



## Das Weihnachtsgeschäft mit LG



## OLED, UHD und webOS

Mit einem umfassenden TV-Sortiment gibt LG dem Fachhandel die Möglichkeit, im Weihnachtsgeschäft unterschiedliche Kundengruppen mit leistungsfähigen Geräten anzusprechen. Dabei hat das koreanische Unternehmen für die aktuellen Wachstumssegmente und Zukunftstechnologien wegweisende Lösungen im Portfolio. So wurde auf der IFA die Palette von 4K Ultra HD TV-Geräten nochmals erweitert und umfasst

jetzt zahlreiche Modelle vom 49"/125 cm Einsteigergerät bis zum 98"/249 cm großen Bildschirmgiganten. Die immer populärer werdende Nutzung von Netzwerk-Funktionen ist bei allen aktuellen LG Smart TVs dank der preisgekrönten webOS Bedieneroberfläche besonders komfortabel und einfach. Und nicht zuletzt ist die Zukunftstechnologie OLED bei LG schon Realität.

Eine besonders hohe Wertschöpfung für den Fachhandel verspricht die neue Premium-Produktlinie von LG: „Unsere neue Ultra HD Serie UB980V bietet unseren Handelspartnern die Möglichkeit, ihren Kunden faszinierende Heimkino-Erlebnisse der Extraklasse anzubieten“, erklärte Her-

bert Schönebeck, Vice President Consumer Electrics bei LG. „Denn sie bieten nicht nur scharfe und farbgenaue Bilder aus praktisch jedem Blickwinkel, sondern sind auch mit zukunftssicheren Technologien ausgestattet, um 4K Ultra HD Bildqualität aus zahlreichen Quellen und über ver-

schiedene Schnittstellen darstellen zu können.“ So rechnet der von LG entwickelte Tru-Ultra HD Engine Bildprozessor auch SD-, HD- oder Full HD-Inhalte auf die neue Auflösung hoch, um nahezu Ultra HD Qualität zu erzielen. Ein verbesserter Super Resolution Algorithmus vermeidet dabei



DIGITALRADIO  
Radio der Zukunft



PURE  
www.pure.com

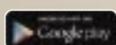


### Yamaha AV App Navi

Komfortable Steuerung für alle Ihre AV Komponenten.

Egal in welchem Zimmer Sie sind, Sie werden von Yamaha-Musik umgeben sein.

Mehr Info unter [de.yamaha.com](http://de.yamaha.com)



## UNOLD®

1.850/  
2.200  
Watt  
Leistung

1,7l  
Volumen

Kochstopp-  
Automatik

Bestell-Nr.: 18121 / 18122 / 18125

### BLITZKOCHER Bullet – Stylish Wasser kochen

Hochwertiges Gehäuse aus Edelstahl • Kabelloser, abnehmbarer Wasserbehälter • Wasserstandsanzeige mit Skala • Separater Sockel mit Anschlusskabel und Kabelaufbewahrung • Deckel mit Sichtfenster und Sicherheitsverriegelung • Deckel öffnet sich per Knopfdruck • Entnehmbare Kalkfilter im Ausguss • Abgedecktes Heizelement aus Edelstahl • Trockenschutz/Kochstopp mit Abschaltautomatik • Wärmeisolierter Griff • Ein-/Ausschalter beleuchtet • Farbe: Chrom/Rot metallic/Weiß glänzend

UNOLD® D-68766 Hockenheim • www.unold.de





## EDITORIAL

### Der Fachhandel braucht Multichannel

Media-Saturn will künftig alle reinen Online-Aktivitäten in der neu gegründeten Electronics Online Group (EOG) bündeln, deren Kern der Internet-händler redcoon ist. Die EOG soll nicht nur die Präsenz von MSH im Internet stärken, sondern auch das preisaggressive Konzept von redcoon mit neuen Online-Angeboten ergänzen, die sich an unterschiedliche Zielgruppen richten und eigene Schwerpunkte setzen, zum Beispiel das Trend-Thema Wearables. Während der bisherige redcoon Interims-CEO Georg W. Mehring-Schlegel weiterhin als COO und Executive Vice President der Media-Saturn Holding GmbH für das reine Online-Geschäft verantwortlich bleibt, wurde mit Idealo-Gründer Martin Sinner ein ausgewiesener Online- und Startup-Experte als CEO an die Spitze von redcoon gesetzt. Ob Sinner, der mit seinen Ideen auch die neue EOG befruchten soll, nicht nur originelle Online-Auftritte, sondern auch Wege zum Geldverdienen einfallen, wird sich zeigen.

Nachdem MSH jahrelang beim Online-Geschäft den Anschluss verpasst zu haben schien, sind die Ingolstädter jetzt offensichtlich bereit, immer stärker in dieses Segment zu investieren. Damit haben sie durchaus eine Vorbildfunktion für den Fachhandel: Man mag die vielen Einkäufe im Internet beklagen, aber sie sind eine Tatsache, denn die Konsumenten lassen sich ungern vorschreiben, was sie zu tun haben. Das bedeutet: Auch der Fachhandel darf das Internet nicht ignorieren. Im Gegenteil: Er muss durch eigene Vermarktungskonzepte im Netz seine Position sichern. Das ist vor allem die Aufgabe der großen Kooperationen. expert will noch in diesem Jahr mit einem neuen Auftritt starten, der Online-Handel und Fachgeschäfte eng verzahnt. Euronics – bereits mit einem eigenen Shop im Netz – hat den Start für seinen neuen Marktplatz gerade auf Februar 2015 verschoben, und EP wartet offensichtlich immer noch ab.

Was der Fachhandel braucht, sind Online-Konzepte, die nicht nur das Lied vom billigsten Preis singen, sondern seine spezielle Kompetenz herausstellen, um sich von den Pure-Playern zu differenzieren. Das ist nicht einfach, aber möglich – und wenn es z. B. mit einem Beratungsgutschein für das online erworbene Produkt anfängt. Dass auch die Industrie attraktive Fachhandelsangebote im Netz unterstützen sollte, liegt in ihrem eigenen Interesse. Auch hier sind, genau wie bei der EOG, neue Ideen und womöglich auch Experten gefragt. Dann könnte der Online-Handel nicht zum Sargnagel, sondern zu einer Chance für Fachgeschäfte werden.

*Thomas Blömer*  
Thomas Blömer



Die neuen Premium Modelle der Ultra HD Serie UB980V von LG bieten überlegende 4K Ultra HD Bildqualität.

zuverlässig Darstellungsfehler, die bei anderen Upscaling-Systemen auftreten können.

Ein besonders zukunftsweisendes Feature der neuen LG Ultra HD Serien ist der eingebaute 4K HEVC 60p-Decoder, der Fernsehsignale in den Formaten H.264 und HEVC H.265 mit Bildraten von 30p oder 60p dekodiert und Ultra HD Inhalte von verschiedenen Signalquellen über HDMI 2.0, USB oder LAN wiedergeben kann.

Für Fans dreidimensionaler Bilder hat

LG in diese Geräte-Generation seine Ultra Cinema 3D Technologie eingebaut. Sie steht nicht nur für realistische 3D Effekte, sondern macht es möglich, die räumliche Darstellung per Knopfdruck an das Sehgefühl des Nutzers anzupassen und 2D Inhalte in Echtzeit auf dreidimensionale Wiedergabe zu konvertieren.

Um die hervorragende Bildqualität von 4K Ultra HD bestmöglich zu ergänzen, hat LG in seine aktuellen Serien UB980V, UB950V und UB850V sein neues Ultra Surround-Konzept integriert, das in Zusammenarbeit mit Harman Kardon entwickelt wurde. Diese



Das neue Ultra Surround-Konzept für die UB980V TVs wurde in Zusammenarbeit mit Harman Kardon entwickelt.

Ultra Real Sound Technologie bindet die Zuschauer mit besonders realistischer Klangwiedergabe auf beeindruckende Weise in das Geschehen auf dem Bildschirm ein.

### Mit webOS komfortabel smart

Dass die neuen 4K Ultra HD Modelle wie alle aktuellen LG Smart TVs auf der mehrfach preisgekrönten webOS Plattform basieren, hat gute Gründe: Dieses innovative Betriebssystem macht die Nutzung smarter TV-Funktionen besonders komfortabel und schnell. So genügt ein Klick auf die Home Taste der Magic Remote Fernbedienung, um die übersichtliche Menüleiste, den webOS Launcher, einzublenden. Dann kann der Zuschauer zwischen Fernsehprogrammen, Smart TV Angeboten und externen Geräten ganz einfach hin und her schalten, ohne erst den Umweg über ein Hauptmenü nehmen zu müssen. Zahlreiche Entertainment-Optionen von weltweiten Live TV Programmen über Video-on-Demand Angebote, 3D Inhalte, Spiele und Apps können so in Sekundenschnelle aufgerufen

werden. Diese überzeugende Benutzerfreundlichkeit wurde auch von unabhängiger Seite anerkannt: So wurde die aktualisierte webOS Smart TV Plattform bei den diesjährigen International Design Excellence Awards (IDEA) ausgezeichnet, und der Cinema 3D

Smart TV LG 55BL870 erhielt nicht zuletzt wegen der intuitiv bedienbaren webOS Funktionen soeben den EISA Award.

### Die Zukunft: OLED

Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft kombiniert LG den Komfort des webOS Betriebssystems mit der wegweisenden OLED Display-Technologie: Der Curved OLED TV LG55EC930V ist bereits deutschlandweit bei Fachhändlern verfügbar. Zur intuitiven Smart TV-Oberfläche kommt hier die faszinierende, flimmerfreie Bildqualität von OLED: Die von LG entwickelte



Auf der innovativen webOS Oberfläche können die Zuschauer zwischen Fernsehprogrammen, Smart TV Angeboten und externen Geräten ganz einfach hin und her schalten, ohne den Umweg über ein Hauptmenü nehmen zu müssen.



Der Curved OLED TV LG55EC930V von LG ist bereits deutschlandweit bei Fachhändlern verfügbar.

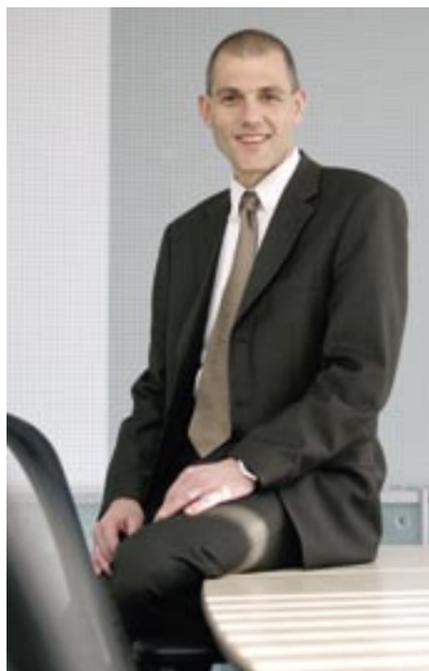
Vierfarb-Pixeltechnologie WRGB erzeugt mit 33 Millionen Subpixeln naturgetreue Farben und ein nahezu unendliches Kontrastverhältnis. „OLED ist die beste Technologie für gebogene Bildschirme“, betonte Herbert Schönebeck. „Denn hier gibt es keine Verschlechterung der Bildqualität durch Unschärfe, Verzeichnung und Farbverlust, auch wenn der Zuschauer nicht mittig vor dem Fernseher sitzt.“

Noch in diesem Jahr wird LG auch in Deutschland die OLED Technologie mit dem hochauflösenden Standard 4K Ultra HD kombinieren. Im Dezember sollen die 4K Curved OLED Modelle 65EC970V (65"/166 cm) und 77EC980V (77"/196 cm) in Deutschland erhältlich sein. „Diese Geräte bieten ein absolut faszinierendes Fernseh-Erlebnis, das die Überlegenheit der OLED Display-Technologie gegenüber herkömmlichen Bildschirmen unterstreicht“, erklärte Herbert Schönebeck. „Damit markieren sie einen Paradigmenwechsel, der eine spannende Entwicklung einleitet. Denn die Display-Technologie der Zukunft heißt OLED, und für diese Zukunft hat LG bereits heute die Führungsrolle übernommen. Deshalb sind wir bestens darauf vorbereitet, den Konsumenten gemeinsam mit dem Fachhandel einen hervorragenden Mehrwert anzubieten.“

## Vertriebsteam verstärkt

Um die direkte Betreuung des Fachhandels zu intensivieren, stellt LG seinen Außendienst auf eine wesentlich breitere Basis. „Als führender Anbieter müssen wir – wie viele unserer Handelspartner auch – in allen wesentlichen Kanälen präsent sein“, betonte Herbert Schönebeck. „Bei der Vermarktung unserer 4K Ultra HD Geräte und natürlich der OLED TVs spielt der qualifizierte Fachhandel eine besonders wichtige Rolle, denn dabei handelt es sich um absolute Premium-Produkte, die auch auf Premium-Niveau vermarktet werden sollen. Deshalb werden wir noch in diesem Jahr unser Vertriebsteam um ca. 50 Prozent erweitern und alle direkten Handelspartner persönlich betreuen. Dazu gehört auch die Etablierung eines selektiven Vertriebssystems, um unsere Premium-Produkte in Umgebungen zu positionieren, die den Erwartungen der Konsumenten entsprechen.“

Herbert Schönebeck, Vice President Consumer Electrics bei LG: „Bei der Vermarktung unserer 4K Ultra HD Geräte und natürlich der OLED TVs spielt der qualifizierte Fachhandel eine besonders wichtige Rolle, denn dabei handelt es sich um absolute Premium-Produkte.“



Herbert Schönebeck, Vice President Consumer Electrics bei LG: „Bei der Vermarktung unserer 4K Ultra HD Geräte und natürlich der OLED TVs spielt der qualifizierte Fachhandel eine besonders wichtige Rolle, denn dabei handelt es sich um absolute Premium-Produkte.“

## Deutscher Fairness-Preis für LG Electronics



Für sein ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis, seine hohe Zuverlässigkeit und die große Transparenz mit seinen Kunden ist LG Electronics mit dem Deutschen Fairness-Preis in der Kategorie TV Hersteller ausgezeichnet worden. Der Preis wurde in diesem Jahr erstmals als gemeinsames Projekt des Nachrichtensenders n-tv und des Deutschen Instituts für Service-Qualität vergeben. Diese beiden Partner sind auch die Initiatoren des Deutschen Servicepreises, der sich seit 2011 als begehrte Auszeichnung etabliert hat.

