# POS-MAIL

September 2017

ISSN 1615 - 0635 • 5,- € 18. Jahrgang • 51612



INFORMATIONEN FÜR DEN HIGH-TECH-FACHHANDEL

www.pos-mail.de







Welcome. Home. Loewe bild 5 oled

Modular und individuell kombinierbar. Design: Bodo Sperlein #Loewe #bild5 loewe.tv

LOEWE.



Mit der Präsentation eines umfassenden Portfolios hochwertiaer Produkte in den Bereichen Unterhaltungs- und Haushaltselektronik nutzt Panasonic die IFA als Auftakt für ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft im Fachhandel. Dabei kann der japanische Technologie-Konzern auf eindrucksvolle Ergebnisse im ersten Halbjahr verweisen. Das gilt vor allem für die Parade-Disziplin 4K, in der Panasonic die gesamte

Im TV-Geschäft hat Panasonic mit seinem war noch nie erfolgreicher, als es aktuell ist." listen in Hollywood entstanden sind. Dazu Diese positive Entwicklung bestätigt die Strategie von Panasonic, im TV-Geschäft vor allem auf die herausragende Bildqualität zu setzen. Besonders eindrucksvoll gelungen ist das beim OLED Spitzenmodell EZW 1004 mit einer Kombination der konkurrenzlosen Schwarz- und Kontrastwerte der OLED-Technologie mit anspruchsvollen Verfahren für die Farb- und

Bildverarbeitung, die gemeinsam mit Spezia-

tung bis zur Wiedergabe mit eigenen Technologien beherrscht. Bei Hausgeräten konnte das Unternehmen in diesem Jahr vor allem in den Trendsegmenten Personal Care und Küche Akzente setzen. Neben den aktuellen Produkten zeigt Panasonic auf der IFA auch innovative Ideen für das vernetzte Leben der Zukunft vom Smart Home bis zur Smart City.

gehören der Studio Colour HCX2 Prozessor, der auf die von Panasonic für den professionellen Film- und Broadcasting-Bereich verwendeten 3D-Look-up Tabellen zurückgreift. Da der EZW 1004, dessen Farbraum fast 100 Prozent des DCI-Spektrums umfasst, auch mit SpectralCal CalMan PC Kalibrierungssystemen kompatibel ist, kann das Gerät sogar als

# **Tagesaktuelle News aus der Welt der Consumer Electronics**

- Unterhaltungselektronik
- Informationstechnologie
- Telekommunikation
- Infotainment Fotobranche

**Jetzt kostenlosen Newsletter** abonnieren: pos-mail@cat-verlag.de



neuen Sortiment von OLED- und LED/LCD-

Fernsehern weiter Marktanteile gewonnen.

"Im TV-Bereich erleben wir bislang ein über-

ragendes Geschäftsjahr", erklärte Armando

Romagnolo, Marketing Direktor CE bei Pana-

sonic. "Nach dem soliden zweiten Platz im

TV-Gesamtgeschäft 2016 konnten wir unsere

Anteile am Gesamtmarkt nach Wert weiter

erhöhen. Ganz deutlich: Unser TV-Geschäft

Besuchen Sie PoS-MAIL im Internet! www.pos-mail.de





# Die IFA kurbelt Ihren Umsatz an!

September ist der beste Zeitpunkt, das Sortiment für die Weihnachtssaison zu optimieren. Als Händler können Sie sich effizient über die Weltneuheiten und Trends informieren und ein Gefühl dafür bekommen, welche Produkte bei Besuchern und damit bei Ihren künftigen Kunden auf Interesse stoßen und, wichtiger, damit die Absatzchancen besser einschätzen.

Innovationen stehen seit fast einhundert Jahren im Mittelpunkt dieser stetig wachsenden Consumer Electronics Show. 2017 sind es mehr Innovationen denn je, und die IFA ist weiter auf Wachstumskurs. Die Hallen auf dem Messegelände unter dem Funkturm sind erneut vollständig belegt.

In diesem Jahr wollen wir aber auch ein strukturelles Wachstum umsetzen. Auf dem Messegelände finden Sie "nur noch" die Neuheiten der Markenhersteller. Und hier meine ich nicht nur die Großen und Etablierten, sondern ebenso Spezialisten und vielversprechende Newcomer, die man rechtzeitig wahrnehmen sollte. Dem wachsenden B2B-Bereich, mit den International Halls und den OEM/ODM-Herstellern, geben wir mit IFA Global Markets in der STATION Berlin eine exklusive neue Heimat. Der Handel findet eine weltweit einmalige Breite an Produkten.

Mit unserer neuen, die Produktbereiche überlagernden Struktur aus IFA Markenmesse auf dem Hauptgelände, IFA NEXT als zentralisierten und fokussierten Innovation Hub in Halle 26 sowie IFA Global Markets als Europas größter OEM/ODM-Messe in der STATION bieten wir Ihnen eine verbesserte Übersicht und damit eine weitere Erleichterung Ihres IFA-Besuches.

Lassen auch Sie sich begeistern von der einzigartigen Vielfalt der IFA mit Ihren faszinierenden Marken und neuen Produkten!

Ich freue mich auf Sie und wünsche Ihnen erfolgreiche und unterhaltsame Tage!

Ihr Jens Heithecker

Heilur.

Senior Vice President Messe Berlin Group, IFA Executive Director Referenzmonitor in der Filmproduktion eingesetzt werden. Ab der IFA bietet Panasonic den EZW 1004 OLED-TV auch in der Bildschirmgröße von 77 Zoll an.

Besonders spektakuläre Bildergebnisse erzielt das OLED-Referenzmodell bei HDR-Inhalten; es unterstützt sowohl HDR10 (PQ) als auch Hybrid Log Gamma (HLG). Diese HDR-Multifunktionalität findet sich auch in den anspruchsvollen LED/LCD-Fernsehern von Panasonic wieder und führt dort ebenfalls zu ausgezeichneten Resultaten. So tragen insgesamt drei TV-Modellreihen von Panasonic das Ultra-HD-Premium-Siegel, das die Erfüllung der strengen Standards der Internationalen UHD Alliance für die Darstellung von 4K Inhalten und HDR bescheinigt.

Die HDR-Multifunktionalität der Panasonic TVs hat sich auch als hervorragendes Verkaufsargument für den Fachhandel bewährt. "Dass mit HDR eindrucksvolle Bildergebnisse möglich sind, hat sich bei den Konsumenten bereits herumgesprochen", betonte Michael List, Sales Director



Der EZW 1004 OLED-TV von Panasonic ist ab der IFA auch in der Bildschirmgröße von 77 Zoll erhältlich.

CE DACH bei Panasonic. "Dass jedoch nicht jeder TV auch dazu in der Lage ist, aus jeder HDR-Quelle ein HDR-Bild zu erzeugen, wird häufig erst durch eine professionelle Beratung im Fachhandel deutlich. Die hervorragenden Absatzzahlen unserer Fernseher zeigen, dass der Fachhandel diesen Mehrwert verstanden hat und erfolgreich vermitteln kann."

# Blu-ray Player gewinnt EISA Award

Auch bei der Zuspielung von 4K- und HDR-Inhalten setzt Panasonic auf Premium-Qualität. Als einziger Hersteller bietet das Unternehmen dem Fachhandel UHD Blu-ray Recorder an, darunter die Modelle UB900 und UB700 mit Ultra-HD-Premium-Siegel. Diese Geräte sind auch hervorragend tür die Archivierung eigener 4K-Autnahmen geeignet, die z. B. mit verschiedenen Lumix System- und Kompaktkameras erstellt werden können. Der Panasonic Bluray Player UB404 wurde soeben von der European Imaging & Sound Association mit dem begehrten EISA Award als "Best Buy Ultra HD Blu-ray Player 2017/2018" ausgezeichnet. Auch in diesem Gerät steckt mit dem HCX (Home Cinema Experiencel Prozessor Technologie mit Hollywood-Expertise. Zudem unterstützt der UB404 für guten Sound auch zahlreiche Audio-Formate wie DSD und 192kHz/24-bit FLAC.

Um den Schwung aus dem ersten Halbjahr für ein besonders erfolgreiches Weihnachtsgeschäft zu



Armando Romagnolo, Marketing Direktor CE bei Panasonic: "Im TV-Bereich erleben wir bislang ein überragendes Geschäftsjahr."

nutzen, wird Panasonic zur verkaufsstärksten Zeit des Jahres die Nachfrage mit verschiedenen Aktivitäten ankurbeln. Bereits zur IFA werden die Stärken des TV-und Blu-ray Portfolios kombiniert, um dem Fachhandel attraktive Bundles anzubieten.

#### **4K-Videos und Fotos**

Bei der Aufnahme von 4K-Inhalten profitiert Panasonic von den Technologien, die für die professionellen Kameras in der Filmproduktion entwickelt wurden. Diese Erfahrung steckt in den Lumix Kameras, die neben erstklassigen Fotos auch 4K-Videos aufnehmen können und letztere dazu nutzen, um mit der 4K-Fotofunktion den entscheidenden Moment als Einzelbild mit einer Auflösung von 8 Megapixeln aus einer Videosequenz zu extrahieren. Beim Systemkamera-Flaggschiff Lumix GH5 geht das sogar in 6K mit 18 Megapixeln – kein Wunder, dass dieses Modell, das auch professionelle Ansprüche bei Foto- und Videoaufnahmen erfüllt, in zahlreichen Tests überragend abge-



Die spiegellose Systemkamera Lumix GH-5 erfüllt bei Foto- und 4K-Videoaufnahmen selbst professionelle Ansprüche

schnitten hat. Innovative 4K-Funktionen haben viel dazu beigetragen, dass spiegellose Systemkameras im Allgemeinen als auch die entsprechenden Lumix Modelle im Fotogeschäft Marktanteile gewinnen. Auch daran hat nach Ansicht von Michael List der Fachhandel einen großen Anteil. "Für viele Konsumenten ist der Begriff

#### Fortsetzung auf Seite 4

Der Panasonic Blu-ray Player UB404 wurde soeben von der European Imaging & Sound Association mit dem begehrten EISA Award ausgezeichnet.





# **Smartes Leben**

Wie in den Vorjahren wird Panasonic auf der IFA auch Ausblicke in das smarte Leben der kommenden Jahre und Jahrzehnte ermöglichen. Der Technologie-Konzern arbeitet bereits seit langem an intelligenten Lösungen, erfindet Produkte für das Energiemanagement und entwickelt smarte Sicherheitssysteme, um den Alltag im Smart Home und in der vernetzten Stadt zu erleichtern. In der IFA-Stadt Berlin ist Panasonic der führende und größte Partner für das Smart City Projekt "Future Living Berlin", das im Juli vom regierenden Bürgermeister Michael Müller mit dem ersten Spatenstich in Berlin-Adlershof offiziell auf den Weg gebracht wurde. Panasonic wird unter anderem die 69 geplanten Smart Home Appartements mit neuester Technik für ein umweltfreundliches und vernetztes Leben ausstatten. In dieser Disziplin hat das Unternehmen bereits viel Erfahrung. So hat Panasonic zusammen mit verschiedenen Partnern die Fujisawa Sustainable Smart Town in Japan realisiert. Hier leben heute über 250 Familien in einem technologisch fortschrittlichen, ökologisch nachhaltigen und lebenswerten Stadtraum. Auch bei den Projekten Smart Electric Lyon in Frankreich,



Christian Sokcevic, Managing Director von Panasonic DACH und NL: "Wir wollen Ökosysteme schaffen, das Leben der Bewohner merklich erleichtern und Geschäftsmodelle für die Zukunft entwickeln."

PoS-Aktuell Nachrichten und



Panasonic ist der führende und größte Partner für das Smart City Projekt "Future Living Berlin", das derzeit in Berlin-Adlershof entsteht.

Nach Ansicht von Christian Sokcevic, Managing Director von Panasonic DACH und NL, bieten Projekte wie Future Living Berlin spannende Möglichkeiten, praktische Lösungen für die großen Herausforderungen demografischer Wandel, Energiewende und verändertes Mobilitätsverhalten zu entwickeln – und zwar für die gesamte Gesellschaft vom jungen Manager über mehrköpfige Familien bis zu pflegebedürftigen Senioren. So erlauben es die von Panasonic entwickelten Technologien für das Smart Home bereits heute, per Fernsteuerung das eigene Zuhause zu kontrollieren, indem man mit Hilfe der Sicherheitskamera und der entsprechenden App von unterwegs in die Innenräume schaut oder von Fensterund Bewegungssensoren darüber informiert wird, wenn z. B. die Kinder sicher aus der Schule zurück sind. Mit der Panasonic Family Check Funktion kann man auch z. B. die alten Eltern aus der Entfernung im Auge behalten. Ein Wassersensor schlägt bei Wasserschäden automatisch Alarm.

