Die Bedienung erfolgt einfach über eine intuitive Nutzeroberfläche. Das Bose Bluetooth Headset ist mit einer weiterentwickelten Version

der Bose TriPort Acoustic Headphone Structure ausgestattet, die gezielt mit Blick auf die Sprachwiedergabe optimiert wurde. Ebenfalls neu ist die Bose Adaptive Audio Adjustment Technology - eine fortschrittliche Technologie, die den Pegel der empfangenen Sprachsignale und der Umgebungsgeräusche misst und die Sprachlautstärke automatisch nachregelt. Das Zusammenwirken dieser beiden Innovationen führt zu einer gleichbleibenden Hörlautstärke, die nicht manuell geregelt werden muss - auch dann nicht, wenn der Nutzer sich zwischen leisen und lauten Orten hin- und herbewegt. Das Bose Bluetooth Headset ist mit einem Mikrofon ausgestattet, das in ein speziell konstruiertes Gehäuse integriert ist. Dadurch ist es in der Lage, die Stimme des Nutzers selektiv zu erfassen und Störgeräusche aus der Umgebung akustisch auszublenden

- damit der Anrufer besser zu verstehen und unerwünschter Lärm weniger zu hören ist.

Das Bose Bluetooth Headset ist mit exklusiven Bose StayHear Ohreinsätzen ausgestattet, die ohne Ohrbügel bequem und sicher sitzen. Einen neuen Bedienkomfort bietet der Ein/Aus-Schiebeschalter, mit dem der

Nutzer das Headset schnell anschalten kann, um einen Anruf entgegenzunehmen. Im Unterschied zu herkömmlichen Bluetooth-Headsets gibt es keine speziellen Druckknöpfe zur Bedienung der Headset-Funktionen. Die klar gekennzeichneten LED-

Anzeigen informieren den Nutzer über den Batterieladezustand und zeigen an, wenn eine Bluetooth-Verbindung mit dem Mobiltelefon besteht. Zum Lieferumfang gehören eine Schutztasche und Ohreinsätze in drei Größen (Small, Medium, Large). Das Headset ist ab Januar 2011 zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 148 Euro erhältlich.

www.bose.de

# Swissvoice ergänzt das fulleco Portfolio mit der Avena 248 Serie



Strahlungsarmut, Energieeffizienz, eine reichhaltige Ausstattung und Qualität

sind die wichtigsten Kennzeichen für die fulleco Telefone der Marke Swissvoice. Mit fulleco hat Swissvoice einen Standard bei der Strahlungsreduktion von DECT-Telefonen etabliert. der jetzt mit der neuen Avena 248 Serie von Swissvoice fortgesetzt wird. Auch bei diesen neuen Modellen wird die Impulsstrahlung auf null reduziert, sobald ein Telefonat beendet ist. Während des Telefonats misst die Basisstation permanent die Gesprächsqualität und passt entsprechend die Sendeleistung an, so dass die Strahlung immer auf die geringstmögliche Leistung reduziert wird.

Das Mobilteil der neuen Avena 248 Serie liegt gut in der Hand, die Verarbeitung ist solide und die Optik wird durch

Avena 248 trägt ihr übriges zum guten Gesamteindruck des DECT-Telefons bei. Im Telefonbuch lassen sich 200 Kontakte hinterlegen. Wer nicht nur telefonieren will, sondern auch Kurznachrichten verschik-

Kontraststärke auch bei Tageslicht

gut ablesbar. Die Klangqualität des

ken, kann dies ebenfalls mit dem Avena 248 machen: Neben dem Empfang und Versand von SMS beherrscht das Gerät auch die Erstellung von Vorlagen und Entwürfen und zeigt sämtliche Kurznachrichten in Einund Ausgangslisten an.

Das Avena 248T ist mit einem integrierten Anrufbeantworter mit einer Aufnahmekapazität von 30 Minuten ausgestattet. Die Anzahl neuer Nachrichten wird angezeigt, die Abfrage kann über die Basissta-

tion oder über das Mobilteil erfolgen. Das Avena 248 ist ab sofort für 49,99 Euro\*, das Avena 248T mit integriertem Anrufbeantworter für 59,99 Euro\* erhältlich. (\*Alle Preisangaben sind unverbindliche Verkaufspreisempfehlungen.)

www.ivshmbg.de

# Neue Gigaset ISDN-Telefone und neue Funktion zur Einbindung von Handys in die Festnetz-Telefonie



Die Mobilteile des Gigaset CX590 ISDN bieten ein Adressbuch für 150 Einträge à drei Rufnummern sowie über zwanzig verschiedene Klingelmelodien. Die Lautstärke kann je nach Bedarf im Rahmen von fünf Stufen eingestellt werden. Freisprechen und Telefonieren über Kopfhörer ist mit beiden Modellen möglich. Anonyme Anrufe werden – ohne Ton – im Display angezeigt. Beide Modelle bieten eine Babyalarm-Funktion: Ein zweites Mobilteil wird automatisch angerufen, wenn die Geräusche im Kinderzimmer einen bestimmten Schwellenwert erreichen. Auch die Weiterleitung auf ein Handy ist möglich. Ein Wecker mit einstellbarer Melodie und Schlummer-Funktion, eine SMS-Benachrichtigung bei verpassten Anrufen sowie eine Geburtstags-Erinnerung runden das Angebot ab.

