# POS-MAIL

August 2016

ISSN 1615 - 0635 • 5,- € 17. Jahrgang • 51612



INFORMATIONEN FÜR DEN HIGH-TECH-FACHHANDEL

www.pos-mail.de





Der MOMENTUM Wireless ist als Around-Ear und On-Ear Variante

und praktischem, faltbaren Design ist er der perfekte Begleiter für

unterwegs.



Mehr entdecken auf: www.sennheiser.de





Mit zahlreichen netzwerkfähigen Produkten stellt Grundig auf der kommenden IFA die Weichen für das smarte Zuhause. Nach der Vorstellung der konnektiven App HomeWhiz auf der IFA 2015 hat die deutsche Traditionsmarke ihr Sortiment kompatibler Produkte stetig ausgebaut und sich dabei auf Funktionen konzentriert, die den Kunden einen echten Nut-

"Unser wachsendes Portfolio netzwerkfähiger Produkte unterstreicht die Rolle des Smart-TVs als Zentrale für das smarte Zuhause", erklärte Sühel Semerci, Geschäftsführer der Grundig Intermedia GmbH. "Dazu sind unsere neuen Top-Modelle der Immensa Vision 9 UHD-Serie besonders gut geeignet. Denn sie sind bereits jetzt mit wichtigen Technologien ausgestattet, die für das smarte Zuhause von heute und morgen

von Bedeutung sind." Das fängt bei einem High-End-Fernseher natürlich bei der Bildqualität an. Die erstklassigen Panels der Immensa UHD+-TVs bieten native Ultra-HD-Auflösung mit bis zu 60 fps. HD- und Full-HD- Inhalte werden auf die UHD Auflösung hochskalliert. Die Micro Dimming Engine und die Local Dimming Engine von Grundig sorgen für hervorragende Kontraste, Multi Color Enrichment erzeugt besonders brillante Farben.

neuen Immensa Vision 9 UHD-Fernseher in den Mittelpunkt. Denn sie verbinden erstklassige Bildqualität und hochwertiges Design mit besonders komfortablen smarten Funktionen. Zudem sind die Geräte zur Wiedergabe von HDR-Inhalten geeignet. Der gesteigerte Kontrast und der größere Detailreichtum der HDR-Bilder kommen durch die große Helligkeit und differenzierte

zen bieten. Die vernetzten Hausgeräte können nicht nur mit

dem Smartphone oder Tablet gesteuert werden, sondern auch

mit dem Smart TV. Deshalb stellt Grundig auf der IFA auch die

Farbwiedergabe der Grundig UHD-TVs eindrucksvoll zur Geltung. Wie man es von einem Premium-TV erwarten kann, sind die Geräte der Immensa Vision 9 UHD Serie mit einem Twin-Triple-Tuner







### **EDITORIAL**

### Innovationen Für Alle

Die gfu und die Messe Berlin hören es gar nicht gerne, wenn von der IFA mit dem alten Namen Internationale Funkausstellung gesprochen wird. Mit gutem Grund: Das Portfolio der Messe geht bekanntlich weit über die klassische Unterhaltungselektronik hinaus; die IFA hat sich nicht nur um den im Jahr 2008 integrierten Bereich Hausgeräte erweitert, sondern bildet inzwischen praktisch alle digitalen Technologien für das tägliche Leben der Konsumenten ab.

Genau deshalb ist diese Messe so erfolgreich: Die allgegenwärtige Vernetzung hebt die Grenzen auf, in denen früher einzelne Segmente des heutigen Consumer Electronics Marktes ihr beschauliches Eigenleben führen konnten. Die IFA Verantwortlichen haben das frühzeitig erkannt und damit eine Vorbildfunktion für den High-Tech-Fachhandel eingenommen. Denn die Konsumenten erwarten längst auch von ihrem Händler, dass er ihnen bei allen Fragen des Zusammenspiels digitaler Komponenten eine gescheite Antwort geben kann. Schon allein das ist ein guter Grund, nach Berlin zu fahren.

Die digitale Welt ist schnelllebig, und deshalb sieht die IFA 2016 anders aus als die Messe 2015 und ganz anders als die im Jahr 2014. Neue Trendthemen entwickeln sich in der sozusagen 360°-Perspektive, nämlich von allen Seiten. In diesem Jahr liegt zum Beispiel ein besonderer Fokus auf Virtual Reality mit einer eigenen Fläche in Halle 13. Das Smart Home wird nicht nur an vielen Ständen, sondern auch auf einer Sonderfläche in Halle 6.2 demonstriert. Der IFA TecWatch Bereich in Halle 11 wird größer als zuvor und bietet nicht zuletzt durch die Beteiligung zahlreicher Startups einen guten Einblick in die Trends von morgen. Prominente Industrie-Vertreter, an der Spitze der BSH CEO Dr. Karsten Ottenberg und Daimler-Chef Dr. Dieter Zetsche, werden ihre Sicht von der digitalen Zukunft in den IFA Keynotes erläutern, und der IFA+ Summit am 5. und 6. September wird im CityCube weitere Zukunftsperspektiven aufzeigen.

Fahren Sie deshalb nach Berlin und erleben Sie selbst, was die drei Buchstaben IFA eigentlich bedeuten: Innovationen Für Alle.

Thomas Blömer

Großer Klang im Taschenformat:
Auf der IFA stellt Grundig
mit dem Bluetooth Speaker
GSB 150 einen besonders
kompakten Bluetooth Lautsprecher
vor, der trotzdem mit vier
Breitbandtönern und zwei
passiven Radiatoren für satte
Klänge mit klaren Bässen sorgt.
Das kleine Leichtgewicht
ist ab sofort für
99 Euro (UVP) erhältlich.



für alle Empfangsoptionen inklusive DVB-T2 HD und IPTV Streaming (Client) ausgerüstet.

Auch das Äußere der neuen Grundig Immensa Vision 9 UHD-TVs kann sich sehen lassen: Das rahmenlose Design mit Voll-Aluminium-Gehäuse und mittigem Alu-Standfuß macht auch von hinten eine gute Figur, denn die Rückseite unterstreicht mit einer attraktiven Struktur die hochwertige Anmutung des Gerätes.

### 3-Wege-Stereo Sound

Neben dem Design bietet das TV-Gerät auch hervorragenden Sound. Das Geheimnis liegt in dem 3-Wege-Stereo-Sound-System mit insgesamt acht eingebauten Lautsprechern und jeweils zwei Tieftönern pro Stereo-Kanal. Dieses ausgeklügelte System verteilt den Ton mit nach vorne, nach unten und nach hinten strahlenden Lautsprechern im gesamten Raum. Zudem sorgt die DTS StudioSound HD-Technologie für das perfekte Klangerlebnis zum Geschehen auf dem Bildschirm.

### **Die Netzwerk-Zentrale**

Die vielseitige Funktionalität der Grundig Immensa Vision 9 UHD-TVs basiert auf dem Smart inter@active 4.0 Plus-Betriebssystem, das von einem leistungsfähigen Quad-Core-Prozessor unterstützt wird. Denn schnelle Datenverarbeitung ist die Voraussetzung für den komfortablen Zugriff auf zahlreiche Smart TV-Inhalte, darunter natürlich die aktuellen Video- und Music-on-Demand-Dienste einschließlich Netflix, wo bereits mehrere Serien in 4K Auflösung verfügbar sind. Zudem ermöglicht die interaktive Oberfläche mit einem Open-Browser die Nutzung von sozialen Netzwerken und bietet Zugang

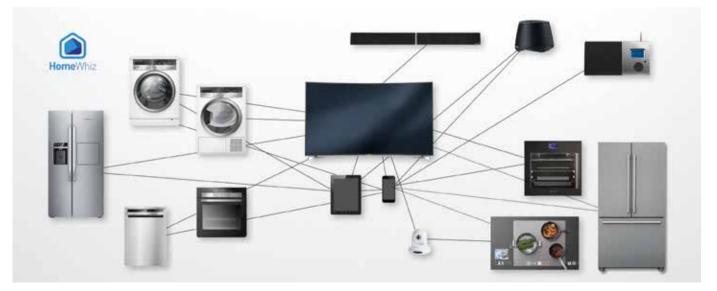
zu mehreren hundert internationalen Apps. Diese Verschmelzung von Fernsehen und Netzwerkfunktionen ist die Voraussetzung für den Einsatz als Zentrale für das smarte Zuhause.



Bei Digitalradios gehört Grundig zu den führenden Anbietern. Neu zur IFA ist das Music 45 DAB+ für Netz- und Batteriebetrieb. Es ist mit Abmessungen von 18 x 9 x 6 cm kaum grösser als eine Tafel Schokolade und eignet sich mit einem Gewicht von 325 g und einfahrbarer Teleskop-Antenne hervorragend für den Einsatz im Urlaub und unterwegs. Neben dem rauschfreien DAB+ Empfang ist das handliche Gerät auch für die Wiedergabe von UKW-Sendern geeignet und kann zudem als Radiowecker genutzt werden. Preis: 99 Euro (UVP).

### Fachhändler mit Initiative

Bei der Vermarktung der smarten Produktpalette setzt Grundig weiterhin auf die enge Partnerschaft mit dem Fachhandel. Mit gutem Grund: Denn gerade anspruchsvolle Produkte wie die Premium TVs der Grundig Cityline New York-Serie (die Fachhandelsvariante der Immensa Vision 9 UHD-Serie mit 3 Jahren Garantie) und die vielfältigen Netzwerkfunktionen rund um die konnektive App Home-Whiz erfordern kompetente Beratung, um den Konsumenten die Vorteile der zahlreichen Zukunftstechnologien nahezubringen. Zudem brauchen viele Kunden die Unterstützung des Fachhandels nicht



Die konnektive App HomeWhiz macht es einfach, die Hausgeräte der HomeWhiz-Serie von Grundig miteinander zu vernetzen und über das Smartphone und das Tablet zu steuern. Als Zentrale für das smarte Zuhause können vor allem die Smart-TVs dienen. Die Palette der HomeWhiz Hausgeräte umfasst aktuell das Side-by-Side Kühl-/Gefriergerät GSBS 14620 XWF, den Multifunktionsofen GEBS 46000 BH, den Geschirrspüler GNI 51030 XH (teilintegriert) bzw. GNF 51030 XH (freistehend) sowie den Waschvollautomaten GWN 510451 H.

nur bei der Auswahl des richtigen Gerätes, sondern auch bei der Installation und der Einbindung in das heimische Netzwerk.

### Auch für Hausgeräte

"Unsere fachhandelsorientierte Ausrichtung und die enge Zusammenarbeit mit der Grundig Fachhandelsinitiative werden sich auch mit unseren anstehenden Veränderungen weiter verstärken und sogar auf die Elektrogroßgeräte ausdehnen", betonte Semerci. "Denn die Zusammenarbeit im Bereich Unterhaltungselektronik ist seit Jahren Grundlage für den erfolgreichen Weg von Grundig. Das Engagement unserer Partner hat wesentlich dazu beigetragen, unsere traditionellen Markenwerte wie Langlebigkeit und Nachhaltigkeit mit modernen, zukunftsweisenden Produkten zu verbinden, die den Konsumenten einen hohen Nutzen bieten. Dies bauen wir mit den Elektrogroßgeräten nun weiter aus, nehmen die Anregungen, die wir vor allem aus der Grundig Fachhandelsinitiative erhalten, weiterhin gerne auf und setzen umgekehrt unsere Unterstützungsmaß-



Der New York Premium UHD-TV aus dem Cityline Sortiment von Grundig steht exklusiv den Mitgliedern der Grundig Fachhandelsinitiative zur Verfügung und bietet das gesamte Leistungsprofil der Immensa Vision 9 UHD-Serie.

### **Smart ohne Netz**

Auch wenn man mit dem Adjektiv "smart" normalerweise Netzwerkfunktionen verbindet, bietet sich der Begriff auch für besonders praktische Haushaltshelfer an. Ein Beispiel für einen solchen smarten Problemlöser präsentiert Grundig auf der IFA mit dem Fashion Brush ST 5550. Die handliche Dampfbürste sorgt als Ergänzung zum klassischen Bügeleisen ganz ohne Bügelbrett und lange Aufwärmzeiten schnell und einfach für knitterfreie Kleidung. In nur 60 Sekunden ist das kleine



Gerät betriebsbereit, um mit einem Dampfausstoß von 20 Gramm/Minute Kleidungsstücke schonend zu glätten und aufzufrischen. Damit ist sie nicht nur für empfindliche Kleidungsstücke wie Blusen oder Kleider mit Volants, Pailletten und Applikationen geeignet, sondern macht mit der Aufsteckbürste auch robustere Stoffe wie Pullover und Wollmäntel im Handumdrehen wieder ausgehtauglich. Die Grundig Fashion Brush Dampfbürste ST 5550 ist ab sofort für 59,99 Euro (UVP) erhältlich.

nahmen mit exklusiven Sortimenten und intensiven Schulungen fort."

Diese Bewertung wird vom Vorsitzenden der Grundig Fachhandelsinitiative (GFI), Jürgen Müller (EP: Bodewitz GmbH & Co. KG, Grevenbroich) bestätigt. "Grundig ist völlig zu Recht beim diesjährigen Plus X Award bereits zum dritten Mal als Fachhandelsmarke des Jahres in der Kategorie Unterhaltungselektronik Video ausgezeichnet worden. Für uns ist es wichtig, im ständigen Dialog mit Grundig wirksame Konzepte für die Vermarktung anspruchsvoller Produkte zu entwickeln und umzusetzen. Dabei hilft uns besonders das ausgezeichnete Sortiment von Exklusiv-Produkten, zum Beispiel die Cityline TVs." So bietet der neue New York Premium UHD-TV

aus der Cityline das gesamte Leistungsprofil der Immensa Vision 9 UHD-Serie, steht aber ausschließlich den Mitgliedern der Grundig Fachhandelsinitiative zur Verfügung.

Mit den interaktiven PoS+ Webinaren für Mitglieder der GFI stellt Grundig sicher, dass die Fachhändler stets auf der Höhe des Angebotes sind. "Auch hochwertige Präsentations- und Dekorationsmaterialien tragen wesentlich zur attraktiven Gestaltung der Geschäftsräume unserer Mitglieder bei und machen es leicht, die Grundig Produkte am PoS professionell zu präsentieren", erklärte Müller. "Deshalb freue ich mich jetzt schon darauf, mit vielen Kolleginnen und Kollegen die zahlreichen Innovationen zu entdecken, die Grundig auf der IFA 2016 vorstellen wird."

### INHALT

Nachrichten und Neuheiten	4, 8, 13
expert 2015/2016 mit stabilem Umsatz <b>Unspektakulär stark</b>	6
WUNSCHGERÄT nicht gefunden?	
Die neuen OLED-Fernseher von Metz Novum aus Zirndorf	7
Die ersten IFA Neuheiten von TP Vision Philips TV klein und groß	8
Hisense mit ULED 3.0 auf der IFA <b>8K in 110 Zoll</b>	9
Neues Großtastentelefon Gigaset E560 Für Speedport und Co.	0HX <b>9</b>
Panasonic setzt auf der IFA weitere Imp <b>Der 4K Champion</b>	oulse <b>10</b>

Yamaha stellt disklavier Ens für MusicCast vor	pire
Das Multiroom-Piano	11
Samsung Serie 6 mit neuen Bildtechnologien Freie Auswahl	12
Neu zur IFA: Sennheiser Ambeo 3D Audio  Der Sound für Virtual Reality	13
Innovationen für einen gesunden Lebensstil Persönliche Fitnessmotivatoren	14
IFA-Guide 15-	19
IFA-Guide 15- AEG mit Premium-Innovationen auf der IFA Das neue Gesicht	19 20
AEG mit Premium-Innovationen auf der IFA	

Vluga Kaffaaanazialistan	
Kluge Kaffeespezialisten  Genuss technisch perfektioniert	22
Miele kündigt erste IFA-Innovationen an 400 Geräte auf 3.000 Quadratmetern	23
Euronics Summer Convention 2016 auf Mallorce Positive Ausblicke	a <b>24</b>
LG erweitert seine Premium-Produktlinie Waschtrockner mit Centum	25
Fürf neue WMF Küchenminis Für Smoothies, Eis & Co.	26
Neuer Samsung Waschtrockner mit AddWash Smarter Platzsparer	26
Wagners Welt	27
PoS-MAIL @/Impressum	27

21

**Cooles Premium-Design** 

### PoS-Aktuell

### Nachrichten

### **Changhong startet** Marken-Offensive

Das chinesische Consumer Electronics-Unternehmen Changhong, nach eigenen Angaben Chinas zweitgrößter Hersteller von Fernsehgeräten, startet eine Marken-Offensive in Deutschland. Um eine stärkere Medienaufmerksamkeit für den Namen Changhong, die Produktlinie CHiQ und insbesondere die UHD-TV-Serie zu erreichen, hat der Hersteller die Agentur Industrie-Contact AG (IC AG) beauftragt. Die Hamburger PR-Spezialisten sollen durch kontinuierliche Medienarbeit auf das Unternehmen und seine Produkte aufmerksam machen. Changhong wurde 1958 in China gegründet und hat seinen Hauptsitz im chinesischen Sichuan und beschäftigt weltweit 35.000 Mitarbeiter. Neben Fernsehern zählen Kühlschränke und Waschmaschinen, Klimaanlagen und Kompressoren zum Kerngeschäft des Unternehmens. Darüber hinaus produziert Changhong auch Smartphones, Navigationssysteme, Küchengeräte, Stromspeicher und Elektronikkomponenten mit eigenem



Unter dem Namen "CHiQ" will Changhong auf eigenen Produktlider IFA eine neue Serie von TV-Geräten im Premium-Segment vorstellen

Chip-Design. Jetzt will sich das Unternehmen von einem OEM-Produzenten, der für andere Marken arbeitet, zum Markenhersteller mit nien weiterentwickeln.

Changhong auf der IFA unter dem Namen "CHiQ" eine neue Serie von TV-Geräten im Premium-Segment vorstellen, um zu demonstrieren, dass das Unternehmen die technisch hohen Ansprüche des deutschen Marktes erfüllen kann.

### Neuer Gebietsverkaufsleiter bei assona

Am 1. Juli 2016 hat Björn Lässig seine Tätigkeit als Gebietsverkaufsleiter Elektronik bei assona, dem Berliner Vermittler für Spezialversicherungen, aufgenommen. Der 43-Jährige, der zuletzt 14 Jahre lang im Vertrieb für ein Mietberufsbekleidungsunternehmen tätig war, ist für die Region Süd zuständig und folgt auf Oliver Zimmermann, der das Unternehmen im Juni verlassen hat.



Björn Lässig

assona bietet Schutzbriefe und Garantieverlängerungen für mobile und stationäre Elektronik sowie für Küchen, Uhren und Fahrräder an und hat seit seiner Gründung im Jahr 2003 2,2 Millionen Kunden gewonnen. Die assona-Versicherungen werden auch im autorisierten Fach- und Onlinehandel abgeschlossen.

### Marketing und PR bei Rommelsbacher neu besetzt

Thomas Gehrina (35) ist neuer Ansprechpartner für den Bereich Marketing und PR beim Dinkelsbühler Traditionsunternehmen Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH. Der Medienfachwirt aus Stuttgart bringt jahrelange Erfahrung aus verschiedenen Agenturen und Bereichen der Druckbranche mit. Zuletzt war er als Teamleiter bei der eder GmbH unter anderem für Pro-



Thomas Gehring

jektmanagement, Handelsmarketing, Abstimmung und Koordination sowie die interne Produktionssteuerung und -koordination verantwortlich.

Während seiner beruflichen Laufbahn arbeitete Gehring mit vielen Partnern aus unterschiedlichsten Branchen wie Sanitär (Hansgrohe), Automobil (BMW, Daimler) und Textil (Hugo Boss)

### Horst Nikolaus verlässt Grundig

Horst Nikolaus ist zum 31. Juli 2016 als Geschäftsführer Vertrieb der Grundig Intermedia GmbH aus dem Unternehmen ausgeschieden. Einer Pressemitteilung zufolge erfolgte dieser Schritt auf seinen persönlichen Wunsch hin und in bestem beiderseitigem Einvernehmen. Der Manager war mit einer kurzen Unterbrechung seit 1988 bei der



Horst Nikolaus

Traditionsmarke in Marketing und Vertrieb tätig und hatte seit Januar 2012 die Position als Geschäftsführer Vertrieb inne.

zusammen. Gehring hat die Nachfolge von Oliver Hawner angetreten, der zum 14. Juli 2016 das Unternehmen verlassen hat, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen.

### **Bauknecht und privileg** auf der M.O.W.

Auf der Möbelmesse M.O.W. die vom 17. bis 22. September auf der Küchenmeile A30 stattfindet, präsentiert Bauknecht auf Gut Böckel in Rödinghausen zusammen mit privileg, einer weiteren Whirlpool-Marke, die Einbaugeräte-Neuheiten für 2017. Unter dem Motto "Für echte Geschmacksentdecker" werden Backöfen, Kochfelder, Dampfgarer, Mikrowellen & Co. gezeigt. Zur M.O.W. wird auch die Marke privileg in den Küchenfachhandel eingeführt. Das Sortiment zeichnet sich durch zuverlässige, leicht zu bedienende und familienfreundliche Hausgeräte mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis aus.

"Unsere Ausstellung schafft eine inspirierende Atmosphäre für einen intensiven Austausch und gute Gespräche mit unseren Händlern", sagte Jens-Christoph Bidlingmaier, Geschäftsführer von Bauknecht und privileg in Deutschland. "Unsere hochwertigen Produkte, neue Designlinien für 2017, durchdachte Vertriebsmodelle für unsere Fachhändler – mit all dem werden wir uns anlässlich der M.O.W. einmal mehr als starker Partner des Handels beweisen."