Von der praktischen Umsetzung von Netzwerktechnologien in ganzen Stadtteilen verspricht sich Sokcevic lebensnahe Erkenntnisse über Bedürfnisse der Bewohner, aber natürlich auch Chancen, neue Geschäftsfelder zu entwickeln. Dabei gehe es darum, mit anderen Partnern zusammenzuarbeiten, um für die Bewohner optimale Ergebnisse zu schaffen, betonte der Panasonic Managing Director beim ersten Spatenstich für Future Living Berlin: "Das bedeutet, über die eigenen Kompetenzen hinaus zu denken und gemeinsam nach neuen Wegen zu suchen. Nur so können wir den Herausforderungen von morgen begegnen. Wir wollen Ökosysteme schaffen, das Leben der Bewohner merklich erleichtern und – auch das ist Teil unserer Motivation – Geschäftsmodelle für die Zukunft entwickeln." Wie das in der Wirklichkeit funktioniert, wird man bereits im 2. Quartal 2019 sehen können; denn dann soll "Future Living Berlin" eröffnet werden.

19

# INHALT

Tsunashima Sustainable Smart Town im japanischen Yokohama und bei

Denver City Now in den USA ist

Panasonic als Partner dabei.

Neuheiten	5, 6, 7, 8, 11, 14, 15,	, 23
Roberts Radio a Für guten Emp		8
	tert ogramm AVantgarde r <b>für Premiumhändler</b>	9
GUT (2,0) SAARLAND Service tested	assona erhält gute Noten für Service und Preis/Leistung <b>Jetzt mit TÜV-Siegel</b>	10
Neue Plattform <b>Hub für Ideen</b>	TechniLabs von TechniSat	10
Vestel mit große Haus der Mark	em Portfolio auf der IFA	11

		50. I
1		
A		
	K	

TP Vision bringt neue High-End Philips TVs  OLED und Quantum Dot	12
Yamaha erweitert MusicCast Multiroom-Welt Hallo Alexa!	14
LG mit Spitzentechnologien auf der IFA  Die Premium-Welt	

		Y
		N.
16		18-48
	i Shiri	W/SIZ
Character of the last		
	_	

Die neue Dyson Geschäftsidee für den Herbst	
Umsatz mit guter Luft	18
Ecovacs zeigt neue Reinigungsroboter-Generat	ior

Saugen und Wischen

Miele: Gute Zahlen für das Geschäftsjahr 2016/17 <b>Weltweit auf Wachstumskurs</b>	20
Bauknecht stellt BK 1000 Waschmaschinen vor <b>Die Fleck-Entferner</b>	21
AEC mait Dramaium Nauhaitan auf alau IEA	

EG mit Premium-Neuheiten auf der IFA mart waschen und saugen	22
osch stellt neue Backöfen und Herde vor Ait Premium-Features	24
elering weitet MarkenKliq Angebote aus etzt mit Abakus-Sortiment	26
Vagners Welt	27
mpressum	27
oS-MAIL @	27

#### Fortsetzung von Seite 2

Spiegelreflex gleichbedeutend mit hochwertig. Welchen Mehrwert aber gerade spiegellose Kameras durch Funktionen wie 4K-Foto gegenüber den DSLR-Modellen bieten, kann niemand besser erklären als der beratende Fachhandel. Die erfreulichen Marktzahlen sind deshalb nicht zuletzt den Experten zu verdanken, die jeden Tag am PoS den Kunden diese Vorteile erklären."

# Gepflegt und gesund

Für das Geschäft mit kleinen und großen Hausgeräten hat Panasonic in diesem Jahr wichtige Neuheiten in den Trend-Segmenten Personal Care und Küche auf den Markt

gebracht. So stehen Panasonic

Rasierer und Trimmer ebenso für ein gepflegtes Äußeres. Unter dem Motto "Trimmen 3.0" wurden zwei All-in-One Trimmer für die Gesichtshaare und einer für den Körper eingeführt. Die japanische Klingentechnologie, die diese Geräte ebenso wie den kompakten Premium-Rasierer ES-CV51 auszeichnet, wird in der laufenden "Barbershop" Kampagne themati-

rer und bewährten Bart/-Haarschneider gefördert wird. Zum Thema gesunde Ernähder kompakte Premium-Rasierer rung kann der Fachhandel

siert, mit der auch der Abverkauf

der klassischen Nass-Trockenrasie-

seinen Kunden mit dem Panasonic Slow Juicer MJ-L600 und dem Brot-

backautomaten SD-ZX2522 Küchengeräte anbieten, die es einfach machen, vitaminreiche Drinks und leckeres, neuerdings auch glutenfreies Brot selbst zuzubereiten. In dieses Umfeld passen auch die Mikrowellengeräte mit einem mitgelieferten Einsatz zum Dampfgaren, die nicht nur Zeit

Mit japanischer

Klingentechnologie ermöglicht

Panasonic ES-CV51 eine

besonders sanfte und

gründliche Rasur.



Michael List, Sales Director CE DACH bei Panasonic: "Die erfreulichen Marktzahlen sind nicht zuletzt den Exper ten zu verdanken, die jeden Tag am PoS den Kunden die Vorteile unserer Produkte erklären.

sparen, sondern auch die meisten Nährstoffe und Vitamine frischer Lebensmittel bei der Zubereitung erhalten. Auch beim "richtigen" Kochen zahlt sich die Innovationskraft von Panasonic aus. Soeben erhielt das Induktionskochfeld KY-B617AB in der Kategorie Küchengeräte den begehrten "Lecker-Liebling"-Award des renommierten Kochmagazins Lecker. Für diesen Wettbewerb wurden 200 Produkte aus der Lebensmittel- und Küchenindustrie eingereicht und Preise in zehn Kategorien vergeben. Das



Mit dem Brotbackautomaten Panasonic SD-ZX2522 kann man neuerdings auch glutenfreies Brot selbst zubereiten.

Panasonic Induktionskochfeld überzeugte die Jury vor allem durch die Möglichkeit, die Temperatur gradgenau einzustellen und während des gesamten Kochvorgangs konstant zu halten – wohlgemerkt nicht auf dem Kochfeld,



# PoS-Aktuell Neuheiten

# Sony Audio-Produkte jetzt mit Google Home kompatibel

Zahlreiche Sony Audio-Produkte unterstützen ab sofort Google Home. Google Home ist ein Lautsprecher, der mit dem Google Assistant arbeitet und auf Sprachbefehle reagiert. Ein neues Firmware-Update gibt Google Home-Nutzern die Möglichkeit, mit dem Google Assistant sprachgesteuert Musik und Videos auf kompatible Audio- und Video-Geräte von Sony zu übertragen, die mit integriertem Chromecast ausgestattet sind.

Nach dem Aktivierungsbefehl "OK Google" können die Benutzer den Google Assistant ansprechen und auffordern, Musik von ihrem bevorzugten Streaming-Dienst auf die Geräte zu übertragen, die Wiedergabe anzuhalten, die Lautstärke zu verändern und zum nächsten Titel zu springen. Die Multi-Room-Gruppenfunktionen der Geräte erlauben es auch, Google Home und Sony-Lautsprecher via Sprachbefehl oder Mobiltelefon über die Google Home App zu gruppieren. Mit der App können die Benutzer zudem die gleichzeitige Wiedergabe von Musik in verschiedenen Räumen steuern.

Die Multi-Room-Funktion ermöglicht es, beeindruckende Hörerlebnisse im ganzen Haus zu genießen. Um die Musik in mehreren Räumen zu synchronisieren, werden Sony-Geräte mit integriertem Chromecast, wie kabellose Lautsprecher, Soundbars oder HiFi-Systeme, der Google Home-Lautsprecher oder Chromecast Audio in beliebiger Kombination zu einer Gruppe zusammengefasst. So kann jeder beispielsweise in der Google Home App eine Gruppe namens "alle Lautsprecher" erstellen und dann sagen "Ok Google, spiel die Party-Playlist auf allen Lautsprechern ab." Wer dagegen andere Musik bevorzugt als der Rest der Familie, gibt seine Lieblingssongs einfach auf dem Lautsprecher in seinem Zimmer wieder, während in den übrigen Räumen andere Titel laufen.

"Wer Audio-Produkte von Sony besitzt, die mit dem Google Assistant in Google Home kompatibel sind, kann seine Musik jetzt in bester Klangqualität genie-Ben und mit der eigenen Stimme steuern", erklärte Richard Palk, Head of Video & Sound Product Marketing and Product Planning, Sony Europe. "Die neue Funktionalität ist ab sofort für kabellose Lautsprecher und andere Home-Audio-Geräte von Sony mit integriertem Chromecast verfügbar, die die Konsumenten bereits gekauft haben oder demnächst kaufen möchten", fuhr Palk fort. "Mit dieser Zusatzfunktion stellt Sony einmal mehr sein Bestreben unter Beweis, den Kunden mit neuen, innovativen Technologien mehr Wahlmöglichkeiten zu bieten."

Sony bietet folgende Audio-Produkte mit integriertem Chromecast: die Soundbars HT-ST9, HT-ST5000, HT-NT5, HT-NT3, HT-CT790, HT-CT800, HT-RT5, HT-RTZ7, HT-MT500, HT-XT3 und HT-XT2; die AV-Receiver STR-DN 1080, STR-DN 1070, STR-DN 1060 und STR-DN860; die kabellosen Lautsprecher SRS-X99, SRS-X88, SRS-X77, SRS-ZR7, SRS-ZR5 und SRS-HG1; und die HiFi-Systeme CMT-SX7, CMT-SX7B und MHC-V77DW.

# Nachrichten

# PoS-Aktuell

# Severin: 17 Jubiläumsprodukte zur IFA

Unter dem Motto "Freunde fürs Leben" feiert Severin auf der IFA nicht nur seinen 125. Geburtstag, sondern präsentiert seine Produkte und Neuheiten in einer wohnlichen Atmosphäre. Der Stand wird wie ein Zuhause gestaltet und besteht aus unterschiedlichen Räumen wie einem Wohn- und Esszimmer sowie einem Outdoorbereich. Die Produkthighlights werden dementsprechend angeordnet und können direkt vor Ort, gemeinsam mit Sybille Rohe-Tekath, Köchin der Fabrik in Sundern, ausprobiert werden. Zu den 17 Jubiläumsprodukten gehören auch edle Sondermodelle mit exklusiven Vorteilen: Neben verschiedenen On-Packs kommt teilweise eine Verlängerung der zweijährigen Händlergewährleistung um weitere drei Jahre Herstel-

Auf der IFA präsentiert Severin u. a. aus der "125 Jahre"-Edition den Doppeltür-Kühl-/Gefrierschrank KS 9950, der dank der individuell gestaltbaren Tafel-Oberfläche und dem mitgeliefertem Bunte Kreide-Set zum zentralen Kommunikationsmittel in jeder Küche wird.

lergarantie hinzu.

Für gesunde Abwechslung in der Ernährung sorgt der elektrische Spiralschneider "Mr. Twister". In kürzester Zeit verarbeitet der KM 3923 festes Gemüse und Obst zu vielfältigen Gemüsespiralen, Streifen und Scheiben. Mit zwei Schneideaufsätzen und fünf Messereinsätzen schneidet der KM 3923 insgesamt neun verschiedene Obst- und Gemüsevariationen.

Im Bereich der Kaffeeautomaten wird der neue programmierbare Kaffeeautomat KA 4812 mit Mahlwerk und Edelstahl-Thermokanne ein besonderes Highlight auf der IFA sein. Die frisch gemahlenen Bohnen sorgen zudem ein besonders intensives Aroma.

Auch fernab der Küche präsentiert Severin einige exklusive Haushaltsprodukte. "Wie eine von uns in Auftrag gegebene Studie belegt, mindert die richtige Reinigung Allergiebeschwerden", erklärte Ralf Wietek, Geschäftsführer Severin Floorcare GmbH. Mit dem neuen innovativen Wischsauger SC 7148 hygenius free Li30 schafft Severin Abhilfe: In nur einem Arbeitsschritt reinigt, wischt und trocknet der 3-in-1 Sauger Hartböden aller Art und ist dabei einfach und bequem zu handhaben.