Bei aktiviertem ECO-Modus reduziert sich die Strahlung von Basis und Mobilteil um 80 Prozent auch während Gesprächen. Mit dem

ECO-Modus Plus schaltet sich die Basis erst ein, wenn ein Gespräch aufgebaut beziehungsweise ein Babyalarm aktiviert wird. Im Ruhezustand ist sie vollkommen strahlungsfrei. Zusätzlich reduzieren die Mobilteile die Strahlung automatisch in Abhängigkeit der Entfernung zur Basis – im Umkreis von acht Metern beispielsweise auf 15 Prozent.

Das Gigaset SX790 ISDN bietet alle ISDN-Komfortfunktionen wie Anklopfen, Makeln oder Dreier-Konferenz. 500 Kontakte können im Adressbuch gespeichert werden, ein Eintrag umfasst bis zu drei Rufnummern. Während eine Nummer gewählt wird, erscheint diese in großen Ziffern auf dem 1,8 Zoll großen Farbdisplay. Die klar strukturierte Menüführung leitet den Nutzer über moderne Icons zu den gewünschten Punkten.

Über einen Mini-USB-Anschluss erfolgt die Datensynchronisation zwi-



integrierte Kalender des Gigaset SX790 ISDN erfasst 30 Termine pro Monat und erinnert an diese mit einer separaten Klingelmelodie. Die ieweils letzten 20 Anrufe mit Nummer und Uhrzeit sind im Telefon gelistet, dazu zählen abgehende, angenommene und verpasste Gespräche.

Die ISDN-Modelle Gigaset CX590

ISDN und CX595 ISDN sind in der Farbe "Piano-Schwarz" und die Gigaset SX790 ISDN sowie SX795 ISDN in "Stahlgrau" erhältlich. Ein Gigaset CX590 ISDN kostet 89,99 Euro\*, die



Mobilteil mit Ladeschale 69,99 Euro\*. Das Gigaset SX790 ISDN ist für 119.99 Euro\* erhältlich, als Modell Gigaset SX795 ISDN mit Anrufbeantworter für 139,99 Euro\*, ein Mobilteil mit Ladeschale kostet 79.99 Euro\*. (\*Alle Preisangaben sind unverbindliche Verkaufspreisempfehlungen.) Gigaset Communications hat außerdem mit drei neuen Tischtelefonen Gigaset DX600A, DX800A und DL500A eine neue Funktion zur Ein-

bindung von Mobiltelefonen vorgestellt: "link2mobile" bindet über Bluetooth das Handy in das Telefonsystem ein, so dass eingehende Gespräche vom Handy auf den Festnetztelefonen angenommen und umgekehrt Gespräche über das GSM-Netz geführt werden können.

Ist die Bluetooth-Verbindung zwischen Handy und Festnetztelefon einmal hergestellt, genügt ein Tastendruck, um das Handy beispielsweise nach der Rückkehr von Geschäftsterminen wieder mit dem Bürotelefon zu verbinden. An die neuen Gigaset Telefone lassen sich bis zu sechs Mobilteile anmelden.

Moderne ECO-DECT-Technik ermöglicht einen energiesparenden, strahlungsarmen Betrieb. Die drei Gigaset-Telefone schalten den Funk ab, wenn nicht telefoniert wird. Sie können auf Wunsch mit dem "ECO-Modus" die Sendeleistung von Basis und Mobilteil während der Gespräche um 80 Prozent senken. Ist kein Mobilteil angemeldet, bleibt das Funkteil ausgeschaltet.

eine klare Linienführung ohne un-

nötigen Ballast bestimmt. Ein fest

integrierter Gürtelclip sorgt für Trage-

komfort. Zu den Ausstattungsmerk-

malen gehört ein großes achtzeiliges

Punktmatrix-LC-Display. Es ist dank

Hintergrundbeleuchtung und hoher

Alle persönlichen oder beruflichen Kontakte lassen sich zwischen den Telefonen und dem PC mit Hilfe der kostenlosen QuickSyncSoftware auf dem neuesten Stand halten. Adressen von Handys können über Bluetooth im vCard-Format empfangen werden. 500 Speicherplätze stehen dafür zur Verfügung. Zu den Kontaktdaten können auch Fotos hinterlegt werden, die beim Anruf der entsprechenden Person im Display erscheinen. Über ein LAN-Kabel lassen sich alle drei Modelle mit dem PC verbinden und greifen über das Internet auf kostenlose Inhalte des Gigaset.net (www. gigaset.net) zu. Dazu gehören Online-Telefon- und Branchenbücher. Sie ermöglichen eine unmittelbare Nummernsuche vom Telefon aus und senden zudem bei eingehenden Anrufen automatisch die Kon-

taktdaten des Anrufers aufs Telefondisplay. Weitere Services

sind unter anderem Wetternachrichten, E-Mail-Benachrichtigung und Infodienste als RSS-Feeds. Software-Updates werden ebenfalls über diesen Weg angeboten.