### **Deutsche Telekom startet Europa-Kampagne**

Die Deutsche Telekom bekräftigt ihr Bekenntnis zu Europa mit einer umfassenden Kampagne, in der Star-Tenor Andrea Bocelli für die länderübergreifende Idee eines vernetzten Kontinents steht. Mit dem Kampagnenclaim "Fühl dich verbunden in ganz Europa. Im besten Netz." startete die reichweitenstarke Kommunikationskampagne Mitte Juli 2016 zeitversetzt in zwölf europäischen Telekom-Märkten, in Deutschland am Samstag, 16. Juli 2016.

"Wir, die Telekom, erleben Europa als Gewinn. Wir operieren in 13 europäischen Märkten. Wir sind dadurch internationaler" sagte Telekom-Chef Timotheus Höttges. "Wir tauschen uns mit unseren Ländergesellschaften aus. Wir lernen voneinander und werden dadurch besser. Netztechnologie und Digitalisierung sind die Grundlagen grenzenloser Kommunikation. Das ist es, was ein grenzenloses Europa braucht – grenzenlose

Kommunikation." Das pan-europäische Netz der Zukunft soll möglichst viele Menschen über Grenzen hinweg verbinden und ihnen hohe Bandbreiten, besten Service und innovative Pro-

Die Europa-Kampagne zeigt die Verbundenheit zwischen Ländern und Menschen über ein Netz, das nicht zu sehen ist. Dieses Gefühl transportiert der TV-Spot über Andrea Bocelli, der im Alter von zwölf Jahren erblindete. Der Tenor nimmt die Zuschauer mit auf eine Kurzreise durch Europa. Begleitet von emotionalen Bildern und Musik erklärt er die Bedeutung der grenzüberschreitenden Kraft des Netzes und symbolisiert mit weit ausgebreiteten Armen die Verbundenheit in diesem Netz, in Europa.



Mit weit ausgebreiteten Armen symbolisiert Star-Tenor Andrea Bocelli die Ver bundenheit in Europa.

Mit der Kampagne möchten Telekom-Markenchef Hans-Christian Schwingen und Dr. Christian Hahn, Leiter Marketing-Kommunikation, Strategie und Media, ein Gefühl der Verbundenheit mit Menschen in ganz Europa vermitteln. "Die emotionale universelle Geste mit ausgebreiteten Armen steht für menschliche Verbundenheit über Europas Grenzen hinweg", erläuterte Hans-Christian Schwingen. "Diese "T-Pose" von Menschen in unterschiedlichen Lebenssituationen übersetzt unsere Marke in eine offene und positive Geste, die nur die Telekom als Keyvisual beanspruchen kann. Und sie macht nicht zuletzt unser Netz symbolisch sichtbar."

Die Europa-Kampagne wird in Albanien, Kroatien, Deutschland, Mazedonien, Montenegro, Niederlanden, Österreich, Polen, Rumänien, Slowakei, Tschechien und Ungarn zu sehen sein. "Fühl dich verbunden in ganz Europa. Im besten Netz." wird mit einem 45-sekündigen Spot auf reichweitenstarken TV-Sendern sowie mit Anzeigenmotiven in Print begleitet. Flankierende Maßnahmen finden Out-of-Home, online und über Social Media statt. Die Kampagnenseite www.telekom.com/ europa bündelt mit weiterführenden Informationen zur Europastrategie der Deutschen Telekom die umfassenden Kommunikationsmaßnahmen.

### Sühel Semerci in den Senat der Wirtschaft berufen

Sühel Semerci, Geschäftsführer von Beko Deutschland GmbH und Grundig Intermedia GmbH, ist in den Bonner Senat der Wirtschaft berufen worden. Das exklusive Gremium, dem Unternehmer, Spitzenmanager sowie Repräsentanten aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft angehören, versteht sich als Gesprächspartner des Parlaments, der Bundesregierung und internationaler Organisationen wie EU oder Weltbank.

Getreu seinem Leitsatz "Wirtschaft für Menschen" hat sich der Senat der Wirtschaft zum Ziel gesetzt, Impulse zur Lösung drängender Zukunftsfragen zu entwickeln. Zu den Ehrensenatoren gehören unter anderem EU-Präsident Jean-Claude Juncker und der ehemalige Bundesumweltminister Prof. Dr. Klaus Töpfer.

"Corporate Social Responsibility hat bei uns seit jeher einen hohen Stellenwert", erklärte Sühel Semerci. "Als unabhängige Organisation, die sich dem Gemeinwohl verpflichtet hat, bietet der Senat der Wirtschaft für mich die ideale Plattform, um unserer gesellschaftlichen Verantwortung auch hierzulande noch mehr Gewicht zu verleihen."



### MultiFry Extra Chef Plus Frittieren, Kochen, Backen und jetzt neu: **GRILLEN**





Rührelement herausnehmbar für statisches Kochen und Backen



Transparenter Gerätedeckel für bequeme Kontrolle



Kostenlose App für eine vielseitige, unkomplizierte und gesunde Küche

Die MultiFry Multicooker von De'Longhi sind echte Multitalente: Sie können kochen, frittieren und backen. Schnell, schmackhaft und fettarm durch das exklusive Umluft-Heizsystem. Das neue Topmodell Extra Chef Plus kann sogar noch mehr: Dank Edelstahl-Grilleinsatz und zusätzlicher Grillfunktion lassen sich perfekte Grillgerichte zubereiten. Ganzeinfach auf Knopfdruck. Für noch mehr Vielseitigkeit, wie die MultiFry App mit über 300 Rezepten zeigt.







## expert 2015/2016 mit stabilem Umsatz Unspektakulär stark

Die expert AG hat das Geschäftsjahr 2015/2016 (1.4.2015 bis 31.3.2016) praktisch auf dem Niveau des Vorjahres abgeschlossen. Der Umsatz ging minimal auf 2,08 Mrd. Euro zurück – auf leicht verringerter Verkaufsfläche. Im laufenden Geschäftsjahr will die Kooperation, dank Fußball EM und einem Jubiläum im kommenden Jahr, wieder wachsen.

expert Vorstandsvorsitzender Volker Müller räumte in einem Pressegespräch ein, dass der Umsatz unter seiner Prognose gelegen habe. Der wichtigste Grund dafür sei die anhaltende Schwäche des TV-Geschäfts. Im Sektor Elektrohausgeräte verzeichnete expert dagegen ein Umsatzplus von 3,6 Prozent. Damit hat dieser Bereich erstmals die Unterhaltungselektronik (inklusive Foto) als stärkste Warengruppe abgelöst. Auch das Geschäft mit Produkten der Telekommunikation entwickelte sich mit einem Zuwachs von 12,5 Prozent positiv. Im Bereich IT und Zubehör verzeichnete expert dagegen ein Umsatzminus von 8,9 Prozent. Entsprechend der Marktentwicklung gab es auch im Entertainment-Sektor einen leichten Rückgang von 1,4 Prozent.



Nach positiven Erfahrungen mit der digitalen Regalverlängerung "Virtual Shelf" in der Innovationsfiliale in Schwerin soll das Konzept nun an weiteren expert Standorten eingeführt werden.

### Stabile Dividende

Die Gesamtausschüttung an die Gesellschafter liegt mit 189,5 Mio. Euro leicht unter dem Vorjahr (192,8 Mio. Euro); dabei stieg die Quote vom jahresbonuspflichtigen Umsatz aber von 6,3 auf 6,4 Prozent. Darüber hinaus wird den Aktionären auf der diesjährigen Hauptversammlung wie im Vorjahr eine Dividende von 235,50 Euro pro Aktie vorgeschlagen. Die von 34,4 Prozent auf 36 Prozent gestiegene Eigenkapitalquote unterstreicht die robuste Finanzstruktur von expert.

Bei den eigenen Einzelhandelsaktivitäten erzielten die 33 Regiebetriebe mit einem Umsatz von 264,7 Mio. Euro ein deutliches Wachstum von 7,1 Prozent.

Insgesamt zeigte sich der expert-Vorstand mit dem Verlauf des Geschäftsjahres 2015/2016 zufrieden. "Wir haben unsere starke Position im hart umkämpften Marktumfeld verteidigt", erklärte Volker Müller. "Durch die Nutzung aller Marktchancen und -potentiale ist es uns gelungen, die anhaltende Schwäche des Fernsehmarktes im wesentlichen auszugleichen."



expert Vorstandsvorsitzender Volker Müller (Mitte) und seine Kollegen Gerd-Christian Hesse (rechts) und Dr. Stefan Müller zeigten sich mit dem Verlauf des Geschäftsjahres 2015/2016 zufrieden.

### Multichannel-Strategie wird ausgebaut

Um die Mitglieder im Wettbewerb mit reinen Online-Anbietern zu stärken, will expert seine Multichannel-Strategie weiter ausbauen. Dabei setzt der Vorstand auf eine nachhaltige Entwicklung, um die Kooperation langfristig in allen wichtigen Vertriebskanälen zu etablieren und die stationären Geschäfte bestmöglich mit den Online-Angeboten zu verzahnen. Inzwischen haben 302 expert Fachgeschäfte und Fachmärkte die Inhalte der zentralen Homepage expert.de in ihre Webseiten integriert. Aktuell können die Kunden für über 30.000 Artikel Preise, Verfügbarkeitsstatus und die Möglichkeit der Reservierung in einem expert-Geschäft ihrer Wahl abrufen. In den letzten sechs Monaten wurden auf der Online-Plattform über 120.000 Vorgänge registriert – etwa 50 Prozent der Anfragen erfolgten außerhalb der Geschäftszeiten. "Mit diesem Ergebnis sind wir durchaus zufrieden", betonte der für IT- und Logistik verantwortliche expert-Vorstand Dr. Stefan Müller. "Wir wissen aber auch, dass wir unsere Multichannel-Strategie kontinuierlich anpassen und weiterentwickeln müssen, um den nächsten Schritt in Richtung Omnichannel zu meistern." Dazu sollen nicht nur die Sortimente, die Themenwelten und die Markenshops auf den Webseiten der expert Fachhändler ausgebaut werden, sondern auch die virtuelle Regalverlängerung in den Geschäften. Denn die Erfahrungen mit dem "Virtual Shelf" in der Innovationsfiliale in Schwerin sind positiv; das Konzept soll nun an weiteren expert Standorten eingeführt werden. Im Herbst will die Kooperation dann einen wichtigen Schritt weiter gehen: Dezentrale Shops sollen es den Kunden möglich machen, die Waren direkt aus den Beständen des jeweiligen Fachhändlers zu bestellen und am selben Tag zu erhalten. Bereits jetzt können die Zugriffe auf die expert-Websites gut regional zugeordnet werden – eine wichtige Voraussetzung dafür, um die Kunden mit ihrem regionalen Fachmarkt in Verbindung zu bringen.

Eines will der expert-Vorstand bei der Weiterentwicklung der Multichannel-Strategie auf jeden Fall vermeiden: Aktionismus. Vielmehr sollen die neuen Angebote so entwickelt werden, dass sie auch wirklich funktionieren und von den Mitgliedern auch akzeptiert werden. Beim letztaenannten Punkt setzt die Kooperation auf Dialoa. Auf einer Roadshow werden Vertreter der expert Zentrale in diesem Sommer vor Ort neue Aktionen und Tools vorstellen, die eine bessere Vernetzung der einzelnen Kanäle im Rahmen des 360° Marketings ermöglichen. Ein weiteres wichtiges Thema auf der Roadshow-Agenda sind neue Service-Module, denn expert sieht den Dienst am Kunden als wichtigen Faktor, um sich von weniger kompetenten Vertriebswegen zu unterscheiden. Deshalb werden den Gesellschaftern neue Angebote im Bereich Handy-Reparaturmaßnahmen, Sofortabholung bei Online-Bestellungen und erweiterte Garantieangebote vorgestellt. Ab Herbst dieses Jahres sollen neue Service-Außendienstler die Mitglieder bei der Umsetzung dieser Maßnahmen unterstützen.

### Positive Impulse für 2016/2017

Für das laufende Geschäftsjahr erwartet der expert-Vorstand wieder Wachstum. Bereits das erste Quartal lag, unter anderem auf Grund der Impulse der Fußball-EM, deutlich über der Vorjahresperiode. Der neue Markenbotschafter Mehmet Scholl soll aber auch nach der EM den Kunden die Kompetenzen in Service und Beratung vermitteln, die mit dem neuen Claim "Mit den besten Empfehlungen" ausgedrückt werden. Zum Jahresbeginn 2017, also dem vierten Quartal des laufenden Geschäftsjahres, erwartet expert ein weiteres Highlight: Denn dann feiert expert International sein 50jähriges Bestehen. Dieser Geburtstag soll auch in Deutschland mit besonderen Aktionen und Angebotskonzepten begleitet werden, die für spürbare Wachstumsimpulse sorgen sollen.

### expert kooperiert mit Rocket Beans Entertainment

Um im boomenden Gaming-Markt neue Zielgruppen anzusprechen, arbeitet expert jetzt mit Rocket Beans Entertainment zusammen. Dieses Unternehmen betreibt mit Rocket Beans-TV den einzigen deutschen Internet-Sender, der rund um die Uhr ein Programm mit den Schwerpunkten Games und Popkultur anbietet. Der Sender ist seit Anfang 2015 aktiv, hat bereits diverse Preise gewonnen und zählt täglich bis zu 120.000 Zuschauer.

Erstes greifbares Ergebnis der Kooperation ist ein gemeinsames Sendeformat, das Anfang Juli gestartet ist. In jeder Woche wird sich Rocket Beans-TV 2 Stunden lang dem Bereich E-Sport widmen und dabei auch Fans aus der Community live gegen die Moderatoren antreten lassen. Das Gaming Equipment im Studio wird von expert gesponsert, auf der diesjährigen gamescom in Köln gehen die beiden Partner gemeinsam an den Start. In den folgenden Monaten soll die Zusammenarbeit weiter ausgebaut werden.

### Die neuen OLED-Fernseher von Metz Novum aus Zirndorf



Traditionelle Markenwerte, OLED-Technologie und Top-Design: der neue Novum OLED Twin R von Metz.

Wie bereits angekündigt, wird Metz auf der IFA seine ersten Fernseher mit OLED-Display zeigen und im vierten Quartal auch auf den Markt bringen. Damit will das Traditionsunternehmen seine klassischen Markenwerte wie Qualität, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit mit der innovativen Bildschirmtechnolgie verbinden, die mit selbstleuchtenden Pixeln strahlende, natürliche Farben und einzigartige Schwarzwerte erzeugt.

"Eine neue Dimension des Fernsehens" nennt Metz CE-Geschäftsführer Dr. Norbert Kotzbauer die Leistungsmerkmale der Novum OLED Twin R Geräte, die mit Bildschirmdiagonalen von 65 Zoll (UVP: 6.999 Euro) und 55 Zoll

(UVP: 4.999 Euro) erhältlich sein werden natürlich mit UHD-Auflösung. Diese Positionierung macht deutlich, dass Metz die High-End-TVs nicht als Volumenmodelle sieht, sondern als wertschöpfungsstarke Produkte, mit denen der Fachhandel kaufkräftige, qualitäts- und innovationsbewusste Kunden ansprechen kann. Die Novum OLED-Fernseher werden in Zirndorf gefertigt, für die Displays wird die derzeit beste verfügbare OLED-Technologie eingesetzt. Sie arbeitet mit 32 Millionen weißen Subpixeln, die alle einzeln angesteuert werden und zur Darstellung von echtem Schwarz komplett abgeschaltet werden können. Dank 10 Bit Farbtiefe entstehen fein abgestufte, strahlende und natürliche Farben.

Mit ihrer schlanken Bauweise sind die Novum-TVs regelrechte Designerstücke, denn das Display mit einem schmalen umfaufenden Rahmen aus hochglanzpoliertem Aluminium ist nicht dicker als ein Tablet-Computer. Darunter hat Metz einen eleganten Holzkorpus gesetzt, in dem ein besonders leistungsfähiges Soundmodul mit aktiven 2-Wege-Lautsprechern und einer Leistung von 80 Watt steckt. Ein drehbarer Tischfuß aus gebürstetem Edelstahl rundet das elegante Erscheinungsbild des Novum ab.

Die Ausstattung umfasst alles, was Metz in seine Top-Modelle einbauen kann; dazu gehören das Tri-Star Bedienkonzept, ein Twin-Multi-Tuner für alle gängigen Empfangsoptionen, ein 1 TB Digitalrecorder, ein zusätzliches OLED-Display für Sendername oder Uhrzeit und passive 3D-Unterstützung (Polfilter).

#### Planea UHD twin

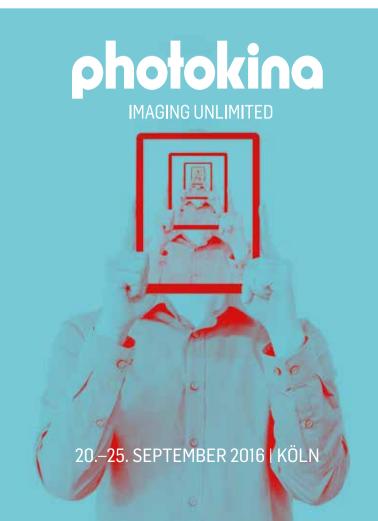
Auf der IFA wird Metz auch die überarbeiteten Modelle der Planea-Baureihe einführen. Die UHD-Fernseher mit Bildschirmdiagonalen von 55, 49 und 43 Zoll haben nun einen Twin-Multi-Tuner (2x DVB-C/T2/S2) und können mit

USB-Recording bis zu zwei Sendungen gleichzeitig aufzeichnen, während man eine dritte ansieht. In zwei CI+-Schächte lassen sich verschiedene Smartcards unterbringen. Mit einem umlaufenden Alurahmen und drehbaren Tischfuß aus einer Glasplatte mit Metallsäule sehen die Fernseher gut aus. Für den Ton ist der Planea mit einer schlanken Soundbar ausgestattet, die mit 6 nach vorne abstrahlenden Lautsprechern und Metz SoundPro Technologie mit gekapseltem 2-Wege-System und Bassreflex-Kanal arbeitet. Die Planea UHD-TVs von Metz kosten 1.399 Euro (UVP 43 Zoll), 1.699 Euro (UVP 49 Zoll) bzw. 1.999 Euro (UVP 55 Zoll).



### Skyworth startet in Europa

Die IFA 2016 soll den Start der Metz-Muttergesellschaft Skyworth auf dem europäischen Markt markieren. Das chinesische Unternehmen zählt mit einem Umsatz von rund 40 Mrd. US-\$ zu den Top 10 der chinesischen Elektronikmarken. In Europa ist das Unternehmen bisher praktisch ausschließlich mit OEM-Produkten für andere Marken vertreten. Wie sich Skyworth in Zukunft in Europa präsentieren will, wird Zhi Wan, Geschäftsführer Metz CE, auf einer Pressekonferenz in Berlin darstellen. Sie ist für den 31. August geplant.



### **NO LIMITS – JUST IMAGING**

Auf der photokina, der Weltleitmesse für Foto, Video und die gesamte Imagingbranche, treffen Profis und Bildbegeisterte aus aller Welt auf die Top-Unternehmen der Branche, um sich über neue Produkte, Trends und Innovationen auszutauschen. Neben fünf spannenden Themenwelten stehen 2016 auch Virtual und Augmented Reality, Cloud Services und Smart Home Innovations im Fokus der Messe. Nutzen Sie die geballte Fachkompetenz der photokina: Ob Fotograf, Filmer, Imagingprofi oder Fachhändler – hier sind Sie richtig!

Jetzt online Tickets sichern und dabei bis zu 38% sparen: www.photokina.de/tickets

WWW.PHOTOKINA.DE #PHOTOKINA

Koelnmesse GmbH E-Mail: photokina@visitor.koelnmesse.de Telefon: +49 180 610 3101 (0,20 Euro/Anruf aus dem dt. Festnetz max. 0,60 Euro/Anruf aus dem Mobilfunknetz)





TP Vision hat die ersten IFA-Neuheiten angekündigt. Dabei erweist sich der neue 65US7601 nicht nur durch seine respektable Größe als High-End-Gerät, sondern auch durch seine exklusive Ausstattung inklusiv HDR-Premium. Eher klein ist dagegen der neue Philips 24PFS5231, der als 2in1-Gerät auch als Bluetooth Audio-Lösung dienen kann.

In den 65 Zoll (164 cm) großen Philips Ambilight UHD-TV 7601 hat TP Vision praktisch alle Bildverbesserungstechnologien eingebaut, die gut und teuer sind. Trotzdem bietet das ab der IFA erhältliche Gerät mit einem voraussichtlichen Preis von 3.199 Euro (UVP) ein gutes Preis-Leistungsverhältnis. Erstmals in einem Modell der 7000er Serie kommt das aus der Oberklasse bekannte Local Dimming-Backlight mit dem Micro Dimming Premium-System zum Einsatz. Diese Technik steuert die Hintergrundbeleuchtung des Panels über 128 Segmente, die unabhängig voneinander gedimmt werden können. Dank Bright Pro Premium wird eine lokale Spitzenhelligkeit von 700 Nits erreicht, die sich besonders in hellen Räumen positiv auswirkt.

Mit Philips HDR-Premium ist der 7601 für die Wiedergabe von HDR-Inhalten geeignet, die über HDMI 2.0a, USB



oder von Streaming-Anbietern zugespielt werden. Zudem beherrscht das Geräte HDR-Upscaling, um auch den Kontrastumfang von Inhalten zu erhöhen, die nicht in HDR produziert wurden. Damit wird die Bildqualität aus allen Signalen verbessert.

Ähnliches gilt für die Hochskalierung von konventionellen Signalen auf UHD mit Perfect Pixel UHD. Auch die Darstellung schneller Bewegungen ist mit Perfect Natural Motion und einer Rechenleistung von vier Milliarden Pixeln auf hohem Niveau – und zwar sowohl bei Full HD als auch bei UHD.