Die Preisvergabe basiert auf einer repräsentativen Online-Verbraucherbefragung, in deren Rahmen mehr als 42.000 Kundenmeinungen zu rund 350 Unternehmen eingeholt und ausgewertet wurden. Die Teilnehmer äußerten sich dabei zu Detailfragen wie „Wird ein faires Preis-/Leistungsverhältnis geboten?“, „Informiert der Anbieter transparent über Produkteigenschaften, Vertragsleistung und Preise?“ oder „Kann man sich auch in Bezug auf Reaktionen bei Problemen und Reklamationen auf das Unternehmen verlassen?“

„Wir freuen uns sehr über den Deutschen Fairness-Preis, der beweist, wie ernst wir die Anliegen unserer Kunden nehmen und dass wir unsere Kunden zufriedenstellen“, kommentierte Herbert Schönebeck, Vice President Consumer Electrics bei LG, im Rahmen der Übergabe des Preises bei einem festlichen Gala-Empfang in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin. „Der Preis ist für uns sehr wertvoll und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Er ist für uns daher nur ein weiterer Ansporn dafür, die Anliegen unserer Kunden in den Mittelpunkt zu stellen und alles dafür zu tun, um eine hohe Kundenzufriedenheit zu erreichen.“

## INHALT

PoS-Aktuell – Nachrichten ... 4  
Den Mega-Trend erlebbar machen – Argumente für Samsung Curved TVs ... 5



Bose erweitert SoundTouch Produktlinie – Komplettlösungen für WiFi-Musik ... 6



Home Entertainment Steuerung im ganzen Haus – Die neue Yamaha AV App Navi ... 8  
Telekom eröffnet Flagship Store in Stuttgart – Interaktive Käuferlebnisse ... 9  
Hisense setzt auf attraktives Preis-/Leistungsverhältnis – Ultra HD für alle ... 10  
Mehr Weihnachtsumsatz mit Panasonic – Zubehör der Premium-Klasse ... 11



Große Kampagne für Bravia 4K Fernseher von Sony – „Unser schönstes Bild“ ... 12  
Samsung Bundle-Aktion für Hausgeräte – Mobilgerät gratis ... 13

Neue Mellitta Caffeo Varianza CSP – Individueller Kaffeegenuss ... 14



PoS-Aktuell – Neuheiten ... 14, 16, 18

Thomas perfect air Staubsauger – Sauberkeit und gutes Raumklima ... 16

Die neuen LED Lampen – Das Licht der Gegenwart ... 17

Beurer erweitert Sortiment im Bereich Lichttherapie – Gute Laune in der dunklen Jahreszeit ... 18

Wagners Welt ... 19

PoS-MAIL @ ... 19

Impressum ... 19

## DeinDesign mit Druck und Medien Award 2014 ausgezeichnet

Bereits zum zweiten Mal nach 2010 erhielt das in Bad Kreuznach ansässige Unternehmen DeinDesign GmbH den Druck und Medien Award 2014. Nach dem Motto „So individuell die Menschen sind, so sind auch die Geschmäcker verschieden, folglich sollte auch jeder das Design der Dinge selbst bestimmen können, die ihn täglich umgeben“ bietet das Unternehmen seit 2006 optische Produktindividualisierungen für den stark wachsenden Markt der Consumer Electronics auf seiner Website an. So kann der Kunde zum Beispiel individualisierte Cases und Taschen speziell für sein Handy oder Tablet ordern – individuelle Designfolien, die in einer Design Bar auch am PoS produziert werden können, gibt es sogar für Kaffeemaschinen oder Fahrzeuge. Das bestellte Produkt, bei dem das Design entweder selbst gestaltet oder aus über 3.000 Motiven ausgewählt werden kann, wird innerhalb von 24 Stunden gefertigt und dem Kunden weltweit zugeschickt.

DeinDesign arbeitet nicht nur mit Endkunden, sondern auch im B2B-Bereich mit Kunden wie Samsung, Media Markt und Saturn zusammen. Die Unternehmen profitieren dabei von einer Erhöhung der Produktverfügbarkeit sowie der Möglichkeit zur Reduzierung der Lagerbestände, erklärte Dieter Büttenbender, Geschäftsführender Gesellschafter, in einer Pressemitteilung.

## Anga Com 2015

Für die Anga Com, Fachmesse und Kongress für Breitband, Kabel & Satellit, die vom 9. bis 11. Juni 2015 in Köln stattfindet, läuft bereits die Anmeldefrist für Aussteller. Die Anmeldeunterlagen stehen unter <http://www.angacom.de> zum Download bereit.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der Anga Com erklärte in einer Pressemitteilung: „Mit 450 Ausstellern und mehr als 17.000 Teilnehmern war unsere Bilanz in 2014 erneut auf Rekordniveau. Die Gesamtzahl der Besucher ist gegenüber dem Vorjahr nochmals um 1,5 Prozent gestiegen. Die Anga Com wird auch nächstes Jahr Breitband und Medien konzentriert und international zusammenführen.“

Nach Angaben der Organisatoren haben sich mehr als 75 Prozent der diesjährigen Aussteller schon direkt nach der Messe entschieden, auch 2015 auszustellen.

## Neuer Marketing Director bei De'Longhi

Ab sofort zeichnet Michael Roucka als neuer Marketing Director für den Auftritt der drei Marken De'Longhi, Kenwood und Braun auf dem deutschen Markt verantwortlich. Der 47-jährige hatte zuvor bei Mars Deutschland die Marken Uncle Ben's und Miracoli betreut.

Bei De'Longhi soll Roucka die Drei-Marken-Strategie weiter umsetzen. Sie setzt auf den jeweils unverwechselbaren Charakter, die nationale Identität und die lange Markentradition von De'Longhi, Kenwood und Braun bei gleichzeitiger Nutzung von Synergien und einem gleichberechtigten Auftritt am PoS, heißt es in einer Pressemitteilung. Roucka hat Betriebswirtschaft an der Universität Paderborn studiert und danach unterschiedliche Positionen in Marketing und Vertrieb namhafter Markenartikler bekleidet, darunter Kellogg's, Colgate-Palmolive und Diageo. Dort hat er alle Facetten und Instrumente des Marketings erlernt und als Key Account Manager zudem wertvolle Erfahrung im Vertrieb gesammelt.



Michael Roucka

## WMF startet bundesweite Beihefterkampagne

Mit einer bundesweiten Beihefterkampagne in der Publikums- und Fachpresse will WMF CE den Fachhandel im Weihnachtsgeschäft

## Grundig: Neuer Vertriebsleiter Small Domestic Appliances



Danyal Riediger

Zum 1. Oktober 2014 hat Danyal Riediger die Position des Vertriebsleiters Small Domestic Appliances bei Grundig übernommen. Riediger kommt vom Elektrogeräteanbieter Rommelsbacher, wo er seit 2004 Vertriebsleiter war.

In seiner neuen Position leitet der 44-jährige das Small Domestic Appliances Vertriebsteam; der Fokus soll auf dem Ausbau des Produktportfolios und der Vertriebskanäle liegen.

Die Sparte Small Domestic Appliances umfasst das komplette Sortiment von Elektrokleingeräten für Küche, Haushalt, Bad und Styling.

unterstützen. Der achtseitige Beihefter zur aktiven Endverbraucherwerbung beinhaltet neben der IFA Neuheit WMF Küchenminis die Vollsortimente Lineo, Lono, Kult X, Kult Pro Power und Cromargol. Die AromaOne Filterkaffeemaschine mit dem AromaOne Genusspaket wird ebenfalls hervorgehoben.

Die Kampagne startet am 6. November 2014 und läuft bis Jahresende. Der achtseitige Flyer wird unter anderem den Magazinen Stern, Focus, Beef, Freundin, Living at Home, Lust auf Genuss und Crema beigeheftet, um die wichtigsten WMF Zielgruppen im Umfeld von Themen wie Genuss, Essen, Kochen und Trinken anzusprechen. Mit der Kampagne will WMF CE rund 16 Millionen Kontakte erzielen. Der Beihefter steht auch dem Fachhandel als unterstützendes PoS Material zur Verfügung und kann über den WMF CE Vertriebsaußendienst abgerufen werden.

„Nach dem sehr erfolgreichen IFA-Auftritt und der gelungenen Weltpremiere der WMF Küchenminis ist der Beihefter der nächste Kampagnenschritt. Neben der Präsentation unseres attraktiven Vollsortiments wollen wir die Aufmerksamkeit der Endverbraucher vor allem auf die neue und innovative Produktgattung der WMF Küchenminis lenken und so den Fachhandel im Rausverkauf unterstützen“, erklärte Martin Ludwig, Leiter Marketing und Produktmanagement wmf consumer electric GmbH.



## Bosch erwirkt einstweilige Verfügungen gegen Dyson

Bosch hat am 10. Oktober einstweilige Verfügungen gegen Dyson erwirkt, die sich auf die nach Auffassung von Bosch falsche Ausweisung der Reinigungsleistung auf Teppich sowie des Geräuschlevels der beiden Dyson Staubsauger DC37c und DC33c beziehen. Die Maßnahme steht im Zusammenhang mit der seit dem 1. September EU-weit bestehenden Pflicht, Staubsauger mit dem EU-Energielabel zu kennzeichnen und gesteigerte Mindestanforderungen für die Energieeffizienz zu erfüllen. Die Landgerichte Köln und Berlin haben dem Antrag von Bosch stattgegeben, aufgrund von Nachprüfungen durch ein unabhängiges Testlabor, das für die Reinigungsleistung den Wert D und einen Geräuschpegel von 83 dB gemessen hat, eine Irreführung der Verbraucher und einen Verstoß gegen europarechtliche Vorschriften festzustellen und daher nach Anhö-

rung von Dyson entsprechende gerichtliche Verbote gegen die Dyson GmbH zu erlassen.

Auf Anfrage von PoS-MAIL kommentierte Alexander C. Schmidt, Geschäftsführer Dyson Deutschland/Österreich, den Vorgang: „Dyson hat die Test-Regularien der EU befolgt; wir sind jedoch der Ansicht, dass Teile der von Bosch durchgeführten Tests nicht den vorgegebenen Regularien entsprachen. Wir stehen zu unserem Testverfahren, werden jedoch die Klassifizierung bei der Teppichreinigung bis zu einer endgültigen Klärung herabsetzen. Es sollten die gleichen Einstellungen verwendet werden, um die Staubaufnahme auf Teppich, den durchschnittlichen spezifischen Energieverbrauch auf Teppich und den Schallleistungspegel festzulegen. Gleiches gilt für die Tests auf Hartböden. Bosch hat den Schallleistungspegel und die Staubaufnahme von Teppichen mit unterschiedlichen Einstellungen der Düse getestet. Dieses Vorgehen entspricht nach unserem Verständnis nicht den EU-Regularien.“

## TechniSat kooperiert mit Frauenmannschaft des VfL Wolfsburg

In der aktuellen Saison 2014/2015 sponsort TechniSat die Frauenfußball-Bundesligamannschaft des VfL Wolfsburg und ist zugleich Champions-Partner.



So entsteht in Wolfsburg ein neues Stadion, das rund 5.200 Zuschauer fassen wird und nach Angaben von TechniSat neue Maßstäbe in Sachen Technik setzen soll. Aus diesem Grund stattet TechniSat das Stadion mit erstklassigen Digitalfernsehern aus, auf denen man die hochkarätigen Spiele live verfolgen kann. In der neuen Arena wird es zudem eine TechniSat-VIP-Lounge geben, die exklusiv mit Geräten des Dauner Unternehmens ausgerüstet wird.

„Wir freuen uns über die Kooperation mit der Frauen-Bundesligamannschaft des VfL Wolfsburg. Auch wenn die Zusammenarbeit gerade erst begonnen hat, können wir schon jetzt sagen, dass wir uns auf eine lange und vertrauensvolle Kooperation freuen. Als Triple-Sieger 2013 sowie Deutscher Meister und Champions League-Sieger 2014 gilt das Team von Ralf Kellermann als Aushängeschild des deutschen Frauenfußballs. Wir freuen uns somit, dass wir unsere Produkte in bester Gesellschaft präsentieren können“, so Tyrone Winbush, Marketingleiter der TechniSat Digital GmbH.

## Panasonic stellt klar: Viera TVs laufen weiter

Panasonic hat in einer Presseinformation klargestellt, dass das erfolgreiche Geschäft mit Viera TVs fortgeführt wird. Dumme und unprofessionelle Journalisten hatten in den letzten Tagen den Eindruck erweckt, das Unternehmen werde aus dem TV Geschäft aussteigen, nachdem Panasonic in den USA das Geschäft mit den exklusiv in den nordamerikanischen Filialen der Handelskette Walmart vertriebenen Fernsehern der Marke Sanyo an das Unternehmen Funai Electric abgegeben hat.

Armando Romagnolo, Marketing Director Consumer Electronics bei Panasonic Deutschland, stellte dazu fest: „Das Geschäft mit Panasonic Viera TVs in Deutschland ist profitabel. Es gibt weder Anlass noch Überlegungen, sich von diesem erfolgreichen Geschäft zu trennen. Aktuell halten wir auf dem deutschen Markt mit unseren Viera Fernsehern einen starken zweiten Platz und erwarten mit den jüngst auf der IFA vorgestellten neuen Modellen, unsere Position weiter festigen zu können.“

Michael Langbehn, Manager PR, CSR und Sponsoring, ergänzte: „Panasonic hat die Marke Sanyo vor vier Jahren übernommen. Auf dem europäischen Markt haben wir keine Fernseher unter diesem Label vertrieben.“

# Den Mega-Trend erlebbar machen

Fernsehgeräte mit gewölbten Displays werden immer beliebter. Die gebogenen Bildschirme sind nicht nur im wahrsten Sinne des Wortes echte Hingucker, sie weisen ihre Besitzer auch als Freunde innovativer Technologien aus. Vor allem aber bieten sie deutliche Vorteile. Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft hat Samsung die wichtigsten Argumente zusammengestellt, mit denen diese Vorteile den Kunden im Verkaufsgespräch vermittelt werden können. Denn vom Megatrend Curved TV soll auch der Fachhandel profitieren und dabei eine höhere Wertschöpfung erzielen.

## Argumente für Samsung Curved TVs



Curved TVs wie das UHD Modell Samsung UE55HU8590 werden immer beliebter. Die gfu rechnet damit, dass in diesem Jahr 50.000 Fernseher mit gebogenem Bildschirm verkauft werden.

„Gewölbte Bildschirme werden immer beliebter und sind auf dem Massenmarkt angekommen“, erklärt Kai Hillebrandt, Vice President CE Samsung Electronics GmbH. Nach Schätzungen des IFA-Veranstalters gfu werden in diesem Jahr mehr als 50.000 Geräte mit gewölbtem Bildschirm über die deutschen Ladentische gehen. Mit kompetenter Beratung im Fachhandel könnten es sogar noch mehr werden.

### Auf die Produktvorteile hinweisen

Gewölbte Displays bieten viele Vorteile gegenüber ihren planen Gegenstücken. Denn weil die Krümmung des Bildschirms der menschlichen Wahrnehmung besser entspricht, fühlt sich das Betrachten eines Curved TVs grundsätzlich angenehmer an. Da die Bildfläche in zentraler Sitzposition stets gleich weit vom Zuschauer entfernt ist, wird die Verzerrung am Displayrand minimiert, der gleichbleibende Blickwinkel sorgt zudem für höhere Kontraste. Davon profitiert die Tiefenwirkung, und es entsteht ein räumlicher Eindruck. Zudem erzeugen Curved TVs einen beeindruckenden Panoramaeffekt, der umso stärker wirkt, je größer die Bilddiagonale ausfällt. Aufgrund des erwei-

terten Sichtfelds wirkt der Curved Bildschirm optisch größer als ein vergleichbarer Flachbildschirm.

**Verkaufstipp:** Für Kaufinteressenten, die vor allem für rationale Argumente empfänglich sind, stellen besonders die Vorteile in Bezug auf Räumlichkeit und optische Größewahrnehmung überzeugende Argumente dar.

### Das Erlebnis im Direktvergleich präsentieren

Kunden, die sich weniger für Technik interessieren, sind oft besser über die Aussicht auf ein brillantes Fernseh-Erlebnis zu erreichen. Eine Verbraucherstudie, die das Technikmagazin „video“ auf der IFA 2014 durchgeführt hat, lässt sich dafür leicht in den Alltag eines Fachgeschäfts übertragen. Über 120 Konsumenten verglichen in Berlin den Samsung Curved UHD TV UE65HU7200 mit dem Samsung Flat UHD TV UE65HU7590 unter anderem hinsichtlich Raumeffekt und Größewahrnehmung. Das gewölbte Testgerät überzeugte die Teilnehmer so sehr, dass 79 Prozent von ihnen für den nächsten Kauf einen Curved TV in Erwägung ziehen wollen.