Auf der IFA führt Severin durch ein kulinarisches, den Tageszeiten angepasstes Programm. Dabei wird die Kundschaft mit einbezogen, kann selbst aktiv werden und in der Severin-Küche Kaffee brühen, Crêpes zubereiten oder im Outdoorbereich grillen.

#### Samsung erweitert Angebot auf TV Plus

Samsung Electronics startet in Deutschland und anderen europäischen Ländern einen neuen UHD-Kanal auf TV Plus, dem Premium-Service auf Samsung Smart TVs. Auf TV Plus können Zuschauer jetzt viele Inhalte in Ultra High Definition (UHD) und High Dynamic Range (HDR) erleben. Der Dienst ermöglicht es Kunden, Video-on-Demand-Inhalte direkt aus der Senderliste aufzurufen.

Das erweiterte Video-on-Demand-Angebot von TV Plus in Kooperation mit dem Video-on-Demand-Service Rakuten TV gliedert sich in drei Kategorien: "Neuheiten", "Family" und "UHD". Als Neuheiten gelten Filme, die in den letzten sechs bis acht Wochen veröffentlicht wurden.

Unter "Family" erscheinen familienfreundliche Filme und Bestseller. Die UHD-Kategorie beinhaltet Filme, die in Ultra-High Definition bereitgestellt werden. Für Filmliebhaber gibt es dabei UHD-Highlights wie "Passengers", "Moneyball", "Hotel Transsilva-

Energie-Effizienz A in einer Skala von A+++ bis D.

nien" und viele andere mehr. Alle Kategorien werden wöchentlich aktualisiert.

An der Zusammenstellung des TV Plus-Angebots arbeitet Sam-



sung in Deutschland zudem mit TV Digital. So finden Zuschauer z. B. den Reportage-Kanal "Focus TV", den Kultursender "art-tv-ch", den Kinderkanal "RiC TV" und den Musiksender "Deluxe Lounge HD" auf TV Plus. Auf allen Kanälen stehen sowohl

lineare als auch On-Demand-Inhalte zur Verfügung. TV Plus ist seit April 2017 in Deutschland auf allen Samsung Smart TVs ab Modelljahr 2016 verfügbar.

# Begeistern Sie Ihre Kunden mit den neuen Herden und Backöfen der Serie 6.

Die Top-Modelle der neuen Serie 6 sorgen durch Funktionen wie Dampfunterstützung, AutoPilot oder Bratenthermometer für optimale Back- und Bratergebnisse. Weitere besondere Zutaten wie Türdämpfung oder Pyrolyse machen Ihren Kunden das Leben angenehmer. Mehr dazu unter www.bosch-backen.de





# PoS-Aktuell

# Bauknecht auf der M.O.W. 2017

Vom 16. bis 21. September 2017 bietet Gut Böckel erneut den exklusiven Rahmen für die Küchenbranche. Bauknecht präsentiert hier nicht nur seine hochwertige Einbaugeräte-Serie, sondern sucht auch den intensiven Austausch mit seinen Handelspartnern.

Bauknecht zeigt auch dieses Jahr wieder auf Gut Böckel exklusiv seine Neuheiten im Einbaugerätesegment. Die neuen Induktionskochfelder mit Active Cook Modus ermöglichen eine besondere Flexibilität beim Kochen und bieten darüber hinaus einen persönlichen Kochassistenten, der Schritt für Schritt durch die Zubereitung von unterschiedlich en Speisen führt. Bauknecht Kochfelder mit integriertem Dunstabzug sorgen für maximale Gestaltungsfreiheit in der Küche; die Geschirrspüler-Serie bietet neue Premium-Funktionen.

"Die Küche ist als Lebensraum zum Aufhalten und Wohlfühlen das Herzstück eines jeden Zuhauses. Mit unseren einzigartigen Designlinien gehen wir deshalb individuell auf die Bedürfnisse unserer Kunden ein", sagte Jan Reichenberger, Marketing Director Germanics der Bauknecht Hausgeräte GmbH. "Hochwertige Materialien wie Glas und Edelstahl überzeugen dabei nicht nur optisch, sondern auch durch Zuverlässigkeit und höchste Qualität", fuhr Reichenberger weiter.

# Kooperation von HD+ und Discovery Networks Deutschland

Discovery Networks Deutschland und die Satellitenplattform HD+ haben eine umfassende Kooperation zum gesamten Sportangebot getroffen: So erhalten Kunden, die sich für das HD+ Angebot "Eurosport-Paket" entscheiden, Zugang zum neuen Sender Eurosport 2 HD Xtra, der ab August 45 Spiele der Fußball-Bundesliga live und meist exklusiv überträgt und elementarer Teil des kompletten Eurosport Player-Angebotes ist. Damit können HD+ Kunden Bundesliga-Livefußball überall und auf jedem Endgerät verfolgen.

Georges Agnes, Geschäftsführer Operations und Produktentwicklung der HD Plus GmbH: "Für uns ist die Kooperation mit Eurosport eine wichtige Weichenstellung. Erstmals bietet HD+ über sein Free-TV-HD-Angebot hinaus auch exklusive TV-Inhalte an. Bundesliga live gehört zu den Top-Highlights im deutschen Fernsehen. Durch die attraktive Preisgestaltung und faire Rahmenbedingungen wie die monatliche Kündigungsfrist schnüren wir ein Bundesliga-Pay-TV-Angebot, das für ein breites Publikum attraktiv ist. Über die bestehenden HD+ Haushalte hinaus, erschließt HD+ als führender HD-Anbieter über Satellit für Eurosport 2 HD Xtra ein technisches Potenzial von knapp 18 Millionen Haushalten in Deutschland. Fernsehen über Satellit ist mit Abstand der am weitesten verbreitete TV-Empfangsweg in Deutschland. Über keinen anderen Weg kann man deutschlandweit auf einen Schlag so viele Fans erreichen"

Eurosport präsentiert den Fans in den kommenden vier Jahren

vor allem die Flutlichtspiele am Freitagabend. Insgesamt werden 30 Spiele am Freitagabend um 20:30 Uhr übertragen, hinzu kommen fünf Partien am Sonntagmittag um 13:30 Uhr sowie fünf Spiele am Montagabend um 20:30 Uhr. Darüber hinaus werden die vier Relegationsduelle (Bundesliga – 2. Bundesliga und 2. Bundesliga – 3. Liga) sowie der DFL Supercup gezeigt. Über die Eurosport Player App können Fans die Spiele zu Hause über Smart TV sowie online und unterwegs über ihr mobiles Endgerät sehen. Zu sehen sind die 45 Bundesliga-Spiele auf Eurosport 2 HD Xtra. Der Sender wird zur Bundesliga-Saison neu gestartet und so zum neuen fixen Anlaufpunkt für Fußballfans.

#### Lothar Walitzki verstorben

expert hat mit großer Betroffenheit bekannt gegeben, dass Lothar Walitzki, Geschäftsbereichsleiter CE, am 9. August 2017 nach kurzer schwerer Krankheit verstorben ist. Walitzki, der seit



Lothar Walitzki

21 Jahren für expert tätig war, sei ein wichtiger Leistungsträger dieses Unternehmens gewesen und habe signifikant zur strategischen Weiterentwicklung des wichtigen Bereiches Consumer Electronics beigetragen, erklärte der Vorstand.

"Mit Herrn Walitzki verlieren wir eine engagierte, humorvolle Persönlichkeit,

die in der gesamten Kooperation großes Ansehen genoss", sagte Volker Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. "Auch unsere Industriepartner haben Herrn Walitzki als geradlinigen, ehrlichen und verlässlichen Partner kennen und schätzen gelernt. Sein plötzlicher Tod hinterlässt eine große Lücke."

# Oehlbach mit neuen Produkten auf der IFA

Auf seinem IFA Stand in Halle 1.2 (210) zeigt Oehlbach nicht nur das aktuelle Portfolio, sondern auch Neuheiten, zu denen unter anderem High-End USB DAC, XXL MasterClock, ein hochwertiger USB-Jitter-Cleaner sowie ein Bluetooth Transceiver gehören.

Oehlbach stellt auf der IFA 2017 den Nachfolger des XXL DAC Ultra Kopfhörerverstärkers vor: Die neue Version präsentiert sich mit 384 MHz Abtastrate per USB extrem hochauflösend und unterstützt nun sogar Bluetooth für komfortables Musikstreaming. Mit der XXL MasterClock zeigt Oehlbach in Berlin seinen neuen High-End USB-Datenregenerator. Die kleine, kobaltblaue Box bereitet USB-Signale wieder zu maximaler Qualität auf und befreit sie praktisch vollständig von störendem Jitter.

Mit der neuen hochwertigen Mehrfachsteckdose PowerON liefert Oehlbach eine Lösung für HiFi-Fans, die eine stabile, rauschfreie Stromversorgung für ihr Equipment suchen. Hochwertige Bauteile und ein schickes Aluminiumgehäuse sind weitere Pluspunkte. Zwei USB-Ports mit je 2,1 Ampere runden den Funktionsumfang ab.

Der BTR 4.2 von Oehlbach ist eine interessante Möglichkeit,

# Nachrichten

ältere HiFi-Produkte Streaming-tauglich zu machen. Der kombinierte Transmitter und Receiver sendet und empfängt nach dem neusten Bluetooth Standard (4.2) und unterstützt aptX für kabellose Musikübertragung in CD-Qualität – bis zu 30 Meter weit. Natürlich präsentiert der Kabel- und Elektronikspezialist auf der IFA 2017 auch wieder sein breites Portfolio an High-End Kabeln sowie nützliches Zubehör.

# Graef: Christian Ohlms unterstützt Vertrieb

Graef, Hersteller von Elektrokleingeräten mit Sitz in Arnsberg, hat auf die steigende Nachfrage des Handels reagiert und zusätzlich die Stelle des Key Account Manager Buying Groups und Hypermarket geschaffen. Ab August ist Christian Ohlms für das Vertriebsgeschäft mit den Fachhandelskooperationen und Hypermarktzentralen zustän-



Christian Ohlms

dig. Ohlms unterstützt die Vertriebsleiterin Johanna Graef, die Beziehung zum Handel weiter zu festigen und auszubauen. Vor seinem Eintritt bei Graef war Ohlms in gleicher Funktion für De'Longhi Deutschland tätig und bringt daher profunde Kenntnisse der Branche mit.

"Wir sind froh, dass wir Christian Ohlms mit all seiner Erfahrung für diese wichtige Aufgabe gewinnen konnten. Damit wird unser erfolgreiches Vertriebsteam weitere Impulse auf seinem Wachstumskurs bekommen", erklärte Geschäftsführer Hermann Graef.

# Sengled Element kommuniziert mit Alexa

Die smarte LED-Leuchte Sengled Element kann jetzt auch per Sprachbefehl mit Amazon Alexa gesteuert werden. Zur Steuerung muss lediglich die Alexa App mit dem "Sengled Element Skill" verknüpft werden. Durch die Aktivierung des Sengled Element Home Skill in der Alexa App wird der Zugriff auf die Lampen ermöglicht.

Die Sengled Element lässt sich einfach in eine herkömmliche E27-Lampenfassung eindrehen und bietet neben ihrer Dimm- und An-/Ausschaltfunktion noch viele weitere Einstellungen. So können Nutzer die Farbtemperatur der LED-Leuchte von warm- bis kaltweiß einstellen und die Sengled Element nicht nur per App oder Sprachbefehl, sondern auch klassisch über den Lichtschalter betätigen und dimmen. Ebenso lassen sich verschiedene Lichtszenarien einstellen oder die Beleuchtung je nach Uhrzeit an die Außenbedingungen anpassen. Über die App hat der Nutzer auch einen Überblick über seinen Energieverbrauch. Voraussetzung für die Verbindung der Sengled Element mit dem Smart Home-Netzwerk und die Steuerung mit Amazon Alexa ist die Implementierung des Sengled Element Hub, der an das heimische Netzwerk angeschlossen werden kann und als Gateway dient. Dieser ist im Element Starterset enthalten.