Der Philips 7601 basiert auf dem Android-TV Betriebssystem (Lollipop 5.1) und greift problemlos auf die große App-Auswahl im Google Play Store zu. So können auch ohne den Anschluss einer Konsole viele Android Games auf dem Fernseher in hervorragender Qualität genutzt werden – dank erweiterter Kapazität nach dem Herunterladen direkt aus dem Speicher. Neu ist die Möglichkeit des Game-Streamings über den Partner GameFly, der aktuelle Konsolenspiele auf dem TV anbietet. Der Fernseher ist bereits für für das Upgrade auf Android 6.0 Marshmallow vorbereitet.

Nicht zuletzt bietet der 65PUS7601 mit dreiseitigem Ambilight, das gegenüber den TVs des letzten Modelljahrs um zehn Prozent heller ist, das exklusive Merkmal hochwertiger Philips TVs.

### Multifunktionales Zweitgerät

Mit dem Philips 5231 stellt TP Vision auf der IFA einen pfiffigen Full HD TV vor, der sich ausgezeichnet als Zweitgerät oder funktionale Lösung für die kleine Single-Wohnung eignet. Mit einer Bildschirmdiagonale von 24 Zoll kombiniert das Gerät die Funktionalität eines Monitors, eines Fernsehers und eines Bluetooth-Lautsprechers in einem Produkt. In den Fuß der 5231 ist ein nach vorn gerichteter Bluetooth-Lautsprecher mit 16 Watt Leistung eingebaut, der nicht nicht nur den TV-Ton gut wiedergibt, sondern auch Musik vom Smartphone, Tablet oder Computer abspielen kann. Die umfangreiche Tuner-Ausstattung inklusive DVB-T2 HD macht das Gerät auch zukunftssicher. Der Philips 5231 kommt im September zum Preis von 299 Euro auf den Markt.

### PoS-Aktuell Nachrichten

### William Cantara verlässt Candy Hoover



William Cantara

Zum 31. Juli 2016 hat William Cantara, Geschäftsführer der Candy Hoover GmbH und verantwortlich für Deutschland und Österreich, das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen, um sich einer neuen Herausforderung zu stellen. Der Manager war seit 2015 für die Geschäftsführung von Candy Hoover verantwortlich. Die

Geschäftsführung der Candy Deutschland GmbH hat Semmy Levit übernommen, zusätzlich zu seinen Aufgaben als Head of Continental Europe.

Cantara habe im Laufe seiner Tätigkeit die heutige, zukunftsfähige Unternehmensstruktur von Candy Hoover maßgeblich mitgeprägt, erklärte das Unternehmen in einer Pressemitteilung.

### Herbert Schönebeck verlässt LG

LG hat bekanntgegeben, dass Herbert Schönebeck, verantwortlich für den Bereich Consumer Electronics, das Unternehmen aus persönlichen Gründen verlassen hat. Bis auf weiteres hat Martin Winkler, COO der LG Electronics Deutschland GmbH, kommissarisch die Aufgaben des Vice President Consumer Electronics übernommen.



Herbert Schönebeck

Schönebeck zeichnete seit Juni 2014 als Vice President Consumer Electronics für den erfolgreichen Ausbau und die Expansion des Bereiches verantwortlich. In dieser Funktion war er maßgeblich an der strategischen Neuausrichtung und dem Turnaround des Home Entertainment Geschäfts beteiligt, heißt es in einer Pressemitteilung.

### Juke ab sofort auch für Android TV

Die Inhalte des Streaming-Dienstes Juke sind jetzt auch komfortabel auf Smart TVs mit Android Betriebssystem verfügbar. Dazu ist die Juke App für Android entweder auf dem mit Android TV kompatiblem Fernsehgerät vorinstalliert oder kann aus dem Google Play Store kostenlos heruntergeladen werden. Nach der Anmeldung haben die Anwender Zugriff auf mehr als 15.000 Filme und Serien sowie 40 Millionen Musikstücke.

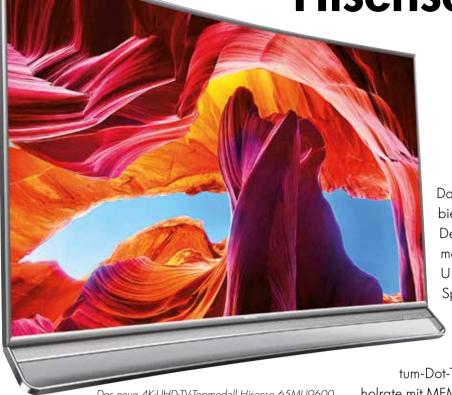
Die Juke App kann ab sofort mit Smart-TV-Geräten von Sony und Philips (Android-Version 5.0) genutzt werden und soll in Kürze auch auf Geräten weiterer Hersteller verfügbar sein.

Neben mehr als 40 Millionen Musikstücken bietet Juke eine große Auswahl von über 15.000 Spielfilmen, Serien und Dokumentationen zum Leihen oder Kaufen.

Viele Titel sind in HD-Qualität und in Originalfassung erhältlich, Trailer und Filmbeschreibungen geben einen schnellen Überblick. Mit der Merklistenfunktion können die Filme markiert und später geliehen oder gekauft werden.

### Hisense mit ULED 3.0 auf der IFA

## 8K in 110 Zoll



Das neue 4K-UHD-TV-Topmodell Hisense 65MU9600 ist mit einem ULED 3.0-Display ausgestattet.

Hisense wird auf der IFA zahlreiche Innovationen aus eigener Entwicklung präsentieren. Dazu gehören 8K Geräte, neue Smartphones und die dritte Generation der ULED Display-Technologie. Zudem wird das Unternehmen sein umfassendes Sortiment in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Hausgeräte und Telekommunikation zeigen und Konzepte für die Handelspartner vorstellen.

Das neue 4K-UHD-TV-Topmodell 65MU9600 bietet mit seinem gewölbtem Curved-Design einen beeindruckenden Panoramaeffekt mit verbesserter Tiefenschärfe. Das ULED 3.0-Display bringt es auf eine Spitzenhelligkeit von 1.200 cd/qm, einen besonders hohen dynamischen Kontrast (12.000.000:1), einen extra weiten Farb-

raum (105 Prozent NTSC) durch Quan-

tum-Dot-Technologie sowie eine hohe Bildwiederholrate mit MEMC (Motion Estimation/Motion Compensation) für die besonders flüssige, scharfe Darstellung schneller Bewegungsabläufe.

Die 8K-Modelle fallen nicht nur durch ihre spektakuläre Auflösung von 7.680 × 4.320 Pixeln auf, sondern auch durch ihre Größe, denn sie zeigen die extrem detailreichen Bilder auf Bildschirmen mit Diagonalen von bis zu 110 Zoll (279 cm). Dabei sind die Ultra-Thin-TVs an der schlankesten Stelle nur 3,8 mm tief.

Im Bereich Mobilgeräte wird Hisense auf der IFA auf ein neues Topmodell mit zusätzlichem E-Ink-Bildschirm vorstellen. Dieser macht es möglich, auch längere Texte auf dem Smartphone zu lesen, ohne dass die Augen schnell ermüden, und dabei den Akku zu schonen. Darüber hinaus werden auf dem Hisense-Stand auch besonders robuste Smartphones mit IP68-Zertifizierung sowie Geräte mit 5G-Unterstützung und mit besonders hochwertigen Kameras präsentiert.

### **Neues Online-Retourenportal**

Hisense verbessert den Service für dem Fachhandel ab sofort mit einem neuen Online-Retourenportal auf seiner Website. Dieses erlaubt die schnelle und einfache Erfassung von Retourenanträgen, eine unkomplizierte Abfrage des Auftragsstatus' (in Echtzeit) sowie das nachträgliche Hinzufügen weiterer Informationen. Auch Kaufbelege, Fotos beschädigter Ware und sonstige Dokumente lassen sich bequem über die Eingabemaske hochladen.

Die Handelspartner können nach einer unkomplizierten Registrierung mit ihrer Umsatzsteuer-ID (unter dem Punkt Retourenverwaltung im Händlerbereich der Website www.hisense.de) sofort starten.

### Neues Großtastentelefon Gigaset E560HX

## Für Speedport und Co.

Das neue Gigaset E560HX Großtastentelefon ist das erste ergonomische Schnurlostelefon, das speziell für das Zusammenspiel mit Fritz!Box, Speedport & Co. entwickelt wurde. So können die Kunden auch in VoIP-Umgebungen ein Mobilteil einsetzen, das direkt mit allen DECT- und CAT-iq-basierten Routern kommuniziert.



Das neue Gigaset E560HX Großtastentelefon arbeitet mit DECT-Routern verschiedener Hersteller zusammen.

Das ist nicht selbstverständlich: Die DECT-Module in verschiedenen Routermodellen nutzen unterschiedliche Standards, mit denen die Interaktion zwischen Basis und Mobilteil geregelt wird. Während die Systemmobilteile der Routerhersteller in der Regel nur den eigenen Standard unterstützen und somit nur bedingt mit anderen Routern verwendet werden können, sind die CAT-iq 2.0-zertifizierten Gigaset HX-Mobilteile universal für Telefonie-Funktionen einsetzbar. Damit ist der Kauf für den Kunden zukunftssicher, falls er zu einem späteren Zeitpunkt

auf einen Router mit anderem Standard wechseln will. Das ergonomische Design mit intuitiven Bedienoberflächen und Menüs macht das Telefon für ältere Menschen gut geeignet. Die großen, beleuchteten Tasten und das TFT-Farbdisplay mit extra-großer Ziffernanzeige sind auch mit eingeschränkter Sehfähigkeit zu erkennen. Dazu kommen eine besonders gute Akustik mit zertifizierter HD-Klangqualität, problemlose Hörgerätkompatibilität (HAC) sowie eine Extralaut-Taste zur Verdoppelung der Hörerlautstärke. Eingehende Anrufe werden nicht nur akustisch, sondern auch mit LED-Blitzen angekündigt.

### **Notruf-Funktion**

Das neue Gigaset E560HX hat eine Notruf-Funktion, die mit einem Tastendruck aktiviert wird und dann einen Hilferuf an Familienangehörige, Nachbarn oder den Hausarzt absetzt.

Sollte eine der eingespeicherten Personen nicht abheben, werden nacheinander bis zu vier weitere Rufnummern automatisch in einer Schleife angewählt. Wenn der Notruf angenommen wird, kann das Gigaset E560HX

automatisch eine Hilferuf-Botschaft abspielen, bevor der Anrufer mit einem Tastendruck auf die zentrale Taste '5' das Gespräch übernimmt.

Die Modelle der Gigaset E560-Reihe sind, wie alle Gigaset-Schnurlostelefone, mit der Eco DECT Technologie ausgestattet und im Standby-Betrieb strahlungsfrei – auch beim Einsatz mehrerer Mobilteile, wenn diese und die Basis ebenfalls Eco DECT unterstützen. Während des Gesprächs passt sich die Sendeleistung automatisch an die Entfernung zwischen Basis und Mobilteil an. Für maximale DECT-Reichweite lässt sich der Eco DECT-Modus deaktivieren.

Neben dem neuen E560HX für den direkten Anschluss an Router bietet Gigaset zwei weitere Modelle an. Die Basisstation des E560A lässt sich wie ein eigenständiges Telefon im Freisprechmodus nutzen und hat vier weitere Zielwahltasten für die SOS-Funktion. Der integrierte Anrufbeantworter kann ebenfalls direkt über die Basis bedient werden. Das Gigaset E560HX und das Gigaset E560 (UVP jeweils 79,99 Euro) sowie das Modell E560A (UVP: 99,99 Euro) sind ab sofort erhältlich.

## Panasonic setzt auf der IFA weitere Impulse im TV-Geschäft

## Der 4K Champion

Mit dem Zukunftsthema 4K will Panasonic auf der IFA weitere Impulse für das TV-Geschäft setzen. Dafür bringt der japanische Hersteller, der beim Thema 4K die gesamte Wertschöpfungskette von der Aufnahme über die Verarbeitung bis zur Wiedergabe beherrscht, beste Voraussetzungen mit. Denn bereits die aktuelle Produktpalette hat beim neuen TV-Standard Maßstäbe gesetzt. PoS-MAIL hat mit Michael Langbehn, Manager PR/CSR/Sponsoring bei Panasonic Deutschland, darüber gesprochen, was das für den Fachhandel bedeutet.



Michael Langbehn, Manager PR/CSR/ Sponsoring bei Panasonic

**PoS-MAIL:** Herr Langbehn, Panasonic hat auf den IFA Innovations Media Briefings angekündigt, mittelfristig im Segment 4K nochmals nachzulegen. Entwickelt sich das Geschäft mit den neuen Fernsehern wirklich so positiv wie erwartet?

**Michael Langbehn:** Unbedingt. Wir haben in unserem Line-Up bereits alle anspruchsvolleren Modelle mit UHD Panels ausgestattet. Deshalb sind bereits jetzt viele der verkauften Fernseher mit großer Bildschirm-Diagonale 4K Geräte.

**PoS-MAIL:** Wie schneidet Panasonic denn im Gesamtmarkt ab?

Michael Langbehn: Wir entwickeln uns erfreulicherweise entgegen dem allgemeinen Markttrend und nehmen dank der hervorragenden Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern im Gesamtmarkt eine starke zweite Position ein. Die Fußball Europameisterschaft hat wieder für positive Impulse gesorgt und dabei geholfen, dass sich der Gesamtmarkt etwas erholen konnte. In dieser Phase waren auch wir mit unseren Absätzen hochzufrieden. Die guten Zahlen haben einen Grund: Mit unserem TV Flaggschiff DXW904 und dem neuen Ultra HD Blu-ray Player UB900 erfüllen wir nicht nur die strengen Standards, die von der Ultra HD Alliance für das Ultra HD Premium Siegel gesetzt wurden. Beide Geräte, die in Zusammenarbeit mit den Panasonic Hollywood Laboratories entwickelt worden sind, wurden auch mit dem begehrten THX Zertifikat für höchste Bildqualität ausgezeichnet. Das bedeutet: Mit Panasonic Geräten können die Kunden den spektakulären Qualitätsfortschritt von 4K wirklich auf ihrem Bildschirm erleben. Zusätzlich bieten unsere TVs mit exklusiven Ausstattungsmerkmalen dem Fachhandel weitere gute Verkaufsargumente.

**PoS-MAIL:** Auf welche Ausstattungsmerkmale spielen Sie an?

Michael Langbehn: Zum einen haben wir sogar unser 2015er 4K Sortiment ab der CXW684 Serie per Software-Update mit einer TimeShift-Funktion ausgestattet. Auch das Leistungsprofil der 2016er 4K HDR Modelle ab der DXM715 Serie wurde mit der Integration der HDR Angebote von Netflix per Update erweitert. Diese Maßnahmen zeigen: Die Panasonic TVs sind zukunftssicher und werden vom Hersteller auch nach dem Kauf gepflegt. Ein ganz besonders wichtiges Verkaufsargument ist die TV>IP Ausstattung unserer 4K UHD TVs, denn damit können die Anwender alle über Kabel, Satellit oder Antenne empfangenen Programme ganz einfach im Heimnetzwerk für andere kompatible Fernseher bereitstellen. Das

bedeutet: Nicht die Position des TV-Anschlusses entscheidet, wo ferngesehen wird, sondern der Kunde. So kann man nicht nur das aktuelle Programm z. B. im Garten verfolgen, sondern dabei auch PayTV-Angebote, hbbTV, EPG oder Videotext nutzen. Bei unseren höherklassigen TVs funktioniert das sogar ganz ohne zusätzliche Geräte, denn der TV>IP Server ist bereits eingebaut.

**PoS-MAIL:** Nimmt der Fachhandel diese Verkaufsargumente auf?

**Michael Langbehn:** Ja, denn gerade im Fachhandel ist Panasonic besonders erfolgreich. Das liegt nicht nur an den guten Verkaufsargumenten, sondern auch an der Bereitschaft unserer Partner, sich tatsächlich mit den Produkten auseinanderzusetzen und unsere vielfältigen Angebote für Schulungen und Trainings zu nutzen. Dazu kommt eine konsequente Vertriebsstrategie, auf die sich der Fachhandel jederzeit verlassen kann.

**PoS-MAIL:** Welche Messe-Neuheiten können wir von Panasonic auf der IFA im TV-Segment erwarten?

**Michael Langbehn:** Messe-Neuheiten werden ja deshalb so bezeichnet, weil sie auf einer Messe neu vorgestellt werden. Deshalb kann ich Ihnen jetzt noch keine Einzelheiten nennen. Aber eines steht bereits fest: Panasonic wird als Technologieführer im 4K UHD Segment weitere wichtige Impulse setzen, und das nicht nur mit TVs, sondern auch mit Innovationen für das gesamte 4K Ökosystem. Wir laden Ihre Leser herzlich ein, sich davon an unserem Stand zu überzeugen.

**PoS-MAIL:** Herr Langbehn, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.

### **ALL Connected Audio erweitert**

Panasonic hat das ALL Connected Audio Sortiment um neue Komponenten erweitert und baut damit auch das Anwendungsspektrum des drahtlosen Musiksystems aus. So können nciht nur Streaming-Inhalte von Mobilgeräten oder vom PC wiedergegeben werden, sondern auch CDs, Radio und TV als Klangquelle dienen. Selbst Musik von einem Plattenspieler lässt sich auf allen Endgeräten anhören, wenn dieser mit dem ALL System verbunden ist. Das ab sofort lieferbare ALL7CD HiFi System mit 40 Watt (RMS) Ausgangsleistung hat einen 4 GB großen eingebauten Speicher, bis zu fünf CDs im MP3-Format (320 kbit) oder ein Album im WAV-Format können gespeichert und dann mit einer der fünf iFavoritentasten abgerufen werden. Für eine Zufallswiedergabe gibt es einen Mix Play Modus. Die Favoritentasten dienen auch dem direkten Zugriff auf gespeicherte UKW-, Digital- oder Internetradio-Sender. Im flachen Korpus des ALL7CD befindet sich ein 2 x 2-Wege-Lautsprechersystem mit zwei 6,5cm Tiefund zwei 4cm Hochtönern.

Der neue drahtlose SC-ALLO5 ist der erste wasserfeste Lautsprecher im ALL Connected Audio System. Die Box verträgt nasse Hände, Spritzwasser und selbst kurzes Eintauchen. 20 Watt (RMS) Ausgangsleistung und zwei 6,5 cm Breitbandlautsprecher sorgen für gute Töne, mit sechs programmierbaren Tasten können gespeicherte Internetsender sofort abegrufen werden. Mit der ALL Conected App lassen sich zwei SC-ALLO5 zum Stereo-Paar koppeln. Anders als der Vorgänger ALL8 ist der neue SC-ALL9 nicht nur mit WiFi, sondern auch mit Bluetooth ausgestattet. Mit 80 Watt (RMS) Ausgangsleistung beschallt der Lautsprecher auch größere Räume. Für kraftvolle Bässe sorgen nicht nur XBS Master, sondern auch ein verzerrungsarmer, integrierter Bassreflex-Subwoofer mit 40 Watt und einer 12 cm Mica Membran. Dazu kommen zwei 2-Wege Bassreflex Lautsprecher mit je einem 8cm Woofer und ein 2,5 cm Hochtöner.

Auch beim Nachfolger des ALL3, dem ALL6, kommt Bluetooth als weitere Vernetzungsoption dazu. Die Box mit 40 Watt (RMS) Ausgangsleistung kann horizontal oder vertikal aufgestellt werden, hat zwei Favoritentasten fürs Inter-



netradio sowie einen analogen AUX-Eingang für nicht-streamingfähige Abspiel-Geräte. Mit Hilfe der App werden zwei ALL6 zum Stereo-System oder formieren sich mit einer ALL Soundbar bzw. einer Soundbase zum Surroud-System.

Das ALL Connected Audio System von Panasonic bietet jetzt noch mehr Möglichkeiten.

### LG "Art Series by JonOne"

LG Electronics (LG) hat in Zusammenarbeit mit dem weltweit renommierten französischen Künstler JonOne eine neue Designserie portabler Lautsprecher unter dem Motto "Musik ist Kunst" entwickelt. Die mobilen Bluetooth-Lautsprecher tragen nicht nur die typische bunt-farbige Design-Handschrift des Künstlers, sondern bieten auch gute Klangqualität.

Der im New Yorker Stadtteil Harlem aufgewachsene JonOne wurde mit seinem originellen, durch Graffiti beeinflussten Freestyle-Ansatz international bekannt und hat nicht nur in Frankreich eine große Fangemeinde. Die französische Regierung ehrte ihn bereits mit dem prestigeträchtigen "Ordre national de la Legion d'honneur". Die Lausprecher der LG Art Series Sonderserie sind mit

den von LG gewohnten Funktionen ausgestattet: Über die Multipoint-Konnektivität können sie mit bis zu drei Bluetooth-Endgeräten gleichzeitig verbunden werden, zwischen denen man hin und her schalten kann. Mit der LG Dual Play-Funktion lassen sich zwei Lautsprecher kabellos miteinander verbinden, um die Musik im Stereo- oder Twin-Modus wiederzugeben.



Die Familie besteht aus den drei Modellen Art51 (weiß mit schwarzer Street Art an der Vorderseitel, Art52 (mit rot-schwarzem Top) und Art53 (mit blau-schwarzem Top). Die drei Design-Entwürfe von JonOne wurden von Kunst, Kultur und Stadtleben inspiriert. "Ich habe in jeder Phase des Designprozesses eng mit LG zusammengearbeitet, und ich glaube, diese Lautsprecher eignen sich als perfektes Medium für meine Kunst", erklärte der Künstler. "Die neuen portablen LG Lautsprecher verkörpern den Wert von Individualität und Selbstausdruck."