**Verkaufstipp:** Persönliche Eindrücke sind überzeugender als bloße Argumente. Es lohnt sich, den Kunden flache und gewölbte TVs im direkten Vergleich zu zeigen, damit sie den Unterschied selbst erleben können.



Bei der Stiftung Warentest erreichte der Samsung Curved UHD TV UE55HU8590 mit der Note 1,6 die beste Bewertung unter den TV-Geräten der letzten fünf Jahre. Ein überzeugendes Argument im Verkaufsgespräch. Stiftung Warentest, gut (1,6), www.test.de, veröffentlicht am 24.7.2014, zum UE55HU8590, Einzeltest.

### Testurteile nutzen

Mitunter kann neben dem eigenen Eindruck des Kunden und der Beratung des Händlers eine dritte Meinung den Ausschlag geben. Besonderes Vertrauen genießen bei den Konsumenten die Testergebnisse der unabhängigen Stiftung Warentest. Sie prüft immer öfter auch Curved TVs. Im großen Juli-Vergleich setzte sich der Samsung Curved UHD TV UE55HU8590 mit dem Gesamturteil 1,6 sogar an die Spitze des gesamten Testfeldes.

**Verkaufstipp:** Um die Entscheidungsfindung zu unterstützen, kann es hilfreich sein, dem Kunden unabhängige Testergebnisse zur Verfügung zu stellen.

### Die Vorteile des breiten Samsung Portfolios

Das Curved Design ist ein zugkräftiges Innovations-Thema, das bislang den TV-Geräten im Premium-Bereich vorbehalten war. Inzwischen sind auch mehr und mehr Modelle in der oberen Mittelklasse verfügbar. Samsung hat zum Beispiel mit dem Curved UHD TV HU7200 und dem Curved Full HD TV H6890 zwei Geräte in den populären Serien 6 und 7 eingeführt. Dadurch können Händler zunehmend breitere Käuferschichten erreichen.

**Verkaufstipp:** Die immer größere Modellauswahl von Samsung hilft dabei, auch preissensibleren Kunden die Faszination Curved TV mit Mittelklasse-Modellen zugänglich zu machen – mit Full HD oder Ultra HD Auflösung.

**WIE ENTSTEHT DER CURVED-EFFEKT?**

■ CURVED ■ FLAT

■ CURVED ■ FLAT

Auf Grund der Wölbung der Fernsehgeräte wird das Sichtfeld erweitert, wodurch der Bildschirm größer wahrgenommen wird als er eigentlich ist. Es entsteht ein kontrastreicher und räumlicher 3D Effekt.

Aufgrund des erweiterten Sichtfelds wirkt der Curved Bildschirm optisch größer als ein vergleichbarer Flachbildschirm. Zudem entsteht ein räumlicher Bildeindruck.

# Bose erweitert SoundTouch Produktlinie

## Komplettlösungen für WiFi-Musik

**Bose erweitert die Familie der drahtlosen SoundTouch Musiksysteme mit neuen einteiligen Home Cinema- und Stereosystemen. Darüber hinaus sind ab sofort Deezer und Spotify als kompatible Musikdienste verfügbar. Die verbesserte App dient nicht nur der Verwaltung der neuen Optionen, sondern bietet auch weitere Funktionen und eine besonders komfortable kabellose Installation mit Smartphones oder Tablets.**

Mit zwölf neuen SoundTouch WiFi Musiksystemen präsentiert Bose die bislang umfassendste Produktfamilie, mit der man Musik im Haus und im Freien komfortabel und in hervorragender Klangqualität genießen kann. Alle SoundTouch Systeme arbeiten drahtlos zusammen und kommunizieren ohne Kabel durch Wände und Decken.

Das SoundTouch 30 Serie II System ist das leistungsstärkste einteilige System von Bose, das SoundTouch 20 Serie II System bietet kraftvollen, raumfüllenden Spitzenklang, und das SoundTouch Portable Serie II System ist mit einem Lithium-Ionen-Akku ausgestattet, damit es unabhängig vom Stromnetz im Innen- und Außenbereich des Hauses eingesetzt werden kann. Alle Systeme sind in Weiß oder erstmalig auch in Schwarz erhältlich.

Das neue SoundTouch Stereo JC Serie II WiFi Musiksystem ist ein unabhängiges Premium-Stereo-Musiksystem. Es bietet detailgetreuen Spitzenklang mit kraftvollen Bässen und klarer Stimmwiedergabe aus zwei schlanken, neu gestalteten Jewel Cube Serie II Speakers und einem Acoustimass Modul. Zudem umfasst das System den praktischen SoundTouch Controller, mit dem man schnell und einfach auf die wichtigsten Funktionen und Voreinstellungen zugreifen kann.

Die neuen Lifestyle Serie III Home Entertainment Systems und die neue Reihe der CineMate Home Cinema Systeme (siehe PoS-MAIL 10/2014, S. 12) mit drei Soundbar-Optionen sind ab sofort mit SoundTouch kompatibel.

### Einfache Bedienung

Die Bedienung der neuen SoundTouch WiFi Systems ist aus-



*Man kann mit einem SoundTouch System beginnen und später weitere hinzufügen, um Musik in mehrere Zimmer zu streamen.*

gesprochen einfach und komfortabel. Mit der Preset-Funktion können sechs Voreinstellungen für die sofortige Musikwiedergabe festgelegt werden. Alternativ lassen sich alle Aktionen über das jeweils ausgewählte Gerät steuern. Dabei kann man bequem und schnell auf 20.000 internationale Internetradiosender sowie auf Musikdienste und die Playlists aus der persönlichen Bibliothek zugreifen. Man kann mit einem SoundTouch System beginnen und ganz nach Wunsch weitere hinzufügen, um überall dieselbe Musik oder in jeden Raum andere zu streamen. Die SoundTouch Systeme sind direkt mit dem Internet verbunden und erfordern kein weiteres Zubehör.

„Die SoundTouch WiFi Systems wurden für alle Anforderungen entwickelt“, so Santiago Carvajal, Category Business Manager für Bose Home Music Systems. „WiFi-Musiksysteme sollten einfach zu nutzen und so intuitiv zu bedienen sein, dass man sich nicht mehr vorstellen kann, Musik auf andere Weise zu hören. Das war schon immer die Idee hinter den SoundTouch Systems von Bose, und nun wurden sie noch weiter verbessert.“



*Die neuen einteiligen SoundTouch Systeme bieten neue Funktionen und ermöglichen die Nutzung von Deezer und Spotify.*

### Mehr Musikdienste, verbesserte App

Mit den SoundTouch Systemen können jetzt zwei populäre Musikdienste genutzt werden: So erstellt die SoundTouch App automatisch ein Konto für den sofortigen On-Demand-Zugriff auf die 35 Millionen Songs des Dienstes Deezer. Spotify Connect bietet über die Spotify App Zugang zu den neuesten Funktionen von Spotify und ermöglicht die Musikwiedergabe über jedes SoundTouch System. Beide Musikdienste wurden so integriert, dass sie als eine der sechs veränderbaren Presets gespeichert werden können und damit mit nur einem Tastendruck aufgerufen werden können. Zudem lassen sich über die Presets maßgeschneiderte Musikprogramme zusammenstellen, z. B. für den Grillabend im Garten, für die Kinder, für die Festtage, für Sport- und Sprachprogramme, den Lieblingsinterpreten oder ein individuelles Preset nur für eine Musikdienst-Playlist.

Der Installationsprozess wurde so vereinfacht, dass er kabellos von einem Tablet oder Smartphone aus durchgeführt werden kann. Mit der App können dank einer neuen Suchfunktion schnell Künstler und Titel in der eigenen Musikbibliothek gefunden, und mit einer neuen Basskontrolle werden tiefe Töne genau nach dem Geschmack der Nutzer wiedergegeben. Zudem sind die SoundTouch Music Systems mit AirPlay kompatibel, so dass Inhalte von einem iPad, iPhone oder iPod touch gestreamt werden können. „Musik ist der Mittelpunkt von beinahe allem, was wir tun“, erklärt Carvajal. „Darum haben wir uns die Frage gestellt, warum zu Hause nicht mehr Musik gehört wird. Wie so viele Dinge ist das Musikhören kompliziert geworden, aber mit den SoundTouch Systems ändern wir das. Wir ermöglichen es den Nutzern, all ihre Musik über ein System wiederzugeben. Sie steuern sie auf denkbar einfache Weise und personalisieren sie ganz nach Geschmack und Bedarf.“

Mit kostenlosen Software-Updates will Bose das Angebot an Musikdiensten in Zukunft weiter ausbauen und auch neue Funktionen integrieren. Alle neuen SoundTouch WiFi Systeme sind ab sofort erhältlich. Das SoundTouch 30 Serie II WiFi Musiksystem kostet 699,95 Euro (UVP), die Preisempfehlung für das SoundTouch 20 Serie II WiFi Musiksystem und das SoundTouch Portable Serie II WiFi Musiksystem lautet jeweils 399,95 Euro. Das SoundTouch Stereo JC Serie II WiFi Music Systems liegt bei 1.199 Euro (UVP). Für die Nutzung der neuen Musikdienste und der verbesserten App-Funktionen gibt es für alle bestehenden SoundTouch Systeme kostenlose Software-Upgrades.



*Die neuen SoundSport In-Ear Headphones sind noch besser gegen Schweiß und Wasser geschützt als ihre Vorgänger.*

### Neue In-Ear Kopfhörer

Bose hat neue SoundTrue und SoundSport In-Ear Headphones angekündigt. Beide Produkte bieten eine beeindruckende Klangwiedergabe und Funktionen für mobile Geräte. Sie sind in Ausführungen für ausgewählte Apple iPod-, iPhone- und iPad-Modelle sowie für Samsung Galaxy-Smartphones und -Tablets erhältlich. Dank der TriPort Technologie liefern die SoundTrue und SoundSport In-Ear Headphones naturgetreuen Bose-Spitzenklang. Die exklusiv von Bose entwickelten StayHear Ohrreinsätze sind der natürlichen Form des Ohres nachempfunden und lassen sich individuell anpassen. Inline-Fernbedienung und -Mikrofon für ausgewählte Apple iPod-, iPhone- und iPad-Modelle sowie Samsung Galaxy-Smartphones und -Tablets sorgen für hohen Bedienkomfort auch beim freihändigen Telefonieren. Dabei kann ganz einfach zwischen Anrufen und Musik gewechselt werden.

Die neuen Bose SoundSport In-Ear Headphones ersetzen die SIE2 und SIE2i Headphones und wurden speziell zur Verwendung bei sportlichen Aktivitäten entwickelt. Durch die neue Position des Mikrofons und der Fernbedienung sind sie noch besser gegen Schweiß und Wasser geschützt als die Vorgängermodelle. Außerdem sind die akustischen Ports mit einem hydrophoben Gewebe überzogen, das feuchtigkeitsabweisend, aber schalldurchlässig ist. Die Headphones verfügen über ein strapazierfähiges, flexibles Kabel. Sie sind ab sofort in Blau und Orange (Apple-kompatible Modelle) sowie in Grün (Apple- und Samsung-kompatible Modelle) erhältlich und kosten 149,95 Euro (UVP). Im Lieferumfang ist zudem ein leichtes und robustes Etui enthalten.

Die neuen Bose SoundTrue In-Ear Headphones ersetzen die IE2, MIE2 und MIE2i Headphones. Sie sind ab sofort in den Farbvarianten Schwarz, Weiß und Cranberry (Apple-kompatible und Audio-Modelle) sowie in Schwarz (Samsung-kompatible Modelle) erhältlich und werden mit einem farblich passenden Etui geliefert. Die Preisempfehlungen lauten 99,95 Euro (Audio-Modell) und 129,95 Euro (Apple- und Samsung-kompatible Modelle).

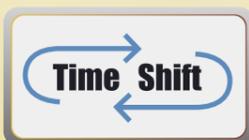
# Hisense

*Unsere Geschenkidee für  
Technik-Fans  
der*

**LTDN50K680XWSEU3D**



4K  ULTRA HD  
BRING THE WORLD CLOSER



Offizieller  
Premium-  
Partner des  
FC Schalke 04



[www.hisense.de](http://www.hisense.de)

# Home Entertainment Steuerung im ganzen Haus



Mit der neuen Yamaha AV App Navi können zahlreiche Audio-Komponenten per Smartphone oder Tablet gesteuert werden.

## Die neue Yamaha AV App Navi

**Mit einer neuen App kann man jetzt alle Yamaha Audio-Komponenten im ganzen Haus vom Smartphone oder Tablet aus steuern. Das macht Yamaha mit dem innovativen Smart Control System für den Multiroom-Einsatz möglich. So können alle Komponenten vom AV-Receiver über die Lifestyle Systeme Restio und Relit bis hin zu den Soundbars und Digital Sound Projector Systemen von einer Plattform aus kontrolliert werden. Auch Multiroom Musikstreaming wird so besonders einfach.**

Das App Navi Konzept von Yamaha führt die bestehenden Anwendungen wie die AV Controller App oder die HT Controller App unter einer Oberfläche zusammen. Die neue Yamaha AV App Navi lässt sich kinderleicht einrichten und auf die eigenen Bedürfnisse konfigurieren. Dabei können auch viele Geräte eingebunden werden, die bereits seit Jahren auf dem Markt sind, denn die neue App ist mit allen Yamaha AV Komponenten kompatibel, die sich mit einer App steuern lassen. Dazu zählen unter anderen AV-Receiver der RX-V und Aventure Serie, PianoCraft Mikro HiFi-Komponenten, Lifestyle-Soundsysteme der DTA-Serie sowie Soundbars und Digital Sound Projector Systeme.

Die Yamaha AV App Navi ist intuitiv gestaltet und zeigt jede einzelne Yamaha AV Komponente mit einem Bild auf einer Übersichtsseite an. Nach einem Klick auf das Produktbild kann man sofort auf die Einstellungen des ausgewählten Geräts zugreifen. So kann man z. B. komfortabel die Lautstärke regeln, die gewählte Musikquelle steuern oder Sonderfunktionen wie die smarte Weckfunktion IntelliAlarm aufrufen.

### Einfaches Streaming

Das Musikstreaming über die Yamaha AV App Navi gelingt mit der Funktion Yamaha MusicPlay schnell und einfach. Sie ermöglicht eine drahtlose Übertragung von Musik auf das ausgewählte Audiosystem. Dabei ist es zum Beispiel möglich, auf alle Titel und Playlisten zuzugreifen, die sich auf dem Mobilgerät befinden.

Die Yamaha AV App Navi ist für iPhone und iPad sowie iPod Touch sowie Android Smartphones und Tablets kostenlos erhältlich.

### Sound und Licht

Zu den Yamaha Produkten, die mit der neuen App gesteuert werden können, gehören auch die Relit Lighting Audio Systeme, die auf einzigartige Weise ausgezeichnete Musikwiedergabe mit der passenden Lichtstimmung kombinieren. Die Erfolgsgeschichte, die mit der Vorstellung des ersten Lighting Audio Systems LSX-700 begann, wurde auf der IFA mit den neuen Modellen LSX-170 und LSX-70 weiter fortgeschrieben.