Mit der Kampagne "One Bulb One Tree" will Sengled sein Engagement für die Umwelt und ihre Kunden verdeutlichen: Deshalb pflanzt das Unternehmen für jede verkaufte Sengled Element einen Baum und unterstützt damit weltweit Projekte zur Wiederaufforstung. So sollen CO2-neutrale Leuchten und herausragende Technologien miteinander kombiniert werden, die den Alltag der Menschen verbessern.

Der UVP für die Sengled Element beträgt 24,90 Euro. Ein Sengled Element-Set bestehend aus 2 Sengled Element Lampen und dem Element Hub gibt es zum UVP von 89,90 Euro.

# Metro AG in Ceconomy AG umbenannt

Mit der Umfirmierung der Metro AG in Ceconomy AG wurde einer der letzten Schritte im Nachgang zur Aufteilung der Metro Group in zwei unabhängige Unternehmen wie angekündigt vollzogen.

"Als führende Plattform für Geschäftsmodelle, Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics vereinfachen wir das Leben der Konsumenten in der digitalen Welt. Das drücken wir jetzt auch mit unserem Namen aus", sagte Pieter Haas, Vorsitzender des Vorstands der Ceconomy AG.

"CE" steht dabei für das Tätigkeitsfeld des Unternehmens, also die Branche Consumer Electronics, "Economy" für den Finanzmarktfokus sowie das angestrebte profitable und nachhaltige Wachstum, "Con" zudem für "Consumer" und "Connectivity", das heißt kundenorientiertes Denken und die Vernetzung des physischen und des digitalen Lebens

Die Ceconomy AG ist – im Nachgang zur Aufteilung der Metro Group – bereits seit dem 13. Juli unter dem neuen Stammkürzel CEC eigenständig an der Börse notiert, bis zur heutigen Umfirmierung allerdings noch unter dem Namen Metro AG.

# PoS-Aktuell

#### Elegant und kompakt: Krups Evidence Kaffeevollautomaten

Die neuen Kaffeevollautomaten der Evidence-Serie von Krups zeichnen sich durch ein modernes Design aus und sorgen mit Hilfe der innovativen Quattro-Force-Technologie für höchsten Kaffeegenuss. Zur Auswahl stehen 12 Kaffeespezialitäten.

Auch Teetrinker kommen bei den Krups Evidence Kaffeevollautomaten auf ihre Kosten: Dank optimal angepasster Wassertemperaturen kann auch grüner, schwarzer und sogar Kräutertee aufgebrüht werden. Mit kompakten Ausmaßen passt die Krups Evidence in jede Küche.

Die Krups Evidence Kaffeevollautomaten gibt es in drei verschiedenen Designs: Piano-Schwarz,

mit gebürsteter Aluminumfront und mit Aluminiumfront und Chrome-Applikationen. Bei der Ausstattung hat der Nutzer die Wahl zwischen unterschiedlichen Ausstattungsvarianten, u. a. mit Bluetooth-Funktion, mit der alle Einstellungen ganz einfach per App erfolgen können.



## Graef Baronessa mit Doppel-Pumpen-System

Die Siebträgermaschine Baronessa von Graef bietet ein Doppel-Pumpen-System, mit dem gleichzeitig Espresso und Milchschaum zubereitet werden kann. Für den schnellen Kaffee kann die Baronesse auch Kapseln und Pads verarbeiten.

Hinter Edelstahl und Aluminium verbergen sich gleich zwei separate Thermoblock-Heizsysteme mit zwei Pumpen: eine flüsterleise Espressopumpe, die bis max. 16 bar leistet, sowie eine Dampfpumpe mit einem Druck von bis zu 6 bar für den Milchschaum. Das Manometer zeigt bei der Espressozubereitung den aktuellen Brühdruck an. Mit der Single- bzw. Doppio-Taste lässt sich ein einfacher oder doppelter Espresso auf Knopfdruck zubereiten. Wassertemperatur und Dampffeuchtigkeit werden individuell gesteuert.

Die Siebträgermaschine feuchtet den Kaffee an, bevor sie ihn extrahiert. Anschließend entwässert die Maschine den Puck aus Kaffeetrester, damit er sich sauber entfernen lässt.

## One For All bringt Anschlusserweiterung für Fernbedienungen

Mit einer Anschlusserweiterung für Fernbedienungen ergänzt One For All sein Sortiment an Zubehör für Consumer Electronics. Der Infrarot-Extender ermöglicht die Kontrolle von bis zu 4 AV-Geräten in geschlossenen Schränken.

Die Lösung besteht aus dem kompakten, gebündelten Kabelbaumsystem URC 1000 im handlichen Design, der die Infrarot (IRI)-Bediensignale von Fernbedienungen innerhalb eines Schrankes verteilt. Er setzt sich aus einem IR-Empfänger zur Weiterleitung der Signale an insgesamt 4 IR-Sender zusammen. Der IR-Empfänger wird dazu außerhalb des Schrankes platziert, während die 4 IR-Sender im Inneren unmittelbar vor den anzusteuernden AV-Komponenten deponiert werden, z. B. auf der Innenseite der Schranktür. Die Anschlusserweiterung lässt sich selbstverständlich mit jeder Infrarot-Fernbedienung benutzen. Die Einrichtung

# Neuheiten

erfolgt in wenigen Schritten per Plug and Play. Für den Betrieb ist kein Netzstecker erforderlich, da die Stromversorgung per USB erfolgt z. B. über die entsprechenden Schnittstellen eines TV-Gerätes. Nicht benötigte IR-Sender können durch ein

praktisches Steck- und Klicksystem miteinander verbunden und platzsparend im Schrank untergebracht werden. Der UVP der praktischen Anschlusserweiterung URC 1000 von One For All liegt bei 24,99 Euro.

"Neben der smarten Bedienbarkeit von AV-Equipment spielen auch Aufstellung und Organisation der Komponenten im Wohnzimmer eine zentrale Rolle für den Nutzer. Viele Nutzer lassen AV-Geräte wegen störender LEDs o. ä. gerne hinter der Schranktür verschwinden. Dann kommt unsere Anschlusserweiterung ins Spiel. Sie verteilt die Infrarot-Signale der Fernbedienung, die ansonsten nicht durch geschlossene Schranktüren dringen. Für den Handel bietet sich damit ein interessantes Produkt für den Up-Sale, z. B. beim Verkauf von Set-Top-Boxen, Blu-ray-Playern oder Spielekonsolen", so Stefan Müller, Sales Director DACH-Region und Central Eastern Europe von One For All, zum Verkaufsstart des IR-Extenders.

# Krups: Backen auf Profi-Niveau

Die neue Küchenmaschine Krups Pro KA40 zeichnet sich durch ein massives Gehäuse aus Aluminiumguss mit Silver Brush Finishing aus und bietet umfangreiche Ausstattung. Drei verschiedene Rühr- und Knethaken sowie vier Reiben und ein zusätzlicher Mixaufsatz machen das Gerät zu einem vielseitigen Helfer in jeder Küche.

Die Schüssel und die Griffe sind aus hochwertigem Edelstahl gefertigt, und mit 5,5 Litern Fassungsvermögen lassen sich auch große Teigmengen verarbeiten. Schwere Pizzaoder Brotteige werden mit dem robusten Knethaken aus Aluminiumguss geknetet. Der Rührhaken für Kuchen, Cupcakes oder Muffins sowie der Schneebesen für luftige Teige oder schaumigen Eischnee runden das Teigzubereitungskit der Pro KA40 ab. 1200 Watt Motorleistung und acht Geschwindigkeiten sowie eine Impuls-Funktion sind Merkmale.

Die Krups Pro KA40 ist zusätzlich mit vier Reiben aus Edelstahl ausgestattet, die beim Reiben von Gemüse, Käse oder Reibekuchen zum Einsatz kommen. Darüber hinaus verfügt die Küchenmaschine über einen stabilen Mixaufsatz aus Glas mit einem Fassungsvermögen von 1,4 Litern. Mit dem Aufsatz lassen sich Soßen, Fruchtmousse oder Smoothies ganz leicht zubereiten, ohne dass dafür ein Extra-Gerät benötigt wird. Im Lieferumfang ist außerdem ein hochwertiges Rezeptbuch mit 25 Rezepten enthalten.

Der UVP für die Küchenmaschine Krups Pro KA40 beträgt 499,99 Euro.





# Empfangen Sie alle Spiele? Glauben wir nicht!

Es sei denn, Sie haben auch das Eurosport-Paket bei HD+. Damit erleben Sie 45 Bundesliga-Spiele live und in bester HD-Qualität.

- gratis testen bis zum 4.9. für HD+ Kunden
- ✓ für zusätzlich nur 5 €im Monat oder 55 € für12 Monate
- monatlich kündbar

hd-plus.de





Das Blutune 200 Soundsystem gibt es jetzt auch in edlem Kirschholz (UVP 499 Euro).

Mit einem umfassenden Sortiment hochwertiger Geräte kommt Roberts Radio auf die IFA. Das britische Traditionsunternehmen, das über sechzig Jahre den Buckingham Palast beliefert, präsentiert über 100 verschiedene analoge, DAB-, Weltund Internetradios. Ganz neu sind die Ortus-Linie mit drei Radioweckern in zeitlos elegantem Design und das Premium Smart Radio S300.

Bereits auf der High-End hat Roberts Radio sein Sortiment mit neuen Farbvarianten ergänzt. So gibt es das beliebte Stereo-Radio 100 (UVP 349 Euro) und den Stereo-Lautsprecher R1 (UVP 249 Euro – beide mit Multiroom-Funktion) auch in Schwarz, das Blutune 200 Soundsystem mit integriertem UKW-/DAB-/DAB+-Radio ist auch in einem Case aus edlem Kirschholz (UVP 499 Euro) zu haben. Es kann Musik über das integrierte UKW-/DAB-/ DAB+-Radio, den integrierten CD-Player, von einer SD-Karte, per USB-Stick oder über Bluetooth vom Smartphone, Tablet oder Computer abspielen.

#### Aufwachen nach Wahl

Die Anwender der Radiowecker der neuen Ortus-Reihe von Roberts Radio können selbst entscheiden, ob sie lieber durch die sanften Klänge ihres Lieblingsradiosenders oder einen lauten Alarmton geweckt werden möchten. Mit einem Druck auf eine beliebige Taste wird die Schlummerfunktion ausgelöst. Wer lichtempfindlich ist, stellt über Nacht das komplett dimmbare Display auf Dunkel.

Die neuen Ortus-Radiowecker bieten DAB/DAB+ und FM-Empfang; sie sind in klassischem Schwarz oder

# Roberts Radio auf der IFA

# Für guten Empfang



Die neue Ortus-Reihe von Roberts Radio umfasst drei Radiowecker.

modernem Weiß erhältlich. Der 15cm x 9cm x 3,8cm große Ortus 1 (UVP 89 Euro) hat sechs Sender-Speicherplätze, ein großes Display mit Standby-Funktion, einen einstellbaren Dimmer, eine Eingangsbuchse für Ipod- oder MP3-Wiedergabe sowie die Möglichkeit, die Alarmfunktion auf eine Dauer von 30, 60, 90 oder 120 Minuten einzustellen.

Der etwas größere Ortus 2 (17cm x 10,6cm x 6,4cm/UVP 109 Euro) bietet darüber hinaus einen USB-Anschluss, mit dem Smartphones, Tablets oder ähnliche Geräte aufgeladen werden können. Außerdem können 20 Radiosender gespeichert werden.

Mit einem besonders großen Display, das außer der Uhrzeit auch das Datum anzeigt, wartet der 19,9cm x 11,8cm x 6,4cm großen Ortus 3 (UVP 129 Euro) auf.

#### **Smartes Radio**

Mit sechs eingebauten Lautsprechern bietet das neue Smart Radio S300 sehr gute Klangqualität. Es verfügt über umfangreiche Wiedergabefunktionen und kann sowohl als Einzelgerät als auch im Rahmen eines Multi-RoomSetups genutzt werden. Über WLAN oder Bluetooth gibt das S300 Musik vom Smartphone oder Computer wieder und unterstützt Spotify-Connect. Radioempfang ist über DAB/DAB+ und FM möglich. Über der WLAN-Verbindung bietet das S300 zudem Zugriff auf über 20.000 Internet-Radiosender und zahlreiche Podcasts. Dateien von der CD kann das Gerät während des Abspielens als MP3 auf SD und USB speichern. Darüber hinaus können auch Programme aus USB-Quellen und von SD-Karten angehört werden. Das S300 kann auch unkomprimierte Dateiformate wie FLAC abspielen und eignet sich so für Hi-Res-Audio-Liebhaber.