Während das Gigaset DL500A für den analogen Festnetzanschluss ausgelegt ist, unterstützt das Gigaset DX600A ISDN. Das Gigaset DX800A ist ein Allrounder, denn zur Wahl stehen sowohl die analoge als auch die

ISDN-Festnetzleitung und VoIP mit sechs möglichen SIP-Accounts. Rechnet man beim Gigaset DX800A die zehn möglichen ISDN-MSN-Nummern, eine GSM-Verbindung und die bis zu sechs möglichen SIP-Accounts zusammen, kommt man auf 17 Nummern, die das Gerät komfortabel verwalten kann. Bis zu vier Gespräche gleichzeitig - zwei über ISDN und zwei über IP - sind auf diese Weise mit einem normalen DSL/ ISDN-Anschluss möglich.

Alle drei Modelle bieten die link2mobile Funktion für die Einbindung von Handys über Bluetooth sowie die Anschlussmöglichkeit an den PC per Ethernet Switch. Zusätzlich ist das Gigaset DX800A ISDN mit einer zweiten Ethernet Buchse ausgestattet, um mit nur einem Verbindungskabel zum Modem PC und Telefon anzuschließen. Ein Faxgerätanschluss ist beim DX600A und DX800A integriert. Alle drei Modelle haben



ter, beim DX600A und DX800A lässt er sich für drei Nebenstellen konfigurieren.

Bei den Gigaset DL500A, DX800A und DX600A ist die neue link2mobile-Funktion vorinstalliert. Auf dem Gigaset DX600A kann die neue Funktion per Software-Update installiert werden.

www.gigaset.de

# United Navigation startet Marketingkampagnen Marken neu in Szene gesetzt

United Navigation setzt mit medienübergreifenden Marketingkampagnen ihre Marken Becker und Falk in Szene. Während das Qualitätsversprechen von Becker erstmals über TV-Spots sowie flankierend mittels Printanzeigen und Onlinewerbemitteln kommuniziert wird, bewirbt Falk den neuen "Premium Karten-Dienst" für seine Produktreihe mit City-Light Platzierungen in den wichtigsten Ballungsräumen.

Zusätzlich gibt es Radio-Spots sowie Printanzeigen und Online-werbemittel. Ergänzt werden die Kampagnen durch klassische PR-Maßnahmen in Lifestyle- und Fachmedien sowie den Ausbau des bestehenden Fachhandelsprogramms für beide Anbieter.

# Becker stellt deutsche Ingenieurskunst in den Mittelpunkt

Becker setzt in der Kommunikation für Endkunden und Fachhandel auf die deutsche Ingenieurskunst und den seit mehr als 60 Jahren bestehenden Anspruch an höchste Qualität in Entwicklung und Fertigung. Erstmals in seiner Geschichte belegt das Unternehmen dafür Werbeplätze auf reichweitenstarken Fernsehsendern. Ein 40-Sekünder sowie der 15sekündige Reminder vermitteln auf unterhaltsame und informative Weise innovative Produktdetails. Die Spots laufen seit Mitte November unter anderem auf Pro7, Sat1, Sport1, DMAX, Kabel eins und Tele5.

Parallel zu den TV-Buchungen belegt Becker Anzeigen in zahlreichen Fach- und General Interest-Medien sowie Online-Werbeplätze. Für den Handel bietet das Unternehmen ergänzende Broschüren, Displays und differenziertes PoS-Material an. Alle Maßnahmen integrieren das Qualitätssiegel "Certified Quality – 60 Years of German Engineering" zur medienübergreifenden Verdeutlichung des Claims.

Bei den Produkten konzentriert sich das Unternehmen mit den Modellen Becker Ready 43 Traffic, dem Becker Active 43 Traffic, dem roten Becker Active 43 Talk sowie mit dem Premiummodell Becker Professional 43 Control auf die erweiterten Navigationsbedürfnisse seiner Kunden. Besonderen Wert legt Becker auf einfache Bedienung und zuverlässige Routenführung. Gemeinsam ist allen Geräten das System der Becker EasyClick Aktivhalter, das lästiges An- und Entkabeln des Gerätes der Vergangenheit angehören

# Falk fokussiert sich auf den Falk Premium Karten-Dienst

Falk positioniert sich als die Kompetenzmarke für Orientierung und stellt den neuen "Falk Premium Karten-Dienst" in den Mittelpunkt seiner Kommunikation. Kunden können ihre Navis nun ganz einfach auf dem neuesten Stand halten. Mit einer Online-Registrierung innerhalb von 30 Tagen nach Kauf kann man vom "Falk Premium Karten-Dienst" profitieren und 24 Monate bis zu zwei Karten-Updates pro Jahr für das Gerät herunterladen. Alle Updates werden in hoher Qualität zur Verfügung gestellt. Nutzer dieses Falk Dienstes erhalten ihre Updates kostenfrei zu einem Gegenwert von über 100 Euro.

Den Premium Karten-Dienst bewirbt Falk ab Anfang Dezember 2010 unter anderem auf den City-Sendern von Radio Energy, Bayern 3, Radio FFH und Antenne Thüringen. Zusätzlich belegt Falk derzeit bereits City-Light Platzierungen an stark frequentierten Innenstadtlagen in Hamburg, München, Leipzig, Köln sowie Stuttgart und bucht flankierende Onlinewerbemittel und Printanzeigen. Außerdem hält Falk thematisch an die Kampagne anknüpfende PoS-Materialien für seine zertifizierten Fachhändler bereit.