Für den harmonischen Auftritt sind die Soundsysteme in drei edlen Farbtönen erhältlich. So stehen die Systeme LSX-170 und LSX-70 mit Metallfinish in Black, Champagne Gold und Bronze bereit. Das Relit LSX-700 beein-

druckt mit einem stilvollen Lederauftritt in den Farben Black, Brown und White.

Mit dem Relit LSX-170 macht Yamaha deutlich, dass großer Klang keine große Fläche braucht. Das 360 Grad Lighting Audio System findet problemlos auf einem Sideboard Platz und füllt den Raum mit einer Kombination aus Lichtspiel und Musik. Die einzigartige Formensprache inszeniert in Kombination mit der integrierten LED Beleuchtung kunstvoll die beiden Lautsprecher.

Beim Relit LSX-70 System sorgen stimmungsvolles Licht wie von einer Kerze und exzellenter 360 Grad Sound für eine entspannte Atmosphäre. Während im Innenraum der Betrieb über einen Stromanschluss erfolgt, ermöglicht der integrierte Akku den netzunabhängigen Einsatz auf der Terrasse, im Garten oder unterwegs. Das 360 Grad Soundkonzept mit zwei Lautsprechern sorgt dabei für eine gleichförmige Beschallung. Durch das edle Lederfinish im Zusammenspiel mit dem soliden wie exklusiven Metallgehäuse passen Form und Material gut zu den beiden anderen Relit Modellen.

Das Relit LSX-700 System wird zu Hause wie ein Kunstwerk in Wandnähe oder in einer Ecke positioniert und erfüllt dann den ganzen Raum mit kristallklarem Klang. Dabei kann die Wand sozusagen als Projektionsfläche für das spektakuläre Lichter-Schauspiel des Design-Soundsystems dienen. Sowohl die LED-Leuchtelemente als auch die Lautsprecher sind beim LSX-700 unter der Bespannung versteckt. So sieht es aus, als würde der Klang selbst das Licht erzeugen.

Die Bedienung der Relit Serie kann komfortabel mit der Yamaha AV App Navi über iOS und Android Smartphones beziehungsweise Tablets erfolgen. Damit werden sowohl das Musikstreaming als auch die Licht-Inszenierung gesteuert. Die App verfügt zudem über eine Timer-Funktion, so dass Relit bereits morgens mit der Lieblingsmusik aufwachen oder abends beim Nachhausekommen den Raum in beeindruckender Lichtstimmung präsentieren kann.

Die Relit Lighting Audio Systeme von Yamaha sind sofort verfügbar und kosten 499 Euro (UVP LSX-170), 299 Euro (UVP LSX-70) bzw. 599 Euro (UVP LSX-700)h.



Die Relit Lighting Audio Systeme von Yamaha geben nicht nur Musik in ausgezeichneter Qualität wieder, sondern erzeugen auch eine einzigartige Lichtstimmung.

# Telekom eröffnet Flagship Store in Stuttgart



## Interaktive Käufererlebnisse

Die Telekom hat in Stuttgart ihren bundesweit dritten Flagship Store eröffnet: In gut vier Monaten Umbauzeit wurde der Shop in einer eigens abgetrennten Fläche der Galeria Kaufhof in der Königstraße komplett neu errichtet. Mit erweiterten Service-Angeboten, interaktiven Produkt-Demonstrationen und individueller Beratung soll er den Kunden ermöglichen, das Angebot der Telekom auf ganz neue Weise zu erleben.

Der 60 Quadratmeter große Shop ist mit der Erdgeschoss-Verkaufsfläche der Galeria Kaufhof in Stuttgart verbunden.

Für den Flagship-Store sind Galeria Kaufhof und die Telekom eine Partnerschaft eingegangen, um die Attraktivität der unteren Königstraße weiter zu erhöhen. So gibt es zwischen dem 260 Quadratmeter großen Shop und der Erdgeschoss-Verkaufsfläche der Galeria Kaufhof einen offenen Durchgang, damit beide Partner von der erhöhten Kundenfrequenz profitieren können.

„Wir freuen uns, dass wir dank der Kooperation mit Galeria Kaufhof unseren Kunden an der Haupteinkaufsstraße Stuttgarts einen großräumigen, modernen Telekom Shop bieten können“, erklärte Dr. Dirk Wössner, Geschäftsführer Vertrieb der Telekom Deutschland GmbH. „Hier findet sich

in einer hochfrequentierten Lage jetzt auch kompetente Beratung rund um die Telekommunikation.“ Im Inneren des Shops erwartet den Kunden ein völlig neu gestaltetes Raum- und Service-Konzept. An den Erlebnistischen können die Kunden das gesamte Portfolio der Smartphones und Tablets kennenlernen und ausprobieren. Die Themenwände mit integrierter Screen-Reihung präsentieren Produkte auf eine ganz neue Art, die Service Station bietet Hilfe bei technischen Problemen und allgemeinen Serviceanliegen. Umfassende interaktive Präsentationen machen Produkte wie Entertain oder TelekomCloud live erlebbar. Eine neu entwickelte Zubehörwand ermöglicht das Ausprobieren von Schutzhüllen,

Adaptern, Lautsprechern und Kopfhörern. Direkt am Eingang werden die Kunden von einem Welcome Manager in Empfang genommen, der sie zum passenden Berater begleitet. Neu ist auch die Möglichkeit, online unter [www.telekom-shop.de/koenigstrasse](http://www.telekom-shop.de/koenigstrasse) einen individuellen Termin für Beratung oder technischen Service vereinbaren zu können. Dort kann man sich auch für Einzel-Schulungen anmelden. „Wir wollen unseren Kunden das beste Einkaufserlebnis bieten. Mit dem neuen Flagship Store in Stuttgart haben wir die besten Voraussetzungen geschaffen, unsere Kunden zu begeistern“, sagte Albert Pott, Geschäftsführer Operatives Geschäft der Telekom Shop Vertriebsgesellschaft.

## Endlich ist Weihnachten und Rudi ist zurück! Was hat er dieses Jahr vor?

Jetzt anmelden! Tausende von Sachpreisen und Extraprovisionen warten auf Sie.

Ab 10. November –  
Jetzt anmelden &  
gewinnen!



Sie sind noch kein Vertriebspartner? Wir beraten Sie gern.

assona-Händlerbetreuung  
Telefon 030 20866-666  
E-Mail [sales@assona.net](mailto:sales@assona.net)  
[www.assona.com](http://www.assona.com)

assona



Mit seinem günstigen Preis von 899 Euro (UVP) kann der Hisense 50K680 auch Kunden mit beschränktem Budget in die Geschäfte des Fachhandels bringen.

# Hisense setzt auf attraktives Preis-/Leistungsverhältnis Ultra HD für alle

Um den Trend zu Ultra-HD-Fernsehern zu verstärken, stellt Hisense zum Weihnachtsgeschäft ein besonders preisgünstiges Modell in den Fokus, um die neue Bildqualität einer möglichst breiten Zielgruppe zugänglich zu machen. Der Smart TV mit der offiziellen Produktbezeichnung LTDN50K680XWSEU3D (Kurzform: 50K680) hat eine Bildschirmdiagonale von 50"/126 cm und ist nicht nur fürs Ultra HD Fernsehen im Wohnzimmer, sondern auch für scharfe und farbstarke Präsentationen in Konferenzräumen geeignet. Die Smart-TV-Oberfläche erlaubt schnellen und intuitiven Zugriff auf vielfältige Online- und Offline-Inhalte.

Während die Mehrzahl der auf dem Markt angebotenen Ultra HD TVs mit vier- oder gar fünfstelligen Verkaufspreisen besonders kaufkräftiges Publikum ansprechen, kann der Hisense 50K680 mit einem Preisschild von nur 899 Euro (UVP) auch Kunden mit beschränktem Budget in die Geschäfte des Fachhandels bringen. Für diesen Preis gibt es eine sehr ordentliche Ausstattung mit integriertem Triple-Tuner, 3D-Unterstützung und einer Bildwiederholrate von 400 Hz (Smooth Motion Rate).

## Android-basierte Smart-Funktionen

Dazu kommen komfortabel nutzbare Smart-TV-Funktionen über die auf Android basierende Benutzeroberfläche Hisense Vision. Per WLAN verbindet sich der Fernseher mit dem Internet, um den Zugriff auf Inhalte zu ermöglichen, die dem Geschmack des Nutzers entsprechen, z. B. Sportnachrichten oder YouTube-Videos. Fußballfans können dabei von der Premium-Partnerschaft zwischen Hisense und dem FC Schalke 04 profitieren und die Halbzeitpause bei Bundesliga-Liveübertragungen nutzen, um Online-Videoclips des Kultvereins aus Gelsenkirchen anzusehen. Mit einem App-Store bietet der 50K680 die Möglichkeit, weitere Anwen-

dungen herunterzuladen, um die TV-Oberfläche nach eigenen Vorstellungen zu personalisieren. Auch Offline-Inhalte wie Videodateien und Fotos von USB-Sticks lassen sich über die Hisense Vision Oberfläche leicht abrufen. Das geschieht mit Hilfe der Fernbedienung über eine intuitiv gestaltete Menüleiste mit sieben selbsterklärenden Symbolen. Der Home-Bildschirm der Benutzeroberfläche passt sich dabei kontinuierlich den Vorlieben des Zuschauers an und zeigt automatisch eine Auswahl von relevanten Apps und Inhalten.

## Auch für Business Kunden

Hisense weist im Zusammenhang mit Ultra HD ausdrücklich auf die Möglichkeiten für den Fachhandel hin, Geräte wie den 50K680 auch gewerblichen Kunden anzubieten. In immer mehr Konferenzräumen beispielsweise kommen anstelle von Projektoren LCD-Bildschirme zum Einsatz. Das hat den Vorteil, dass für Präsentationen keine Abdunklung des Raums mehr erforderlich ist. Mit seinem 50"/126 großen Bild in Ultra HD-Auflösung und dem günstigen Preis ist der 50K680 für diese Anwendungen sehr gut geeignet.

## Schlank und günstig Das LTE-Smartphone Sero 5

Mit dem Sero 5 stellte Hisense auf der IFA ein LTE-Smartphone vor, das mit einem integrierten 1,2 GHz Vierkernprozessor auch bei starkem Datenverkehr eine zügige Navigation durch die Android-Oberfläche und die flüssige Nutzung von Apps ermöglicht. Das 5"/12,7 cm große IPS-Display zeigt die Inhalte mit einer Auflösung von 1.280 x 720 Bildpunkten an. Zwei integrierte Kameras, darunter eine 8MP Frontkamera mit LED-Blitz, ein wechselbarer 2500 mAh Akku und ein mit Micro-SD-Karten erweiterbarer 8 GB Speicher komplettieren die Ausstattung. Mit einer Tiefe von nur 8,9 mm und einem Gewicht von nur 133 g kann das Hisense Sero 5 leicht in der Hemd-, Hosens- oder Handtasche untergebracht werden. Mit einem Preis von 249 Euro (UVP) kann das Smartphone auch sehr gut als Weihnachtsgeschenk empfohlen werden.



Das Hisense Sero 5 Smartphone bietet eine gute Ausstattung in einem flachen, eleganten Gehäuse.

## PoS-Aktuell

### Heißgetränke-Automaten von Rommelsbacher



Gerade jetzt zur Winterzeit erfreuen sich warme Getränke wie Tee, Glühwein oder Punsch großer Beliebtheit. Sowohl für kleine als auch für große Anlässe bietet Rommelsbacher das passende Gerät. Der GA 1000 (Foto) fasst sieben Liter (ca. 28 Tassen) und der GA 1700 13 Liter (ca. 52 Tassen). Beide Töpfe bestehen aus doppelwandigem, pflegeleichtem Edelstahl und sorgen somit für eine hervorragende Wärmeisolierung. In Kombination mit einer stufenlosen Temperaturregelung bleiben die Getränke heiß; die Geräte sind dazu noch energiesparend. Dank der praktischen, außenliegenden Füllstandanzeige kann rechtzeitig nachgefüllt werden. Der Ausschank erfolgt über den hochwertigen und zum Ausspülen abnehmbaren Ablaufhahn aus Metall. Die Reinigung der Geräte ist einfach, denn sie verfügen über einen geschlossenen Topfboden sowie eine abnehmbare Abtropfschale. Auch für die Sicherheit ist bei beiden Neuheiten von Rommelsbacher gesorgt: Sie verfügen über einen Deckel mit Verriegelung, wärmeisolierte Griffe sowie

einen Überhitzungs- und Trockengehschutz – sobald sich keine Flüssigkeit mehr im Gerät befindet, schaltet sich automatisch die Heizung ab. Die neuen Heißgetränke-Automaten GA 1000 und GA 1700 sind für 99,95 Euro bzw. 119,95 Euro (jeweils UVP) erhältlich.

### Ricoh Theta: 360°-Aufnahmen jetzt auch für Videos

Ricoh Imaging bringt die weltweit erste Vollsphären-Kamera Ricoh Theta in einer verbesserten Version auf den Markt. Die Ausstattung der Kamera wurde dabei um eine Videofunktion erweitert.

Seit der Markteinführung im vergangenen Jahr hat die Ricoh Theta mit ihrer Fähigkeit, sphärische 360° Fotos aufzunehmen, neue Zielgruppen angesprochen. Denn man kann in diese neuartigen Bilder am Bildschirm förmlich hineintauchen und sich darin hin und her bewegen. So nutzen z. B. Immobilienmakler die 360°-Panoramaaufnahmen, um Objekte in einer außergewöhnlichen Art und Weise zu präsentieren. Aber auch junge Leute zeigen immer mehr Interesse an den Rundumansichten, denn damit kann man Freunde auf Facebook oder in anderen sozialen Netzwerken noch spektakulärer an den eigenen Erleb-

nissen teilhaben lassen. Beim neuen Modell hat Ricoh Imaging nicht nur eine Videofunktion hinzugefügt, sondern auch die WLAN-Übertragung beschleunigt; sie ist bei der neuen Ricoh Theta fast doppelt so schnell wie beim Vorgängermodell. Zudem ist die leichte und handliche Kamera jetzt in vier verschiedenen Farben erhältlich.

Die Rundumvideos können bis zu einer Gesamtdauer von drei Minuten aufgenommen werden und lassen sich direkt nach der Aufnahme am Computer bearbeiten. Zusammen mit der neuen Ricoh Theta stehen auf der Website [www.theta360.com](http://www.theta360.com) ein API (Application Programming Interface) sowie ein SDK (Software Development Kit, derzeit noch als Beta-Version) zur Verfügung. Erfahrene Anwender können so ihre eigenen Apps für die Ricoh Theta entwickeln, um deren Nutzung um weitere Einstellungs-



möglichkeiten und Funktionen zu erweitern.

Die Ricoh Theta wird ab Ende November für 299 Euro (UVP) erhältlich sein.

## Neuheiten

# Mehr Weihnachtsumsatz mit Panasonic

Mit den erstklassigen Viera TVs bietet Panasonic dem Fachhandel attraktive Premium-Produkte für das Weihnachtsgeschäft. Die aktive Vermarktung passender Komponenten kann den Umsatz aber noch steigern, die Kundenzufriedenheit erhöhen und auch Konsumenten ins Geschäft bringen, die ihre vorhandenen Systeme ergänzen möchten.



Das 5.1 Premium-Soundbar-System SC-HTB880 erzeugt beeindruckenden 5.1 Surround-Sound und kann auch 4K Signale vermitteln.