Das neue Smart Radio ist mit dem drahtlosen Multi-Room-System R-Line von Roberts Radio kompatibel. Bei Bedarf können weitere Lautsprecher hinzugefügt werden. Es hat ein LED-Farbdisplay und lässt sich entweder über die Tasten am Gerät oder die kostenlose iOS-/Android-App Undok bedienen. Die Bluetooth-Koppelung erfolgt über NFC schnell und einfach.

Das 420 x 190 x 240 mm große Gerät wiegt 9,8 kg. Die S300 Multi-Room-Basisstation kostet 899 Euro (UVP); im Lieferumfang enthalten sind eine IR-Fernbedienung sowie Batterien und ein Netzadapter.



Das Smart Radio S300 macht sowohl als Einzelgerät als auch als Teil eines Multi-Room-Systems eine gute Figur.

# PoS-Aktuell

## **Neue PrimaDonna Class** von De'Longhi

Der neue Kaffeevollautomat PrimaDonna Class bietet ein randloses Sensor-Touch-Display, das patentierte De'Longhi-Milchschaumsystem sowie Bluetooth, um die

Coffee Link App auf dem Smartphone zu nutzen. In der Topvariante kommt die Prima-Donna Class in Edelstahloptik und bietet weitere Ausstattungsmerkmale.

Die PrimaDonna Class bietet 15 vorinstallierte Kaffee- und Milchspezialitäten, davon sechs Klassiker direkt auf Knopfdruck, drei Benutzerprofile, sechs in der Premiumversion sowie ein zusätzliches Gastprofil. Das patentierte De'Longhi-Milchschaumsystem sorgt dabei für einen sehr feinporigen und cremigen Milchschaum. Bei der Premiumvariante der PrimaDonna Class wird das Getränkesortiment um eine zusätzliche Teefunktion

Wasser zum Brühen von vier voreingestellten Teesorten – werden.

Die Benutzeroberfläche der PrimaDonna Class wirkt dank eines randlos integrierten 3,5-Zoll-TFT-Displays besonders elegant und aufgeräumt. Die leicht abgewinkelte Position des Displays rückt dieses optisch in den Vordergrund und sorgt zudem für eine leichtere, intuitive Bedienung der Maschine. Die Standard-

> variante der PrimaDonna Class erscheint in den Farben Schwarz und Weiß. Bei Letzterer sind die Bedienungsoberfläche und das Display

schwarz abgesetzt und sorgen für einen schicken Kontrast. Die Topversion der PrimaDonna Class erscheint mit glänzenden und gebürsteten Edelstahlelementen.

Auch die PrimaDonna Class verfügt über die "Mein Kaffee"-Funktion. Hier lassen sich individuelle Vorlieben des Kaffeetrinkers, wie Aroma, Kaffeestärke und -menge, abspeichern. Die kostenlose Coffee Link App hält neben den Einstellungsfeatures für den Kaffeegenießer ein interaktives Benutzerhandbuch sowie nützliche Pflegevideos bereit. Weitere technische Kniffe, wie die beheizte Tas-

senabstellfläche und die Tassenbeleuchtung, sind exklusiv in der Topvariante der PrimaDonna Class enthalten.

Die neue PrimaDonna Class von De'Longhi ist ab Oktober 2017 in den Farben Schwarz und Weiß für 1.099 Euro (UVP) erhältlich. Die Premiumversion des Vollautomaten in Edelstahloptik kostet 1.299 Euro (UVP).

Neuheiten

# **Grundig erweitert** Männerpflege-Portfolio

Der neue abwaschbare Rotations-Herrenrasierer MS 664 von Grundig ermöglicht mit seinen drei rotierenden Präzisions-Scherköpfen eine gründliche und einfache Rasur. Für den gewünschten Look an Koteletten und Nackenhaaren sorgt der zusätzliche Pop-Up Trimmer.

Mit einer Akku-Laufzeit von rund 50 Stunden und einer Schnelllade-Funktion ist der MS 6640, der in Schwarz verfügbar ist,

auch besonders für unterwegs geeignet. Im Lieferumfang ist ein kompaktes Aufwahrungs-Etui enthalten.



**9/2017** 

QLED TVs wie das Modell Q9F gibt es für die AVantgarde Partner jetzt noch mehr Unterstützung

Samsung erweitert Fachhandelsprogramm

**AVantgarde** 

Mit dem erweiterten Fachhandelsprogramm AVantgarde unterstützt Samsung seine Premiumpartner im Fachhandel noch intensiver mit Schulungen, PoS-Materialien und – ganz neu – einem 24-Stunden-Lieferservice. Möglich wird das durch ein neues Logistikzentrum, mit dem das schon seit einigen Jahren erfolgreiche Fachhandelsprogramm AVantgarde noch attraktiver wird, weil es ganz neue Service-Angebote für Endkunden ermöglicht.

Starker Partner für Premiumhändler

"Gerade die Premium-Fachhändler sind dafür prädestiniert, durch ihre umfangreichen Beratungsleistungen Samsung Premiumprodukte erfolgreich an den Verbraucher zu vermarkten", erklärte Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH. "Daher ist es nur logisch, dass wir genau diese Händler jetzt mit AVantgarde Platinum und Gold noch intensiver unterstützen. Mit der Erweiterung setzen wir ein klares Zeichen, dass der Handel – ob groß oder klein – die wichtigste Säule in unserem Vertriebskonzept ist."

# Neues Logistikzentrum in Halle

Zur gezielten Entlastung der Premium-Fachhändler hat Samsung in Halle/Saale ein brandneues Logistikzentrum gebaut. Seit August 2017 können ausgewählte TV-Produkte auf Wunsch innerhalb von 24 Stunden an den Partner-Händler geliefert werden. In Kürze wird es sogar möglich sein, diesen Service direkt an den Kunden weiterzugeben und – auf Wunsch – mit attraktiven Zusatzleistungen wie Installation und Altgeräteentsorgung zu kombinieren.

## Weniger Lagerhaltung, weniger Risiko, mehr Umsatz

Durch die schnelle Lieferung können Händler ihr Lagervolumen deutlich reduzieren und vermeiden gleichzeitig Umsatzverluste durch "Stock out" oder Preisreduktionen. Insbesondere bei großen TV-Modellen bevorzugen die Kunden aus ganz praktischen Gründen ohnehin eine Lieferung nach Hause. Entscheidet sich der Kunde heute für ein Gerät, wird es schon morgen geliefert – ohne Mehraufwand für den Händler.

Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics, freut sich über die Stärkung des Fachhandels als wichtigste Säule im Vertriebskonzept der Samsung Electronics



#### Gekonnt präsentiert, kompetent beraten

Auch für den PoS gibt es Neues für AVantgarde Partner: Durchdachte PoS-Displays setzen die Samsung QLED TVs gekonnt in Szene. Auch umfassendes und hochwertiges Infomaterial unterstützt den Händler direkt am PoS. Um die Händler auch bei ausführlichen Beratungen zu unterstützen, werden Verkäufer zentral oder sogar in Live-Trainings direkt am PoS geschult. Zusätzlich steht Premiumpartnern eine permanent aktualisierte E-Learning-Plattform zur Verfügung. Und wenn ein Händler es aus Kapazitätsgründen nicht zu den Schulungen schafft, kommt der Samsung Training Truck in verschiedenen Regionen vorbei.

#### Service für Händler und Kunden

In der Platinum-Erweiterung des AVantgarde-Programms



Zur Entlastung der Händler nimmt die Samsung Electronics GmbH in Halle/Saale das erste eigene Logistikzentrum in Deutschland in Betrieb.

stellt Samsung seinen Premium-Händlern feste Ansprechpartner im Innen- und Außendienst zur Seite. Eine dedizierte Service-Hotline hilft bei der schnellen, unkomplizierten Lösung von Problemen. Zudem werden das Sales-Portal und die Partner-Lounge in der zweiten Jahreshälfte 2017 erweitert. Das Sales-Portal wird bedienfreundlicher und gewinnt neue Funktionen hinzu. In der Samsung Partner Lounge können Fachhändler auf Werbevorlagen sowie Informationen zu Events wie der Samsung Roadshow oder der IFA zugreifen, eigene Promotion-Seiten erstellen und vieles mehr.

#### Gemeinsam mehr erreichen

"Die neuen, spannenden Leistungen unseres AVantgarde Fachhandelsprogramms haben wir uns nicht im stillen Kämmerlein ausgedacht", fasste Kai Hillebrandt die Erweiterung des AVantgarde Programms zusammen. "Sie sind das Ergebnis des intensiven Austausches mit unseren Händlern. Als Hersteller empfinden wir eine große Verantwortung gegenüber unseren Partnern im Handel und investieren daher massiv, um gemeinsam mehr zu erreichen."

#### 6.000 Quadratmeter im City Cube

Als größter Aussteller der IFA 2017 präsentiert Samsung im CityCube Berlin auf über 6.000 qm innovative Produkte, die schon heute zu unserer Normalität gehören. Darunter



ist auch der Lifestyle-TV The Frame, der das Wohnzimmer in eine persönliche Galerie verwandelt. Unter dem Motto "Welcome to the New Normal" entdecken und erleben

Besucher in Berlin die Neuheiten aus den Bereichen TV und Audio, IT & Mobile Communications, Home Appliances sowie IT Display und Storage. Raum für vertriebliche Gespräche und mit Produktexperten bietet die über 2.500 am große Business Lounge von Samsung im Level 1 des CityCube Berlin.

# assona erhält gute Noten für Service und Preis/Leistung

# Jetzt mit **TÜV-Siegel**

Nach der Befragung von 5.400 zufällig ausgewählten Kunden per E-Mail hat assona, der professionelle Vermittler von Spezialversicherungen, vom TÜV Saarland gleich zwei Auszeichnungen erhalten. Ab sofort trägt der Dienstleister das Siegel für geprüften Service "TÜV Service tested" sowie das TÜV-Zertifikat für geprüfte Preis/ Leistung. In beiden Kategorien gab es jeweils die Note "gut".

Für die Bewertung stand den Befragten eine 5-stufige Skala von "sehr gut" über "befriedigend" bis "ungenügend" zur Verfügung. Insgesamt erhielt assona für den Service

die Note 2,0; das Preis-Leistungsverhältnis wurde mit der Note 2,2 ebenfalls als gut bewertet. In beiden Kategorien wurden von den Kunden zuerst verschiedene Faktoren nach Wichtigkeit eingeschätzt und dann mit Noten versehen. Besonders wichtig für die Beurteilung der Servicequalität war z. B.



die Verständlichkeit der Informationen, für die es insgesamt die Note 1,87 gab. Auch die Beschreibung der Versicherungstarife (Note 1,93) und deren Auswahl (Note 1,75) waren wichtige Kriterien aus Kundensicht. Mit der Dauer der Beantwortung von E- Mail-Anfragen (Note 1,92) und

der Übersichtlichkeit der Website des Unternehmens (Note 1,821 zeigten sich die Kunden ebenfalls sehr zufrieden.

"In den vergangenen Jahren haben wir alle sehr hart daran gearbeitet, unsere Produkte, Abläufe und Prozesse immer weiter zu optimieren", sagte assona-CEO Thomas Funk. "Die tolle Bewertung durch unsere Kunden zeigt, dass sich unsere Anstrengungen mehr als gelohnt haben. Die Auszeichnung macht deutlich: Unsere Servicequalität stimmt, und unsere Versicherungslösungen kommen bei den Kunden an."

Die Traumnote 1,0 vergaben die Befragten übrigens für die Wartezeit auf einen Berater am Telefon. Für die Fachkompetenz der Mitarbeiter gab es die Note 1,74. Mit der Note 1,80 ließ auch die Verständlichkeit der Antworten auf Kundenanfragen wenig zu wünschen übrig. Diese Werte zei-

> gen, dass der Fachhandel die assona Schutzbriefe und Garantieverlängerungen guten Gewissens anbieten und sich auf einen starken Partner verlassen kann, dessen Dienstleistungen von den Kunden geschätzt werden. "Jetzt haben wir es schwarz auf weiß, dass auf die Servicequalität von assona Verlass ist", kommentierte CEO

Funk den TÜV-Check, dem sich das Unternehmen freiwillig unterzogen hat. "Stillstehen werden wir angesichts der guten Bewertung aber nicht. Auch künftig werden wir alles daransetzen, unsere Produkte und unseren Service noch besser zu machen."