Die Sonderserie ist ab August zum Preis von jeweils 99 Euro (UVP) erhältlich. Für die Präsentation im Fachhandel bietet LG passende PoS-Lösungen an. Die Variante "Rack Type" wurde als alleinstehende Stele für die Fläche konzipiert, eine andere Version lässt sich leicht in ein Regal integrieren.



Yamaha stellt disklavier Enspire für MusicCast von

Selbst spielen oder spielen lassen: Mit dem disklavier Enspire von Yamaha ist beides möglich. In jedem Fall können die Klänge per MusicCast live in andere Zimmer gestreamt werden.

## Das Multiroom-Piano

Mit seiner MusicCast Lösung hat Yamaha die Vernetzung von Audio-Komponenten im ganzen Haus besonders einfach gemacht. Jetzt geht das japanische Unternehmen noch einen Schritt weiter und stellt auf der IFA eine exklusive Neuheit vor: das erste selbstspielende Multiroom-Klavier der Welt.

Das Piano ist in verschiedenen Versionen als Klavier, kompakter Flügel oder beeindruckender Konzertflügel lieferbar. Die Preise beginnen bei 17.160 Euro (UVP). Ein Fingertipp auf das Smartphone genügt, und das Piano erwacht zum Leben. Die Tasten bewegen sich wie von Geisterhand und bringen eines der 500 Musikstücke unterschiedlicher Genres in Konzertqualität zu Gehör. Das Repertoire aus Jazz, Rock, Pop und Klassik lässt sich mit Downloads von Yamaha Musicsoft erweitern.

Die Stücke wurden von internationalen Künstlern für das disklavier Enspire eingespielt. Wenn also z. B. Jamie Cullum erklingt, ist genau sein Klavierspiel auf der selbstspielenden Tastatur zu sehen und vom Piano zu hören.

Die disklavier Enspire Modelle sind akustische Instrumente, die man natürlich auch selbst spielen kann. Sie bieten aber viele zusätzliche Möglichkeiten: Pianistinnen und Pianisten können ihr Spiel aufzeichnen, die Stücke direkt via MIDI oder USB in eine Software wie Steinberg Cubase einspielen oder eine der vielen Yamaha-Apps zum Klavierlernen nutzen. Berührungslose optische Sensoren erfassen beim Spielen präzise jede Bewegungsnuance der Tasten, Hämmer und Pedale. Bei der selbstspielenden Wiedergabe setzen DSP-betriebene Servomotoren an den Tasten-Enden die komplette Mechanik in Bewegung: Die Hämm



treffen auf die Saiten und erzeugen den akustischen Klang Das Klavierspiel erklingt dadurch genau so, wie es eingespielt wurde.



Die Einsteiger-Soundbar YAS-306 erzeugt mit Air Surround Xtreme Technologie authentischen 7.1 Surround.

### Pianoklänge in jedem Zimmer

Mit MusicCast können die Klavierklänge live in jedes Zimmer gestreamt werden. Zur IFA baut Yamaha das Sortiment kompatibler Kompenenten weiter aus, z.B. um den kompakten WX-010 Lautsprecher mit geschlossenem Zwei-Wege-System und zwei zusätzlichen Passivmembranen für satte Bässe. Er wurde für die Stand-Alone-Anwendung entwickelt, lässt sich mit einer weiteren WX-010 Box aber auch drahtlos zu einem Stereo-Duo verbinden.

Ebenfalls unter den MusicCast-Neuheiten ist die Soundbar YAS-306, die mit Air Surround Xtreme Technologie authentischen 7.1 Surround Sound erzeugt. Das Einsteigermodell wird mit nur einem Kabel an den Fernseher angeschlossen. Fünf Sound-Programme passen den Klang an die jeweilige Quelle an - egal ob Musik, Film, Fernsehsendung, Sportübertragung oder Videospiel.

Für anspruchsvollere Heimkino-Anwendungen ist der neue Soundprojektor YSP-2700 geeignet. Er verfügt über drei HDMI-Eingänge für den Anschluss von Blu-ray- oder CD-Playern, Spielkonsolen etc. Ein HDMI-Ausgang leitet das Videosignal dann an den Fernseher weiter. Dabei unterstützt der YSP-2700 sowohl 4K Ultra HD als auch den HDCP2.2-Standard. Die Klangveredelung Cinema DSP erzeugt mit zehn unterschiedlichen Programmen für Filme, Musik und andere Quellen realistische Tonwelten.

Yamaha wird seine MusicCast Multiroom-Lösungen und das neue disklavier Enspire auf seinem über 750 qm grossen IFA Stand präsentieren. In einem begehbaren Smart Home mit Küche, Wohnzimmer und Garage haben die Besucher die Möglichkeit, das Zusammenspiel der Music-Cast Produktwelt live zu erleben.

### Samsung Serie 6 mit neuen Bildtechnologien

## Freie Auswahl

Mit der neuen Generation seiner erfolgreichen TV-Serie 6 macht Samsung es dem Fachhandel möglich, den Kunden eine noch größere Auswahl von Designvarianten und technischen Ausstattungen



Ultra HD anzubieten. Mehrere Farb- und Designvarianten, Bildschirm-Diagonalen von 40 (101 cm) bis 78 Zoll (198 cm) und anspruchsvolle Bildtechnologien machen es leicht, für zahlreiche Geschmäcker und Anforderungen den passenden Fernseher aus der Serie 6 zu finden.

in Full HD und

Die Auswahl reicht vom Full HD TV K6379 über den Flat UHD TV KU6079 bis zu den Curved UHD TVs KU6509 (bis 78 Zoll) und KU6519 (bis 55 Zoll in elegantem Weiß). Neue Bildtechnologien sorgen bei vielen Modellen für ein noch besseres Bild. So sind die KU6509 (Curved) UHD TVs mit der Active Crystal Color-Technologie und HDR ausgestattet. Bei Active Crystal Color wird die klassische Phosphorschicht auf den LEDs durch moderne Quantum Dots ersetzt. Diese verstärken die Hintergrundbeleuchtung und lassen die Farben noch intensiver erscheinen. Die Vorteile der HDR-Technologie, die mit einem deutlich erhöhten Kontrast die Bilder noch kräftiger, heller und detailreicher macht, werden durch den neuen Bildmodus HDR+ auch bei Inhalten sichtbar, die noch nicht in HDR vorliegen und vom Fernseher auf HDR-Niveau konvertiert werden.

### Intuitiv: Smart Hub und Smart Remote

Alle Modelle der neuen Serie 6 bieten mit dem auf Tizen basierenden Samsung Smart Hub 2016 intuitiven Zugriff auf viele smarte Funktionen. So können Nutzer schnell und bequem Apps und Video-on-Demand-Angebote nutzen und eigene Dateien wie Fotos und Videos auf den Bildschirm bringen. Bei Einschalten starten die Fernseher mit der zuletzt genutzten Anwendung. So kann man z. B. Programme von Netflix direkt an der Stelle weiterschauen, an der sie unterbrochen wurden. Zudem lässt sich der Smart Hub individuell gestalten. Passend dazu gibt es die neue Smart Remote (optional beim KU6079). Mit der auf wenige Knöpfe reduzierten Fernbedienung lassen sich

### Das SUHD Luxus-Flaggschiff



Der neue Samsung KS9890 kombiniert die besten Technolgien und Design-Elemente von Samsung.

Der neue Samsung KS9890 verdient die Bezeichnung Flaggschiff nicht nur wegen seiner eindrucksvollen Größe von 88 Zoll (223 cm). Auch die Ausstattung lässt keine Wünsche offen: Direct LED-Beleuchtung, der Quantum Dot Color-Technologie, HDR mit HDR+, 360-Grad-Design (Curved) mit edlem Metall-Look und eine Front im erlesenen Anthrazitton Dark Titan machen das Gerät zum Luxus-Gegenstand. Externe Anschlüsse sind in der One Connect Box ausgelagert, die wenigen Buchsen direkt am TV verschwinden hinter einer fast nahtlos integrierten Blende. Luxuriös ist auch der Preis: 19.999 Euro (UVP).

alle angeschlossenen kompatiblen Geräte unkompliziert bedienen.

Mit der Serie K6379 bietet Samsung weiterhin drei TVs mit Full HD Auflösung in Größen von 40 bis 55 Zoll an. Mit ihrer besonders schmalen Bauweise, dünnen Panels und dem Curved-Design passen sie gut in moderne Einrichtungen. Der integrierte DVB-T2 HD Tuner und die HEVC-Unterstützung macht die K6379 TVs für neuen Übertragungsstandard geeignet.

Die Samsung Smart TVs der Serie 6 des Modelljahrs 2016 sind ab sofort erhältlich. Die Preise reichen von 699 Euro für den 40 Zoll großen K6379 und 729 Euro für das Ultra HD Einstiegsmodell KU6079 bis zu 4.499 Euro für den 78 Zoll großen KU6509.

### **Dolby Atmos Surround Sound im Heimkino**



Der Hubschrauber kreist auch akustisch über den Köpfen, der Regen von Samsung bringt Dolby Atmos-Technologie ins Heimkino.

Mit der HW-K950 präsentiert Samsung sein erstes Heimkino-Soundsystem mit Dolby Atmos-Unterstützung. Es besteht aus einer Soundbar, einem Subwoofer sowie zwei Rücklautsprechern und bringt echten Kinosound mit dem atmosphärischen Klang von Regen, Gewitter, Explosionen etc. realistisch in die Ohren. Dank seines besonders kompakten Designs passt das System gut ins Wohn-

Die Dolby Atmos-Technologie weist jedem einzelnen im Soundsystem verbauten Lautsprecher ein individuelles Signal zu. Dadurch können deutlich mehr Lautsprecher als bei konventionellen Systemen für den Surround-Effekt eingesetzt werden. Bei der HW-K950 Soundbar und den zugehörigen Rücklautsprechern hat Samsung neben den nach vorne abstrahlenden auch vier nach oben abstrahlende Lautsprecher integriert, um eine Klangqualität der dritten Dimension zu erzeugen. Das 5.1 4-Kanal-Soundsystem arbeitet System mit insgesamt 15 integrierten Lautsprechern sowie 500 Watt Ausgangsleistung. Auf Grund der flachen Bauform passt die Samsung HW-K950 besonders gut zu Fernsehern im Flat-Design ab 55 Zoll Bildschirmdiagonale. Doch auch für Samsung Curved TVs ist das System geeignet.

Die Samsung HW-K950 Soundbar powered by Dolby Atmos in Schwarz ist ab sofort zum Preis von 1.499 Euro (UVP) erhältlich.

### **Neu zur IFA:** Sennheiser Ambeo 3D Audio

## Der Sound für Virtual Reality



Die Ambeo 3D Audio-Technologie von Sennheiser wird Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette von der Aufnahme über die Verarbeitung bis zur Wiedergabe umfassen.

Sennheiser wird auf der IFA deutlich machen, was unter dem strategischen Fokus auf 3D Immersive Audio zu verstehen ist, den das Unternehmen Anfang 2016 auf der CES angekündigt hat. So stellt der Audiospezialist auf der IFA mit einem bahnbrechenden Virtual-Reality-Mikrofon das erste Produkt mit der neuen Ambeo 3D Audio-Technologie vor, die Virtual Reality Umgebungen im wahrsten Sinne des Wortes eine neue akustische Dimension geben könnte.

Dass 3D Audio das Hör-Erlebnis für Nutzer nachhaltig verändern werde, hatten Daniel und Dr. Andreas Sennheiser bereits auf der CES 2016 festgestellt. "Wir sind seit einigen Jahren auf diesem Gebiet aktiv, zum Beispiel mit 9.1-Aufnahmen im Live- und Studiobereich und mit dem Audiodesign für bedeutende Ausstellungen", erklärten die Co-CEOs von Sennheiser. "Unser Engagement werden wir nun weiter verstärken und neue Anwendungen und Produkte mit dieser außergewöhnlichen Audiotechnologie entwickeln, die es unseren Kunden ermöglichen, die Zukunft der Audiowelt zu erleben und zu gestalten." Diese Produkte rund um 3D Audio tragen den Markennamen Ambeo. 3D Audio soll er ermöglichen, die Position einer Klangquelle im Raum tatsächlich dreidimensional zu definieren. Während Surround-Sound ein mehr oder weniger breites horizontales Klangband erzeugt,

fügt Immersive Audio auch die Ebenen über bzw. unter dem Geschehen (und den Ohren des Hörers) hinzu. Er entsteht, wenn bereits der Ton so aufgenommen wird, dass die Positionen der verschiedenen Klangquellen erkennbar sind. Genau dazu dient das neue Virtual-Reality-Mikrofon, das den Ton in drei Dimensionen einfängt und dadurch die Audio-Daten erzeugt, die für lebensechte VR-Produktionen gebraucht werden.

Dabei spielt – wie in der digitalen Welt üblich – nicht nur die spezielle Hardware eine Rolle, sondern auch innovative Software, welche die akustischen Effekte bei der Wiedergabe hörbar macht. Das neue Mikrofon, das in enger Zusammenarbeit mit VR-Produzenten mit VR A/V-Studios

entwickelt wurde, arbeitet mit vier Kapseln, die in der Geometrie eines Tetraeders angeordnet sind. Mit Hilfe der mitgelieferten Encoding-Software werden die Signale in B-Format-Dateien für Digital Audio Workstations gewandelt. Diesen A-B-Encoder wird es als VST-, AAX- und AU-Plug-ins und als Stand-Alone-Version für Mac oder Windows geben.

### Ambeo 3D Audio live erleben

Neben dem VR-Mikrofon können Besucher der IFA 2016 eine weitere Dimension von Ambeo erleben: Im Sound Experience Room auf dem Sennheiser-Stand können die Besucher originäre 9.1-Aufnahmen hören, die mit dieser Technologie erzeugt wurden. Zudem wird auch das Upscaling-Potential von Ambeo demonstriert: Dabei werden Musik-Klassiker zu hören sein, die mit einem speziellen Sennheiser-Algorithmus in das 9.1-Format umgewandelt wurden. So können originale Stereo-Aufnahmen in 3D-Audioqualität wiedergegeben werden.

### PXC 550 Wireless Kopfhörer

Mit dem kabellosen PXC 550 Wireless hat Sennheiser einen neuen Reisekopfhörer mit einer Akkulaufzeit von bis zu 30 Stunden vorgestellt. Er ist mit der adaptiven Geräuschunterdrückung NoiseGard Hybrid ausgestattet, kann über NFC ganz einfach mit Bluetooth-Geräten verbunden werden und lässt sich über die vier vorinstallierten Einstellungen mit Sennheisers CapTune-App an die individuellen Vorlieben des Nutzers anpassen.

CapTune ist zugleich ein hochwertiger Musik-Player und ein Tool zur individuellen Klangoptimierung: Mit einem Equalizer sowie der einzigartigen SoundCheck-Funktion, die den direkten Vergleich verschiedener Setups ermöglicht, kann die Musikwiedergabe individuell angepasst werden. Mit dem Plug-in können zudem die adaptive Geräuschunterdrückung gesteuert, Sprachansagen kontrolliert sowie die intelligente Pausenfunktion aktiviert werden. So kann der Kopfhörer Musik und Anrufe automatisch pausieren, sobald er abgesetzt wird. Zum Transport lässt sich der PXC 550 Wireless flach zusammenfalten und in der Transporttasche (im Lieferumfang) ver-

stauen.



Das neue Virtual-Reality-Mikrofon nimmt den Ton in drei Dimensionen auf

### Neuheiten

### TechniSat startet **Digitalradio-Finder**

Um die Kunden bei der Suche nach dem richtigen Digitalradio zu unterstützen, bietet TechniSat jetzt eine neue Internet-Plattform an, die mit verschiedenen Filtern genau das Gerät ermittelt, das am besten zu den Ansprüchen des Anwenders passt. Denn viele TechniSat DigitRadios bieten neben DAB+ weitere Zusatzfunktionen, z. B. einen CD-Player, eine Weckfunktion oder die Möglichkeit, die Musik vom Smartphone per Bluetooth zu streamen und das Gerät mit einer App zu steuern. Auf www.genau-mein-radio.de können die Kunden ganz einfach das TechniSat Radio mit den Funktionen finden, auf die sie Wert legen. Dazu werden mit einer horizontalen und einer vertikalen Filternavigation die Merkmale festgelegt, die für den Anwender wichtig sind, darunter Funktionen, Farbe und Ausstattung.

Um die Suche zu präzisieren, können die Filter miteinander kombiniert werden. Am Ende steht eine möglichst kleine Auswahl von Geräten, die genau die Funktionen oder Merkmale haben, die der Kunde wünscht. Dann kann man bis zu drei Modelle einer weiteren Funktion direkt vergleichen.

### **Bose bringt** neue Kopfhörer-Serie

Mit den neuen QuietComfort 35 around-ear headphones und den QuietControl 30 in-ear headphones präsentiert Bose ein neues Level bei der kabellosen Geräuschunterdrückung. Analog zu den verkabelten QuietComfort Headphones sorgen die neuen QC 35 für eine bemerkenswerte Stille, die es erlaubt, vollkommen abzuschalten.



### PoS-Aktuell

Vor gedämpftem Hintergrund geben die neuen QC 35 (Foto) und QC 30 Musik mit einer präzisen Klarheit wieder, unabhängig von der Lautstärke, heißt es in einer Pressemitteilung. Die QC 35 sind über Vorbestellung ab sofort für 379,95 (UVP) verfügbar; die QC 30 werden ab Anfang September 2016 für 299,95 (UVP) erhältlich sein.

Auch die Bose SoundSport und SoundSportPulse headphones setzen ab sofort neue Maßstäbe. Die exklusiv für körperliche Aktivitäten entwickelten SoundSport wireless headphones bieten neben der von Bose gewohnt hervorragenden Klangqualität einen stabilen und komfortablen Sitz und zeichnen sich durch Langlebigkeit für den täglichen Gebrauch drinnen und

Um die persönliche Leistung aufzeichnen zu können, verfügen die SoundSportPulse wireless headphones über ein eingebautes Pulsmessgerät, das den Herzschlag genau und präzise über das Ohr erfasst.

Die SoundSport headphones sind über Vorbestellung ab sofort 179,95 Euro (UVP) verfügbar. Die SoundSportPulse headphones werden ab Anfang September 2016 für 229,95 Euro (UVP) erhältlich sein.

### Innovationen für einen gesunden Lebensstil

Das Thema Fitness und Gesundheit nimmt weltweit einen immer höheren Stellenwert ein. Am Körper getragene Elektronik wie Smart Watches oder Fitness-Armbänder – kurz Wearables – sind im Trend. Die diesjährige IFA wird in einem speziell dafür vorgesehenen Bereich zahlreiche neue Geräte und Anwendungsmöglichkeiten zeigen. Viele Unternehmen haben das Thema Gesundheit bereits in ihr Produktportfolio aufgenommen. Zeit für den Handel, sich für ein junges, innovatives Marktsegment fit zu machen.

Mit seinen Produkten und Lösungen unterstützt Philips aktiv die Transformation des globalen Gesundheitsmarktes hin zu einer integrierten Gesundheitsversorgung. "Wir wollen mit unseren Innovationen für eine gesündere und nachhaltigere Welt sorgen und bis zum Jahr 2025 das Leben von drei Milliarden Menschen verbessern", so Bernd Laudahn, Geschäftsführer Philips GmbH. "Philips ist davon überzeugt, dass die Digitalisierung unser Gesundheitswesen verbessern wird. Bereits heute legen 54 Prozent der Deutschen großen Wert auf individuelle Behandlungsmethoden: Jeder fünfte hat eine Gesundheits- oder Medizin-App auf seinem Smartphone, Stand heute sind 400.000 Health-Apps im Umlauf, bis 2018 soll es weltweit 1,7 Milliarden Gesundheits-App-Nutzer geben. Dabei steht für uns der Schutz der persönlichen Daten absolut im Fokus."



Die neuen Health Geräte von Philips verbinden sich automatisch per Bluetooth Smart mit der Philips HealthSuite Health App.

### Gesundheitsckeck am Handgelenk

Mit dem Modell DL8790/00 bringt Philips eine als Medizinprodukt klassifizierte, vernetzte Armbanduhr in den Markt. Sie kann mit einem präzisen, optischen Sensor viele komplexe Messwerte aufnehmen und diese anschaulich in der App darstellen. So dient sie zur Messung der Herzfrequenz (24 Stunden am Tag) sowie der Herz-

## Persönliche Fitness-Trainer

frequenzzonen. Zudem zeichnet sie den Aktivitätskalorienverbrauch, aktive Minuten, Schritte und Schlafrhythmus auf und erfasst automatisch die Aktivität beim Gehen, Laufen und Radfahren. Das Messgerät kann auch die Ruheatemfrequenz und die VO2 max (= maximale Sauerstoffaufnahme) einschätzen. Dieser Wert gibt an, wie viele Milliliter Sauerstoff der Körper im Zustand der Ausbelastung maximal pro Minute verwerten kann. Er wird unter anderem als Kriterium für die Bewertung der Ausdauerleistungsfähigkeit eines Menschen herangezogen. Die Messungen und Algorithmen der Gesundheitsuhr sind klinisch validiert. Das Gerät verbindet sich automatisch per Bluetooth Smart mit der Philips HealthSuite App. So können die Anwender die Entwicklung ihrer Gesundheitswerte im Zeitverlauf aufzeichnen, systematisch auswerten

und das Erreichen bestimmter Ziele verfolgen, während die App durch personalisiertes Feedback und Tipps dabei unterstützt, mit Spaß einen gesunden Lebensstil zu pflegen.