"Das Jahresendgeschäft ist traditionell die wichtigste Jahreszeit für portable Navigationsgeräte. Mit den Marken Becker und Falk bieten wir innovative Lösungen und viele zusätzliche Funktionen sowie ausgezeichnete Technologien, die wir in Zukunft noch stärker beim Anwender kommunizieren möchten", kommentierte Dr. Frank Mair, Geschäftsführer bei United Navigation.

www.united-navigation.de





Die Printanzeigen stellen den "Falk Premium Karten-Dienst" bzw. das Qualitätssiegel "Certified Quality – 60 Years of German Engineering" in den Mittelpunkt.



# Becker und Falk intensivieren die Aktivitäten am Point of Sale

Zum Jahresendgeschäft gibt es von den beiden Traditionsmarken Becker und Falk eine Reihe neuer Navigationsgeräte im Handel. Im Mittelpunkt stehen hier die auf der IFA vorgestellten Neuheiten. Das Portfolio beider Marken deckt unterschiedliche Ansprüche vom Einsteiger- bis Premiumsegment ab. Eines der Highlights im Weihnachtsgeschäft wird das neue Ibex sein, das erste Outdoor-Navigationsgerät von Falk, das sich an Wanderer, Spaziergänger und Radfahrer wendet.

Um dem Handel den Abverkauf der Geräte zu erleichtern, intensiviert United Navigation auch die Aktivitäten am PoS. Zum Grundsatz der Becker und Falk Fachhandelsprogramme gehört, dass jedem zertifizierten Fachhändler ein persönlicher Vertriebsmitarbeiter beratend zur Seite steht. Zusätzlich erhält der Fachhandel ein überarbeitetes Händlerportal, um die Bestellung von Werbemitteln, Preisschildern und Handzetteln zu vereinfachen. Spezielle Online-Schulungen für alle neuen Produkte können in Zukunft über dieses Portal abgerufen werden. Produkttrainer stehen zur Verfügung, damit sich die Händler auf das neue Produktportfolio schulen lassen und Produktdetails in realen Situationen erproben können. Promotion-Teams verstärken



Mit dem neuen Ibex wendet sich Falk speziell an Wanderer, Spaziergänger und Radfahrer.

die Fachhändler, um die Partner aktiv in der Kundenberatung und im Verkauf zu unterstützen. Ein attraktives Bonussystem und der Gewinn eines exklusiven Preises werden teilnehmenden Fachhändlern in Aussicht gestellt.

Bereits seit November steht neues PoS-Material für die vielen Fachhändler zum Bestellen zur Verfügung, und seit September sind Stand- und Thekendisplays im Branding der Marken Becker und Falk verfügbar. Kontaktaufnahme unter E-Mail

handel@united-navigation.com.

# Severin will sich mehr im Fachhandel positionieren Verstärktes Engagement

Die IFA 2010 hat erneut eindrucksvoll bewiesen, dass klassisches Abteilungsdenken keine Zukunft hat und es für den Unterhaltungselektronik-Fachhandel höchste Zeit wird, sich auch mit neuen und bislang eher CE-fremden Produkten auseinanderzusetzen. Wichtiger Teil einer zukunftsorientierten Sortimentspolitik werden große und kleine Haushaltsgeräte sein. Und ein Unternehmen, auf das der Fachhandel dabei verstärkt bauen kann, ist der deutsche Hersteller Severin.

Seit gut 50 Jahren produziert das Unternehmen eine ausgewogene Produktpalette von Elektrogeräten für alle Disziplinen des Haushalts - einen großen Teil davon sogar in der eigenen Fertigung am Firmensitz Sundern im Sauerland. Zum umfangreichen Programm mit über 200 verschiedenen Produktausführungen zählen traditionelle Filterkaffeeautomaten und elektrische Barbecue-Grills als Kernprodukte des Sortiments; in beiden Kategorien ist Severin laut GfK seit vielen Jahren Marktführer (nach Menge) in Deutschland. Aber auch Toaster und Waffeleisen, Entsafter und Mixer, Mikrodie Sauerländer zukünftig stärker im Fachhandel positionieren. Ein erster Schritt dazu wurde im September getan: Gemeinsam mit der in Ulm beheimateten Beurer GmbH wurde Severin assoziierter Partner der RGI Mittelstandsvereinigung des Fachhandels Elektro-Haushalt. Stefan Scheurer, der seit Anfang 2010 die neugeschaffene Position des Geschäftsführers für Marketing und Vertrieb bei Severin innehat, sieht diese Allianz als eine strategische Erweiterung der bestehenden Vertriebsaktivitäten: "Wir wollen mit gro-Bem Engagement eine neue Vertriebskonzeption für den Fach-



Von Severin exklusiv für die RGI Mitglieder: Eine neue hochwertige Küchengeräte-Serie, bestehend unter anderem aus (v. l.) einer Küchenmaschine, einem Dampfgarer und einem Standmixer.

wellen und Einkochautomaten, Wasser- und Eierkocher, Staubsauger und Bügeleisen, Haartrockner, Lockenstäbe und viele andere Elektrokleingeräte tragen den Markennamen Severin.