Hier präsentieren assona-CEO Thomas Funk (li.) und Uwe Hüsch, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing, die neuen TÜV-Siegel.

# **Neue Plattform TechniLabs** von TechniSat

# Hub für Ideen

Auf der neu gegründeten Plattform TechniLabs will TechniSat Startups, die zukunftweisende, technische Ideen haben, mit Seed-Funding und Smart-Kapital unterstützen. Damit setzt das Unternehmen die 2016 begonnene Neupositionierung fort, um nicht nur Produkte, sondern ganzheitliche, vernetzte Lösungen mit Mehrwert für den Kunden in den Mittelpunkt zu stellen.



Durch die Kooperation mit Startups und Partnern aus der Informations- und Kommunikationstechnik will TechniSat weitere Möglichkeiten schaffen, um mit neuen Projekten und wegweisenden Technologien die Welt der Unterhaltungselektronik zu revolutionieren und neue Märkte zu erschließen.

"Wir blicken auf eine 30-jährige Firmengeschichte zurück, die von Kreativität und Innovation geprägt ist", kommentierte Marc A. Prüm, Leiter Business Development bei TechniSat Digital GmbH, die Gründung der neuen Plattform. "Die Unterstützung junger Gründer und ihrer Ideen ist daher ein konsequenter Schritt in der Unternehmensentwicklung." Damit will TechniSat die Voraussetzungen schaffen, um als Anbieter von Lifestyle-Elektronik langfristig zu wachsen.

Den jungen Gründern will TechniSat mit verschiedenen Local-Hubs neben Büroflächen auch Zugang zu umfassendem Know-How und technischer Infrastruktur bieten. Das deutsche Unternehmen TechniSat entwickelt im firmeneigenen Forschungs- und Entwicklungszentrum in Dresden und fertigt in eigenen Werken an verschiedenen Standorten in Deutschland und Europa. Je nach Standort umfasst die Untestützung für junge, innovative Unternehmen verschiedene Möglichkeiten des Leistungstransfers, z.B. in Form von Co-Working Spaces, Services, Entwicklungs- und Produktionsleistungen, die von Expertenteams betreut werden. Weltweit beschäftigt die TechniSat-Gruppe rund 1.250 Mitarbeiter, darunter zahlreiche hochqualifizierte Spezialisten für Entwicklung, Produktion und Service.

"Unser Bestreben in einer Partnerschaft ist es, eine klassische Win-Win-Situation zu erreichen", betonte Prüm. "Dafür analysieren wir, wie man sich gegenseitig als Partner gut ergänzen kann. Denn nur mit ergänzenden Stärken kann man eine gewinnbringende Partnerschaft erreichen. Wenn die Basis auf beiden Seiten passt, können wir eine Menge Vorteile in eine Partnerschaft einbringen." Umfassende Informationen und einen Bewerbungsbogen finden Interessierte auf der Internetseite www.technilabs.de.

# Vestel mit großem Portfolio auf der IFA



# Haus der Marken

Auf mehr als 3.000 Quadratmetern in Halle 8.2. präsentiert sich Vestel in diesem Jahr auf der IFA noch deutlicher als Haus der Marken, zu denen neben JVC, Telefunken und Sharp (Weiße Ware) jetzt auch Toshiba gehört. Außer Unterhaltungselektronik, Haushaltsgroßgeräten und Smart Home Lösungen spielt in diesem Jahr auch das Thema Elektromobilität eine große Rolle.

Der Toshiba X97 65-Zoll-OLED TV trägt die Handschrift des japanischen Design-Teams.

Denn seit kurzem bietet Vestel Germany intelligente eCharger-Lösungen an. Nach der erfolgreichen Markteinführung der Ladestationen für den privaten Einsatzbereich sollen im Herbst Produkte mit Backend-Anbindung zur Integration der eCharger in Abrechnungs- und Roamingsysteme folgen. "Ich sehe im Zukunftsmarkt Elektromobilität ein sehr großes Potenzial für uns und freue mich darauf, dieses Thema auf der IFA weiter voranzubringen", erklärte Vestel Germany Geschäftsführer Özcan Karadogan.

#### Toshiba TVs auf der IFA 2017

Nach dem Start des neuen Toshiba TV-Sortiments im Juni 2017 soll die diesjährige IFA der nächste große Meilenstein für die Rückkehr der Marke auf dem europäischen TV-Markt werden. Gelingen soll das mit einer Produktpalette, die im mittleren Preissegment in Sachen Qualität und Design überzeugt.

Auf der IFA werden die neuen Toshiba TVs von Vestel auf circa 500 Quadratmetern prominent präsentiert. Das Spitzenmodell in der fünf Produktserien umfassenden Toshiba-Familie ist der X97 65-Zoll-OLED TV mit 4K-Auflösung, MEMC-Funktion für die flüssige Darstellung schneller Sequenzen, Wide Colour Gamut, interaktivem Smart-Portal und innovativen Audio-Technologien. Das Design trägt mit klarer Linienführung und hochwertigen Materialien die Handschrift des japanischen Toshiba-Teams.

Mit guter Ausstattung stehen auch die U67 UHD-Serie, die U77 Wide Colour Gamut-Reihe sowie die Smart- und Entry-Serien für ein besonders attraktives Preis-/Leistungsverhältnis. Zudem will Vestel mit den Toshiba TVs auch Nischen besetzen: So gehören z. B. Fernseher mit integriertem DVD-Laufwerk auch in 24-Zoll Größe für den mobilen Einsatz zum Sortiment.

Für Vertrieb und Marketing der Toshiba-TVs in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist bei Vestel Daniel M. Bollers verantwortlich. Er sieht gute Chancen für das

Sortiment: "Trotz des harten Verdrängungswettbewerbs ist die Bereitschaft sehr groß, Toshiba wieder neu einzuführen. Eine breite Unterstützung von Handelsseite ist bereits gesichert - beste Voraussetzungen also, um auf der IFA die Beziehung auszubauen und zu festigen. Eine dezentra-



Daniel M. Bollers ist bei Vestel für Vertrieb und Marketing der Toshiba-TVs in Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich.

le Vertriebsorganisation mit Handelsvertretern für die Regionen haben wir bereits erfolgreich aufgebaut. Unser Ziel ist ein Kernsortimentsgeschäft, das nachhaltig, ausbalanciert und weniger aktionsgetrieben ist."

# Neuheiten

# Robert Thomas: Staubsauger mit LED-Beleuchtung

Der handliche Thomas Quick Stick Ambition ist schnell einsatzbereit und entfernt dank einem innovativen LED-Licht Schmutz, Staub und Tierhaare auch in den dunkelsten Ecken. Dank der 3-in-1 Kombidüse werden selbst Fugen- und Polsterreinigung zum Kinderspiel. Mit dem praktischen Zubehör eignet sich der weiße Handstaubsauger auch für das schnelle Saugen zwischendurch.



Die elektrische Turbobürste ist um 180° drehbar; das integrierte LED-Licht dient dazu, Schmutz, Staub und Tierhaare auf allen Flächen mühelos zu beseitigen. Durch sein geringes Gewicht von 2,1 Kilogramm schont der leichte Akkustaubsauger den Rücken.

Um den Schmutz nach Gebrauch zu entsorgen, öffnet man einfach den Schmutzauffangbehälter und leert ihn über dem Mülleimer aus. Auch bei Nichtgebrauch macht der Sauger eine gute Figur: Dank der mitgelieferten Wandhalterung kann der Quick Stick schnell und mühlelos verstaut werden.

Der Thomas Quick Stick Ambition ist ab sofort zum UVP von 199,95 Euro erhältlich.

# Hama: Hybride Musik in allen Räumen

Das neue multiroom-fähige Digitalradio DIR3115MS ist ein Hybridmodell: Neben klassisch analogem FM-Radio bietet es DAB+ und Internet-Technologie. Es ist kompatibel zum Undok-Multiroom-System, das Lautsprecher, Radios und Tuner innerhalb des bestehenden Heimnetzwerks vernetzt und die synchrone Musik-Wiedergabe auf mehreren Geräten ermöglicht

Es reicht, wenn nur ein Gerät über ein CD-Laufwerk, eine Bluetooth-Verbindung, DAB/DAB+ oder einen USB-Anschluss verfügt. Es überträgt als Quellgerät die Inhalte auf alle vorhandenen Empfangsgeräte.

Die Gerätezahl ist dabei nahezu unbegrenzt, da mehrere Gruppen mit jeweils bis zu fünf Geräten erstellt werden können. Das neue Radiomodell DIR3115MS kann via WLAN oder per RJ45-Ethernet mit dem Netzwerk verbunden werden, zudem steht ein USBAnschluss mit Lade- und Wiedergabefunktion zur

Verfügung. Ein integrierter Sensor für das Farbdisplay sorgt dafür, dass sich dessen Helligkeit der Umgebung anpasst. Das Hama DIR3115MS ist



in Schwarz oder Weiß jeweils zum UVP von 199 Euro erhältlich.

# Tefal: Dampfbügeln auf Knopfdruck

Die neue Hochdruck-Dampfbügelstation Pro Express GV7830 von Tefal zeichnet sich durch Schnelligkeit, Effizienz und Zuverlässigkeit aus. Ausgestattet mit der exklusiven Smart Technology werden Temperatur und Dampfmenge automatisch aufeinander abgestimmt; damit lassen sich alle Stoffarten unkompliziert bügeln.

# PoS-Aktuell

Mit einem besonders leistungsstarken Dampfdruck von 6,9 bar und einer variablen Dampfmenge von bis zu 120 g/min durchdringt der produzierte Dampf jede Stofffaser und macht das Bügeln so effektiv.



Für optimale Gleitfähigkeit besitzt das Bügeleisen der Station eine Durilium AirGlide Autoclean Bügelsohle. Diese Sohle ist mit einer Palladium-Beschichtung überzogen, die mittels katalytischer Verbrennung Mikrofasern, die sich während des normalen Bügelns von der Wäsche lösen, in Luft auflöst.

Ein weiteres Ausstattungsmerkmal ist der patentierte Antikalk-Kollektor. Er erfasst selbst kleinste Kalkpartikel aus dem Wasser und verhindert deren Ablagerung im Bügeleisen. Sogar bei Bewegung der Station hält der Kollektor den Kalk zuverlässig fest.

Der transparente, abnehmbare Wassertank mit einem Volumen von 1,6 Litern ermöglicht ein durchgängiges Arbeiten. Die Bügelstation ist schnellaufheizend, die Betriebsleistung von 2.400 Watt steht innerhalb von zwei Minuten bereit. Mit nur einer Einstellung am Dampfregler lässt sich die Eco-Funktion aktivieren, die bis zu 20 Prozent Energie einspart. Nach acht Minuten ohne Gebrauch schaltet sich das Gerät automatisch ab. Für den einfachen und sicheren Transport verfügt die Pro Express über ein Verschlusssystem mit Schnellverriegelung; das Dampfkabel wird im eigenen Kabelkanal aufbewahrt. Weitere Komforteigenschaften sind das extragroße Heck des Bügeleisens für einen sicheren Stand und die Kontrollleuchten, die den Nutzer zuverlässig darüber informieren, ob das Gerät entkalkt werden muss und wie der aktuelle Wasserstand im Tank ist.

# TP Vision baut Philips TV Sortiment aus

# OLED und Quantum Dot

TP Vision präsentiert auf der
IFA 2017 wichtige Erweiterungen
für das Philips TV Sortiment.
Der neue 65POS9603 verbindet
die Bildqualität der neuesten
OLED-Generation mit einer
leistungsstarken Soundbase.
Als erster Philips LED-TV ist der
neue 8602 mit einem
Quantum-Dot-Display ausgestattet.
Gemeinsam ist den Neuheiten das
Alleinstellungsmerkmal Ambilight.



Mit strahlenden OLED-Bildern, dreiseitigem Ambilight und sattem Sound bietet der neue Philips 65POS9603 ein besonders intensives Fernseherlebnis.