Samsung erweitert sein Portfolio an Fitness-Wearables mit der Vorstellung der Gear Fit2 und der Gear IconX. Mit einem eingebauten GPS-Empfänger und einem Pulsmesser ermöglicht die Gear Fit2 die genaue Messung von Fitness-Werten sowie deren Auswertung für den Träger. Die Gear IconX ist ein kabelloses In-ear-Headset, das Fitness-Daten aufzeichnet und dem Nutzer Rückmeldung zu seiner Laufleistung gibt. Sowohl die Gear Fit2 als auch die Gear IconX passen sich an das Fitness-Niveau der Nutzer an – egal ob sie für einen Marathon trainieren oder einfach in der Nachbarschaft joggen.

immer mehr Menschen Bestandteil eines erfüllten Lebens", sagte Younghee Lee, Executive Vice President of Global Marketing, Mobile Communications Busi-Samsung Electronics. "Unsere Wearables können dazu einen wichtigen Beitrag leisten, indem sie bei regelmäßigen Übungen unterstützen und Fitness mit Spaß verbinden. Die Gear Fit2 und die Gear IconX zielen genau auf diese Bedürfnisse der Verbraucher ab und ermöglichen es, noch mehr aus dem persönlichen Training herauszuholen."

"Ein gesunder und aktiver Lifestyle ist für

### VitaDock+ App in neuem Design

Ein neues Design und viele neue Funktionen bietet die VitaDock+ App 2.0 von Medisana. Nach einer kompletten Überarbeitung sorgt die Applikation für noch mehr Komfort in der mobilen Gesundheit – damit die Nutzer ihre Vitaldaten immer und überall dabeihaben können. Ergebnis-Graphen können in übersichtlichen Tages-, Wochen-, Monats- und Jahresansichten dargestellt werden. Zusätzlich unterstützt eine einfache Ampel-Logik (rot, gelb, grün) die schnelle Bewertung der Messungen. Das Dashboard bietet kurze Text-Informationen zum jeweils letzten gemessenen Vitalwert und bewertet diesen u. a. nach den Empfehlungen der WHO. Medisana bietet zusätzlich zu der VitaDock+ App ein kostenloses Online-Portal zum Speichern, Abrufen, Auswerten und Exportieren der eigenen Vitalwerte für eine große Auswahl an kompatiblen Geräten. Mit Hilfe von aussagekräftigen Statistiken und Tabellen für Blutdruck-, Blutzucker-, Blutsauerstoff-, Aktivitäts-, Gewichts- sowie Temperaturwerte haben Nutzer ihre Messwerte immer und überall im Blick.



### Neuer Gesundheitsratgeber von beurer

Zum Start der dreiwöchigen Deutschlandtour "HighEventProductTour im April dieses Jahres hat die Beurer GmbH neben ihren zahlreichen Innovationen auch den neuen Online-Gesundheitsratgeber vorgestellt. Die Plattform bietet unter www.beurer-gesundheitsratgeber.com Antworten auf Fragen zu Rückenbeschwerden, Bluthochdruck, Gewichtskontrolle, Diabetes oder einer besseren Ernährung. "Ein aktiver und gesunder Lebensstil sowie die Selbsttherapie werden

heute bis ins hohe Alter verfolgt. Durch die steigende Technikaffinität der Gesellschaft und der vermehrten Nutzung von Online-Kanälen bei der Informationsbeschaffung bietet Beurer mit der neuen Online-Plattform einen Mehrwert und liefert Antworten, wenn es um Gesundheitsfragen geht", heißt es seitens des Unternehmens.

Samsung erweitert sein Portfolio an Fitness-

Wearables mit der Vorstellung der Gear Fit2.

Neben Expertentipps bietet das beurer Gesundheitsportal in regelmäßigen Abständen Beiträge und Video-Clips zu jahreszeitenabhängigen Gesundheitsthemen. Kochrezepte für eine gesunde Nahrungszubereitung runden das Themenangebot ab.

## PoS-MAIL IFA GUIDE 2016



## Wichtige Informationen für Ihre Messeplanung zur IFA 2016 in Berlin übersichtlich zusammengestellt:

Das Messegelände ist für die IFA-Besucher vom 2. bis 7. September 2016 täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Der Internationale Fachbesucher-Empfang am Eingang Süd, Halle 1.1/2.1 ist bereits zwei Stunden vor dem offiziellen Messebeginn ab 8.00 Uhr zugänglich. Abseits des täglichen Messetrubels finden Fachbesucher hier in angenehm ruhiger Atmosphäre einen Ort der Kommunikation und des Informationsaustausches. So können Sie Ihren Messetag mit Kaffee, Tee und frischen Croissants beginnen und den kostenfreien Internetzugang im Lounge-Bereich nutzen, um sich über die aktuellen Messe-Neuheiten und -Nachrichten zu informieren. Besuchen Sie dabei auch **www.pos-mail.de**, den täglichen Informationsdienst unserer Zeitschrift. Dort werden vor, während und nach der IFA laufend aktuelle Nachrichten zur Messe veröffentlicht.

Am Informationscounter des Fachbesucher-Empfangs helfen Ihnen Hostessen gerne mit ausführlichen Informationen und begleitenden Unterlagen für einen gut geplanten Messebesuch weiter. Kostenlose internationale und nationale Fachmagazine der Consumer Electronics Branche finden Sie am internationalen Fachpressestand.

Zweimal täglich bietet die IFA für Fachbesucher Führungen zu aktuellen Themen der Branche an. Dabei werden jeweils drei bis vier namhafte Markenhersteller besucht. Die Führungen dauern anderthalb Stunden und sind für Fachbesucher kostenlos. Treffpunkt für die Touren ist der Internationale Fachbesucher-Empfang.

Weitere Informationen zu Ihrem IFA-Besuch finden Sie auf www.ifa-berlin.de. Dort können Sie im Ticket-Shop auch Ihre Fachbesucher-Ausweise bestellen.

### Ticketpreise für Fachbesucher:

Im Vorverkauf bis zum 1. September: Tageskarte 39 Euro, 2-Tages-Ticket 56 Euro

An der Tageskasse: Tageskarte 49 Euro, 2-TagesTicket ermäßigt 72 Euro

Achtung: IFA Tickets berechtigen nicht zur kostenlosen Nutzung der Berliner Nahverkehrsmittel wie Bus, U-Bahn oder S-Bahn.

## PoS-MAIL IFA GUIDE 2016



### Liebe Leserinnen und Leser,

Mit einer Rekordzahl an Neuheiten und Produkt-Premieren werden IFA-Aussteller und Besucher die flächenstärkste IFA-Ausgabe der führenden globalen Marken erleben können: Smartphones mit drucksensitivem Touch Force Display. gebogenen Flex-Formen, runde Smartwatches oder 4K OLED Fernseher – die Gerüchteküche um die neuesten IFA-Produktvorstellungen brodelt bereits mächtig.

Die bedeutendste Messe für Consumer und Home Electronics wird erneut unter Beweis stellen, dass die Vorfreude auf die wichtigste Verkaufssaison des Jahres auch diesmal berechtigt ist: Internationale Einkäufer und Distributoren kommen nach Berlin, um sich gezielt auf das Weihnachts- und Neujahrsgeschäft vorzubereiten. Nicht zuletzt deswegen ist die IFA auch die bedeutendste Ordermesse mit einem Ordervolumen von zuletzt mehr als 4,35 Milliarden Euro.

Um unseren VIPs, den Fachbesuchern, noch mehr Produkte und Neuheiten zugänglich zu machen, erschließen wir zur IFA 2016 erstmals eine zusätzliche Ausstellungsfläche. In der Station Berlin direkt am Gleisdreieck, nur wenige Minuten vom Messegelände entfernt, bringen wir weitere Zulieferer, Komponenten-Hersteller, OEMs und ODMs mit potentiellen Kunden und Partnern der Consumer und Home Electronics zusammen.

In neuen Bereichen bündelt die IFA aktuelle Branchentrends. So wird es 2016 eine Halle für Smart Home sowie eine deutlich vergrößerte Fläche für "Fitness & Activity" geben. Auch die IFA iZone wächst weiter. IFA TecWatch, die Ideenbörse für die Märkte von morgen, präsentiert zur IFA 2016 Innovationen, Themen, Vorträge und Expertengespräche aus allen Bereichen der Consumer- und der Home Electronics.

Und nicht zu vergessen: IFA-Keynotes und IFA+Summit sind ein Muss für alle Fachbesucher. Die IFA-Keynotes werden in diesem Jahr durch Karsten Ottenberg, CEO BSH Hausgeräte GmbH eröffnet, gefolgt von Dieter Zetsche, Vorsitzender des Vorstands der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars.

Beim international besetzten IFA+Summit dreht sich in diesem Jahr alles um die Themen-Schwerpunkte: Exponential Technologies, Intelligent Data, Future Medicine, Smart World, Understanding Design und Mixed Reality.

Lassen Sie sich von den Innovationen überraschen und mitreißen, informieren Sie sich über neue Trends, nutzen Sie die vielseitigen Angebote und genießen Sie die einzigartige Vielfalt der IFA. Sehen, hören und fühlen Sie das weltweit einmalige Branchenerlebnis in Berlin.

Wir freuen uns auf Sie!

2 semp

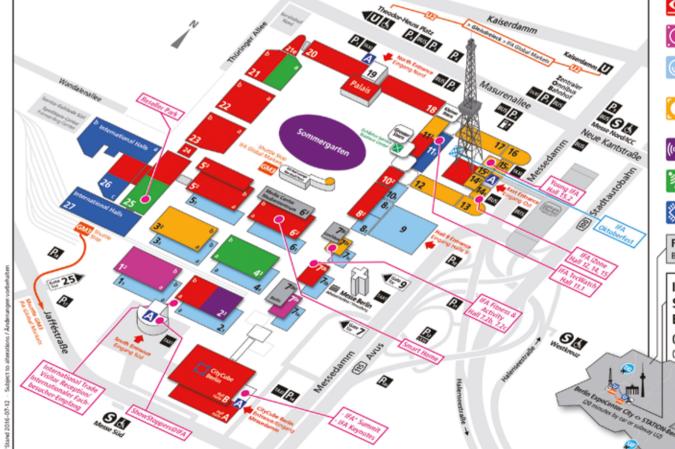
Hans-Joachim Kamp. Aufsichtsratsvorsitzender der gfu Consumer & Home Electronics GmbH

Christian Göke, CEO Messe Berlin



**Berlin ExpoCenter City Exhibition Grounds** 

02 - 07 September



IIIII Messe Berlin



IFA Home & Entertainment Electronics

Home Entertainment · Smart Home · Home Networks

IFA Audio Entertainment

HiFi · Loudspeakers · High Performance Audio

Large Household Appliances · Small Electric Domestic Appliances Built-In Kitchen Units · Electric Domestic Heating Systems

Imaging · Photo · Video · Music · Computing · Games · IFA iZone · IFA Fitness & Activity · Virtual Reality

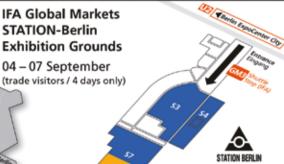
IFA Public Media

TV-Stations · Radio · VoD · Music Portals · Professional Media IFA Communication

Telecommunication · Cable · Mobiles · Navigation · Internet IFA Technology & Components

Suppliers · International Halls · IFA TecWatch · IFA Global Markets

Frequent Shuttle Service: 633





10963 Berlin



**IFA Retail Partners** 

Hall 23 EURONICS Hall 1.2

Hall 3.2

## PoS-MAILIFA GUIDE 2016

### → Ausstellerübersicht nach Rubrik

## Home Appliances

### Wäschepflegegeräte und Geschirrspüler

AEG Hausgeräte	9/122
Robert Bosch Hausgeräte GmbH	3.1/101
DGH Großhandel	3.2/103
Electrolux Hausgeräte GmbH	4.1/101
Grundig Intermedia GmbH	23

Haier Deutschland GmbH 3.1/109 Hewlett-Packard-Str. 4 ● 61352 Bad Homburg Tel. 06172 - 94 54 - 0 • Fax 06172 - 94 54 - 499 www.haier.de

LG Electronics Inc. Freigelände-Sommergarten/A10 Miele & Cie. KG 2.1/101

### Panasonic

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101 Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500 www.panasonic.de

### SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH	CityCube A/101
Am Kronberger Hang 6 ● 658	24 Schwalbach
Tel: 06196/66-0	
www.samsung.de	
Siemens Hausgeräte	3.1/101
Zanussi Hausaeräte	4.1/101

### Kühl- und Gefriergeräte

AEG Hausgeräte	9/122
Amica International GmbH	7.1B/101
Beko	5.1/101
Robert Bosch Hausgeräte GmbH	3.1/101
Candy Hoover	9/121
DGH Großhandel	3.2/103
Electrolux Hausgeräte GmbH	4.1/101
Gorenje Vertriebs GmbH	1.1/201
Grundig Intermedia GmbH	23



www haier de LG Electronics Inc. Freigelände-Sommergarten/A10 Liebherr-Hausgeräte GmbH 2.1/201 Miele & Cie. KG 2.1/101

### **Panasonic**

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101 Winsbergring 15 • 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500 www.panasonic.de

### SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH	CityCube A/101
Am Kronberger Hang 6 ● 658	24 Schwalbach
Tel: 06196/66-0	
www.samsung.de	
Siemens Hausgeräte	3.1/101
Skyworth	6.2/201
Zanussi Hausaeräte	4 1/101

### Koch- und Backgeräte

AEG Hausgeräte	9/122
Beko	5.1/101
Braun Household	1.1/202
Robert Bosch Hausgeräte GmbH	3.1/101
Candy Hoover	9/121
DGH Großhandel	3.2/103
De'Longhi	1.1A/202
Electrolux Hausgeräte GmbH	4.1/101
Grundig Intermedia GmbH	23

### Haier



LG Electronics Inc. Freigelände-Sommergarten/A10 Miele & Cie. KG 2.1/101

### SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH	CityCube A/101
Am Kronberger Hang 6 ● 6582	4 Schwalbach
Tel: 06196/66-0 • www.samsu	ung.de
Siemens Hausgeräte	3.1/101
Zanussi Hausaoräto	41/101

### Küchengeräte/Mikrowellen/ Kaffeemaschinen

AEG Hausgeräte	9/122
Robert Bosch Hausgeräte GmbH	3.1/101
Braun Household	1.1A/202
De'Longhi	1.1A/202
DGH Großhandel	3.2/103
Electrolux Hausgeräte GmbH	4.1/101
Fakir-Hausgeräte GmbH	4.1/206
Gorenje Vertriebs GmbH	1.1/201
Groupe SEB Eingang Süd	l/Außenfl./101
Grundig Intermedia GmbH	23
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH	2.1/202
Kenwood	1.1A/202
Melitta Europa GmbH & Co. KG	4.1/208
Miele & Cie. KG	2.1/101

### Panasonic 4 6 1

Panasonic Marketing Europe GmbH Winsbergring 15 ● 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 ● Fax: 040/8549-500 www.panasonic.de	5.2/101
Philips GmbH	22/101
Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH	4.1/203
Russel Hohbs	3 1/104

#### SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH	CityCube A/101
Am Kronberger Hang 6	
65824 Schwalbach	
Tel: 06196/66-0 • www.samsu	ung.de

#### **Unold AG** 6.1/110 WMF consumer Electric GmbH Zanussi Hausgeräte **Boden- und**

SEVERIN Elektrogeräte GmbH

Siemens Hausgeräte

### **Fensterpflegemaschinen**

AEG Hausgerate	9/122
Alfred Kärcher GmbH & Co.	. KG 4.1/213
Robert Bosch Hausgeräte G	mbH 3.1/101
De'Longhi	1.1A/202
DGH Großhandel	3.2/103
Dyson GmbH	4.1/204
Ecovacs Robotics	9/113
Groupe SEB	Eingang Süd/Außenfl./101
Grundig Intermedia GmbH	23
Miele & Cie. KG	2.1/101
_	_

Panasonic	
Panasonic Marketing Europe Gm Winsbergring 15 • 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-50 www.panasonic.de	
Philips GmbH	22/101
Royal Appliance International GmbH	3.1/106
C V W C II I	N C

2 V IAI 2 O IA C	
Samsung Electronics GmbH Ci	tyCube A/101
Am Kronberger Hang 6 ● 65824 S	Schwalbach
Tel: 06196/66-0 • www.samsung	ı.de
Siemens Hausgeräte	3.1/101
Robert Thomas, Metall- und Elektrow. GmbH & Co. KG	4.1/202

### Bügelgeräte und -systeme

Braun Household	1.1A/202
Robert Bosch Hausgeräte G	6mbH 3.1/101
DGH Großhandel	3.2/103
Groupe SEB	Eingang Süd/Außenfl./101
Grundig Intermedia GmbH	23
Miele & Cie. KG	2.1/101

### Panasonic

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101 

### **Geräte für Wellness** und Personal Care

Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500

22/101

4.1/205

3.1/101

6.1/110

www.panasonic.de

Siemens Hausgeräte

SEVERIN Elektrogeräte GmbH

Philips GmbH

**Unold AG** 

3.1/101

and i diddilai dald	
Beurer GmbH	4.1/212
Robert Bosch Hausgeräte GmbH	3.1/101
Carrera	9/119
DGH Großhandel	3.2/103
Fakir-Hausgeräte GmbH	4.1/206
Garmin Deutschland GmbH	4.2/210
Grundig Intermedia GmbH	23
Hama GmbH & Co KG	10.2/101
Medisana AG	6.1/103

### Panasonic

Panasonic Marketing Europe GmbH Winsbergring 15 ● 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 ● Fax: 040/8549-500 www.panasonic.de	5.2/101
Petra Deutschland GmbH	9/106
Philips GmbH	22
Remington	3.1/104
Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH	4.1/203
SEVERIN Elektrogeräte GmbH	4.1/205
TomTom	4.2/111
Unold AG	6.1/110

### Klimageräte/Lüftung

Beurer GmbH	4.1/212
De'Longhi	1.1/202
DGH Großhandel	3.2/103
Dyson GmbH	4.1/204
Fakir-Hausgeräte GmbH	4.1/206
Medisana AG	6.1/103

### **Panasonic**

Panasonic Marketing Europe GmbH Winsbergring 15 • 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500	5.2/101
www.panasonic.de	
Skyworth	6.2/201

6.1/110

### **KEYNOTES**

**International herausragende Entscheidungsträger aus Consumer Electronics, Home Appliances und** angrenzenden Industrien vermitteln ihre persönlichen Visionen

### B/S/H/

**IFA Opening Keynote** 



### **Consumer Experience in** the Connected Kitchen

Dr. Karsten Ottenberg, CEO BSH Hausgeräte GmbH

2. September 2016 • CityCube

### DAIMLER

The ultimate mobile device: The car as a "Quality Time-Machine"

Dr. Dieter Zetsche, Vorsitzender des Vorstands der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars.



2. September 2016 • CityCube

3. September 2016 • CityCube



**Unold AG** 

Mark Papermaster, **Technischer Leiter AMD** 

Der Realität ins Auge blicken: Der nächste großen Milliardenmarkt



## PoS-MAILIFA GUIDE 2016

### **Home Entertainment**

Smart Home	
AVM GmbH	17/109
Deutsche Telekom AG	21/101
Freigelär	nde Sommergarten A36
devolo AG	6.2/128
DGH Großhandel	3.2/103

Microsoft Deutschland GmbH

netatmo

**TVs** 

Panasonic 6.2/130

13/101

2.2/101

3.2/103

23

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101 Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500 www.panasonic.de Philips GmbH 22/101 **RWE Effizienz GmbH** 6.2/127 Sengled GmbH 4.2/122 Siemens Hausgeräte 1.1/101 15.1/134 Soular GmbH TechniSat Digital GmbH 2.2/102

DGH Großhandel
Grundig Intermedia GmbH

Haier

Changhong Electric Co., Ltd.