„Unsere Hero-Produkte stehen automatisch im Blickpunkt der Konsumenten und des Fachhandels“, erklärt Armando Romagnolo, Marketing Direktor Consumer Electronics bei Panasonic Deutschland. „Mit Recht: Denn High-End-Produkte wie unsere Viera TVs bieten nicht nur erstklassige Bildqualität in Full HD und 4K UHD, sondern auch Alleinstellungsmerkmale, z. B. den integrierten Sat>IP Client oder gar Server. Ergänzende Komponenten werben diese hochkarätigen Fernseher noch weiter auf. Denn auch hier setzt Panasonic konsequent auf Premium-Qualität.“

Das gilt zum Beispiel für die Blu-ray Recorder DMR-BCT940 und BST940. Sie sind mit neuen Triple HD Tunern, zwei CI+ Slots, integriertem WLAN und 4K Upscaling nicht nur umfassend ausgestattet, sondern machen auch unabhängig von Sendezeiten und sogar vom TV Stammplatz. Denn mit TV Anywhere und Multiroom TV-Streaming kommt das gewünschte Programm zum Nutzer und nicht der Nutzer zum Programm.

Als Komplettlösungen zum Empfangen, Aufnehmen, Archivieren und Wiedergeben von HD Inhalten nehmen die Panasonic Blu-ray Recorder bis zu drei Programme parallel auf, während ein Film von der Disc oder Festplatte läuft. Neben der Fernprogrammierung sorgt das Keyword-Recording für hohen Bedienkomfort. Auf's Stichwort durchsucht der Blu-ray Recorder den Electronic Program Guide (EPG), zeichnet auf der 2 TB Festplatte passende Sendungen automatisch auf und legt diese in einen eigenen Ordner. Der Speicherplatz reicht für 1.370 Programmstunden in HD Qualität und kann über externe USB-Festplatten erweitert werden.

Mit ihrem integrierten 4K Upscaling sind die Panasonic Blu-ray Recorder DMR-BCT940 und BST940 auch bestens als Zuspielder für 4K UHD Viera TVs geeignet. Sie bringen Full HD Inhalte (24p) von Blu-ray Discs, externer Festplatte, USB-Speicher, SD-Speicherkarte oder aus dem Internet in hervorragender Qualität auf die hohe Auflösung. Bei der Wiedergabe von Blu-ray Discs wandelt die 4K Direct Chroma Up Conversion das Full HD Signal mit 4:2:0 Abtastung sogar direkt in ein 4K Signal mit 4:4:4 Abtastung um. So erhält der Bildschirm exakte Farb- und Helligkeitsinformationen.



Die High-End Blu-ray Recorder DMR-BCT940 und BST940 von Panasonic sind mit neuen Triple HD Tunern, zwei CI+ Slots, integriertem WLAN und 4K Upscaling ausgestattet.

## Premium-Komponenten fürs Heimkino

### Tuning für den TV Sound

Um die fantastische Bildqualität der flachen Viera TVs mit Raumklang auf ebenso hohem Niveau zu ergänzen, sind zusätzliche Lautsprecher vor allem bei großen Geräten praktisch ein Muss. Das 5.1 Premium-Soundbar-System SC-HTB880 erzeugt beeindruckenden 5.1 Surround-Sound und hat dabei die Fähigkeit, 4K Signale zwischen geeigneten Blu-ray Zuspieldern und Flachbildfernsehern zu vermitteln. Gleich acht Lautsprecher-Chassis mit 500 Watt (RMS) Ausgangsleistung und integrierten, seitwärts abstrahlenden Lautsprechern sorgen für realistischen Raumklang; der drahtlose Subwoofer legt mit seinem 16 cm-Konus Actionfans ein solides Tiefton-Fundament, das besonders im Zusammenspiel mit Bildschirmgrößen ab 50" beeindruckende Effekte erzeugt.

Für ein High-End Heimkino-Erlebnis der Extraklasse bieten sich die 5.1 Blu-ray Systeme SC-BTT865 und BTT505 von Panasonic an. Sie unterstreichen bereits mit ihrem markanten Aluminium Hairline-Design den Premium-Anspruch und bauen mit 1.200 Watt (RMS) Ausgangsleistung imposante Surround-Kulissen auf. Die zweite Generation des LincsD-Amp Verstärkers bereinigt Frequenzschwankungen und sorgt für ein authentisches Klangbild. Mit der weiterentwickelten 3D Cinema Surround Technologie erzeugt das 5.1 Ensemble 31 virtuelle Lautsprecher, die sich hoch in den Raum hinein staffeln und den Zuschauer bzw. Zuhörer mitten ins Geschehen versetzen. Dieser fulminante Klang bleibt hinter der Räumlichkeit von 3D Wiedergaben oder nativen Ultra HD Bildern nicht zurück.



Das 5.1 Blu-ray System SC-BTT865 setzt mit seinem Aluminium Hairline-Design einen markanten Akzent und baut mit 1.200 Watt (RMS) Ausgangsleistung imposante Surround-Kulissen auf.

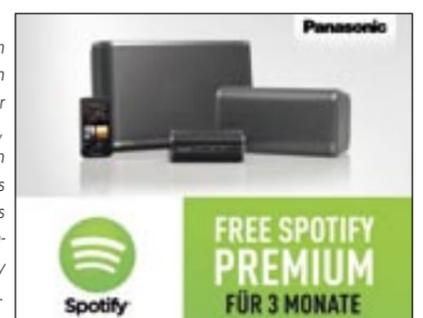
Mit ihrer Bluetooth-Ausstattung sorgen die beiden 5.1 Blu-ray Systeme auch für außergewöhnliche Hörerlebnisse beim Musik-Streaming. Denn mit der kostenlosen Streaming-App von Panasonic werden Audio-Dateien von zahlreichen Endgeräten drahtlos über die Systemlautsprecher wiedergegeben. Mit dem apt-X Codec wird dabei sogar bei Bluetooth-Übertragung CD-Niveau erreicht.

### Musik in allen Zimmern

Im wachsenden Segment der drahtlosen Wireless Lautsprecher für das Musik-Streaming zu Hause hat Panasonic mit der ALL Serie in diesem Jahr wegweisende Produkte auf den Markt gebracht. Der stationäre Wireless Lautsprecher SC-All8 mit 80 Watt Ausgangsleistung und der variabel aufstellbare SC-All3 mit 40 Watt bringen Musik ohne Kabel in jeden gewünschten Raum. Der Netzwerk-Connector SH-All1C lässt sogar vorhandene Musikanlagen im Multiroom-System mitspielen.

Bis Jahresende gibt es das AllPlay Multiroom-Soundsystem ALL zu besonders attraktiven Konditionen: Wer bis zum 31. Dezember ein Gerät aus der Familie kauft, bekommt

Wer bis zum 31. Dezember ein Gerät aus der ALL Serie kauft, bekommt ein dreimonatiges Premium-Abo des Musik-Streaming-Dienstes Spotify kostenlos dazu.



ein dreimonatiges Premium-Abo des Musik-Streaming-Dienstes Spotify kostenlos. Dazu kann der Käufer bis zum 31. Januar 2015 einen Aktionscode anfordern und damit das Gratis-Abo bis spätestens zum 1. Oktober 2015 freischalten. Während der drei Monate können alle Funktionen von Spotify genutzt werden, danach läuft das Abo selbständig aus, sofern es nicht kostenpflichtig verlängert wird. Wer bereits ein Spotify Konto besitzt, setzt die Zahlungen mit Hilfe des Aktionscodes einfach aus. Die Aktion wird von Panasonic sowohl mit Online-Bannerwerbung als auch mit einem Webradio-Spot unterstützt. Zusätzlich sind die Warenkartons der All-Serie bereits seit Anfang September mit einem Aktionssticker versehen. „Mit den Werbemaßnahmen werden wir im November und Dezember etwa 45 Millionen Kontakte erreichen“, erklärt Armando Romagnolo. „Und das ist nur der Auftakt zu umfassenden Marketingaktivitäten, mit denen wir im Weihnachtsgeschäft die Nachfrage beim Fachhandel steigern.“

# Große Kampagne für Bravia 4K Fernseher von Sony

**Mit einer großen Kampagne fördert Sony Deutschland im Weihnachtsgeschäft die Nachfrage nach Bravia 4K Fernsehern beim Fachhandel. Dabei wird bis zum 5. Januar 2015 ein Millionenpublikum mit TV-Spots in reichweitenstarken Sendern, Online- und Out of Home-Werbung sowie Kino-Trailern angesprochen. Dazu kommt umfassende Präsenz am PoS.**



Die faszinierenden Bilder der 4K Bravia Kampagne entstanden nach Angaben von Sony ganz ohne die Verwendung von Spezialeffekten.

## „Unser schönstes Bild“

Das zentrale Motiv der Kampagne - feinste Eiskristalle in durchsichtigen Seifenblasen – passt nicht nur zur Vorweihnachtszeit, sondern ist auch bestens geeignet, die außergewöhnliche Bildqualität und hohe Detailschärfe der aktuellen Bravia Fernseher darzustellen. „Wir von Sony leben das Thema 4K wie kaum ein anderer im Markt, denn unsere Bravia TV-Geräte sind in der Lage, jedes kleinste Detail naturgetreu und in herausragender Schärfe darzustellen“, kommentierte Thomas Nedder, Country Head bei Sony Deutschland. „Der Kampagnen-Slogan ‘Unser schönstes Bild’ ist daher die zentrale Botschaft im Weihnachtsgeschäft.“

Herzstück der massiven Werbekampagne sind die aufmerksamkeitsstarken 60- und 30-sekündigen TV-Spots, die im reichweitenstarken Umfeld nahezu aller deutschen TV-Sender laufen werden. In faszinierender Detailtreue zeigt der emotionale TV-Spot, wie Seifenblasen gefrieren, wenn sie auf die eisige Luft in der verschneiten Landschaft Kanadas treffen. Dabei wird eindrucksvoll gezeigt, wie kristallartige Strukturen entstehen und dann in atemberaubender Klarheit zerspringen. Diese Bilder entstanden nach Angaben von Sony ganz ohne die Verwendung von Spezialeffekten.

Realisiert wurde das beeindruckende Naturphänomen in 4K Qualität von den Regisseuren Leila und Damien de Bliink in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur „adam&eveDDB“. „Unsere Idee war es, ein Element zu wählen, was jeder kennt – wir alle haben als Kinder mit Seifenblasen gespielt – und es in einem ungewöhnlichen, aber natürlichen Licht zu zeigen“, erklärte Regisseur Damien de Bliink.

Den Soundtrack zu dem TV-Spot liefert Josef Salvat mit einer außergewöhnlichen Version des Songs „Diamonds“ von Rihanna. Der Sony Music Künstler, dessen Debüt-

Album „In Your Prime“ am 22. September unter großem Lob der Kritiker veröffentlicht wurde, coverte den Hit mit spürbarer Begeisterung: „‘Diamonds’ ist ein wunderschöner Song. Er ist einer meiner Lieblingstitel, und es ist großartig, ihn auf meine ganz eigene Weise interpretieren zu dürfen.“

„Der neue Bravia Spot knüpft an eine lange Tradition von Kult-Werbefilmen von Sony an“, hob Gildas Pelliet, Head of Marketing, Sony Europe, hervor. „Dieses Mal wollten wir etwas erschaffen, das verdeutlicht, welche Erlebnisse mit einem 4K Ultra HD Fernseher von Sony möglich sind. Flüchtige Momente natürlicher Schönheit auf Film bannen zu können, war für uns ein würdiger Nachfolger früherer Spots. Zuschauer, die den neuen TV-Spot auf unseren 4K Ultra HD Fernsehern sehen, werden schnell den beeindruckenden Detailreichtum und hohen Kontrast wahrnehmen können, der durch die Kombination unseres 4K X-Reality Pro Prozessors mit der fantastischen Lebendigkeit der Farben durch die exklusive Triluminos Display Technologie von Sony entsteht. Dass

es neben dem erstklassigen Bild auch um herausragenden Ton geht, unterstreicht der für uns produzierte Soundtrack.“

Neben der Belegung von reichweitenstarken Printmedien visualisiert Sony Deutschland die 360-Grad-Kampagne auch mit bundesweiten großflächigen „Out of Home“-Platzierungen. Ab Kampagnen-Start werden die Motive an publikumsstarken Hotspots zahlreicher deutscher Großstädte, wie zum Beispiel am Berliner Hauptbahnhof, präsent sein.

Um die Kampagne am PoS zu verlängern, unterstützt Sony Deutschland seine Handelspartner mit zahlreichen Kommunikationsmitteln, die genau auf die Kampagne zugeschnitten sind, um den 4K Ultra HD Bravia Fernsehern von Sony so einen klaren Wiedererkennungswert zu verschaffen. Dazu gibt es Totems, Aufsteller und Poster; zusätzlich werden auch Promotoren eingesetzt, die am PoS alle Fragen rund um die Bravia Fernseher von Sony beantworten und die Kunden kompetent beraten.



Zu den ausgewählten High-Resolution Audio Produkten von Sony gehört auch der Audioplayer HAP-Z1ES HDD – bis zum 31. März 2015 gibt es beim Kauf Qobuz Musik im Wert von 200 Euro gratis dazu.

200 Euro bei. Die Käufer können auf der Plattform unter 20.000 Alben in Studio Masters Qualität (24 Bit/bis zu 192 kHz) sowie 18 Millionen Songs in echter CD-Qualität (16 Bit/44,1 kHz) wählen.

### Sony kooperiert mit Qobuz

In Sachen High-Resolution Audio hat Sony eine Kooperation mit Qobuz, Europas erster Download-Plattform für hochaufgelöste Musik, angekündigt. Bis zum 31. März 2015 erhalten Käufer ausgewählter High-Resolution Audio Produkte von Sony attraktive Qobuz-Gutscheine für die passende Musik.

Dazu liegt ausgewählten Sony Hi-Res Audio Produkten ein Gutschein für Qobuz-Downloads im Wert von bis zu

**ZU ZWEIT SMARTER**  
Weil waschen per App komfortabler ist.

**GRATIS**  
Samsung Crystal Blue Waschmaschine kaufen und Samsung GALAXY S5 gratis erhalten.\*  
Aktionszeitraum: 29.09.–30.11.2014  
Alle Infos zur Aktion unter: [www.samsung.de/zu-zweit-smarter](http://www.samsung.de/zu-zweit-smarter)

Beim Kauf einer netzwerkfähigen Samsung WW9000 Crystal Blue Waschmaschine erhalten die Kunden als Zugabe das neue Samsung Galaxy S5 im Wert von 699 Euro (UVP).

So gibt es beim Kauf einer netzwerkfähigen Samsung WW9000 Crystal Blue Waschmaschine, die mit dem charakteristischen, tiefblauen Bullauge nicht nur ein besonderes ästhetisches Highlight ist, sondern auch zahlreiche smarte Features und eine intuitive Bedienung bietet, das neue Samsung Galaxy S5 im Wert von 699 Euro (UVP) gratis. Das Smartphone vereint eine 16-Megapixel-Kamera mit Extras wie einem Fingerabdrucksensor in einem robusten Gehäuse. Und es ist die perfekte Ergänzung zur Crystal Blue Waschmaschine: Denn diese kann mit der Samsung Smart Home-App in das Hausnetz integriert und dann ganz einfach mit dem Galaxy S5 über WLAN gesteuert werden.

Der Verkauf der Modelle WW8000 oder WW7000 Crystal Blue sowie des DV8100 Crystal Blue Wärmepumpen-Trockners wird durch ein kostenloses Samsung Galaxy Tab 4 10.1 WiFi im Wert von 319 Euro (UVP) unterstützt.