Wurden Severin Geräte bislang breitgestreut in den unterschiedlichsten Kanälen angeboten, dazu gehörten beispielsweise auch Verbrauchermärkte, Warenhäuser und Versandhändler, wollen sich handel aufbauen. Durch den Zusammenschluss mit Beurer und der RGI stellen wir diese Absicht unter Beweis. Unser Ziel ist klar formuliert: Severin will *die* deutsche Fachhandelsmarke werden", erklärte Scheurer.

Bereits wenige Wochen nach der Partnerschaft mit der RGI wurde die Ernsthaftigkeit der Absichten durch neue Produkte unterstrichen: Severin stellte mit der RGI-

#### RGI Mittelstandsvereinigung des Fachhandels Elektro-Haushalt

Die RGI Mittelstandsvereinigung des Fachhandels Elektro-Haushalt mit Sitz in der Main-Metropole wurde 1986 von Fachhändlern als herstellergestützte Mittelstandsvereinigung in der Rechtsform eines nichteingetragenen Vereins gegründet und hat heute mehr als 2.600 Mitglieder. Das Ziel der RGI ist es, in Zusammenarbeit mit den Herstellern die Leistungsfähigkeit der Mitglieder im Markt für elektrische und nichtelektrische Haushaltskleingeräte durch geeignete marketing- und vertriebsunterstützende Maßnahmen gegenüber Großunternehmen, Großvertriebsformen und Anbietern ohne Fachgeschäftsberatung zu fördern. Die RGI selbst übt keine gewerblichen, insbesondere keine vertrieblichen Tätigkeiten aus.



Aus der Vogelperspektive bildet das Logistikzentrum mit dem 30 Meter hohen Hochregallager den optischen Schwerpunkt des Severin Werkes in Sundern.

Serie eine neue Generation von Küchenhelfern vor. Diese besteht unter anderem aus dem Dampfgarer DG 2426, der Küchenmaschine KM 3901 und dem Standmixer SM 3709. Bedient und eingestellt werden die Küchengeräte über einen zentralen Drehregler, der sich elegant durch einen blau erleuchteten Lichtkranz von der Basis abhebt. Die neue Küchenserie ist in Weiß-Metallic ab Januar 2011 lieferbar und steht exklusiv für die RGI Mitglieder bereit.

Zeigt sich bereits bei dieser exklusiven Serie die Fähigkeit Severins, spezielle Anforderungen schnell und zielgerichtet zu bedienen, so soll in Zukunft vor allem die große Flexibilität am Standort Sundern als Trumpf für den Fachhandel genutzt werden. "Wir sind nicht nur in der Lage, exklusive Geräte für den Fachhandel und die Handelskooperationen zu entwickeln, sondern wir können bei den hier gefertigten Geräten auch sehr schnell auf sich ändernde Wünsche des Marktes reagieren, sei es durch neue Farbvarianten oder die Veränderung durch exklusive Ausstattungsdetails", erklärte Sebastian Plothe, Leiter Werbung und PR bei Severin.

Auch das 2005 fertiggestellte neue Logistikzentrum, das auf 7.000 Quadratmetern Stellfläche für über 36.000 Paletten bereithält, kommt der Zusammenarbeit mit dem Fachhandel zugute. "Damit können wir unseren Handelspartnern nicht nur eine hohe Lieferfähigkeit garantieren, sondern auch eine schnelle Belieferung", betonte Plothe.

www.severin.de

# Drei Fragen an Stefan Scheurer, Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb bei Severin, zur RGI-Kooperation

PoS-MAIL: Welche Faktoren waren für Severin ausschlaggebend, zukünftig mit den RGI-Händlern zusammenzuarbeiten?

Stefan Scheurer: Wir sehen die künftige Zusammenarbeit mit der RGI als strategische Erweiterung der bestehenden Vertriebsaktivitäten an. Unser Ziel, das wir mit großem Engagement verfolgen, ist die Entwicklung eines Fachhandels-Konzepts, das neue Wege beschreitet. Unter anderem konzentrieren wir uns auf eine individuellere Kundenansprache in den einzelnen Vertriebskanälen und eine engere Zusammenarbeit mit dem Fachhandel. Severin soll als die deutsche Marke im Fachhandel positioniert

Stefan Scheurer

werden. Unsere Partner im Fachhandel profitieren daher ebenso von dem Zusammenschluss wie wir als Unternehmen, da die Kooperation mit der RGI optimal genutzt werden kann, um neue Akzente im Markt zu setzen.

PoS-MAIL: Welche positiven Aspekte können sich die Fachhändler von der neuen Allianz erhoffen?

Stefan Scheurer: Severin, als deutsches mittelständisches Unternehmen, hat großes Verständnis für die Bedürfnisse des meist inhabergeführten Fachhandels. Aus diesem Grund wurde ein hochwertiges und exklusives RGI

Küchensortiment entwickelt, das ganz auf die Bedürfnisse der Fachhändler eingeht. Weiterhin sind die positiven Synergieeffekte eines weit verzweigten Handelspartner-Netzwerks und die flachen Hierarchieebenen bei Severin zu nennen. Gerade die kurzen Wege zwischen dem Hersteller und den Entscheidern vor Ort eröffnen die Möglichkeit, positive Effekte zu nutzen und somit Wettbewerbsfähigkeit weiter auszubauen.

PoS-MAIL: Sind weiterführende vertriebsunterstützende Aktivitäten geplant?