Haier Deutschland GmbH 3.1/109 Hewlett-Packard-Str. 4 ● 61352 Bad Homburg Tel. 06172 - 94 54 - 0 ● Fax 06172 - 94 54 - 499 www.haier.de LG Electronics Inc. Freigelände-Sommergarten/A10
Loewe Technologies GmbH 24/101
Metz Consumer Electronics GmbH 6.2/201

**Panasonic** 

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101
Winsbergring 15 • 22525 Hamburg
Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500
www.panasonic.de

SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH CityCube A/101
Am Kronberger Hang 6 ● 65824 Schwalbach
Tel: 06196/66-0 ● www.samsung.de
Skyworth 6.2/201
TCL 21/102
TechniSat Digital GmbH 2.2/102
TP Vision 22/101
Sony 20/101

Soundmaster

soundmaster
Woerlein GmbH 25/101
Vestel 8.2/101

Projektoren

DGH Großhandel 3.2/103

Epson Deutschland GmbH 21/103

Otto-Hahn-Str. 4 • 40670 Meerbusch
Tel. 02159 - 538 0 • Fax 02159 - 538 3000

www.epson.de

JVCKENWOOD Deutschland GmbH 2.2/108
LG
Electronics Inc. Freigelände-Sommergarten/A10
Loewe Technologies GmbH 24/101
Optoma Deutschland GmH 25/110

**Panasonic** 

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101
Winsbergring 15 • 22525 Hamburg
Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500
www.panasonic.de

SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH CityCube A/101
Am Kronberger Hang 6 ● 65824 Schwalbach
Tel: 06196/66-0 ● www.samsung.de
Sony 20/101
Yamaha Music Europe GmbH 1.2/101

Blu-ray-/DVD-Player/-Recorder

Audiovox 1.2/205
DGH Großhandel 3.2/103
Grundig Intermedia GmbH 23
Harman: AKG, Harman Kardon,
Infinity, JBL Funkturminnenhof
JVCKENWOOD
Deutschland GmbH 2.2/108
LG Electronics Inc. Freigelände-Sommergarten/A10
Loewe Technologies GmbH 24/101

**Panasonic** 

6.2/201

Metz Consumer Electronics GmbH

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101
Winsbergring 15 • 22525 Hamburg
Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500
www.panasonic.de

SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH CityCube A/101 Am Kronberger Hang 6 ● 65824 Schwalbach Tel: 06196/66-0 ● www.samsung.de Sony 20/101

soundmaster

soundmaster
Woerlein GmbH 25/101
Yamaha Music Europe GmbH 1.2/101

Mediacenter

DGH Großhandel 3.2/103 Loewe Technologies GmbH 24/101

**Panasonic** 

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101
Winsbergring 15
22525 Hamburg
Tel: 040/8549-0
Fax: 040/8549-500
www.panasonic.de

SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH CityCube A/101 Am Kronberger Hang 6 • 65824 Schwalbach Tel: 06196/66-0 • www.samsung.de sonoro audio GmbH 1.2/213

20/101

1.2/101

Receiver

Sony

DGH Großhandel 3.2/103
Grundig Intermedia GmbH 23
Loewe Technologies GmbH 24/101

**Panasonic** 

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101
Winsbergring 15
22525 Hamburg
Tel: 040/8549-0
ax: 040/8549-500
www.panasonic.de

SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH CityCube A/101
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach
Tel: 06196/66-0
www.samsung.de
TechniSat Digital GmbH 2.2/102

Yamaha Music Europe GmbH

### **Audio Entertainment**

### Audio

AKG Funkturminnenhof Audiovox 1.2/205 3.2/133 Consutecc GmbH DGH Großhandel 3.2/103 **Gibson Innovations** 22/101 Grundig Intermedia GmbH 23 Hama GmbH & Co KG 10.2/101 Harman: AKG, Harman Kardon, Infinity, JBL **Funkturminnenhof** JBL **Funkturminnenhof** JVCKENWOOD Deutschland GmbH 2.2/108 LG Electronics Inc. Freigelände-Sommergarten/A10 Loewe Technologies GmbH 1.2/205 Magnat Audio Produkte GmbH Microsoft Deutschland GmbH 13/101

### **Panasonic**

Panasonic Marketing Europe GmbH Winsbergring 15 • 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500 www.panasonic.de

### SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH CityCube A/101 Am Kronberger Hang 6 ● 65824 Schwalbach Tel: 06196/66-0 ● www.samsung.de Soundmaster

soundmaster
Woerlein GmbH 25/101
TechniSat Digital GmbH 2.2/102
Yamaha Music Europe GmbH 1.2/101

Lautsprecher

Consutecc GmbH 3.2/133 DGH Großhandel 3.2/103 Grundia Intermedia GmbH 23 Harman: AKG. Harman Kardon. Infinity, JBL Funkturminnenhof Infinity **Funkturminnenhof Funkturminnenhof** JBL JVCKENWOOD Deutschland GmbH 2.2/108 LG Electronics Inc. Freigelände-Sommergarten/A10 Loewe Technologies GmbH 24/101 Magnat Audio Produkte GmbH 1.2/205

### SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH CityCube A/101 Am Kronberger Hang 6 ● 65824 Schwalbach Tel: 06196/66-0 www.samsung.de TechniSat Digital GmbH
Soundmaster

soundmaster
Woerlein GmbH 25/101
Yamaha Music Europe GmbH 1.2/101

2.2/102

CD/DVD

Gibson Innovations 22/101
Grundig Intermedia GmbH 23
Harman: AKG, Harman Kardon, Infinity, JBL Funkturminnenhof
JVCKENWOOD Deutschland GmbH 2.2/108
LG Electronics Inc. Freigelände-Sommergarten/A10
Loewe Technologies GmbH 24/101
Magnat Audio Produkte GmbH 1.2/205

### **Panasonic**

Panasonic Marketing Europe GmbH Winsbergring 15 • 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500 www.panasonic.de

#### SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH CityCube A/101 Am Kronberger Hang 6 ◆ 65824 Schwalbach Tel: 06196/66-0 www.samsung.de Sony 20/101

**n** soundmaster

soundmaster Woerlein GmbH 25/101

**Car Entertainment** 

DGH Großhandel 3.2/103
Hama GmbH & Co KG 10.2/101
Infinity Funkturminnenhof
JBL Funkturminnenhof
JVCKENWOOD Deutschland GmbH 2.2/108

### **Panasonic**

Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15 • 22525 Hamburg
Tel: 040/8549-0
Fax: 040/8549-500
www.panasonic.de
Sony

5.2/101
20/101

Zubehör

Beyerdynamic GmbH & Co. KG 1.2/204
DGH Großhandel 3.2/103

Gibson Innovations 22/101
Hama GmbH & Co KG 10.2/101
Heco Audio Produkte GmbH 1.2/205
JVCKENWOOD
Deutschland GmbH 2.2/108
Loewe Technologies GmbH 24/101
Oehlbach Kabel GmbH 1.2/205

### **Panasonic**

Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15 ◆ 22525 Hamburg
Tel: 040/8549-0
Fax: 040/8549-500
www.panasonic.de
Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Sony
TechniSat Digital GmbH
2.2/102

Pos-Mall
INFORMATIONEN FÜR DEN HIGH-TECH-FACHHANDEL

TÄGLICH FRISCHE NEWS: WWW.pos-mail.de

## PoS-MAIL IFA GUIDE 2016

### Communication

### Mobiltelefone/ **Smartphones**

Deutsche Telekom AG	21/101
	Freigelände Sommergarten A36
DGH Großhandel	3.2/103
Doro	4.2/208

### Haier 🎉

CLIN MAR	
Haier Deutschland GmbH Hewlett-Packard-Str. 4	3.1/109
61352 Bad Homburg Tel. 06172 - 94 54 - 0 ● Fax 06172 - 94 54 www.haier.de	- 499
Hisense Germany GmbH	6.2/202
Huawei Technologies Deutschland GmbH	25/205
IVS GmbH: DeTeWe, Doro, Motorola, Swissvoice	4.2/208

LG Electronics Inc. Freigelände-Sommergarten/A10

### SAMSUNG Samsuna Electronics GmbH CityCube A/101

Am Kronberger Hang 6 ● 65824 Schwalbach Tel: 06196/66-0 ● www.samsung.de	
Skyworth	6.2/201
Sony	20/101

### **Tablet Computer**

DGH Großhandel	3.2/10



Haier Deutschland GmbH Hewlett-Packard-Str. 4	3.1/109
61352 Bad Homburg Tel. 06172 - 94 54 - 0 ● Fax 06172 - www.haier.de	- 94 54 - 499
Lenovo (Deutschland) GmbH	11.2/101

### **Navigation**

Deutsche Telekom AG	21/101
Freigelände Son	nmergarten A36
DGH Großhandel	3.2/103
Garmin Deutschland GmbH	1.2/210
Hama GmbH & Co KG	10.2/101
JVCKENWOOD Deutschland GmbH	2.2/108
TomTom	4.2/111
United Navigation GmbH	4.2/215

### VolP

Deutsche Telekom AG	21/101 Freigelände Sommergarten A36
DGH Großhandel	3.2/103
Hama GmbH & Co KG	10.2/101

### **Panasonic**

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101 Winsbergring 15 • 22525 Hamburg

Tel: 040/8549-0 ● Fax: 040/8549-500		DGH Großhandel	3.2/103
www.panasonic.de		ENO telecom GmbH	4.2/216
Philips GmbH	22	Herweck AG	4.2/219

#### DECT

eTeWe	4.2/208
oro	4.2/208
/S GmbH: DeTeWe, Doro, lotorola, Swissvoice	4.2/208

### **Panasonic**

Panasonic Marketing Europe GmbH Winsbergring 15 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 ◆ Fax: 040/8549-500 www.panasonic.de	5.2/101
Philips GmbH	22
rniips omon	22
X-GEM Deutschland GmbH	25/110
Freisprechanlagen	
DGH Großhandel	3.2/103

Freisprechanlagen	
DGH Großhandel	3.2/103
Hama GmbH & Co KG	10.2/101
Distributor	

#### Webcams Hama GmbH & Co KG 10.2/101 Philips GmbH 22 Zubehör **AVM GmbH** 17/109 Designbar Solutions GmbH 4.2/107 DeTeWe 4.2/208 DGH Großhandel 3.2/103 Doro 4.2/208 3.2/114 easypix GmbH Hama GmbH & Co KG 10.2/101 IVS GmbH: DeTeWe, Doro, 4.2/208 Motorola, Swissvoice Motorola 4.2/208

### Kooperationen · Institutionen · Verbände

ElectronicPartner Handel SE

EURONICS Palais

23 EK/servicegroup eG

3.1/105

expert AG

**Brodos AG** 

telering Marketing GmbH & Co. KG

Philips GmbH

Telefunken SE

Erthalstr. 1 • 55118 Mainz Tel: 06131/2888-112 Fax: 06131/2888-181

3.2b/206

22

25/102

### Kameras/Fotokopter Camcorder / Action cams

Culliculation / Activition	
360fly	1.2/205
Consutecc GmbH	3.2/133
DGH Großhandel	3.2/103
DJI	3.2/105
easypix GmbH	3.2/114
Ehang GmbH	26/131
JVCKENWOOD Deutschland GmbH	2.2/108
	_

### **Panasonic**

Panasonic Marketing Europe GmbH	5.2/101
Winsbergring 15	-
22525 Hamburg	
Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500	
www.panasonic.de	
Panono GmbH	11.1/27
Polaroid	25/305
Rollei GmbH & Co. KG	3.2/119
0 0	

### SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH Am Kronberger Hang 6 ● 6582 Tel: 06196/66-0 ● www.samsu	24 Schwalbach
Sony	20/101
Telefunken SE	25/102
Yuneec	3.2/133
Carl Zeiss AG	13/102

### **Speichermedien**

DGH Großhandel	3.2/103
Hama GmbH & Co KG	10.2/101
IC Flastranies Inc	Fraigalända Commorgarton /A10

### Panasonic

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101 Winsbergring 15 

• 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500 www.panasonic.de

Philips GmbH

### SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH	CityCube A/101
Am Kronberger Hang 6 ● 65824 Schwalbach	
Tel: 06196/66-0 ● www.samsung.de	

lel: 06196/66-0 • www.samsung.de	
SanDisk GmbH	9/122
Sony	20/101

### MP3-Player

DGH Großhandel	3.2/103
Gibson Innovations	22/101
Grundig Intermedia GmbH	23
Hama GmbH & Co KG	10.2/101
LG Electronics Inc. Freigeländ	le-Sommergarten/A10
Magnat Audio Produkte GmbH	1.2/205

### SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH CityCube A/101 Am Kronberger Hang 6 ● 65824 Schwalbach Tel: 06196/66-0 • www.samsung.de

20/101 Sony

#### Notebooks

DGH Großhandel 3.2/103

### Haier

3.1/109 Haier Deutschland GmbH Hewlett-Packard-Str. 4 • 61352 Bad Homburg Tel. 06172 - 94 54 - 0 • Fax 06172 - 94 54 - 499 www.haier.de

LG Electronics Inc. Freigelände-Sommergarten/A10 Medion AG

### **Panasonic**

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101 Winsbergring 15 • 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500

www.panasonic.de Samsung Electronics GmbH CityCube A/101 Am Kronberger Hang 6 ● 65824 Schwalbach Tel: 06196/66-0 • www.samsung.de

20/101 Sony

#### Monitore

Audiovox	1.2/205
DGH Großhandel	3.2/103
LG Electronics Inc.	Freigelände-Sommergarten/A10

### **Panasonic**

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101 Winsbergring 15 • 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500 www.panasonic.de

### SAMSUNG

Samsung Electronics GmbH CityCube A/101 Am Kronberger Hang 6 ● 65824 Schwalbach Tel: 06196/66-0 • www.samsung.de

#### Drucker

DGH Großhandel	3.2/103
Epson Deutschland GmbH Otto-Hahn-Str. 4 • 40670 Meerbusch Tel. 02159 - 538 0 Fax 02159 - 538 3000 www.epson.de	21/103
Polaroid	25/305

### SAMSUNG

### Samsung Electronics GmbH CityCube A/101 Am Kronberger Hang 6 ● 65824 Schwalbach Tel: 06196/66-0

### **Bilddienstleistung**

www.samsung.de

### 🖊 cewe

Cewe Stiftung und Co. KGaA	
Meerweg 30-32	
26133 Oldonburg	

ei: 0441-404-0 ♥ Fax: 0441-404-421 www.cewecolor.de	
DGH Großhandel	3.2/103

### Zubehör

Sengled GmbH

Sony

Beyerdynamic GmbH & Co. KG 1.2/204 ∠v cewe

Cewe Stiftung und Co. KGaA 3.2/124 Meerweg 30-32 • 26133 Oldenburg Tel: 0441-404-0 • Fax: 0441-404-421 www.cewecolor.de devolo AG 6.2/128 DGH Großhandel 3.2/103 easypix GmbH 3.2/114 Hama GmbH & Co KG 10.2/101 Oehlbach Kabel GmbH 1.2/205

### Panasonic

Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2/101 Winsbergring 15 • 22525 Hamburg Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500 www.panasonic.de 11.1/27 Panono GmbH Philips GmbH 22 Rollei GmbH & Co. KG 3.2/119

> 4.2/122 20/101

3.2/124 26133 Oldenb

INFORMATIONEN FÜR DEN HIGH-TECH-FACHHANDEL

TÄGLICH FRISCHE NEWS: www.pos-mail.de

### AEG mit Premium-Innovationen auf der IFA



## Das neue Gesicht

Mit einem modernisierten, selbstbewussten Markenauftritt zeigt AEG auf der IFA ein neues Gesicht. Die Premium-Strategie, hinter der die größte Investition von Electrolux seit über zehn Jahren steht, wird nicht nur durch ein neues Logo ausgedrückt, sondern auch durch die Einführung von zwei innovativen Produktlinien: Die exklusive Mastery Range für die Küche orientiert sich auf aktuelle Kundenbedürfnisse nicht nur beim Kochen, die neuen Waschmaschinen und Wäschetrockner sollen Maßstäbe bei der schonenden Pflege von Fasern und Stoffen setzen.



Das neue AEG ComboHob Induktionskochteld mit eingelassenem Dunstabzug

Im Einbaugerätebereich antwortet AEG mit der exklusiven Mastery Range auf die tatsächlichen Wünsche der Kunden. "Langjährige Marktforschung und Tests haben gezeigt, dass Konsumenten oft das Gefühl haben, sie müssten sich an ihre Küche anpassen", erklärte Gerd Holl, Geschäftsführer von Electrolux Hausgeräte Deutschland und Österreich. "In unserer neuen Produktlinie haben wir daher nicht nur auf Design und Ausstattung Wert gelegt, sondern wollen den Nutzern ein komplett neues Erlebnis verschaffen – indem sich die Geräte auf den Verbraucher einstellen und nicht anders herum." Das Ergebnis ist ein Premium-Sortiment von Lösungen für die Zubereitung und Kühlung der Lebensmittel bis hin zur Reinigung des Geschirrs.

So reguliert der AEG SenseCook Backofen mit Hilfe eines

Kerntemperatursensors präzise den Garvorgang, denn die Sonde, die im Gargut steckt, kommuniziert direkt mit dem Ofen. Mit der Bedieneinheit aus einem Drehwähler mit Berührungssensor und TFT-Farbdisplay lässt sich der gesamten Kochvorgang präzise steuern.

Eine weitere innovative Lösung ist das neue AEG ComboHob Induktionskochfeld mit eingelassenem Dunstabzug. Es ermöglicht nicht nur mehr Stauraum in der Küche und mehr Bewegungsfreiheit beim Kochen, sondern beseitigt den Dunst besonders effizient: Durch die Hob2Hood Funktion kommuniziert der Abzug direkt mit dem Kochfeld und reguliert automatisch die Leistung. Zusätzlich lässt diese sich auch manuell steuern. Die Hob2Hood-Funktion gibt es auch in der klassischen Dunstabzugshaube Puzzle Skylight.

Auch der neue Geschirrspüler aus der Mastery Range bietet eine praxisgerechte Lösung: Der untere Korb gleitet beim Herausziehen nach oben und ermöglicht so rückenschonendes Be- und Entladen. Der Kühlschrank aus der neuen Serie kann mit der flexiblen AEG CustomFlex Türinnenausstattung dem Inhalt angepasst werden. Dazu werden die sechs unterschiedlich großen Behälter nach Bedarf wie in einem Baukastensystem zusammengesetzt.



Der untere Korb des Geschirrspülers aus der Mastery Range gleitet beim Herausziehen nach oben und ermöglicht so rückenschonendes Be- und Entladen.

### **Schonendes Waschen** und Trocknen

Für die Wäschepflege stellt AEG auf der IFA die New Laundry Range vor. Die Waschmaschinen und Wäschetrockner sind aufeinander abgestimmt, um die Kleidung zu schonen, Farben und Texturen zu erhalten und Fasern zu schützen. Als Weltneuheit macht die SoftWater Technologie das Wasser weicher und sorgt so bereits bei 30C° Grad für hervorragende Ergebnisse. Um die Anwender zu unterstützen, wurde die My AEG App weiterentwickelt. Sie erklärt jetzt die Bedeutung der Pflegesymbole und gibt Tipps für den richtigen Umgang mit empfindlichen Wäschestücken. Eine weitere Innovation: Die Geräte der New Laundry Range sind so vernetzt, dass Benutzer wichtige Informationen über die Stoffpflege und den Waschprozess erhalten, wann und wo immer sie diese benötigen.

Die neue Laundry Range ermöglicht es, selbst empfindliche Fasern wie Wolle und Seide oder wasserabweisende Outdoorkleidung selbst zu waschen. "Wir arbeiten eng mit renommierten Unternehmen in der Bekleidungsindustrie zusammen", betonte Marcus Jacob, Director Product Line Laundry für Electrolux Deutschland und Österreich.



Mit den Geräten der New Laundry Range von AEG können auch empfindliche Textilien zu Hause gewaschen und getrocknet werden.

"So stellt Procter & Gamble zum Beispiel fest, dass unsere Technologien dafür sorgen, dass Waschmittel auch bei niedrigen Temperaturen besonders wirksam ist. Das Unternehmen Woolmark hat unser Wollprogramm am besten bewertet. Damit ist es möglich, auch Wollprodukte, die nur für Handwäsche geeignet sind, zu waschen und zu trocknen", sagte Marcus Jacob.

### Neues Markenerlebnis

Die ersten IFA-Neuheiten sollen den Anspruch von AEG unterstreichen, dem Fachhandel mit technologischen Innovationen und moderner Ästhetik Produkte zur Verfügung zu stellen, die den Ansprüchen der Kunden wirklich entsprechen. Das wird auch durch das neue, modernisierte Logo signalisiert, das auf der IFA erstmals in den Blickpunkt der Öffentlichkeit gestellt wird. "AEG hat eine Geschichte voller Innovationen", sagte Britta Amara, Marketingleiterin für Electrolux Deutschland und Österreich. "Unser Versprechen ist es, immer ein Stück voraus zu sein – vor allem, wenn es darum geht, Konsumentenbedürfnissen zuvorzukommen. Der neue Look, kombiniert mit dem Launch der neuen Küchen- und Wäscheproduktlinie, definiert die Art und Weise neu, wie Konsumenten die Marke AEG und unsere Produkte erleben. Ganz im Sinne unserer Vision: AEG - Always an idea ahead."

Die neuen Kühl-Gefrierkombis von Panasonic

Cooles Premium-Design

Mit acht neuen Kühlgeräten der E- und A-Serien unterstreicht Panasonic seinen Wachstumskurs im Hausgeräte-Segment. Die Kühl-Gefrierkombis sind durch ihr modernes Panasonic Design mit vollständig flacher Tür und einem elegantem, schmalem Touch-Display schon von außen als Premiumprodukte zu erkennen. Innen sorgen zahlreiche technische Innovationen für frische und gesunde Lebensmittel.

Durch die moderne Inverter-Technologie und intelligente Sensortechnik sind die neuen Modelle der E-Serie besonders leise und sparsam. Sie erreichen die Energieeffizienzklasse A+++ und sind mit einem Betriebsge-

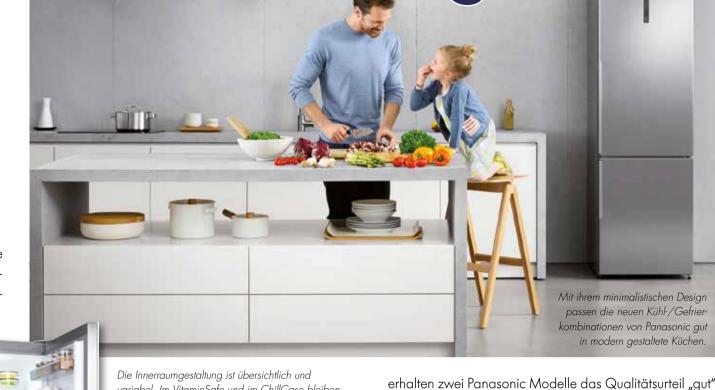
räusch von nur 39 dB sehr geräuscharm. Bei der Ausstattung knüpft Panasonic an die japanische Tradition an, Lebensmittel besonders frisch auf den Teller zu bringen, um den natürlichen Geschmack zu erhalten. So bleiben alle wichtigen Nährstoffe und Vitamine im VitaminSafe, der im Bodenbereich der Kühlabteile platziert ist, durch besondere Schutz-LEDs deutlich länger erhalten. Die auch bei geschlossener Tür blau, grün und weiß blinkenden Lampen simulieren das natürliche Sonnenlicht und tragen so zum Erhalt der besonders wertvollen Vitamine C und D bei. Für ein besonders lebensmittelfreundliches Klima sorgt die neue abwaschbare BreatheTech-Membran. Sie wird aus der Rinde japanischer Pflanzen gewonnen und reguliert die Luftfeuchtigkeit, indem sie überschüssige Feuchtigkeit im Vitamin-Safe aufnimmt und, wenn nötig, wieder abgibt. So bleiben Obst und Gemüse auch noch nach Tagen knackig und frisch.