Im Bereich Kühlen wird der Abverkauf von zwei Modellen des Samsung Food Showcase Kühlschranks bei der Aktion

„Zu zweit smarter“ unterstützt: Das innovative Design dieser Geräte verbindet vereinfachte Abläufe in der Küche mit hoher Energieeffizienz. Käufer des Premium-Kühlschranks erhalten kostenlos das Galaxy TabPRO 12.2 im Wert von 629 Euro (UVP) dazu. Das Tablet mit brillanter 4K-Auflösung bietet raffinierte Multitasking-Optionen, die sowohl im Business-Kontext als auch in der Freizeit Nutzen bringen.

Die Aktion, die deutschlandweit bei zahlreichen Samsung Handelspartnern stattfindet, gilt für die genannten Samsung Haushaltsgeräte, die bis zum 30. November 2014 bei teilnehmenden Händlern gekauft werden. Um sich die kostenlose Produkt-Zugabe zu sichern, müssen Kunden ihr Gerät nach dem Erwerb bis zum 14. Dezember 2014 online registrieren. Anschließend wird die Zugabe per Post zugestellt. Mehr Informationen, die vollständigen Teilnahmebedingungen und die Registrierung finden Kunden unter [www.samsung.de/zu-zweit-smarter](http://www.samsung.de/zu-zweit-smarter).

Die Bundle-Aktion wird von Flyern, Aufklebern und aufmerk-

# Samsung Bundle-Aktion für Hausgeräte

## Mobilgerät gratis

Unter dem Motto „Zu zweit smarter“ hat Samsung eine weitere Bundle-Aktion gestartet: Bis zum 30. November 2014 erhalten Kunden beim Kauf ausgewählter Samsung Hausgeräte aus den Kategorien Kühlen, Waschen und Trocknen ein Galaxy-Tablet oder Smartphone kostenlos dazu. Mit den Samsung Food Showcase RH57H90707F und RH60H8160SL Kühlschränken, den Samsung Crystal Blue WW9000, WW8000 und WW7000 Waschmaschinen sowie dem Crystal Blue DV8100 Wärmepumpen-Trockner umfasst die Palette der Aktionsgeräte attraktive und hochwertige Modelle.

Auch Samsung Food Showcase Kühlschränke gehören zu den Aktionsmodellen.



samkeitsstarken Online-Bannern begleitet. Die PoS-Materialien stehen für Fachhändler unter [www.samsung.de/hausgeraete-premium-promotion](http://www.samsung.de/hausgeraete-premium-promotion) zum Download bereit.

**NEU**  
AA ALKALINE  
MADE IN GERMANY  
**VARTA**  
HIGH ENERGY  
+80% MEHR LEISTUNG  
in digitalen Kameras vs. VARTA Simply Alkaline

**70%**

der Verbraucher bevorzugen eine deutsche Produktverpackung

Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut, August 2013

**VARTA**

Ein Win-Win für Handel und Verbraucher:

- ▼ Mobile Couponing vom Spezialisten Coupies.de.
- ▼ 1 € Cashback-Vorteil pro Packung\* für Ihre Kunden.
- ▼ Ab September nur für kurze Zeit in vier attraktiven Ready-To-Sell Displays erhältlich.

\*nur solange Vorrat reicht



Weitere Informationen unter:  
[www.facebook.com/VARTA.Consumer.German](http://www.facebook.com/VARTA.Consumer.German)  
[www.varta-consumer.de](http://www.varta-consumer.de)



# Die neue Melitta Caffeo Varianza CSP

## Individueller Kaffeegenuss



Mit der neuen Melitta Caffeo Varianza kann Kaffee verschiedener Bohnensorten tassenindividuell zubereitet werden.

**Ab Oktober bringt Melitta einen Kaffeevollautomaten mit einem ganz besonderen Feature in den Fachhandel. Die Caffeo Varianza CSP mit My Bean Select erlaubt eine tassenindividuelle Zubereitung.**

Mit der neuen Caffeo Varianza CSP kann der Kaffeeliebhaber nun grenzenlose Bohnenvielfalt erleben – Tasse für Tasse. Dank der Kombination aus Standard-Bohnenbehälter und speziellem Einzelpartions-Füllschacht für ganze Bohnen, dem My Bean Select, braucht sich niemand mehr auf nur eine oder zwei Bohnensorten zu beschränken. Je nach Lust und Laune ist es möglich, sich sein Lieblingsgetränk tassenindividuell mit der passenden Lieblingsbohnenart zuzubereiten – jederzeit, ganz flexibel zwischendurch.

Das Handling ist denkbar unkompliziert: Einfach die jeweils gewünschte Bohnensorte mit dem praktischen My Bean Select-Dosierlöffel in den zusätzlichen Bohnen-Füllschacht geben, dann Tastenfunktion drücken, und fertig ist der Kaffee der Wahl.

### Nach italienischem Vorbild

Eine weitere Besonderheit der Caffeo Varianza CSP ist der Original Preparation Process für zubereitete Kaffeespezialitäten nach italienischem Vorbild. So wird bei der Zubereitung des Latte Macchiato erst der Milchschaum und dann der Espresso beigefügt, beim Cappuccino ist es umgekehrt – eben so, wie es sich gehört. Dank der Direktbezugstasten lassen sich die vier Klassiker Espresso, Café crèma, Cappuccino und Latte Macchiato mit nur einem Knopfdruck aufrufen. Über die praktische Rezepthefttaste ist es möglich, sechs weitere Kaffeevariationen wie zum Beispiel Ristretto, Lungo und Americano abzurufen.

Auch der Reinigungsprozess des Kaffeevollautomaten ist sehr bequem. Die Caffeo Varianza CSP arbeitet mit einem automatisches Reinigungs-, Entkalkungs- und Spül-

programm zur einfachen und hygienischen Reinigung. Wenn die Maschine gesäubert oder entkalkt werden muss, erscheint eine Meldung auf dem TFT-Farbdisplay.

### Mit gutem Gewissen verkaufen

Der Fachhandel kann sich beim Verkauf von Melitta-Produkten auch auf verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und Transparenz verlassen. Für Melitta ist bewusster Kaffeegenuss eng verknüpft mit Nachhaltigkeit. Das Familienunternehmen nimmt im Sinne einer langfristigen Entwicklung seine Verantwortung für den Schutz von Mensch und Umwelt wahr, indem es nach dem bestmöglichen Ausgleich ökonomischer, ökologischer und sozialer Interessen strebt. „Mission eco & care“ ist ein Beleg dieser Strategie (PoS-MAIL berichtete). „Mission eco & care steht für eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsbewertung für jedes Melitta Elektrokleingerät“, sagt Jan Van Riet, Geschäftsführer Melitta Europa GmbH & Co. KG. „Es hilft dem Verbraucher, sich für ein Melitta Elektrokleingerät zu entscheiden, das nicht nur ökonomischen und ökologischen, sondern auch sozialen Ansprüchen gerecht wird.“

## PoS-Aktuell

### Curved Soundbar von Samsung jetzt lieferbar

Die auf der IFA angekündigte Samsung Curved Soundbar HW-H7500/H7501 kommt jetzt in den deutschen Handel. Ihre geschwungene Form passt genau zu den Samsung TVs im Curved Design. Ebenso wie die gewölbten TV-Displays verfügt die Soundbar über einen Krümmungsradius von 4,2 Meter und kann platzsparend direkt auf dem TV-Fuß des Samsung Curved TV platziert oder ohne weitere Montage unter dem Fernseher oder an der Wand befestigt werden.

Dabei sind die Maße der Soundbar für TVs mit 55 Zoll (138 cm) und 65 Zoll (163 cm) Diagonale abgestimmt. Mit acht integrierten Lautsprechern und einem separaten, kabellosen Subwoofer bietet die Soundbar eine Ausgangsleistung von 320 Watt. Mit zwei seitlich verbauten Lautsprechern überträgt sie den Sound in drei Richtungen für ein räumliches Klangerlebnis.



Die Curved Soundbar HW-H7500 / H7501 von Samsung kann direkt auf dem TV-Fuß des Samsung Curved TV platziert werden.

Die Curved Soundbar von Samsung dekodiert Filmtöne sowohl in DTS als auch Dolby Digital. Da sie per USB oder Bluetooth auch Musikdateien in vielen gängigen Formaten abspielen kann, eignet sie sich auch als Klangquelle für die Musikwiedergabe. Durch die Kompatibilität mit dem Anynet+-Standard (HDMI-CEC) genügt zum Steuern der Soundbar und aller anderen per HDMI angeschlossenen Geräte eine einzige Fernbedienung. Verschiedene Eingänge (HDMI, Digital Audio, AUX) ermöglichen das Verbinden weiterer Geräte. Die Kontaktaufnahme mit einem Samsung Curved TV funktioniert drahtlos über die TV Sound Connect Funktion.

Die Samsung Curved Soundbar ist für 699 Euro (UVP) in Schwarz (H7500) und Silber (H7501) ab sofort erhältlich.

### Gigaset elements ab sofort verfügbar

Gigaset elements, die neue Smart-Home-Lösung von Gigaset, ist ab sofort deutschlandweit in über 220 Vodafone Partneragenturen erhältlich. Eine entsprechende Vertriebspartnerschaft wurde zwischen beiden Unternehmen während der IFA 2014 vereinbart.

Gigaset elements ist ein intelligentes, sensorbasiertes und Cloud-gestütztes System für zu Hause, das kostengünstig, modular erweiterbar und leicht zu installieren ist. Sensoren registrieren Informationen und leiten diese auf das Smartphone weiter. Aktuell sind das starter kit mit base (Basisstation), door (Türsensor) und motion (Bewegungsmelder) erhältlich. siren (Alarmsirene), window (Fenster-sensor) door und motion können ebenfalls als separate Erweiterungssensoren erworben werden. Vor kurzem wurde zudem camera (HD Kamera) vor-

## Neuheiten

gestellt. Die Android- und iOS-basierte elements-App ist in iTunes und im Play-Store kostenfrei erhältlich. Eine kompakte Einführung in das 'Gigaset elements' System bieten die neuen Tutorials, die auf dem offiziellen 'Gigaset elements' YouTube Kanal eingesehen werden können.

### Jung und praktisch: Neue Panasonic Street-Kopfhörer

Als schnelldrehende Aktionsprodukte bieten sich die neuen RP-DJS150 Kopfhörer von Panasonic an. Mit ihren schwenkbaren Ohrmuscheln lassen sich die On-Ear Kopfhörer platzsparend zusammenfalten, und sie bieten trotz des günstigen Preises von 19,99 Euro (UVP) eine bemerkenswerte Klangqualität in einem Spektrum von 10 - 23.000Hz. Dafür sorgt ein hochwertiger Neodym-Magnet im Zusammenspiel mit einem leistungsstarken 30mm Wandler. Das ansprechende Design in den Farbkombinationen Schwarz, Blau, Weiß und Pink macht den RP-DJS150 zu einem stylischen Modeaccessoire, vor allem für junge Leute mit begrenztem Budget.



Die RP-DJS150 On-Ear Kopfhörer (hier in blau) gibt es auch in Schwarz, Weiß und Pink.

Jetzt anmelden!

28. – 29. Januar 2015, Congress-Centrum Nord, Koelnmesse

# BUSINESS FORUM IMAGING

# COLOGNE

Trends · Innovations · Networking

presented by **photokina**  
world of imaging

„Memories and markets in motion“

# Thomas perfect air Staubsauger

## Sauberkeit und gutes Raumklima

**Die neuen beutellosen Thomas Bodensauger mit Wassertechnologie eröffnen ein neues Segment im Staubsaugermarkt. Dank Aqua Pure werden die Staubpartikel und Pollen zu 100 Prozent im Wasser gebunden.**

Beutellos Staubsaugen und dabei zusätzlich die einzigartige Wassertechnologie nutzen: Sowohl der Thomas perfect air allergy pure als auch der perfect air animal pure sagen Tierhaaren, Milben, Allergenen, Pollen und Hausstaub den Kampf an und eignen sich damit bestens für alle Allergiker, Haustierhalter und alle, die es gerne sauber mögen. Die Aqua-Pure-Filterbox der Sauger filtert die einzelnen Partikel und bindet sie gleichzeitig zu 100 Prozent im Wasser. Zusätzlich sind die Geräte mit einem Spezial-Hygienefilter mit einem Pollenfiltervlies (allergy pure) oder einem Aktivkohlefilter (animal pure) ausgestattet. Alle Filter lassen sich nach Angaben des Herstellers ganz leicht reinigen, so dass sie im Handumdrehen

wieder einsatzbereit sind. Die beiden Modelle des Thomas perfect air (Gewicht: 7,5 kg, Maße: 467 mm x 318 mm x 294 mm) zeichnen sich zudem durch eine besonders komfortable Bedienung aus. Die Saugkraft des Energiebündels allergy pure lässt sich einfach und individuell per Funkfernbedienung im Handgriff elektronisch steuern.

### Umfangreiches Zubehör

Für beide Staubsauger hält Thomas ein umfangreiches Zubehöropaket bereit. Bei dem Modell Thomas perfect air allergy pure sind ein Möbelpinsel mit Drehgelenk, eine Matratzendüse und eine Fugendüse (220 mm) im Lieferumfang enthalten. Auch der Thomas perfect air animal pure verfügt über zahlreiche Aufsätze, wie z. B. eine Turbodüse, eine extralange Fugendüse (360 mm) und eine extrabreite Tierhaarpolsterdüse (190 mm), die die Reinigung von Polstern, Ecken und Kanten für Tierliebhaber schnell und unkompliziert machen. Besonderes Extra bei



*Bestens für Tierhaarallergiker geeignet: Der Thomas perfect air animal pure*

beiden Modellen: Die praktische Teppichdüse reinigt Fasern von jedem noch so kleinen Tierhaar, und dank Fußklick-Funktion ist das Abnehmen der Düse auch im Stehen ein Kinderspiel. Die neuen perfect air Modelle – made in Germany – sind ab Herbst ab 229 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

## PoS-Aktuell



### JVC bringt neue Sportkopfhörer

Für sportliche Einsätze bringt JVC zwei neue wasserfeste Kopfhörer-Serien auf den Markt, die sich durch innovative Funktionen, besondere Ergonomie sowie hervorragenden Sound auszeichnen. Auch das Thema Hygiene spielt bei den neuen Kopfhörern eine Rolle.

Besonders für schweißtreibende Sportaktivitäten geeignet ist der Smartphone-kompatible In-Ear-Kopfhörer HA-ETR40, denn er kann einfach abgewaschen und hygienisch sauber gehalten werden. Die drehbaren, auf der Innenseite der Ohrmuscheln positionierten „Pivot Motion Fit“-Haltebügel sorgen nicht nur für optimalen Tragekomfort und sicheren Sitz des Kopfhörers, sie erlauben sogar das ungehinderte Tragen einer Sonnenbrille. Die halboffenen Ohrstöpsel erlauben das Wahrnehmen von Umgebungsgeräuschen beim Laufen oder Fahrradfahren. Zum Lieferumfang des HA-ETR40 gehören drei halb offene und drei geschlossene Ohrstöpsel in jeweils drei unterschiedlichen Größen. Der HA-ETR40, der in den Farbvarianten Schwarz und Rot erhältlich ist, ist mit allen gängigen Smart-

phones nutzbar, für deren Steuerung im Anschlusskabel eine spritzwassergeschützte 1-Tasten-Fernbedienung („Play“, „Stop“, „Skip“) sowie ein Mikrofon integriert sind. Für andere Verwendungen wird ein 0,6 m langes Verlängerungskabel mitgeliefert. Wer keine Fernbedienung braucht, greift zum baugleichen, in 4 modischen Farben (schwarz, weiß, pink, blau) verfügbaren und mit einem 1,2 m langen Anschlusskabel ausgestatteten Modell HA-EXT30.