Stefan Scheurer: Die neue Strategie beinhaltet nicht nur die Lancierung der neuen Produktpalette, sondern auch die Intensivierung der Endkundenansprache im Fachhandelsgeschäft. In diesem Zusammenhang werden durch maßgeschneiderte Aktionen am Point of Sale neue Wege beschritten. Diese sollen in erster Linie die Vorteile des Produktsortiments hervorheben. Dank einer Fülle von innovativen Kommunikationsmitteln soll die Marke beispielsweise noch erlebbarer gemacht werden. Insgesamt wird ein Verkaufsraum geschaffen, der die Beziehung zwischen Produkt und Kunde emotional gestaltet.

PoS-MAIL: Herr Scheurer, vielen Dank für das Gespräch.

# **IMPRESSUM**

#### **PoS-MAIL**

#### Informationen für High-Tech-Marketing

erscheint monatlich.

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH, Postfach 12 29, 40832 Ratingen Freiligrathring 18-20, 40878 Ratingen

Telefon: (0 21 02) 20 27 - 0 Fax: (0 21 02) 20 27 - 90

Online: http://www.pos-mail.de

Bankverbindung: Postbank Essen. Kto. 164 565 438, BLZ 360 100 43 IBAN: DE35 360100430164565438, BIC: PBNK DE FF

#### Herausgeber:

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH Thomas Blömer, Geschäftsführer

Verlegerische Leitung: Thomas Blömer, DGPh.

**Objektmanagement:** 

# Franz Wagner

#### Redaktion:

Thomas Blömer, DGPh. (verantwortlich); Franz Wagner; Dr. Herbert Päge; Dipl. rer. pol. Karla Schulze; Lidija Zimmek M. A.

Anzeigen: Ralf Gruna Zur Zeit ailt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 v. 1. Januar 2010

### **Layout und Herstellung:**

Susanne Blum, Detlef Gruss, Albert Willmann

Vertrieb: Silke Gräßel

## Satz und Repro:

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH, Ratingen

Druck: D+L Printpartner GmbH, **Bocholt** 



PLUS X AWARD

#### **PoS-MAIL** ist offizieller Partner des Plus X Awards

gekennzeichnete Namentlich Berichte geben nicht in iedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Bilder und Manuskripte wird keine Verantwortung übernommen. Rückporto ist beizufügen.

#### Erfüllungsortund Gerichtsstand:

Ratingen.

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung und Urhebervermerk.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

Erscheinungsweise: PoS-MAIL erscheint monatlich. Der Abonnementspreis beträgt 60,- € jährlich (Ausland: 80,- €). Die Zustellung ist im Preis enthalten.

ISSN: 1615-0635





# Samsung ernennt **Roland Schweyer zum IT Cluster Director**

Roland Schweyer leitet ab sofort die Bereiche IT-Solutions Printing, IT-Solutions NotePC und IT Display bei Samsung. Er berichtet direkt an Sunny Lee, Präsident der Samsung Electronics GmbH. In seiner neuen Position übernimmt Schweyer die Aufgabe, die Aktivitäten der drei IT-Bereiche von Samsung in Deutschland zu bündeln, um gegenüber Kunden und Partnern als ein Anbieter von



IT-Produkten aufzutreten und das Geschäft mit IT-Lösungen auszubauen. Vor seinem Wechsel zu Samsung war Schwever ein Jahr als Vice President für den Aufbau und die Gründung der Comparex PC-Ware Deutschland GmbH zuständig. Erfahrungen in den Bereichen Vertrieb und Partnermanagement sammelte er auch als Director Operations Management für die TDMi Deutschland Holding. Dort war er zwei Jahre nach der Übernahme der Comparex Deutschland tätig, wo er zuletzt als Chief Operating Officer die Weiterentwicklung des Geschäfts mit IT-Lösungen verantwortete. Weitere berufliche Stationen waren unter anderem Alcatel, Dimension Data und Siemens Nixdorf. www.samsung.de

# **LaCie Starck Mobile Drive USB 3.0: Preisgekröntes Design und hohes Tempo**

LaCie hat sein Portfolio mit der LaCie Starck Mobile USB 3.0 erweitert. Die mobile Festplatte präsentiert sich im preisgekrönten Design von Philippe Starck und ist mit der derzeit schnell-



sten Schnittstelle auf dem Markt ausgestattet. Die LaCie Starck Mobile USB 3.0 erreicht bis zu zehnmal höhere Übertragungsraten als USB 2.0. Sie ist mit USB 2.0 abwärtskompatibel und kann problemlos per Plug-and-Play an einen PC oder Mac angeschlossen werden. Das zwei

Millimeter starke Aluminiumgehäuse macht die LaCie Starck Mobile USB 3.0 zu einer der robustesten Consumer-Festplatten auf dem Markt. Das Aluminium ist strapazierfähig, leitet die Wärme besser ab und ist recyclebar. Das Gerät wird mit LaCies Software Suite für automatische Backups für PC und Mac inkl. 10 GB Wuala Online-Speicher geliefert. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung lautet 99,90 Euro. www.lacie.com