Mit dem ChillCase haben die neuen Modelle außerdem einen speziellen Aufbewahrungsort für alle besonders empfindlichen Lebensmittel. Um Bakterien fernzuhalten, werden frischer Fisch und empfindliches Fleisch bei etwa 0°C gelagert und von einem konstanten Luftstrom mit geringer Feuchtigkeit umströmt. Der HygieneAir Filter sorgt zudem im gesamten Kühlschrank dafür, dass 99,9 Prozent aller Bakterien besiegt werden.

Auch im Gefrierbereich hat Panasonic neue Technologien eingebaut, um mehr Frische zu erzielen: Im Flash Freeze Modus werden die Lebensmittel mit einem -30°C kalten Luftstrom gekühlt und gefrieren deshalb doppelt so schnell wie bei normalen Gefrierschranktemperaturen. Dies schont die wertvollen Inhaltsstoffe ebenso wie den Geschmack.

### **Modernes Design**

Mit ihrem reduzierten, modernen Design nehmen die neuen Panasonic-Kombis die aktuellen Trends in der Küchengestaltung auf. Die elegante Front mit flacher Tür und einem schmalen Display mit Touch-Bedienfeld fügt sich harmonisch in unterschiedliche Einrichtungsstile ein. Massive Aluminium-Handgriffe unterstreichen die hochwertige Anmutung.



variabel. Im VitaminSafe und im ChillCase bleiben auch empfindliche Lebensmittel lange frisch.

Die Anti-Fingerprint-Beschichtung reduziert zudem den Reinigungsbedarf. Auch bei der Innenausstattung wurden gute Ideen umgesetzt: Die Positionen der oberen Türfächer lassen sich mit der FlexLift Funktion im Handumdrehen verändern, so dass auch Flaschen und Behälter mit einem Fassungsvermögen von bis zu 5 Litern darin Platz finden. Praktisch ist auch

das Slide'n'Store Prinzip im Innenraum: Die Abstellflächen aus Sekurit-Glasplatten tragen ein Gewicht von bis zu 22 kg und lassen sich ganz einfach neu positionieren. So finden auch große Behälter wie z. B. Salatschalen oder Töpfe Platz. Die neuen Geräte sind in Höhen von 1,85 und 2,00 Metern erhältlich und bieten mit einem Volumen von

bis zu 254 Litern im Kühl- und 85 Litern im Gefrierbereich ein großes, variabel nutzbares Platzangebot.

Die Kühlgeräte von Panasonic wurden auch von unabhängigen Institutionen gut bewertet: In einem Test von 30 Kühl-Gefrierkombinationen durch die Stiftung Warentest erhalten zwei Panasonic Modelle das Qualitätsurteil "aut": Das Modell NR-BN31EX1 wird mit der Note 2,2 bewertet, das Modell NR-BN34EX1 mit der Note 2,3. In der Kategorie "Kühlen" erzielten die Geräte ein "sehr gut" (NR-BN31EX1) und ein "gut" (NR-BN34EX1), in der Kategorie "Einfrieren" erhielten beide Modelle ein "sehr gut". Die getesteten Geräte stammen aus der Vorgängergeneration der jetzt aktualisierten E-Serie. Durch die moderne Inverter-Technologie sind die neuen Geräte besonders energieeffizient und im Vergleich zu den Vorgängern noch leiser.

Das Öko-Institut honoriert diese Bemühungen und stuft alle Modelle der E-Serie als "ökologische Spitzenprodukte" ein. Aufgrund der Energieeffizienz (Klasse A+++) werden die Geräte auf www.ecotopten.de gelistet und umweltbewussten Verbrauchern zum Kauf empfohlen.

Die Panasonic Kühl-/Gefrierkombinationen der E-Serie NR-BN31EX2 (in Edelstahl) und NR-BN31EW2 (in Weiß) sind ab sofort für jeweils 999 Euro (UVP) erhältlich, die größeren Varianten NR- BN34EX2 und NR-BN34EW2 kosten 1.099 Euro (UVP). Die neuen Kühl-Gefrierkombinationen der A-Serie NR-BN31AX2 (in Edelstahl) und NR-BN31AW2 (in Weiß) sind ab sofort für einen Preis von 849 Euro (UVP) verfügbar, die größeren Modelle NR-BN34AX2 und NR-BN34AW2 für 949 Euro (UVP).

### Neuer Bart- und Haarschneider

Saubere Konturenschnitte sind die Domäne des neuen Bart- und Haarschneiders ER-GC71 von Panasonic. Seine professionellen X-Klingen, die in der Tradition japanischer Schwertschmiedekunst entwickelt wurden, erzielen dank 45-Grad-Schliff schon beim ersten Schnitt feine Ergebnisse mit exakten Kanten und Linien. Diese Technik ist bereits weltweit vielen anspruchsvollen Friseuren vertraut, bei denen Panasonic Haarschneider bereits siet Jahren im Einsatz sind. Der Panasonic ER-GC71 bringt mit 39 Schnittlängen-Einstellungen Haar und Bart schnell und einfach in Form. Mit dem Schnellwahlrad kann die gewünschte Länge in 0,5-mm-Schritten zwischen 1 mm (0,5 mm ohne Kammaufsatz) und 20 mm eingestellt werden. Das ergonomische Design ermöglicht einen sicheren Griff und eine genaue Schnittführung – auch beim Schneiden am Hinterkopf und an anderen schwer zu erreichenden Bereichen.

Die Reinigung des Bart- und Haarschneiders ist unkompliziert: Dazu wird der wasserdichte

ER-GC71 einfach unter fließendem Wasser ausgespült. Im Akkubetrieb kann das Gerät auch unter der Dusche benutzt werden – über den Ladestand informiert eine LED-Anzeige.

Der Bart- und Haarschneider ER-GC71 mit 39 Schnittlängen-Einstellungen und 2 Aufsätzen ist ab sofort für 69,95 Euro (UVP) in der Farbe Silber erhältlich. Der ER-GC51 mit 19 Schnittlängen-Einstellungen und 1 Kammaufsatz in der Farbe Schwarz kostet 59,95 Euro (UVP).

### Kluge Kaffeespezialisten Genuss technisch perfektioniert Ob nach einem guten Essen oder als Munterma-Eines der Flaggschiffe von Philips: die appbasierte Saeco GranBaristo Avanti

cher am Morgen, ein Kaffee muss her. Laut GfK stieg die Nachfrage nach Kaffeevollautomaten in Deutschland im ersten Quartal dieses Jahres erneut. Neue Brühverfahren für Espresso oder Filterkaffee bringen mehr Geschmacksintensität und Aroma, neue Apps und technische Erweiterungen mehr Komfort in der Anwendung. Dem Handel bringen die erweiterten Features an den Geräten mehr Vorführmöglichkeiten und somit mehr Argumentationsspielraum im Verkauf.

Im März dieses Jahres hat De'Longhi die neue Nespresso Kapselmaschine Prodigio in den Handel gebracht. Sie ist eine der ersten ihrer Art, die sich mit Hilfe einer App steuern lassen. So kann der Nutzer per Smartphone oder Tablet die Uhrzeit festlegen, zu der ihm die Prodigio einen Ristretto, Espresso oder Lungo zubereiten soll. In Sachen Connectivity hat De'Longhi bereits den Kaffeevollauto-



Die Prodigio von De'Longhi ist eine der ersten Nespresso Kapselmaschinen, die sich per App steuern lässt.

maten PrimaDonna Elite auf den Markt gebracht. Die Prodigio App erlaubt es jetzt auch, eine Nespresso Kapselmaschine zu starten, bevor man überhaupt die Küche betreten hat. Dabei hat die App stets den Wasserstand des 0,8-Liter-Tanks im Blick. Außerdem löst sie den Entkalkungsalarm aus und erinnert den Nutzer daran, rechtzeitig neue Nespresso Kaffeekapseln zu bestellen.

### Filterkaffee nach Programm

Für Filterkaffee-Liebhaber hat Grundig einen Klassiker im Programm: Die Grundig Kaffeemaschine aus der Grey

Sense Linie KM 7280 G brüht die Bohnen bei einer Temperatur von 95°C, wobei sich die Stärke des Kaffees je nach Geschmack individuell einstellen lässt. Mit der programmier-

Für Filterkaffee-Liebhaber hat Grundig die programmierbare Grey Sense Linie KM 7280 G auf den Markt gebracht.



baren Startzeit können sich die Kunden sogar morgens vom Duft frisch gebrühten Kaffees wecken lassen.

### Intelligente Funktionen für Kaffeevariationen

Mit der Z8 hat Jura einen Espresso-/Kaffee-Vollautomaten mit intelligenten Funktionen im Programm. Zu den besonderen Features der Maschine gehört der 4,3 Zoll große TFT-Touchscreen mit komfortabler Bediener-Führung. Kaffee- und Tee-Spezialitäten können individuell programmiert, benannt, kopiert und auf dem Display platziert werden. Zudem zeigt die Z8 eine fotorealistische Darstellung des Zubereitungs-Fortschritts an. Zum Ausstattungsumfang der Maschine gehört auch der app-fähige Bluetooth-Sender Smart Connect. In Verbindung mit der kostenlosen App ermöglicht er die Speicherung individueller Kaffeefavoriten auf dem Smartphone oder Tablet. Die Zubereitung der Spezialitäten kann ebenfalls per App gestartet werden.



Der Espresso-/Kaffee-Vollautomat Z8 von Jura hat ein großes TFT-Touchscreen, auf dem der Zubereitungs-Fortschritt fotorealistisch angezeigt wird. Die Maschine ist ebenfalls app-fähig.

### **Automatisches Entkalken**

Mit einer herausnehmbaren Brüheinheit und dem automatischen Spülen milchführender Leitungen sind Kaffeevollautomaten von Miele vorbildlich in Sachen Hygiene. Der CM7 macht erstmalig auch das lästige Entkalken überflüssig. Das Gerät erledigt dies selbstständig, z. B. in den Nachtstunden, wenn es nicht benutzt wird. Das hierfür nötige Entkalkungsmittel wird über eine Kartusche zugeführt, die rund ein Jahr hält. Weitere Besonderheiten, die sich auch bei anderen Kaffeevollautomaten von Miele finden: die zeitgleiche Zubereitung zweier Kaffeespezia-

litäten ("One Touch for Two"); die Programmierung von bis zu zehn individuellen Genießerprofilen und die LED-Ausleuchtung des Kaffeeauslaufs ("BrilliantLight").

### Komplett vernetzt

Mit der Saeco GranBaristo Avanti zählt Philips mit zu den ersten Herstellern im Bereich appbasierter Kaffeevollautomaten. "Appbasierte Produkte werden immer beliebter, weil sie den Kon-



Die Miele CM7 ermöglicht Entkalken in einem automatischen Prozess. So muss das Entkalkungsmittel lediglich über eine Kartusche – die rund ein Jahr hält – zugeführt werden.

sumenten maximale Freiheit bieten", so Florian Schumann, Marketing Manager Espresso Philips Consumer Lifestyle DACH. "Als Vorreiter im Bereich Kaffeevollautomaten haben wir diesen Trend aufgenommen und unser Saeco Flagschiff 2.0-fähig gemacht. Auf der IFA 2013 haben wir mit großem Erfolg die Saeco GranBaristo vorgestellt, bereits ein Jahr danach folgte der erste vernetzte Vollautomat als Saeco GranBaristo Avanti. Mit der Saeco GranBaristo Avanti bieten wir nicht nur einen Allrounder, der allen Geschmäckern gerecht wird. Dieses Modell ermöglicht Kaffeeliebhabern, ihre Leidenschaft auszuleben. Dabei ist sie trotz ihrer zahlreichen Funktionen und Einstellungsmöglichkeiten eine der schmalsten vollautomatischen Kaffeemaschinen."

### Senseo Switch für Filterkaffee und Pads

Die neue Senseo Switch – mit 2-in-1 Brühtechnologie - brüht wahlweise Filter- oder Padkaffee. Die praktische Thermoskanne aus hochwertigem Edelstahl bietet dank des großen 1-Liter-Wassertanks Raum für sieben Tassen klassischen Filterkaffee. Mit einem simplen Tastendruck lässt sich bequem zwischen einer Kanne Filterkaffee und einer beziehungsweise zwei Tassen frisch gebrühtem Padkaffee mit typischer Senseo Crema wechseln. Ein Kalkindikator, automatische Endabschaltung und eine Wasserstandsanzeige komplettieren das Gerät. Die Senseo Switch ist in den Farben Schwarz, Weiß und Rot erhältlich.



Die neuen Waschtrocker

der WT1-Serie

W1 Waschmaschinen

und der T1 Trocknei

Vorteile der

Miele kündigt erste IFA-Innovationen an

Nachdem Miele im Frühjahr rund um die Eurocucina wichtige Neuheiten für die Küche vorgestellt hat, kündigte Vertriebschef Frank Jüttner auf dem IFA Innovations Media Briefing Anfang Juli in Berlin Innovationen in den Bereichen Wäsche- und Bodenpflege an. So wird der deutschen Premiumhersteller auf seinem repräsentativen IFA-Stand die neuen WT1 Waschtrockner und die ersten beutellosen Staubsauger von Miele zeigen.

# 400 Geräte auf 3.000 Quadratmetern

Die komplett neu konstruierten Waschtrockner der WT1 Serie kombinieren die komfortablen Ausstattungen der W1 Waschmaschinen und der T1 Trockner – und zwar einschließlich der Zwei-Phasen-Dosierautomatik TwinDos. Bei bis zu acht Kilogramm Waschkapazität lassen sich im folgenden Trockengang ohne Unterbrechung und manuelle Zwischenschritte bis zu fünf Kilogramm Textilien trocknen.

In der neuen Programmkombination "QuickPower Wash&Dry" sind dank PowerWash 2.0 vier Kilogramm Wäsche in weniger als drei Stunden sauber und trocken, fünf Kilogramm brauchen nur eine halbe Stunde länger. Ausstattungsabhängig lässt sich der WT1 über WLAN mit dem Internet verbinden und kommuniziert ohne zusätzliche Hardware mit der kostenfreien Miele-App. Das Gerät ist auch mit dem weltweit einzigen integrierten Dosiersystem für Zwei-Phasen-Flüssigwaschmittel, TwinDos, erhältlich. Geht in einer Kartusche das Waschmittel zur Neige, meldet sich TwinDos automatisch auf dem Smartphone oder Tablet des Anwenders, der sofort die

bequeme Bestelloption nutzen kann. "Kein anderer Waschtrockner am Markt kann automatisch dosieren, und dies bei gleichzeitig kürzesten Programmlaufzeiten", erklärte Jüttner. "Damit ist der WT1 der komfortabelste Waschtrockner am Markt."

Zur Ausstattung der WT1 Waschtrockner (Energieeffizienz- und Waschwirkungsklasse A) gehören eine Reihe weiterer Funktionen wie Startvorwahl mit Restlaufanzeige, Programm-Manager, Fleckenoption, CapDosing für das portionsweise Nutzen von Spezialpflegemitteln sowie SteamCare für weniger Bügelaufwand oder kurzes Auffrischen bereits getragener Textilien.

### Der Blizzard im Wohnzimmer

Im Segment Bodenpflege hat Miele sich bei den klassischen Bodenstaubsaugern bisher aus dem Thema "Saugen ohne Beutel" herausgehalten. Das wird sich auf der IFA ändern. Denn die wachsende Nachfrage nach



beutellosen Produkten hat die Miele-Ingenieure motiviert, diese Technologie neu zu definieren. "Das Saugen ohne Beutel ließ sich bisher mit den Ansprüchen der Miele-Kunden an Reinigungsleistung, Komfort und Hygiene nicht vereinbaren", erklärte Jüttner. "Jetzt können wir unseren Kunden aber Geräte bieten, die hervorragend und leise saugen, beim Ausleeren keine Staubwolke erzeugen und auch in der sonstigen Handhabung keine Wünsche offen lassen." Entwickelt und gefertigt wird der Blizzard CX1, dessen genaue Daten auf der IFA bekanntgegeben werden, im Miele-Werk Bielefeld. Er ist auf 20 Jahre Lebensdauer getestet, soll sich auch optisch von den Wettbewerbsprodukten deutlich abheben und zu attraktiven Preisen angeboten werden.

### Großer IFA-Auftritt

Der Fachhandel findet Miele auf der IFA wieder in Halle 2.1., mit über 400 Geräten auf 3.000 Quadratmetern. Mehr als 250 Produktberater, Händlerbetreuer, Back-Office- und Servicekräfte stehen für die Betreuung der Besucher bereit. Für stimmungsvolle Produktpräsentationen in entspannter Atmosphäre sorgen Akrobatik- und Showelemente auf der Eventbühne und im Ausstellungsbereich sowie das "Miele-Chemielabor".

Im für Fachhändler reservierten hinteren Bereich bietet das Miele-Café etwa 250 Sitzplätze. An den ersten vier Messeabenden (Freitag bis Montag) können die Fachhandelspartner den Tag auf der "Chill-out"-Party bei Musik und gutem Essen ab 18 Uhr ausklingen zu lassen. Dafür bittet Miele um möglichst viele Anmeldungen.

### Online-Verkauf mit dem Fachhandel

Ab November wird Miele sein Sortiment auch über den eigenen Online-Shop anbieten. Damit will das Unternehmen aber nicht zum Wettbewerber seiner Handelspartner werden, denn diese werden in die Auslieferung und Installation der Geräte eingebunden. Für diese Leistungen zahlt Miele eine Serviceprovision, die nicht nur den Aufwand abdeckt, sondern auch eine am Gerätepreis orientierte Marge beinhaltet. Der Verkauf durch Miele erfolgt zum UVP zuzüglich einer Servicepauschale; einen Online-Nachlass schloss Frank Jüttner, Chef der Miele-Vertriebsgesellschaft Deutschland, kategorisch aus. Gleichzeitig hat Miele die Anforderungen an die autorisierten Vertriebspartner im Online-Handel präzisiert. "Alle Partner, die unsere Geräte im Internet vermarkten möchten, werden hierfür einen virtuellen Miele-Markenshop mit Miele-spezifischem Suchfilter, Produktvergleich und Kaufberater einrichten", erklärte Frank Jüttner den Kern des neuen selektiven Miele-Vertriebskonzepts SDS 3.0, das schrittweise auch europaweit eingeführt wird. Eine telefonische Hotline mit mindestens 82 Stunden

Erreichbarkeit pro Woche sei ebenfalls Standard, desgleichen die Darstellbarkeit des Markenshops und der Bestellfunktion auf allen mobilen Endgeräten. "Unsere Kunden sollen sich darauf verlassen können, dass sie auch im Netz bei Präsentation, Bestell- und Lieferkomfort auf Premium-Level bedient werden", betonte Jüttner. Auch in die Markenpräsentation in den stationären Geschäften der Handelspartner will Miele massiv investieren. So soll z.B. die Shop-in-Shop-Präsenz mit aufmerksamkeitsstarken und informativen neuen Displays ausgebaut werden. Allein dafür sind in diesem Jahr mehrere Millionen Euro eingeplant. Jüttner zeigte sich "fest davon überzeugt", dass Miele im Internet und im stationären Handel Umsatz und Marktanteile gewinnen werde: "Nach unseren Erfahrungen aus Ländern, in denen Miele bereits seit längerem online verkauft, kommt der zu erwartende Zusatzumsatz nahezu komplett 'on top' hinzu." Beziehe man die neue Serviceprovision in die Rechnung ein, entstehe eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten.

### **Euronics Summer Convention 2016 auf Mallorca**



Auch in diesem Jahr verzeichnete die Euronics Summer Convention auf Mallorca eine hohe Beteiligung von Händlern und Industriepartnern. Ein wichtiges Thema war die Vorstellung des Euronics Trendmonitors 2016, der zahlreiche positive Erkenntnisse für die weitere Entwicklung der Branche und des Fachhandels enthält. Denn die Konsumentenbefragung zeigt: Es gibt deutliches Wachstumspotenzial in den Bereichen Smart Business, Gadgets und Küchengeräte, aber auch Chancen im TV-Geschäft. Und immer mehr Kunden wissen die Beratung des Fachhandels zu schätzen.

Der Trendmonitor, den Euronics in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen Value A Marketing Intelligence erstellt, basiert auf einer repräsentativen Online-Befragung von 1.000 Konsumenten im Mai dieses Jahres. Dabei wurde zahlreiche Wachstumsfelder für die Branche identifiziert, vor allem in den Bereichen

Küche, Gadgets und Smart Home. Aber auch im TV-Segment ist die Lage durchaus besser als ihr Ruf: 40 Prozent der Befraaten erklärten die Absicht, bis Ende 2017 einen neuen Fernseher zu kaufen, und sie wollen dafür auch durchaus Geld ausgeben: Das durchschnittliche Budget beim Kauf eines neuen Fernsehers liegt bei den Befragten bei 850 Euro. "Für Handel und Industrie ist das eine sehr wichtige Erkenntnis, weil sie zeigt, dass die Kunden grundsätzlich bereit wären, mehr zu investieren als den aktuellen durchschnittlichen Verkaufspreis von 600 Euro", erklärte Euronics Vorstandssprecher Benedict Kober. Es kann sich also lohnen, bei der Beratung hochwertigere, besser ausgestattete Geräte ins Spiel zu bringen.

Großes Potenzial verspricht der Trendmonitor auch für den Bereich Audio. Kabellose Streaming-Lösungen bieten den Kunden einen echten Mehrwert, der bereits 31 Prozent der Befragten überzeugt.

Ein großes Kaufinteresse besteht auch für neue Gadgets wie Virtual-Reality-Brillen, Smart Wearables, Drohnen und Smart Watches. "Wir werden unsere Sortimente entsprechend ausbauen, um frühzeitig auf diese Trends zu reaaieren", sagte Kober. "Auch bei Smartphones stellen wir eine weiterhin hohe Kaufbereitschaft fest. 55 Prozent der

Deutschen wollen sich bis Ende 2017 ein neues Gerät zulegen. Damit bleibt das hohe Absatzniveau in diesem Segment auch in der nahen Zukunft auf stabilem Niveau." Das gilt auch für die Durchschnittspreise, die weiterhin bei 360 Euro erwartet werden.

