

Sage wächst in Europa Kaffee und mehr

Zwei Jahre nach seinem Start auf dem deutschen Markt setzt Sage Appliances weiter auf Wachstum. So wurde am Standort Krefeld das Team für Europa erweitert, um u. a. den für dieses Jahr geplanten Marktstart in Spanien und Frankreich voranzutreiben. Auch in Deutschland gibt es weitere Aktivitäten, die dem Fachhandel Möglichkeiten zur Wertschöpfung bieten, die er angesichts der Corona-Krise dringend braucht.

Dabei will Geschäftsführer Gerd Holl neben der Parade-Disziplin Kaffee-Zubereitung die Themen Küchengeräte „Cooking“ und „Healthy Living“ weiter vorantreiben. Denn hier ist Sage praktisch vom Start weg zum Marktführer in der Kategorie Siebträger-Maschinen ab 350 Euro geworden und hat großen Anteil, dass der Markt für Siebträger in 2019 um 68 Prozent gewachsen ist. „Dabei konnten wir unsere Führungsposition weiter ausbauen“, betonte Holl im Gespräch mit PoS-MAIL. „Unser Erfolg hat dazu geführt, dass immer mehr Wettbewerber in dieses Segment eingestiegen sind. Das ist für den Fachhandel und auch für uns



Mit Maschinen wie the Oracle Touch hat Sage wesentlich zum Wachstum in der Siebträger-Kategorie beigetragen.

kein Nachteil, weil dadurch die Nachfrage insgesamt angekurbelt wird.“

Das haben viele Fachhändler bereits erkannt, denn Sage Produkte sind zwei Jahre nach dem Start in rund 1.500 Geschäften und Online-Shops erhältlich. Neben Espresso-Maschinen ist Sage mit den Precision Brewer Filterkaffee-Maschinen in einer weiteren Nische erfolgreich. „Mit Preisschildern von 299,90 Euro für die Thermokannen- und 269,90 Euro für die Glaskannen-Version sind diese Präzisionsgeräte natürlich keine Massenprodukte“, erklärte Holl. „Aber sie

werden von Fachhändlern erfolgreich verkauft, die es verstehen, die spitze Zielgruppe von Spezialisten gut zu adressieren.“ Zum Erfolg hat auch beigetragen, dass die Precision Brewer von der amerikanischen Specialty Coffee Association getestet und für gut befunden wurden. Im vierten Quartal gut eingeschlagen sind auch die Teemaschinen, für die sich besonders in der kalten Jahreszeit Kunden interessieren, die es zu schätzen wissen, dass die Ziehzeit mit dem vollautomatischen Teesieb präzise eingehalten wird.

the Creatista Pro für Nespresso

Mit der Creatista Pro bringt Sage Appliances Ende Mai eine multifunktionale Nespresso-Maschine auf den Markt, mit der verschiedene Spezialitäten, vom Cappuccino bis zum cremigen Flat White, Café Late oder



Die Nespresso-Maschine the Creatista Pro ist in nur 3 Sekunden einsatzbereit.



Gerd Holl, Geschäftsführer von Sage Appliances: „Wir haben dem Markt für Siebträger-Maschinen in Deutschland wichtige Wachstumsimpulse gegeben.“

Latte Macchiato ebenso komfortabel zubereitet werden können wie ein klassischer Espresso oder die Variationen Ristretto und Lungo. Als erste Nespresso-Maschine mit integrierter Heißwasser-Funktion kann the Creatista Pro auch Americano oder Tee zubereiten, die Bedienung über das berührungsempfindliche Swipe & Touchscreen ist ausgesprochen komfortabel. Wichtige Parameter wie Kaffeemenge oder Milchschaum-Textur können individuell eingestellt werden. Mit einer Aufheizzeit von drei Sekunden ist das Gerät praktisch sofort einsatzbereit; der integrierte Dual Boiler ermöglicht das gleichzeitige Zubereiten von Espresso und Milchschaum, um zwei Cappuccini in weniger als zwei Minuten in die Tassen zu bringen. Ab Ende Mai ist the Creatista Pro für 699,90 Euro (UVP) erhältlich.

Healthy Living

Im Bereich Küchenkleingeräte kommt Sage in Deutschland vor allem im Segment Healthy Living gut voran. So kombiniert der 1400-Watt Mixer the Fresh & Furious die Funktionen eines leistungsfähigen Mixers mit den Fähigkeiten einer

Küchenmaschine, um fruchtige und grüne Smoothies zuzubereiten, Eiswürfel zu zerkleinern oder cremige Dips zu rühren. Seit November 2019 ist die auf der IFA angekündigte Innovation, the 3X Blucier Pro, auf dem Markt. Mit diesem Gerät hat Sage eine ganz neue Kategorie geschaffen, denn es verbindet die Funktionen eines herkömmlichen Mixers mit denen eines Entsafters und kann Saft mit dem Mixgut direkt vermischen. Das bietet ganz neue Möglichkeiten für innovative Rezepte und kreative Ideen. Außerdem trifft das Gerät den Trend zu gesunder Rohkost-Ernährung und bietet dem Fachhandel bei einem Verkaufspreis von 459,90 Euro (UVP) gute Möglichkeiten zur Wertschöpfung. Letzteres trifft auch auf den neuen Smart Oven Air Fryer zu, der seit Februar 2020 eine Lösung für das immer beliebter werdende fettarme oder sogar fettfreie Frittieren bietet. Mit zehn Voreinstellungen und zwei Umluftstufen erweist sich der Kompaktofen als Multitalent, das Pommes Frites oder Tempura-Gemüse ebenso zubereiten kann wie Grillhähnchen und Kuchen. Mit der Slow Cook Funktion ist es auch für Niedrigtemperatur-Garen geeignet. Es kostet 399,90 Euro (UVP).



Die Innovation the 3x Blucier Pro verbindet die Funktionen eines herkömmlichen Mixers mit denen eines Entsafters.

Von Krefeld aus für Europa

Im Zuge der Ausweitung der europäischen Aktivitäten hat Sage das Team bei der Sage Appliances GmbH in Krefeld aufgestockt. Vom Sitz in Deutschland aus soll für den australischen Mutterkonzern die strategische Marketingausrichtung für Europa und Großbritannien koordiniert werden. Nach dem



Als European PR Manager verstärkt Gesa Stock seit Anfang März das europäische Marketing-Team bei der Sage Appliances GmbH in Krefeld.

Beginn der Aktivitäten in Großbritannien und Irland im Jahr 2013 stieg Sage 2018 in den deutschen und österreichischen Markt ein, startete im vergangenen Jahr in Benelux und der Schweiz und will in diesem Jahr Spanien und Frankreich erschließen. Seit dem 20. Januar ist in Krefeld Lee Walker Quinn als Marketing Director EU und UK zuständig. Auf der neu geschaffenen Stelle gilt es, die Marke in bestehenden und neuen Märkten zu etablieren und das Wachstum zu steigern. Als European PR Manager verstärkt Gesa Stock seit Anfang März das Marketing-Team. Sie bringt langjährige Erfahrung von Agenturseite aus mit und koordiniert europaweit die kommunikative Kampagnensteuerung und den Ausbau des länderübergreifenden Agentur-Netzwerkes. Zu ihren wichtigsten Aufgaben gehört die Entwicklung länderspezifischer Kommunikationsstrategien zur Steigerung der Markenbekanntheit von Sage in Europa.