# Verbatim Store 'n' Go **Netbook USB Drive mit** bis zu 32 GB Kapazität

Verbatims neuer Store 'n' Go Netbook USB Drive erlaubt es Nutzern, den Speicher ihres Netbooks dauerhaft zu vergrößern, ohne es aufzuschrauben und den eingebauten Speicher aufzustocken. Insgesamt misst er 17 x 15



x 8 mm. Weil er so winzig ist, ragt der Netbook USB Drive nur fünf Millimeter aus dem Netbook heraus, wenn er an eine USB-Schnittstelle angeschlossen wird. Das bedeutet, dass er dauerhaft im Netbook stecken gelassen werden kann, ohne aufzufallen. Verbatims Netbook USB Drive arbeitet aber nicht nur im Zusammenspiel mit Netbooks, sondern kann auch an jedem anderen Computer oder Gadget mit USB-Port benutzt werden. Die unverbindlichen Verkaufspreisempfehlungen lauten: 17,49 Euro (8 GB), 34,99 Euro (16 GB), 69,49 Euro (32 GB).

www.verbatim-europe.com

# Jetzt neu mit HD+





# Die neuen Acer Aspire One D255 ermöglichen bis zu acht Stunden Betrieb mit einer Akkuladung

Bis zu acht Stunden Einsatzzeit mit einer Akkuladung ermöglichen die neuen flachen und leichten Acer Aspire One D255, mit denen sich Acer vor allem an mobile Entertainment-Fans wendet. Die Dual Boot-Option mit den vorinstallierten Betriebssystemen Android und Windows 7 verbindet eine sehr kurze Startzeit für schnellen Zugriff auf Internet, Messenger und E-Mails mit der hohen Produktivität von Windows. Ferner bietet die neue Office 2010 Vorinstallation mit Office 2010 Starter allen Anwendern die Möglichkeit, die Funktionen der MS-Office-Programme zu nutzen.

Je nach Modell bieten die Geräte einen leistungsstarken Intel Atom N550 Dual Core-Prozessor mit Unterstützung für DDR3-RAM oder eine noch energieeffizientere Intel Atom N450-CPU mit DDR2-RAM für lange Akkulaufzeit. Der Intel Graphics Media Accelerator 3150 unterstützt Microsoft DirectX 9 und garantiert eine exzellente Darstellung von Multimedia-Inhalten in leuchtenden Farben. Zudem bietet das Acer Aspire One D255 eine interne Festplatte mit 250 GB Kapazität und einen Multi-in-One Card Reader für einfachen und schnellen Datentransfer.

Für den Zugriff auf Wireless Netzwerke hält das Acer Aspire One D255 ein Wi-Fi Certified-Netzwerkmodul bereit. Gigabit Ethernet und, je nach Modell, Bluetooth 3.0+HS komplettieren die Ausstattung. Optional bieten die Geräte auch integrierte UMTS-Technologie. Mit der Acer CrystalEye-Webcam und dem integrierten Mikrofon kann der User jederzeit über Live-Chats oder Videokonferenzen mit seinen Freunden in Kontakt bleiben. Spe-

ziell für den mobilen Einsatz hat Acer das innovative und sehr

leichte MiniGo-Netzteil entwickelt, das auf das zusätzliche Netzkabel verzichtet und sich, vergleichbar mit Mobilfunkgeräten, direkt in die Steckdose stecken lässt. Zusätzlich wurde die Ladezeit um ein Drittel verringert. Das Acer Aspire One D255 ist mit 24 mm sehr flach. Es wiegt mit 6 Zellen-Akkus 1,25 kg. Das integrierte 25,6 cm (10,1 Zoll) Acer CrystalBrite-Display mit einer WSVGA-Auflösung von 1.024 x 600 Pixeln im Seitenverhältnis von 16:9 stellt Multimedia-Inhalte in hoher Detailschärfe und leuchtenden Farben dar. Dank der LED-Hintergrundbeleuchtung kommt

das LCD vollkommen ohne Queck-

sowie Page Flip und Zoom. Mit dem Betrieb energieeffizienter Systeme und der Nutzung modernster Technologie werden Kosten reduziert und gleichzeitig die Umwelt geschont. Zudem wurde

schon bei der Entwicklung besonderes Augenmerk auf umweltverträgliche Produktionsprozesse gelegt. Darüber hinaus erfüllt das Netbook die Vorgaben des Standards Energy Star sowie der EU-Richtlinien RoHS und WEEE, die den Einsatz und die Entsorgung von schädlichen Substanzen in elektrischen und elektronischen Geräten regeln. Minimaler Materialeinsatz, modulare Bauweise und reduzierte Verpackung garantieren hohe Umweltverträglich-

Je nach Vorliebe stehen die vier Gehäusefarben Diamantschwarz, Rubinrot, Sandsteinbraun und Weiß zur Auswahl. Das neue Acer Aspire One D255 ist ab sofort zu einem unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis ab 299 Euro erhältlich. www.acer.de

Gesture Touchpad mit Scrollfunktion

# POS-MAIL-LESERBEFRAGUNG IHRE TEILNAHME LOHNT SICH!

Mit Ihrer Teilnahme an unserer Leserbefragung helfen Sie uns, PoS-MAIL auch weiterhin informativ und innovativ für Sie zu gestalten. Im Gegenzug können Sie einen der aufgeführten hochwertigen Preise gewinnen. Jeder ausgefüllte Fragebogen nimmt an der Verlosung teil. An dieser Stelle einen herzlichen Dank an alle unsere Leser – und an die großzügigen Sponsoren! Ein fröhliches Weihnachtsfest und ein gesundes und erfolgreiches

Jahr 2011 wünscht Ihnen Ihr PoS-MAIL-Team.