Mit seinem markanten Standfuß in Form eines 6.1 Soundsystems mit 60 W Ausgangsleistung macht der neue Philips OLED-TV bereits auf den ersten Blick deutlich, dass er seine faszinierende OLED-Bildqualität mit beeindrucken-

dem Klang verbindet. Die sechs frontseitig abstrahlenden Lautsprecher, die in einem Aluminumgehäuse montiert und mit Kvadrat-Gewebe bedeckt sind, sorgen für eine klare, differenzierte Tonwiedergabe; der rückseitige TripleRing-Lautsprecher fügt satte Bässe hinzu. Das Soundsystem kann auch an der Wand angebracht werden. In Kombination mit dem P5 Bildprozessor erzielt der Philips 9603 eine Helligkeit von 900 Nits; durch den besonders schmalen

# Henrik Köhler, TP Vision Geschäftsführer DACH

# "Wir freuen uns auf den Fachhandel"



Mit einer Sofort-Bonus-Aktion, bei der beim Kauf eines Philips Ambilight TVs je nach Modell bis zu 500 Euro direkt an der Kasse abgezogen werden, unterstützt TP Vision ab September den Fachhandel.

Mit der Vorstellung des ersten Quantum-Dot-LED-TVs auf der IFA fügt TP Vision den Philips TVs eine weitere Bildschirmtechnologie hinzu. PoS-MAIL hat mit Henrik Köhler, TP Vision Geschäftsführer DACH, über seine Erwartungen an die IFA gesprochen.

**PoS-MAIL:** Herr Köhler, vor einem Jahr haben Sie im Gespräch mit PoS-MAIL betont, Sie kämen "in ausgesprochen guter Stimmung" auf die IFA. Trifft das auch in diesem Jahr zu?

Henrik Köhler: Ja, das trifft auch in diesem Jahr zu, denn wir haben gute Gründe, uns auf die IFA zu freuen. Zum einen zeigt sich der TV-Markt in diesem Jahr mit Wachstum bei Umsatz und Stückzahlen wieder freundlicher; zum anderen haben wir wichtige Neuheiten im Gepäck, mit denen wir unser im Frühjahr vorgestelltes Sortiment ergänzen. Das bedeutet: TP Vision hat seinen Handelspartnern noch mehr zu bieten.

**PoS-MAIL:** Welche Neuheit ist am wichtigsten? Der neue OLED-TV oder der erste Philips Fernseher mit Quantum-Dot-Technologie?

Henrik Köhler: Es wird Sie nicht überraschen, dass ich unsere neuen Produkte nicht gegeneinander ausspielen werde. Unser Einstieg in die derzeit beste Bildschirm-Technologie, OLED, ist seit der IFA 2016 sehr erfolgreich verlaufen. Die Auszeichnung des Philips 55POS9002 mit dem EISA-Award zeigt, dass wir OLED mit unseren eigenen Technologien, nämlich der P5 Processing Engine, weiterbringen und zudem mit einem besonders attraktiven Preis/-Leistungsverhältnis neue Zielgruppen erschließen können. Unser neues Spitzenmodell Philips 9603 fügt der spektakulären Bildqualität von OLED eine ebenfalls spektakuläre Soundqualität hinzu. In Verbindung mit Ambilight ergibt das ein einzigartig intensives Fernseh-Erlebnis, das kein anderer Hersteller bieten kann. Andererseits machen LED/ LCD-TVs immer noch bei weitem den Löwenanteil des Marktes aus. Deshalb ist es für uns und unsere Handelspartner wichtig, dass wir auch die beste LED-Display-Technologie, nämlich Quantum Dot, anbieten und sie mit Ambilight verbinden. Das sind gute Argumente, auch oberhalb unserer erfolgreichen Serie 7000 auf die Marke Philips zu

**PoS-MAIL:** Wie motivieren Sie den Fachhandel, sich für die TV-Marke Philips einzusetzen?



Der OLED-TV Philips 55POS9002 wurde mit dem EISA- Award ausgezeichnet.



Rahmen verbindet sich das dreiseitige Ambilight praktisch unterbrechungsfrei mit dem strahlenden Fernsehbild.

#### **EISA Award für Philips** 55POS9002

Dass die Kombination aktueller OLED-Technologie mit dem P5 Prozessor von Philips exzellente Ergebnisse erzeugt, hat die European & Sound Association (EISA) gerade bestätigt. Sie zeichnet den Philips 55POS9002 als "Best Buy OLED-TV 2017-2018" mit dem begehrten EISA-Award aus. Dabei zeigte sich die Jury besonders von der "exzellenten Bildqualität" des Gerätes beeindruckt und lobte die intensiven Farben, feinen Details, satten Schwarz-<mark>töne u</mark>nd die Bewegungsschärfe. Gleichzeitig verstärke der Philips 9002 durch die einzigartige Ambilight Technologie das "Gefühl von Immersion mit jeder Quelle", stellten die Juroren fest. Auch die Tatsache, dass beim 9002 modernste Technologien und eine Top-Performance zu einem erschwinglichen Preis verfügbar seien, führe dazu, dass der Fernseher "im wachsenden OLED-Markt heraussticht".

#### **Der erste mit Quantum Dot**

Auf der IFA stellt TP Vision die neue Generation von Philips TVs der 8000er Serie vor. Der neue 8602 ist der erste Philips TV mit Quantum-Dot-Technologie, die den Farbraum auf 93 Prozent DCI P3 vergrößert und den Kontrastumfang deutlich erweitert. Die Helligkeit des 8602 erreicht 1.100 Nits. Das Ergebnis sind strahlende Bilder mit präziser Detailwiedergabe, hoher Tiefenschärfe und lebensechten, differenzierten Farben. Dazu trägt nicht nur die neue Display-Technologie, sondern auch der Philips P5 Prozessor bei, der mit seinen ausgefeilten Algorithmen die Leistung der Bildverarbeitung um rund 50 Prozent steigert. Um das zu erreichen, hat TP Vision bei dem P5 Prozessor, der in allen Geräten vom Modell 7502 aufwärts verbaut ist, die bisher drei Rechenprozessoren auf einem Chip konzentriert. Diese dichte Bauweise ermöglicht eine höhere Geschwindigkeit bei der Datenübertragung und ein besseres Timing. Auch deshalb trägt der Philips 8602 das Ultra-HD-Premium-TV-Siegel der UHD Alliance und stellt HDR-Inhalte so brillant und kontrastreich dar.

Ergänzt wird die hohe Bildqualität durch eine hervorragende Klangwiedergabe. Anstelle der beiden Soundleisten beim Vorgängermodell 8601 hat sich TP Vision beim Philips 8602 für eine schwebende Soundbar mit 50 Watt Ausgangsleistung (RMS) entschieden. Sie bietet feinste DTS HD Premium Sound-Wiedergabe und liefert satte Bässe sowie klare Sprachqualität, die auch bei hoher Lautstärke nicht von Schwankungen oder Verzerrungen beeinträchtigt wird.

Auch der Philips 8602 basiert auf der neuesten Version von Android TV und bietet Zugriff auf zahlreiche smarte Anwendungen aus dem Google Play Store und der Philips App Galerie. Dreiseitiges Ambilight macht das außergewöhnliche TV-Erlebnis komplett.

Ebenfalls neu bei TP Vision ist der 4K-UHD-LED-Fernseher 65PUS8102 mit dreiseitigem Ambiliaht und Android TV. Auch dieses Modell ist mit dem Philips P5 Prozessor und DTS HD Premium Sound ausgestattet.



erster LED-Fernseher die Quantum Dot-Technologie mit Ambilight

Henrik Köhler: Zuerst natürlich mit unseren innovativen Produkten und zusätzlich mit wirksamen Maßnahmen, um das Verkaufen zu erleichtern. So macht es derzeit unsere Zufriedenheitsgarantie dem Fachhandel möglich, den Kunden anzubieten, Philips TVs ohne Risiko zu testen. Die extrem geringe Rücklaufquote von ca. 0,4 Prozent zeigt, dass dieses "ohne Risiko" auch für uns und unsere Handelspartner gilt. Im September starten wir zusätzlich eine Sofort-Bonus-Aktion, bei der beim Kauf eines Philips Ambilight TVs je nach Modell bis zu 500 Euro direkt an der Kasse abgezogen werden. Das erspart den Kunden eine umständliche Registrierung ihres Kaufs im Internet und dem Fachhandel die vielen Fragen, was denn mit den Daten eigentlich geschieht. Nicht zuletzt unterstützen wir unsere

Handelspartner auch bei der Präsentation unserer einzigartigen Ambilight-Technologie, denn diese wird erst dann zum schlagenden Verkaufsargument, wenn man sie live im Geschäft sehen kann. Dafür stellen wir aktiven Händlern passende PoS-Möbel zur Verfügung.

PoS-MAIL: Wird das vom Fachhandel anerkannt?

Henrik Köhler: Wir bekommen von unseren Handelspartnern ein sehr gutes Feedback sowohl auf unsere Produktpalette als auch auf den Service, für den wir ja sehr viel getan haben. Das ist auch unseren Mitarbeitern im Außendienst zu verdanken, die mit hoher Motivation für die Marke Philips arbeiten. Natürlich muss ein Hersteller, bei dem einmal etwas nicht optimal gelaufen ist, besondere





Henrik Köhler, TP Vision Geschäftsführer DACH: "Die Auszeichnung des Philips 55POS9002 mit dem EISA-Award zeigt, dass wir OLED mit unseren eigenen lechnologien, namlich der P3 Processing Engine, weiterbringen und zudem mit einem besonders attraktiven Preis/-Leistungsverhältnis neue Zielgruppen erschließen können."

Anstrengungen unternehmen, um die Kunden von der Qualität der Produkte und der Zuverlässigkeit der Dienstleistungen zu überzeugen. Genau das haben wir getan und setzen dies mit spektakulären Neuheiten und zahlreichen Maßnahmen auf der IFA fort. Deswegen freue ich mich sehr darauf, viele Fachhändler auf unserem IFA-Stand begrüßen können.

**PoS-MAIL:** Herr Köhler, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.

# Nachrichten

# PoS-Aktuell



# Senseo startet crossmediale Kampagne

Senseo startet gemeinsam mit bild.de eine crossmediale Kampagne. Im Aktionszeitraum 15. August bis 31. Dezember ist die Senseo Original

als limitierte Volks-Senseo erhältlich.

Die neue schwarze Volks-Senseo im ikonischen Design verfügt neben der Kaffee Boost Technologie für einen volleren, intensiveren Geschmack über zwei weitere innovative Features: Je nach persönlicher Vorliebe kann die individuelle Kaffeestärke ausgewählt werden, während die patentierte Crema Plus Technologie eine samtige, feinporige Crema zaubert.

Eine crossmediale Kampagne (Partner: Axel Springer Media) sorgt im Aktionszeitraum für eine hohe Aufmerksamkeit:

Die Volks-Senseo wird sowohl in TV-Spots zu sehen sein als auch mit exklusiven Print-Platzierungen in der Bild und BamS kommuniziert. Gleichzeitig umfasst die Kampagne gesponserte Posts auf Facebook, Online-Auftritte auf bild.de sowie Bannerformate auf bild.de Mobil und der bild.de Tablet App. Unterstützt wird die Aktion durch diverse Materialien direkt am Point of Sale sowie einen Volks-Newsletter. Eine von bild.de eigens eingerichtete Homepage hält ab sofort unter www. volks-senseo.de alle Informationen bereit. Senseo Werbebotschafter Frank Rosin wird zudem auf der IFA in Berlin die Volks-Senseo live am Philips Stand präsentieren.

Im Aktionszeitraum ist die Volks-Senso zum UVP von 79,99 Euro erhältlich. Zusätzlich erwarten die Konsumenten beim Kauf der Volks-Senseo zwei gratis Senseo Gläser im Wert von 11,99 Euro sowie 100 Senseo Pads im Gesamtwert von bis zu 30 Euro. Zudem kann mit dem auf jeder Pad-Packung befindlichen Code ein E-Paper von ausgewählten Bild Medien gratis abgerufen werden.

# Gesamtverantwortung im Euronics Fachhandel neu geordnet

Im Zuge der geplanten Zusammenlegung der Betreuungsstruktur der Betriebstypen Fachhandel und Spezialisierter Fachhandel hat Patrick Schwarzhaupt zum Juni 2017 die Gesamtverantwortung der neu geschaffenen Leitungsfunktion im Betriebstypenmanagement der Euronics Deutsch-



Patrick Schwarzhaupt

land eG übernommen. Gerhard Stephan, sein Vorgänger, wechselte zum August – mit Renteneintritt von Volkhard Becker – als Leiter Marketing & Services in die Abteilung Marketing.