Die UVPs für die ab Herbst 2014 lieferbaren Sportkopfhörer HA-ETR40/HA-ETX30 betragen 39,95 Euro bzw. 29,95 Euro. Der neue In-Ear-Sportkopfhörer HA-ENR15 aus der „Gummy Sport“-Serie bietet ergonomisch geformte Ohrstöpsel, die sich optimal an den Gehörgang anpassen und somit für sicheren und komfortablen Sitz sorgen. Zudem ist der Kopfhörer ebenfalls mit einer 1-Tasten-Fernbedienung plus Mikrofon ausgestattet. Ohne Fernbedienung/Mikro, ansonsten baugleich, ist das Modell HA-EN10.

Die unverbindlichen Preisempfehlungen für die ab Herbst 2014 lieferbaren Sportkopfhörer HA-ENR15/HA-EN10 betragen 19,95 bzw. 14,95 Euro.

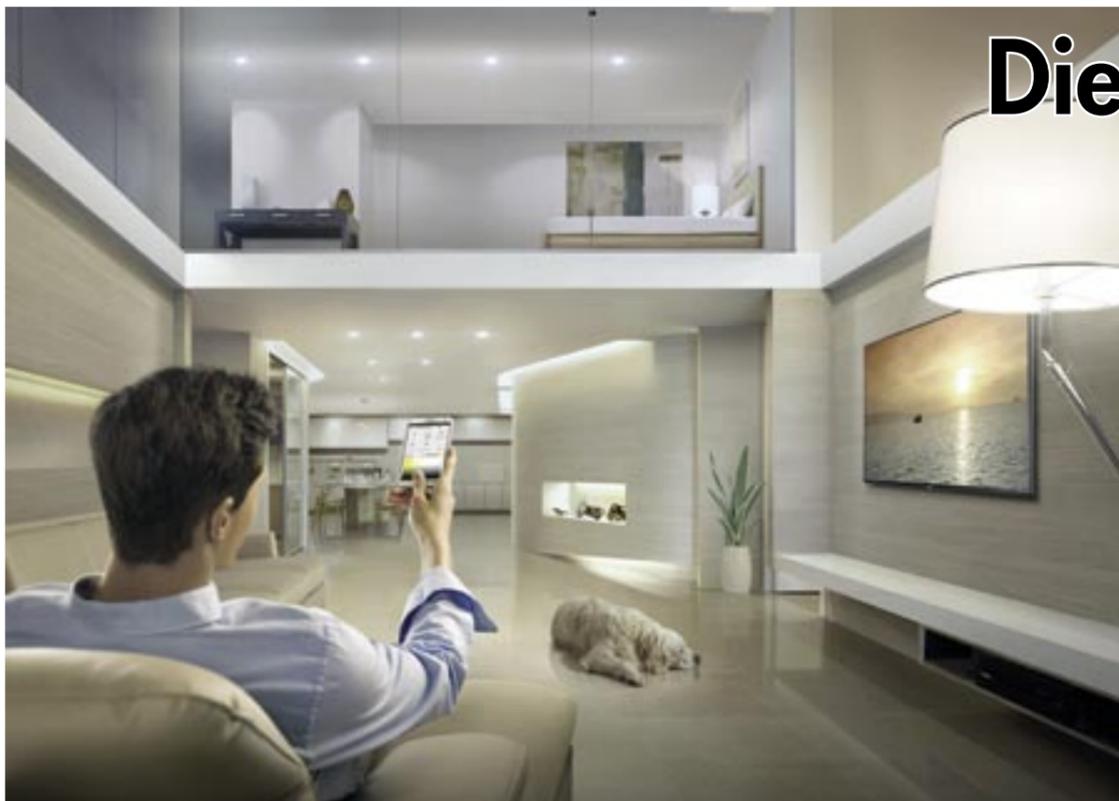
### assona startet Weihnachtsaktion für Vertriebspartner

Unter dem Motto „Rudi rettet Weihnachten“ startet der Berliner Versicherungsdienstleister assona die 4. Weihnachtsaktion: Vom 10. November bis 31. Dezember gibt es für jeden verkauften Schutzbrief und jede verkaufte Garantie bei einem Onlinespiel unter anderem das iPhone 6, E-Bikes, Spielekonsolen und zahlreiche Einkaufsgutscheine zu gewinnen. Als Hauptgewinn winken zwei exklusive Reisen.

Beim Onlinespiel begleiten die Vertriebspartner Rudi bei seiner Reise um die Welt. Diese führt ihn zum Beispiel an die Copacabana, wo er Fußbälle verteilt oder nach Amerika, wo ihm der jeweilige Spieler bei der schwierigen Einreise behilflich ist. Und sogar ins All verschlägt es das Rentier, um Postkarten von der Erde zu verteilen. Jede Unterstützung wird belohnt, so dass die Verkäufer in keinem Spiel leer ausgehen.



Anmelden können sich assona-Vertriebspartner und die, die es werden möchten, ab sofort entweder direkt im Händlerportal, per E-Mail an [sales@assona.net](mailto:sales@assona.net) oder telefonisch unter der 030 20866-666.



# Die neuen LED Lampen

Noch vor zehn Jahren waren LEDs als kleine Lichtquelle in Displays und Signalanzeigen im Einsatz. Die Technologie hat sich rasant weiterentwickelt. Lichtausbeute und Helligkeit wurden stetig verbessert, Effizienz und Langlebigkeit ebenfalls. Umweltvorschriften und Nachhaltigkeitsziele fördern den Wechsel zu energieeffizienten Lösungen, und mit Netzwerkfähigkeit werden LED-Lampen zum Teil des Smart Home. Für den Fachhandel können sie zusätzlichen Umsatz bringen.

## Das Licht der Gegenwart

Immer mehr Haushalte setzen bei der Beleuchtung auf LEDs. Inzwischen sind LEDs in allen Räumen und für jede Art der Beleuchtung zu finden. Als Spots setzen sie in Flur oder Badezimmer Akzente, sie sorgen am Esstisch in eleganten Pendelleuchten für die passende Lichtstimmung oder ermöglichen als flexibles Leselicht am Sessel eine entspannte Lektüre. Schon jetzt werden erste Wohnhäuser komplett mit LEDs beleuchtet. Die technischen Qualitäten der LED haben den Weg frei gemacht für innovative Leuchtenformen, heißt es bei licht.de, der Fördergemeinschaft Gutes Licht. Die winzigen Dioden erlauben ein filigranes Design. Tisch- und Wandleuchten mit schmalen, schwenkbaren Armen sind auf das Wesentliche reduziert und liefern dennoch hohe Lichtqualität.

### Vorteile durch Energieersparnis

LEDs bieten für Verbraucher aber nicht nur schönes Design, sondern auch viele Vorteile. Sie benötigen zur Lichterzeugung nur wenig Energie und entlasten somit die Stromrechnung (siehe Grafik). LEDs halten mit bis zu 50.000 Stunden länger als andere Lichtquellen und müs-

**Energiekosten-Vergleich für eine Drei-Zimmer-Wohnung**  
Im Privatbereich punkten effiziente LEDs nicht nur durch ihre Lichtqualität, sie sparen auch jede Menge Energie und damit Stromkosten. Das Beispiel zeigt die Beleuchtungskosten für eine Drei-Zimmer-Wohnung, 58 Quadratmeter groß, in vier Jahren. (Strompreis 0,21 Euro/kWh und 1.400 Betriebsstunden der Leuchten pro Jahr)

Raum	LED-Lösung	Konventionelle Lösung
Küche	32 Watt	194 Watt
Bad	20 Watt	90 Watt
Flur	24 Watt	150 Watt
Wohnzimmer	48 Watt	210 Watt
Schlafzimmer	44 Watt	235 Watt
Kinder-/Arbeitszimmer	23 Watt	102 Watt
Balkon	16 Watt	80 Watt
Konverter/Vorschaltgerät	31 Watt	104 Watt
Wattage, gesamt	238 Watt	1.145 Watt
Stromkosten in 4 Jahren, ca.	292,- Euro	1.404,- Euro
Einsparnis	1.112,- Euro	

sen erst nach vielen Jahren ausgetauscht werden. Die gesparten Kosten für Strom und Ersatzlampen gleichen die Anschaffungskosten rasch aus. LEDs lassen sich zudem sehr gut dimmen. Über Sensoren können sie automatisch eingeschaltet werden, wenn ein Raum betreten wird.

### Qualität ist wichtig

Doch nicht immer hält die Qualität, was die LED-Technik verspricht. Denn die Herstellung von LED-Leuchtmitteln verlangt viel Know-how. Mangelhafte Betriebselektronik

oder eine schlechte Wärmeableitung können rasch Defekte verursachen. So ist nicht immer das billigste LED-Produkt die beste Wahl. Stattdessen sind Verbraucher gut beraten, sich auf etablierte Hersteller zu verlassen.

### Philips hue Beyond

Mit der hue Beyond bringt Philips ab sofort die erste Design-Lampe mit direkt in die Leuchte integrierter hue-Funktionalität in den Handel. Die LED-Leuchte von Philips vereint gleich zweierlei Licht in sich: Ihre beiden übereinander



angeordneten LED-Module lassen sich gemeinsam oder separiert voneinander steuern. Damit liefert die neue Leuchte sowohl hochwertiges, stufenlos regelbares Weißlicht für die täglichen Aufgaben als auch farbiges Licht für ein stimmungsvolles Ambiente. Und dies nicht nur alternativ, sondern bei entsprechender Einstellung auch in Kombination aus beidem. Hue Beyond gibt es als Pendel- und Tischleuchte sowie zur Deckenmontage. Steuern lässt sie sich per App oder hue tap-Lichtschalter. Durch die jüngste Erweiterung des hue-Beleuchtungssystems setzt Philips neue Akzente bei der Wohnraumbelichtung, und zwar mit vielen vernetzten Funktionen, Lichtrezepten und der Interaktion mit inzwischen über 190 Apps von Drittanbietern. UVP: 329 Euro.

### Samsung erleuchtet das Smart Home

Die Umstellung auf die smarte LED-Lampe ist auch bei Samsung denkbar einfach: die alte Lampe gegen eine neue austauschen, App herunterladen, und schon ist die Smart LED Lampe starkklar. Die Besonderheit der Samsung Bluetooth Smart LED Lampe: Dank der Bluetooth-Konnektivität benötigt sie keine WLAN-Verbindung, um via Smartphone oder Tablet gesteuert zu werden. Mit einer einzigen App stellen Nutzer mit ihrem Bluetooth-fähigen Gerät bis zu 64 der smarten LED-Lampen nach Wunsch ein. Durch die Nut-

zung der von Samsung entwickelten MESH-Technologie können die Bluetooth Smart LED Lampen zudem über eine wesentlich größere Entfernung von bis zu ca. 600 Metern gesteuert werden. Die Smart LED Lampe kommt ohne zusätzlichen Dimmer aus. Je nach Bedarf sorgt sie dennoch für die gewünschte Helligkeitsstufe und schafft Wohlfühlumgebung. Eine weitere Besonderheit: Anwender können bei ein und derselben Lampe zwischen einer warmweißen (2.700 Kelvin), neutralen (4.500 Kelvin) und kaltweißen (6.500 Kelvin) Lichtfarbe wählen, so dass ohne aufwendigen Lampenwechsel das passende Stimmungsszenario erzeugt wird: beim konzentrierten Arbeiten im Home Office kühles Licht und beim gemütlichen Videoabend eine angenehm warme Beleuchtung. Die Bluetooth Smart LED Lampe wird zeitnah als Version mit 7,5 Watt (ersetzt herkömmliche Glühbirnen mit 40 Watt) und einem E27-Sockel erhältlich sein und bietet bis zu 25.000 Stunden Beleuchtung.

### Musik aus der Lampe



Große Töne spuckt diese multifunktionale Glühbirne von Hifun: hi-Led, der Stereo-Lautsprecher in Form einer Glühlampe, erzeugt Licht und überträgt Musik. Die

Songs können vom Smartphone, MP3-Player oder Computer per Bluetooth auf den integrierten Lautsprecher übertragen und abgespielt werden. hi-Led wird einfach in die Lampenfassung geschraubt, und los geht das Soundvergnügen. So kann auch dem Hörbuch ganz bequem im Bett zum Einschlafen gelauscht werden. Der Lautsprecher kann ausschließlich in Kombination mit der Leuchtfunktion genutzt werden. Ist hi-Led nicht mit dem Smartphone oder einem anderen Bluetooth-fähigen Gerät verbunden, leuchtet das witzige Gadget auch ohne Soundwiedergabe. Die Led-Glühlampe bietet guten Klang, die Energieklasse A, einer Audiolleistung von 10W und einer Lichtleistung von 5W. hi-Led passt in alle E27 Standardfassungen. UVP: 49,99 Euro.

# Beurer erweitert Sortiment im Bereich der Lichttherapie

## Gute Laune in der dunklen Jahreszeit



Insbesondere in der dunklen Jahreszeit wirkt sich Lichtmangel auf das Wohlbefinden aus. Beurer wirkt mit neuen Produkten aus dem Bereich der Lichttherapie dem Herbstblues entgegen.

**Licht spielt eine wichtige Rolle für das allgemeine Wohlbefinden. Der Gesundheitsspezialist beurer präsentiert verschiedene Produktneuheiten im Bereich Lichttherapie. Zum Sortiment gehören Tageslichtwecker und Tageslichtlampen.**

Es ist seit langem bekannt, dass sich Tageslicht positiv auf den menschlichen Organismus auswirkt. Gerade in den dunklen Herbst- und Wintermonaten ist der Körper im „Energiesparmodus“. Durch den langsameren Abbau des Nachthormons Melatonin in der dunklen Jahreszeit neigen manche Menschen zu allgemeinem Unwohlsein, Verstimmungen und Konzentrationsstörungen. Die neue Tageslichtlampe von beurer wirkt sich in den Herbst- und Wintermonaten positiv auf Körper und Seele aus. Das natürlich helle Licht der Tageslichtlampe wirkt wie eine Lichtdusche auf den Hormonhaushalt. Durch die verwendete LED-Technologie hat die TL 30 ein modernes Flat Design mit einer Beleuchtungsfläche von ca. 20 x 12 cm

und ist durch diese kompakte Größe das optimale Gerät für den Schreibtisch oder unterwegs. Sie arbeitet mit einer flimmerfreien und UV-freien LED-Technologie und simuliert das Sonnenlicht mit einer Lichtstärke von ca. 10.000 Lux. Die Tageslichtlampe sorgt für eine helle und gleichmäßige Ausleuchtung. Die TL 30 kommt ab Ende November 2014 in den Handel. (UVP 69,99)

### Täglich mit Sonnenlicht wach werden

Durch das schrittweise heller werdende Licht des beurer WL 80 wird der Sonnenaufgang simuliert. Der Wecker sorgt somit für ein natürliches Aufwachen. Im Anschluss erfolgt das Wecken entweder in Form eines Wecktons, eines integrierten Radios mit über 10 Speicherplätzen, acht wählbaren Melodien oder mit der persönlichen Lieblingsmusik. Darüber hinaus verfügt das WL 80 über einen AUX-Eingang, um Musik von Smartphone oder MP3-Player abspielen zu können. Hierfür wird eine praktische Ablage-

fläche bereitgestellt. Wer danach gerne noch eine Weile schlummern möchte, kann die dafür vorgesehene Snoozefunktion nutzen und ein erneutes Wecken zwischen einer bis 30 Minuten wählen. Außerdem kann durch das Stimmungslicht mit Farbwechselfunktion zusätzlich eine gemütliche Raumatmosphäre geschaffen werden. Auf Wunsch kann auch eine Farbe fixiert werden. Wer vor dem Schlafengehen noch ein Buch lesen möchte, kann den WL 80 auch als Leselampe nutzen. Bei einem Abstand von ca. 15 cm beträgt die ausgegebene Lichtstärke 2500 Lux. Die Helligkeit ist darüber hinaus innerhalb von 20 Stufen einstellbar.