### Küchengeräte als Wachstumstreiber

Während bei Großgeräten vor allem die Energieeffizienz weiterhin für Absatzimpulse sorgt, sorgen die populären TV- Kochshows, von denen sich 30 Prozent der Trendmonitor-Zielgruppe inspirieren lassen, für ein steigendes Interesse an hochwertigen Küchenmaschinen und gesunder Ernährung. Für 80 Prozent der Befragten ist selbst Kochen wichtig. Besonders Smoothie-Maker, Multifunktionsgeräte und Induktionskochfelder stehen bei den Kunden hoch im Kurs. Bei den 16- bis 39- jährigen denkt jeder Dritte über eine Anschaffung nach.

Im Segment Smart Business hat sich neben der Energieeffizienz inzwischen das größere Sicherheitsbedürfnis der Konsumenten als wichtiges Kaufkriterium etabliert. 24 Prozent der Befragten spielen mit dem Gedanken, ihre eigenen vier Wände per Kamera zu überwachen, 33 Prozent planen die Anschaffung von Rauchmeldern in der näheren Zukunft. "Dieses Interesse verstärken werden auch die aktuellen Überlegungen der Versicherer, Policen günstiger zu machen, wenn Sicherheitstechnik nachgerüstet wird", erklärte Kober.

### Stationärer Handel bleibt wichtig

Auch der Euronics Trendmonitor 2016 bestätigt den Stellenwert des Internets als wichtigste Informationsquelle vor dem Einkauf. 43 Prozent der Befragten setzen vor allem auf die Online-Recherche, 23 Prozent auf Testberichte. Die Beratung im Handel (15 Prozent) und die Empfehlung von Freunden und Bekannten liegen auf den nächsten Plätzen. Wenn es um den konkreten Einkauf geht, ist der stationäre Handel aber immer noch die erste Anlaufstelle für die Kunden. Die meisten Konsumenten nennen Fachmärkte und -handel als wichtigste Bezugsquelle, erst danach folgen die Online-Anbeiter. Dabei ist der Stellenwert der Beratung im Geschäft wieder deutlich gestiegen. 18 Prozent (Vorjahr: 8 Prozent) nennen die Beratungsleistung als entscheidendes Kriterium für den Kauf im Fachhandel. Dagegen ist der Preis nur noch für 29 Prozent (2015: 39 Prozent) das entscheidende Argument.

Euronics führt diese Entwicklung auf die steigende Kom-



40 Prozent der Konsumenten haben laut Trendmonitor die Absicht, bis Ende 2017 einen neuen Fernseher zu kaufen. Wichtig: Dafür wollen sie deutlich mehr Geld ausgeben, als die derzeitigen Durchschnittspreise nahelegen.



Immer mehr Kunden interessieren sich für Gadgets wie VR-Brillen, Wearables, Drohnen und Smart Watches.

plexität des Angebots, zunehmende Fragen zur Vernetzung von Endgeräten und ein größeres Interesse an Service- und Installationsdienstleistungen zurück. Damit sieht sich die Kooperation in ihrem Konzept der Weiterentwicklung des PoS zum Point of Emotion (PoE) bestätigt. Die Bedeutung des stationären Handels bestehe nicht nur in der unmittelbaren Beratungsleistung, sondern auch darin, zum Fühlen, Hören, Testen, Ausprobieren und Erleben einzuladen, betonte Kober: "Nicht zuletzt sind die Ergebnisse auch ein Beleg unserer Strategie, Online- und stationären Handel in einem digitalen Marktplatz miteinander zu verbinden. Mit unserem Cross-Channel-Retail-An-



Verfolgte enspannt das Vortragsprogramm: Euronics Vorstandssprecher Benedict Kober (vorn).

Der Stellenwert der Beratung im Geschäft ist im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen.



satz bieten wir unseren Fachhändlern die optimale Verzahnung und ein in der Branche einmaliges Konzept. Das auf neueste Erkenntnisse bei Ladenbau und Innengestaltung ausgerichtete Concept: Optiline 2016 unterstützt Fachhändler dabei, ihre Verkaufsräume in einen Point of Emotion zu verwandeln und Technik live erlebbar zu machen."

### **Gelungene Convention**

In der entspannten Atmosphäre der Urlaubsinsel Mallorca war die Euronics Convention 2016 wieder außerordentlich gut besucht – sowohl von Händlern, als auch von Industriepartnern. Sie schätzten nicht nur die Möglichkeiten zum Gedankenaustausch, sondern auch das hochkarätige Programm.

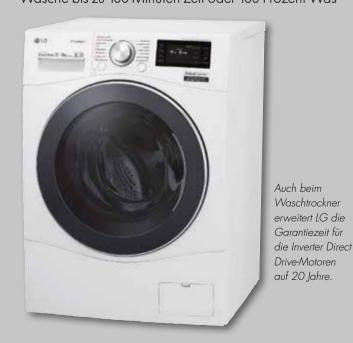
Neben dem Trendforscher Nils Müller, der zu seiner virtuellen Reise ins Jahr 2025 einlud, zählten in diesem Jahr u.a. Jens-Christoph Bidlingmaier, Vorsitzender der Geschäftsführung von Bauknecht, Horst Nikolaus, Geschäftsführer Grundig Intermedia, und Roland Hagenbucher, Geschäftsführer Siemens Hausgeräte, zu den Referenten. Überraschungsgast auf Mallorca war Star-Koch Alfons Schuhbeck, der sich mit Tagesschau-Sprecherin Judith Rackers einen unterhaltsamen Küchen-Talk lieferte. "Fachhandel und Industrie nutzten die Gelegenheit, sich intensiv über Produkttrends, Vermarktungschancen und Konzepte für mehr Wertschöpfung auszutauschen", erklärte Kober zum Abschluss der Convention.

## LG erweitert seine Premium-Produktlinie Waschtrockner mit Centum

LG Electronics (LG) bringt nach der bereits eingeführten LG Waschmaschine jetzt auch einen Waschtrockner mit Centum-System auf den Markt. Der LG CF 16F9 BDH2 NH fasst bis zu 12 kg beim Waschen und bis zu 8 kg beim Trocknen und ist mit den neuesten LG Technologien wie Eco Hybrid und TrueSteam ausgestattet. Der Verkauf des Gerätes startet mit einer Bundle Aktion: Bis zum 31. August 2016 erhalten Kunden beim Kauf eines Centum Produktes ein LG G5 Smartphone gratis dazu.

Das innovative Centum Aufhängungs- und Dämpfungssystem von LG basiert auf einer Idee aus dem Automobilbau: Spezielle Stoßdämpfer stabilisieren die äußere Trommel, während ein Isolator die Ausbreitung von Vibrationen in das Gehäuse verhindert. Mit Hilfe eines Sensors wird die Schleudergeschwindigkeit auf Basis der gemessenen Schwingungen zwischen Trommel und Motor automatisch angepasst. Ein Dual Ball Balancer-System gleicht Unwuchten aus, indem es für richtige Gewichtsverteilung in der Trommel sorgt. Dadurch läuft die Maschine nicht nur ruhig, sondern auch sehr leise. LGs Vertrauen in die Centum-Technologie ist so groß, dass die 10-jährige Garantie auf die Inverter Direct Drive-Motoren bei den so ausgestatteten Modellen auf 20 Jahre verdoppelt wird.

Eine lange Lebensdauer verspricht auch das robuste Design des neuen Centum-Waschtrockners mit belastbarem Bullauge und einer emaillierten, besonders korrosionsbeständigen Front, die kratzfest, farbecht und leicht zu reinigen ist. Mit der Eco-Hybrid-Technologie können die Kunden beim Trockenvorgang mit pro 5 kg Wäsche bis zu 100 Minuten Zeit oder 100 Prozent Was-



ser sparen. Das entspricht laut LG in einem Jahr durchschnittlich entweder 22.000 Minuten Zeit (bei Wassertrocknung) oder 4.774 Liter Wasser (Eco Dry). Praktisch ist die die TrueSteam-Technologie, mit der der neue LG Centum Waschtrockner ausgestattet ist. Neben dem Steam Refresh Programm zur hygienischen Auffrischung

von Textilien in nur 20 Minuten wird dadurch auch das Allergy Care Programm zur Beseitigung von 99.9 Prozent aller Bakterien und Allergenen durch eine intensive Dampfbesprühung möglich. Zudem können bei vielen Waschprogrammen weitere Dampfoptionen hinzugeschaltet werden, z. B. der Steam Softener, der Kleidungsstücke allein mit Dampf und ohne chemische Weichspüler locker und weich macht und die Reinigungsleistung bei niedrigeren Temperaturen erhöht.

### **Exklusives Centum Display**

Von Juli bis September stellt LG aktiven Handelspartnern spezielle Centum System-Displays zur Verfügung, an denen sich die Kunden mit Produktvideos über die Vorteile der Centum-Geräte informieren. Das Display ist wahlweise mit Waschmaschine, Waschtrockner, einem Demo-Kit und einem LG G5 Smartphone bestückt. Dabei zeigt eine Demoversion der LG Smart Laundry-App die WiFi-Steuerung. Denn alle Centum-Geräte lassen sich per WiFi über LGs intelligente SmartThinQ-Technologie mit jedem gängigen Android-Smartphone koppeln. Nach dem Download der App können die Nutzer z.B. Waschgänge von jedem Ort aus über ihr Smartphone starten und erhalten in Echtzeit Informationen über den Waschvorgang. Mit der App können zudem die vorinstallierten Waschprogramme durch weitere Optionen ergänzt werden. Der neue LG Centum Waschtrockner LG F 16F9 BDH2 NH ist ab sofort zum Preis von 2.500 Euro (UVP) erhältlich.

## Fünf neue WMF Küchenminis Für Smoothies Eis & Co.

WMF baut zur IFA das Sortiment der erfolgreichen Küchenminis um fünf weitere Geräte aus, deren Dimensionen auf Klein- und Kleinsthaushalte abgestimmt wurden. Nach dem Start mit dem fünfteiligen Frühstücksset auf der IFA 2014 und der Fortsetzung mit praktischen Helfern für die gesunde Küche tragen die diesjährigen Neuheiten aktuellen Ernährungstrends Rechnung und machen es einfach, Smoothies & Co. frisch zuzubereiten. Dazu gibt es jetzt einen Smoothie-togo-Mixer, einen Joghurtbereiter, einen Glas-Wasserkocher mit integrierter Teezubereitung, einen platzsparenden Tischgrill für zwei Personen und eine 3in1 Eismaschine im Kompaktformat.

Der kleine Smoothie-to-go-Standmixer mit 300 Watt Leistung und 23.000 U/min. hat ein Gehäuse aus Cromargan. Die zwei 600 ml-Becher aus BPA-freiem Tritan sind mit einem Deckel mit Schraubverschluss ausgestattet und können so problemlos mitgenommen werden, ohne auszulaufen. Das Gerät kommt im Oktober zum Preis von



59,99 Euro (UVP inklusive Extra-Behälter) in den Handel. Der Joghurtbereiter aus der Küchenmini-Serie schafft mit elektronisch gesteuerter Temperaturregelung das richtige Milieu für die Joghurtkulturen und wird mit drei 150 ml-Bechern aus BPA-freiem Tritan geliefert. Auf der beschreibbaren Deckel-Oberfläche kann man z. B. Sorte und Herstellungsdatum notieren und später wieder entfernen. Der Joghurtbereiter ist ab September für 59,99 Euro (UVP) erhältlich; für 14,99 (UVP) gibt es ein separates Dreier-Set mit zusätzlichen Bechern.

Zum WMF Küchenmini Wasserkocher Vario mit 1.900 Watt Leistung gehört ein Krug aus Schott Duran Glas mit einem Liter Fassungsvermögen. Die gewünschte Temparatur kann in fünf Stufen von 60° bis 100° eingestellt werden. Im Lieferumfang sind ein herausnehmbares Aroma-Mikro-Sieb aus Cromargan und ein integrierter Teebeutelhalter enthalten. Das Gerät ist ab Oktober für 99,99 Euro (UVP) lieferbar.

Der 1.000 Watt starke Küchenmini-Tischgrill wird mit einem separaten Gemüsepfännchen geliefert. Die Heizplatte mit integriertem Heizelement kann entnommen werden und ist antihaft-beschichtet und spülmaschinenfest für einfache Reinigung. Liefertermin: Oktober; Preis: 69,99 Euro (UVP).

Dreierlei Gefrorenes liefert die Küchenmini 3in1 Eismaschine. Sie arbeitet mit einem Kühlakku im Gefrierbehälter, der vor der Benutzung auf -18 °C herunter gekühlt muss. Anschließend kann man Frozen Yoghurt, Sorbet oder 300 ml Eiscreme zubereiten; das Mischen der Zutaten übernimmt das eingebaute Rührelement. Ein LC-Display informiert über die Restlaufzeit. Bis zum Verzehr wird das fertige Eis einfach im Gefrierbehälter kalt gestellt – zum Lieferumfang gehören ein passender Deckel und ein WMF Eislöffel. Die Eismaschine ist ab Oktober 2016 für 69,99 Euro erhält-

### Neuer Samsung Waschtrockner mit AddWash



Der WD5500 ist der erste Waschtrockner mit der AddWash Ausstattung.

## Smarter Platzsparer

Mit AddWash hat Samsung in diesem Frühjahr einen praktischen Problemlöser in sein Waschmaschinen-Sortiment integriert. Die pfiffige Nachladetür, durch die man Wäschestücke während des Waschgangs in die Trommel werfen kann, entpuppte sich im Fachhandel schnell als gutes Verkaufsargument. Jetzt erweitert der Hersteller sein AddWash-Portfolio um den ersten Waschtrockner mit der begehrten Funktion.

Der AddWash WD5500 Waschtrockner ist mit Abmessungen von 60 cm x 85 cm x 60 cm (BxHxT) auch für kleinere Wohnungen geeignet, denn er erfüllt mit einer Kapazität von bis zu 8 kg (Waschen) bzw. 6 kg (Trocknen) die Aufgaben von zwei Geräten. Durch die AddWash-Nachlade-Tür gelangen nicht nur vergessene Wäschestücke während des Waschgangs in die Trommel; man kann auch Teile nur zum Schleudern oder Spülen nachlegen oder den Weichspüler erst zum Ende des Waschgangs hinzufügen. Der beste Zeitpunkt dafür lässt sich bequem mit der Smart Home-App von Samsung ermitteln. Nach dem Drücken der Start-/Pause-Taste kann die AddWash-Tür nach 5 Sek. geöffnet werden, sofern die Temperatur in der Trommel unter 50 °C liegt. Ist es heißer, bleibt die Klappe aus Sicherheitsgründen zu.

Neben der AddWash Ausstattung bietet der Samsung WD5500 auch zahlreiche sinnvolle Funktionen für hervorragende Ergebnisse: Mit AirWash kann man z. B. Textilien schonend auffrischen und lästige Gerüche sowie Falten reduzieren, die Funktion Flecken Intensiv geht selbst hartnäckigen Verschmutzungen gezielt an den Kragen. Mit dem Digital Inverter Motor arbeitet der AddWash WD5500 sehr effizient sowie geräusch- und verschleiß-

Optisch setzt der AddWash WD5500 mit seinem tief blau leuchtenden Bullauge einen gelungenen ästhetischen Akzent. Das Gerät kommt im Herbst auf den Markt, weitere Modelle sind in Planung.

### www.pos-mail.de

### IHR AKTUELLES UPDATE

Jeden Monat informieren wir Sie in PoS-MAIL über die aktuellen Marktentwicklungen in der Hightech-Branche. Dazwischen bleiben Sie mit unserem aktuellen Internet-Informationsdienst www.pos-mail.de und dem wöchentlich erscheinenden PoS-MAIL Newsletter auf dem Laufenden.



Das mehrmals täglich aktualisierte Internet-Portal informiert Sie ständig über brandneue Produkte, Marketing-Aktivitäten und personelle Veränderungen in der Hightech-Branche.

Zudem haben Sie Zugriff auf die wichtigsten Artikel der aktuellen PoS-MAIL Ausgabe im PDF-Format und können über ein Archiv auch auf die Inhalte früherer Ausgaben zurückgreifen und zwar bis zum Jahr 2003. Eine Suchfunktion macht es einfach, die aktuellen Meldungen zu einem be-

stimmten Unternehmen oder Stichwort zu finden.

Mit einem Klick kommen Sie zudem auf das News-Portal unserer Schwesterzeitschrift imaging+foto-contact, dem führenden Magazin für den Fotohandel in Deutschland.

Jede Woche informieren wir unsere Leser mit dem PoS-MAIL Newsletter aktuell über das Neueste aus der Hightech-Branche. Jetzt kostenlos abonnieren:

www.pos-mail.de/newsletter



### Ein Wearable für jedes Rindvich

Als Renter habe ich ja Zeit, im Internet zu surfen. Und fragen Sie mich nicht wie, irgendwann bin ich jetzt auf die vernetzte Kuh gestoßen, obwohl die bereits Ende letzten Jahres auf dem Fujitsu Forum vorgestellt wurde.

Der liebe Himmel mag wissen, warum das smarte Rindvieh ausgerechnet auf einer Veranstaltung unter dem Motto "Human Centric Innovation in Action" das Licht der Welt erblickte. Aber durch den informativen Text auf fujitsu.com habe ich sofort verstanden, warum ein Leben ohne Cloud für eine Kuh des Jahres 2016 einfach nicht mehr lebenswert ist. Denn das liebe Tier bekommt an sein Bein einen "Schrittzähler mit einem ausgeklügelten System", also ein Wearable. Und dann weiß doch zumindest der Landwirt (vielleicht auch die Kuhl, wann das Vieh sich in der Brunst befindet und der beste Zeitpunkt für eine Schwangerschaft gekommen ist. Jetzt frage ich mich in den bei Senioren so häufigen schlaflosen Nächten: Warum, um alles in der Welt, ist diese großartige Technologie nur für Kühe entwickelt worden? Mir fallen da ganz andere Anwendungen ein...

Da auf der kommenden IFA bekanntlich alles vernetzt sein wird, was nicht bei drei auf dem Baum ist (Kühe können bekanntlich nicht auf Bäume klettern), bin ich schon gespannt, welche Wearables für die bunte Tierwelt uns in Berlin begegnen werden. Denn der Fortschritt ist bestimmt nicht aufzuhalten, und man kann Cloud-Computing bestimmt noch für ganz andere Dinge nutzen als für die Bestimmung des Brunst-Zeitpunktes von Kühen. So könnte das vernetzte Huhn seinen Besitzer darüber informieren, wann (und vor allem wohin) es ein Ei gelegt hat. Das vernetzte Schwein vermeldet per Push-Nachricht seine Schlachtreife, und Nachbars Hund lässt mich freundlicherweise im vorhinein wissen, wann er zu bellen gedenkt, damit ich rechtzeitig die Fenster schließe, um das nervige Gekläffe auszusperren.

Ich gebe zu: Wenn ich solche Geschichten von der vernetzten Kuh lese, wäre ich gerne noch einmal jünger, um die Segnungen der Cloud beruflich und privat in vollen Zügen genießen zu können. Genießen Sie darum Ihre Reise nach Berlin und schauen Sie auf der IFA genau hin, wo Sie "Human Centric Innovation in Action" finden können. Es muss ja nicht unbedingt um den Brunst-Zeitpunkt gehen.

Herzlichst Ihr

### IMPRESSUM

### PoS-MAIL

Informationen für den High-Tech-Fachhandel erscheint monatlich.

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH, Am Potekamp 20, 40885 Ratingen Telefon: (0 21 02) 20 27 - 31 Fax: (0 21 02) 20 27 - 49

Online: http://www.pos-mail.de



#### Herausgeber:

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH Geschäftsführer:

Thomas Blömer, Martina Blömer

### Redaktion:

Thomas Blömer, DGPh. (verantwortlich); Barbara Klomps

#### Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Lidija Zimmek Franz Wagner

#### Anzeigen:

Barbara Klomps Tel. 0 21 02 - 20 27 31

Christina Metzer • TiMe GmbH Glückaufstr. 57 • 45481 Mülheim/Ruhr Tel. 02 08 - 30 67 10 - 30

Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 18 v. 1. Januar 2016



#### PLUS X AWARD

PoS-MAIL ist offizieller Partner des Plus X Awards

Gestaltung: Susanne Blum

Vertrieb: Barbara Klomps

#### Satz und Repro:

C.A.T.-Publishing

Thomas Blömer GmbH, Ratingen

#### Druck:

D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Namentlich gekennzeichnete Berichte geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Bilder und Manuskripte wird keine Verantwortung übernommen. Rückporto ist beizufügen.

#### Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Ratinaen.

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung und Urhebervermerk. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

#### Erscheinungsweise:

PoS-MAIL erscheint zum 1. des Monats, außer am 1. Januar und am 1. Juli. Der Abonnementspreis beträgt 60,– € jährlich (Ausland: 80,– €). Die Zustellung ist im Preis enthalten.

ISSN: 31615-0635



### A+++ Waschmaschine NA-168ZS1 mit AutoCare

Bieten Sie Ihren Kunden ein echtes Kaufargument: Denn mit dem AutoCare Programm der NA-168ZS1 müssen sie sich für eine perfekte Wäschepflege um nichts mehr kümmern. Dafür sorgen vier intelligente Sensoren, die Ihren Kunden die Auswahl der richtigen Wascheinstellungen abnehmen. Wassermenge, Temperatur, Waschzeit und Schleuderzahl werden von der Waschmaschine automatisch an die jeweilige Waschladung angepasst. Das Ergebnis ist eine schonende und fasertiefe Reinigung, die Wasser und Energie spart. So haben Ihre Kunden lange Freude an ihrer Wäsche und Sie freuen sich über margenstarke Umsätze.