# Sharp LC-19SH7E-BK

Der Aquos LC-19SH7E-BK von Sharp zeichnet sich durch kristallklare LCD-Bildqualität in hoher HD-ready-Auflösung aus. Zudem ist die LED-Serie mit Super Edge LED Backlight-Technologie besonders stromsparend.



# Samsung BD-C6900 R45

3D-Filme von Blu-ray in bester Bildqualität werden zur Realität mit dem 3D-Blu-ray-Player BD-C6900 von Samsung. Der Blu-ray-Player entführt den Zuschauer mitten in das Filmgeschehen und erlaubt vielseitige Möglichkeiten in der Heimkino-Vernetzung.



### Philips SRT9320

Die SRT9320 von Philips ist eine intelligente Universal-Fernbedienung, die nur die tatsächlich benötigten Tasten anzeigt und bis zu 20 Geräte aus einer Liste von 300.000 Geräten steuern kann. Dank des beleuchteten Tastenfelds können alle Geräte auch im Dunkeln bedient werden.

### Samsung HF1000

Diese komfortable Bluetooth-Freisprecheinrichtung für den Einsatz im Pkw oder Büro lässt sich bei Bedarf schnell an der Sonnenblende befestigen und bietet sehr lange Gesprächs- und Standbyzeiten.



# Tele

### Telefunken T9HD

Entertainment für unterwegs: Der Multimedia-Player T9HD von Telefunken bietet bis zu 20 Stunden Foto-Shows, Filme oder Musikgenuss sowie bis zu 10 Stunden Videospaß.

### JVC GC-FM2B

Der Full-HD-Pocket-Camcorder aus dem Hause JVC ist der ideale Begleiter in allen Lebenssituationen. Der Kleine schafft Videoaufzeichnung in 1.920 x 1.080 Full-HD und 5-Megapixel-Fotos.



9990

00

# **Novero Lexington**

Das Bluetooth-Headset vereint eleganten Stil und höchste Funktionalität. Die edle Optik wird bestimmt durch den Clip aus gebürstetem Edelstahl und eine hochglänzende Klavierlack-Optik.



Mit seinen Direct/Reflecting Cube Speaker Arrays füllt das Lifestyle System den Raum mit beeindruckendem Surround Sound und macht Filme, Musik und Sportübertragungen zum echten Live-Erlebnis. Bis zu sechs HD-Video-Quellen – ob Blu-ray-Disc-Player, Kabelbox oder Spielkonsolen – können daran angeschlossen werden. Die kleinen Lautsprecher arbeiten mit einem versteckt platzierbaren Acoustimass Modul zusammen. Dessen exklusive Technologie lässt eine emotionale Intensität entstehen, wie man sie aus dem Kino oder dem Theater kennt.

# WERTVOLLE GEWINNE WARTEN AUF SIE!

# Toshiba 40XL748

Die XL-Serie von Toshiba zeichnet sich durch ihr einzigartiges Design nach Entwürfen von Jacob Jensen, ein schlankes Gehäuse und die im Rahmen integrierte Touch-Control-Bedienung aus. Die technische Ausstattung lässt keine Wünsche offen.





# **Siemens Gigaset S795**

Der Testsieger der Stiftung Warentest und red dot Designpreisträger bietet einen integrierten Anrufbeantworter mit bis zu 45 Minuten Aufzeichnungszeit, brillante Akustik mit Komfort-Freisprechen, ein Adressbuch für 500 Einträge und ein 1,8" TFT-Farbdisplay.

# Samsung CLX-3185FW

Der vielseitige 4-in-1-Drucker CLX-3185FW von Samsung ist ein Multitalent. Ob Präsentation für die Besprechung drucken oder Lieblingsfotos scannen und an die Familie senden – für den Allrounder alles kein Problem.



## **Motorola DEFY**

Der perfekte Begleiter für den rauen Alltag: kratzfest, wassergeschützt und staubdicht. Der 3,7 Zoll Touchscreen ist nahtlos in die Front eingelassen und wird durch Corning-Gorilla Glass vor äußeren Einflüssen geschützt.



# HTC HD7 exklusiv von 02

Kontakte mit Microsoft Outlook und Windows Live synchronisieren, Lieblingsvideos gestochen scharf von unterwegs ansehen oder Xbox-Games spielen. Mit diesem exklusiv von O2 angebotenen Windows Phone 7 Gerät ist dies das reinste Vergnügen.





1 Tiger-Design für Ihren Drucker zum selbst Aufkleben



Samsung CLP-320N



Samsung CLP-325W



Samsung CLX-3185FN



Samsung CLX-3185FW























Mit dem Kauf eines dieser Samsung Modelle unterstützen Sie mit 10,-€ das WWF Projekt "Tiger in Not".

# Wir danken unseren Partnern für die Unterstützung:

Media Markt • Saturn • Euronics • Expert • ElectronicPartner • Alternate.de Cyberport.de • Neckermann.de • HomeOfHardware.de