Ebenfalls anpassbar ist die Helligkeit der LCD-Hintergrundbeleuchtung – damit der Schlaf nicht gestört wird. Mit der Gute-Nacht-Funktion wird der Sonnenuntergang simuliert und sorgt somit für ein Einschlafen bei Lichtwechsel und zuspieldar Musik. Der empfohlene Verkaufspreis für den WL80 beträgt 119 Euro. Das Modell WL 70 – ohne AUX-Eingang und mit optionaler Leselampe – soll 99 Euro kosten.

## PoS-Aktuell

### Neue Antennen von Fuba

Fuba erweitert sein Antennen-Angebot um vier neue DVB-T- und drei neue DAB/DAB+-Antennen. Sie sollen die Empfangsqualität für digitales TV und Radio deutlich verbessern.

Die vier verschiedenen DVB-T-Antennen von Fuba unterscheiden sich in der Anzahl der Elemente, der Form, Größe und dem Gewinn in dB. Immer gleich sind Frequenz (470 - 862 MHz), Kanäle (K21 - 69), Polarisation (horizontal/vertikal), Elevationseinstellung (+/- 15°), Anschluss (F-Buchse) und Spannungsbereich der Mastschelle (25 - 60 mm). Es handelt sich um vormontierte Antennen mit 20 bis 83 Elementen, die sowohl in horizontaler als auch in vertikaler Stellung montiert werden können. Der Zusammenbau ist ohne Werkzeug möglich. Alle Modelle verfügen über einen Kasten mit F-Anschluss.

Die UVPs der UHF-Antennen für den digitalen TV-Empfang von Fuba liegen für die DAT 912 bei 74,90 Euro, für die DAT 4520 bei 69,90 Euro, für die DAT 4545 bei 79,90 Euro und für die DAT 4583 bei 99,90 Euro.

Für einen besseren DAB/DAB+-Empfang bietet Fuba drei Modelle mit vier, sieben oder neun Elementen an. Auch hier erfolgt der Zusammenbau ohne Werkzeug, und eine vertikale oder horizontale Befestigung ist möglich.

Alle drei Antennen verfügen über einen Anschlusskasten mit F-Anschluss. Ihre Frequenzbereiche sind 174 bis 230 MHz. Der Gewinn liegt je nach Ausführung zwischen 6,5 und 11,5 dB. Die DAT 304 kostet 39,90 Euro, die DAT 307 49,90 Euro und die DAT 309 59,90 Euro (UVP).

### Neue drahtlose Lautsprecher von Libratone

Der dänische Audiohersteller Libratone hat neue Ausführungen seiner mehrfach ausgezeichneten drahtlosen Lautsprechermodelle Zipp und Loop angekündigt. Neben AirPlay- und DLNA-Technologie für das Streamen von Musik über ein WLAN-Netzwerk via Bluetooth 4.0 unter Verwendung des APT-X Codecs kann auch Musik in CD-Qualität wiedergegeben werden, die von Smartphones oder Tablets gestreamt wird. Spotify Connect und HTC Connect sorgen für nahtlose Integration drahtloser Geräte und Wiedergabelisten, die Nahfeldkommunikation (NFC) vereinfacht das Einrichten und Koppeln von Bluetooth-Geräten. Damit lassen sich die kabellosen Lautsprecher-Modelle Zipp und Loop flexibler und vielseitiger einsetzen als bisher.

Das neue WLAN/BT-Modell des mobilen, akkubetriebenen Lautsprechers Libratone Zipp ist in einer neuen Variante mit Trageschleife aus braunem Leder und einem Wollbezug in der Farbe Salty Grey erhältlich. Darüber hinaus wird Zipp

Die drahtlosen Lautsprecher Zipp und Loop (Foto) von Libratone sind jetzt auch mit Bluetooth 4.0 ausgestattet.



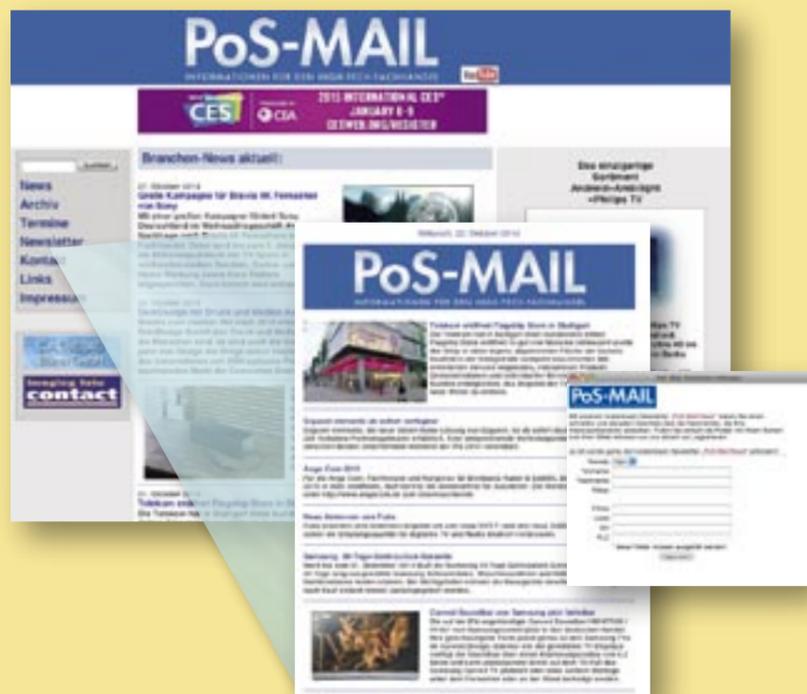
in der klassischen Ausführung mit schwarzem Ledergriff und Wollbezug in Pepper Black ausgeliefert. Das WLAN/BT-Modell des kabellosen Lautsprechers für Wand oder Regal, Libratone Loop, wird serienmäßig mit einem Wollbezug in Pepper Black ausgeliefert; Duo-Stativ und Wandhalterung sind im Lieferumfang enthalten. Neukunden von Zipp und Loop haben zudem die Möglichkeit, einen zusätzlichen kostenlosen wechselbaren Wollbezug in ihrer Lieblingsfarbe zu wählen, sobald sie ihr Produkt über die Libratone App oder die Webseite registrieren.

Libratone Zipp WiFi/BT4.0 und Loop WiFi/BT4.0 sind ab sofort für 369 Euro (UVP Zipp) und für 449 Euro (UVP Loop) erhältlich. Wechselbare Bezüge aus feinsten italienischer Wolle in vielen Farben kosten jeweils 49 Euro (UVP Zipp-Bezug) bzw. 59 Euro (UVP Loop-Bezug).

www.pos-mail.de

## IHR AKTUELLES UPDATE

Jeden Monat informieren wir Sie in PoS-MAIL über die aktuellen Marktentwicklungen in der Hightech-Branche. Dazwischen bleiben Sie mit unserem aktuellen Internet-Informationssdienst [www.pos-mail.de](http://www.pos-mail.de) und dem wöchentlich erscheinenden PoS-MAIL Newsletter auf dem Laufenden.



Das mehrmals täglich aktualisierte Internet-Portal informiert Sie ständig über brandneue Produkte, Marketing-Aktivitäten und personelle Veränderungen in der Hightech-Branche. Zudem haben Sie Zugriff auf die wichtigsten Artikel der aktuellen PoS-MAIL Ausgabe im PDF-Format und können über ein Archiv auch auf die Inhalte früherer Ausgaben zurückgreifen – und zwar bis zum Jahr 2003. Eine Suchfunktion macht es einfach, die aktuellen Meldungen zu einem be-

stimmten Unternehmen oder Stichwort zu finden.

Mit einem Klick kommen Sie zudem auf das News-Portal unserer Schwesterzeitschrift *imaging+foto-contact*, dem führenden Magazin für den Fotohandel in Deutschland.

Jede Woche informieren wir unsere Leser mit dem PoS-MAIL Newsletter aktuell über das Neueste aus der Hightech-Branche. Jetzt kostenlos abonnieren:

[www.pos-mail.de/newsletter](http://www.pos-mail.de/newsletter)

# WAGNERS WELT



Ein Rentner beobachtet die Hightech-Branche

## Jeff Bezos und der alte Witz

Als Rentner habe ich ja Zeit, mich mit neuen Geschäftsmodellen zu beschäftigen. Besonders faszinierend finde ich das von Amazon, denn die Oberversender werden ja gerne gelobt, besonders von Andreas Mundt, dem Chef des Bundeskartellamts. Der findet Amazon bekanntlich so gut, dass er es am liebsten jedem Hersteller verbieten würde, mit selektiven Vertriebssystemen dazu beizutragen, dass der Fachhandel mit seiner Beratung auch noch Geld verdienen kann. Denn Geldverdienen, das weiß Mundt genau, erhöht die Preise und schadet deshalb den Bürgern – vor allem den Rentnern.

In Amazon-Chef Jeff Bezos hat Mundt einen Bruder im Geiste – denn der Senkrechtstarter der digitalen Wirtschaft hält vom Geldverdienen genauso wenig wie der Kartellamts-Chef und hat deshalb im dritten Quartal 437 Millionen Dollar Miese gemacht. Damit wird Mundt zwar nicht ganz zufrieden sein, weil bei einem noch höheren Verlust die Amazon Preise noch günstiger gewesen wären, aber immerhin ist der neue Minus-Rekord ein schöner Anfang. Und Bezos zeigt damit auch, dass er viel sozialer denkt, als man gemeinhin annimmt: Denn die Amazon Mitarbeiter werden zwar grottenschlecht bezahlt, aber sie können sich trotzdem etwas leisten, weil ihr oberster Chef die Preise nach unten zieht.

Mich ärgert an der ganzen Geschichte allerdings, dass man Amazon als Musterbeispiel der New Economy vorführt und den Eindruck erweckt, Bezos habe etwas Neues erfunden. Dabei kannten wir schon, als ich ganz jung war (und das ist eine ganze Weile her), eine alte Weisheit: Wenn man Ware unter dem Einstandspreis verkauft, dann muss es eben die Masse bringen. Der Unterschied zu Amazon und Mundt besteht allerdings darin, dass wir das damals als Witz verstanden haben. Andererseits: Dafür durften wir in einer Old Economy arbeiten, in der richtig kluge Köpfe den Ton angaben – und nicht Witzfiguren wie Jeff Bezos.

Herzlichst Ihr *Wagner*

## IMPRESSUM

### PoS-MAIL

Informationen für den High-Tech-Fachhandel erscheint monatlich.

C.A.T.-Publishing  
Thomas Blömer GmbH,  
Freiligrathring 18-20, 40878 Ratingen  
Telefon: (0 21 02) 20 27 - 0  
Fax: (0 21 02) 20 27 - 90

Online: <http://www.pos-mail.de>



#### Herausgeber:

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH  
Geschäftsführer:  
Thomas Blömer, Martina Blömer

#### Redaktion:

Thomas Blömer, DGPh. (verantwortlich);  
Barbara Klomps

#### Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Lidija Zimmek, M. A.; Franz Wagner

#### Anzeigen:

Barbara Klomps  
Tel. 0 21 02 - 20 27 44  
Christina Metzger • TiMe GmbH  
Glückaufstr. 57  
45481 Mülheim/Ruhr  
Tel. 02 08 - 30 67 10 - 30

Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 16  
v. 1. April 2014



PLUS X AWARD

PoS-MAIL ist offizieller Partner  
des Plus X Awards

**Gestaltung:** Susanne Blum

**Vertrieb:** Barbara Klomps

**Satz und Repro:**

C.A.T.-Publishing  
Thomas Blömer GmbH, Ratingen

**Druck:**

D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Namentlich gekennzeichnete Berichte

geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Bilder und Manuskripte wird keine Verantwortung übernommen. Rückporto ist beizufügen.

**Erfüllungsort und Gerichtsstand:**

Ratingen.  
Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung und Urhebervermerk. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

**Erscheinungsweise:**

PoS-MAIL erscheint monatlich. Der Abonnementspreis beträgt 60,- € jährlich (Ausland: 80,- €). Die Zustellung ist im Preis enthalten.

ISSN: 31615-0635



# Konkurrenzlos.

**NEU** Mit dem Bose® Solo 15 TV Sound System  
nun auch für größere Fernseher das volle Klangerlebnis.

## Einzige Vorteile für Ihre Kunden.

Mit den aktuellen Flachbildfernsehern bieten Sie Ihren TV-Kunden immer einen deutlichen Qualitätssprung bei der Bildwiedergabe. Was aber fehlt, um das Fernsehprogramm jeden Tag in einer aufregend neuen Dimension zu erleben, ist der passende Sound, der die Klangdynamik und Klangdetails von den kraftvollen Tiefen bis zu den brillanten Höhen wiedergibt.

Dieses neue, mitreißende Klangerlebnis bieten Sie Ihren Kunden mit dem neuen Solo 15 TV Sound System von Bose jetzt auch für die meisten 46" und einige 50" Bildschirme – mit nur einem kompakten Lautsprecher, der ganz einfach unter den Fernseher passt. Im Handumdrehen an Fernseher und Steckdose angeschlossen.

Ein konkurrenzloses Angebot für jeden Ihrer TV-Kunden:

**Ganz einfach. Bose.**



Bose® Solo 15 TV Sound System

## Einzige Vorteile für Sie.

Mehr als 8 Millionen Käufer im vergangenen Geschäftsjahr bundesweit: Die aktuellen Flachbildfernseher waren und sind die wichtigsten Kundenbringer – sicher auch in Ihrem Geschäft. Was aber zunehmend fehlt, sind die passenden Margen im TV-Verkauf.

Mit dem neuen Solo 15 TV Sound System von Bose machen Sie jetzt Ihr TV-Geschäft wieder profitabel: Das Solo 15 TV Sound System ist die ideale Ergänzung für praktisch jeden verkauften Flachbildfernseher. Sie gewinnen eine Vielzahl zufriedener TV-Kunden, die zu Hause ihr Fernsehprogramm ganz neu erleben und bei Freunden und Bekannten zum überzeugten Botschafter Ihrer Beratungskompetenz werden.

Starke Produkte, eine starke Marke und ein starker Partner:

**Ganz einfach. Bose.**

**Machen Sie jetzt den entscheidenden Schritt.  
Sprechen Sie jetzt mit Bose.**

**BOSE**<sup>®</sup>  
Better sound through research<sup>®</sup>

Bose GmbH • Max-Planck-Str. 36 • D-61381 Friedrichsdorf  
Tel.: (0 61 72) 71 04-0 • Fax: (0 61 72) 71 04-19 • [www.bose.de](http://www.bose.de)