Patrick Schwarzhaupt

ist bereits seit 19 Jahren bei Euronics und kann in seiner neuen Funktion von seiner langjährigen Erfahrung profitieren.

Nach erfolgreichem Abschluss des über Euronics angebotenen Dualen Betriebswirtschaftsstudiums war Patrick Schwarzhaupt im Betriebstypenmanagement Fachmärkte sowie für Euronics International tätig. Im Rahmen seiner Diplomarbeit legte er bereits 2004 den Grundstein für das heutige erfolgreiche media@home Konzept. Zuletzt verantwortete Patrick Schwarzhaupt seit 2008 den Spezialisierten Fachhandel der Euronics eG mit den Marketing- und Vertriebskonzepten media@home und Euronics Hausgeräte.

# IFA 2017: droidcon Berlin erstmals auf der IFA

Erstmalig findet vom 3. bis 5. September 2017 die droidcon, eine der weltweit führenden unabhängigen Android-Entwicklerkonferenzen, im Rahmen der IFA statt. Auf der Konferenz werden mehr als 1.000 Softwareentwickler und Experten erwartet, die insbesondere technische Aspekte und Neuerungen rund um das Betriebssystem und seine Anwendungen diskutieren.

Das von Google entwickelte Betriebssystem Android hatte nach Zahlen des Marktforschungsunternehmens Gartner Ende 2016 bei Smartphones einen Marktanteil von über 80 Prozent. Damit ist es die inzwischen erfolgreichste mobile Plattform für Smartphones weltweit, die längst auch in anderen Geräten eingesetzt wird. Das Betriebssystem hat sich zu einem wesentlichen Element für Smart-

Home-Lösungen, wie zum Beispiel "intelligente" Waschmaschinen und Kühlschränke als auch internetfähige Fernseher entwickelt und wird von zahlreichen Ausstellern der IFA in deren Produkten genutzt. "Wir freuen uns sehr, mit der droidcon Berlin eine weitere Partnerveranstaltung an Bord zu haben. Als etablierter Fachkongress für Top-Entwickler mit qualitativ hochwertigen und sorgfältig kuratierten Inhalten ergänzt sie perfekt das bestehende IFA-Programm. Gleichzeitig stärken wir damit weiter grundlegende Contententwicklungen", erklärte Dirk Koslowski, Projektleiter der IFA. "Die droidcon Berlin eröffnet für beide Seiten neue Möglichkeiten. Aussteller können die IFA zusätzlich für die Fortbildung ihrer Android-Entwickler nutzen und ihre Produkte anderen Android-Entwicklerteams präsentieren", erläuterte Boris Jebsen, Gründer der droidcon, den konkreten Mehrwert. "Gleichzeitig können solche Projekte spannende Einblicke für andere Android-Entwickler bieten."



YOUR MUSIC. REDISCOVERED. RELIVED. RELOVED.

# PREMIUM SMARTRADIO



S300 FM/DAB/DAB+/INTERNET RADIO UND MULTIROOM

Das S300 ist leistungsvoll und schön, intuitiv und bepackt mit Features. Sein Reichtum an Tiefe und Klang setzt neue Maßstäbe für Home-Audio. Hierzu trägt auch das Farbdisplay, die Bedienung durch Knöpfe auf dem Gerät, sowie DAB+ / FM, Internetradio, Spotify, USB und SD bei. Dank Bluetooth mit NFC kannst du deine Musik vom Smartphone direkt zum Lautsprecher streamen. Dieser Alleskönner hat sogar einen CD-Player. Jede Linie, jeder Knopf und jedes einzelne Element wurde designed, gefertigt und poliert bis zur Perfektion.



S1 WIRELESS STEREO MULTI-ROOM SPEAKER



**S2** WIRELESS STEREO MULTI-ROOM SPEAKER

robertsradio.com/de









# LG mit Spitzentechnologien auf der IFA Die Premium-Welt

Einmal mehr nutzt LG Electronics die IFA für einen selbstbewussten Auftritt, der die Ambitionen des koreanischen High-Tech-Konzerns unterstreicht. Bei der Präsentation der aktuellen Produktpalette für das Weihnachtsgeschäft setzt das Unternehmen auf Premium-Produkte, und zwar nicht nur bei der High-End-Marke LG Signature. Im Consumer Electronics Segment bieten die hochwertigen OLED-TVs und die dritte Generation der LG Super UHD-TVs mit Nano Cell-Technologie dem Fachhandel ausgezeichnete Verkaufsargumente. Bei den Hausgeräten warten die Topmodelle

in den Bereichen Waschen und Kühlen mit interessanten Alleinstellungsmerkmalen auf. Zudem wird LG auf der IFA seine Kompetenz in Zukunftstechnologien wie Robotik, Sprachsteuerung und künstlicher Intelligenz demonstrieren und damit dem Fachhandel einen Ausblick auf die Umsatzchancen von morgen geben.

Der große Stellenwert, den LG den OLED-Geräten beimisst, wird vom Markt bestätigt: Gegenüber dem Vorjahr zeichnet sich diese Kategorie durch dreistellige Wachstumsraten aus. Diese steigende Nachfrage wird nicht zu Lasten der Verkaufspreise erzielt: Im ersten Quartal 2017 legten die ohnehin respektablen Durchschnittspreise für OLED-TVs laut GfK um 17 Prozent zu. "Der Erfolg unserer OLED-Fernseher zeigt, dass auch im hart umkämpften TV-Segment sinkende Margen kein Naturgesetz sind", erklärte Daniel Schiffbauer, Direktor Home Entertainment bei LG Electronics. "OLED ist die Display-Technologie mit dem derzeit besten Bild. Die steigende Nachfrage beweist, dass die Konsumenten durchaus bereit sind, für innovative Technik mehr Geld auszugeben, wenn der Nut-



Die in den aktuellen LG Super UHD-TVs eingesetzte Nano Cell-Technologie macht den Blickwinkel im Vergleich zu anderen LCD-Fernsehern bedeutend größer



Der LG Signature OLED-TV W7 ist jetzt auch mit 77 Zoll Bildschirmdiagonale erhältlich.

zen erkennbar ist. Deshalb bieten OLED-TVs dem Fachhandel eine besonders große Chance, die Wertschöpfung bei Fernsehgeräten deutlich zu steigern."

# Spektakuläre OLED-Bildqualität

In diesem Jahr hat LG die Messlatte für die spektakuläre OLED-Bildqualität noch einmal höher gelegt. So setzt das Unternehmen bei den Spitzenmodellen der LG Signature OLED-TV W7 Serie eine weiterentwickelte Version seiner Pixel Dimming Control Technologie ein, mit der die ohnehin konkurrenzlosen OLED-Schwarzwerte noch präziser und ohne Lichtleckage auf den Bildschirm gebracht werden. Alle 2017er OLED-Modelle sind zudem dank der Ultra Luminance Technologie deutlich heller als ihre Vorgänger. Dieses Qualitätsniveau wird immer häufiger von unabhängigen Stellen anerkannt. So belegte LG im kürzlich veröffentlichten Bericht des amerikanischen Consumer Reports mit den OLED-Geräten LG Signature W7 und C7 die Plätze 1 und 2; insgesamt stellte der koreanische Konzern sechs der acht am besten bewerteten Fernseher. Der gigantische Kontrastumfang zahlt sich besonders bei der Wiedergabe von HDR-Inhalten aus, die von den LG OLED-TVs mit Active HDR Einzelbild für Einzelbild verarbeitet werden. Dabei unterstützen die Geräte alle HDR-Formate inklusive Dolby Vision, HDR 10, Hybrid Lock Gamma (HLG) und Advanced HDR von Technicolor. Mit Dolby Atmos hat LG auch sicher-

gestellt, dass der Sound auf der Höhe der Technik erklingt. Auf der IFA wird der LG Signature OLED-TV W7 in der neuen Größe von 77 Zoll (195 cm) mit Sicherheit ein besonderer Hingucker sein. Wie das 65 Zoll große Schwestermodell klebt der nur wenige Millimeter dünne Fernseher mit Hilfe magnetischer Klammern flach an der Wand. Die TV Technik und das Soundsystem stecken in der separaten Soundbar, die mit nach oben strahlenden Lautsprechern und Dolby Atmos Klang auch hohen Ansprüchen gerecht wird. "Wir haben nach der Einführung der 77-Zoll-Variante des LG Signature W7 begeisterte Reaktionen von Handelspartnern und Kunden erhalten", betonte Schiffbau-

er. "Es gibt eine Zielgruppe, die bereit ist, für ein innovatives Gerät mit höchstem Qualitätsniveau 19.999 Euro auszugeben. Natürlich ist diese Zielgruppe begrenzt, aber sie ist größer, als wir erwartet haben."

#### Nano Cell-Technologie

Auch im Massenmarkt der LCD-TVs setzt LG auf Premiumqualität. Mit der weiter verbesserten Nano-Cell-Technologie des Unternehmens erzeugt die nunmehr dritte Generation der LG Super UHD-TVs besonders differenzierte, natürliche Farben. Die Ultra Luminance Technologie sorgt für so viel Helligkeit, dass alle HDR-Formate in ausgezeichneter Qualität wiedergegeben werden können.

Zudem bietet die Nano Cell-Technologie dem Fachhandel ein weiteres Verkaufsargument: Im Vergleich zu anderen LCD-Fernsehern ist der Blickwinkel bedeutend größer. Welche Vorteile das hat, macht LG gerade in einer weltweiten Viral-Kampagne mit den britischen Fußball-Stars Steven Gerrard und Adam Lallana deutlich. In einem Video mit dem Titel "Nano Cell Supermatch" schießen die beiden Sportler auf Tor-

wände, die aus neun TV-Geräten bestehen: Eine Wand ist aus Bildschirmen mit herkömmlicher LCD-Technologie aufgebaut, die zweite mit Nano Cell-Displays. Jedes Gerät zeigt eine unterschiedliche Ziffer von 1 bis 9, die nach dem Zufallsprinzip verteilt werden. Zusätzlich erhalten einige



Daniel Schiffbauer, Direktor Home Entertainment bei LG Electronics.

Ziffern ein Minus-Zeichen. Die beiden Fußball-Profis haben die Aufgabe, jeweils aus einem Winkel von 60 Grad auf diese beiden TV-Wände zu schießen, um eine möglichst hohe Punktzahl zu erzielen. Bei Ziffern ohne Vorzeichen werden die Werte addiert, bei solchen mit einem Minus davor subtrahiert. Das Ergebnis: Schon bei einem 60 Grad Blickwinkel ist bei traditionellen LCD-Fernsehern nicht mehr klar zu erkennen, ob z. B. eine 9 oder eine -9 dargestellt wird. Welche Folgen das für die Ergebnisse hat, kann man sich auf www.lg.com/de/tv/NanoCellSuperMatch anschauen.

# Hören und Sehen

Rund um die Premium-TVs hat LG auch passende Ergänzungen zu bieten. So erzeugt die neue SJ9 Soundbar mit Dolby Atmos Technologie ein räumliches Klangbild, bei dem die Tonsignale exakt dreidimensional platziert werden – sogar über den Köpfen der Zuhörer. Die mit mehreren Lautsprechern ausgestattete Soundbar unterstützt 4K Pass-Through für makellosen Klang ohne Beeinträchtigung der Bildqualität und verarbeitet hochaufgelöste Audiodaten von verlustfreien Formaten. Zudem kann das Gerät Dateien in Standard-Qualität auf 24bit/192Hz aufwerten und ihre Tonwiedergabe verbessern.

Als erster Blu-ray-Player von LG ermöglicht der neue LG UP970 Ultra HD-Player die Wiedergabe von HDR-Inhalten im Dolby Vision Format. So entsteht ein faszinierendes

Heimkino-Erlebnis mit großer Helligkeit, starken Kontrasten und differenzierter Farbwiedergabe. Auch mit HDR10 ist das Gerät, das 10-bit Color, BT.2020 und HEVC unterstützt, kompatibel. Bei den Klangformaten bleiben mit Dolby True HD, Dolby Atmos und DTS-HD Master Audio ebenfalls kaum Wünsche offen.

## Die etwas anderen Hausgeräte

Auch bei der Weißen Ware bieten die Premium-Geräte von LG Alleinstellungsmerkmale, die dem Fachhandel das Verkaufen einfacher machen. Das gilt z.B. für die TwinWash Waschmaschine, die jetzt auf dem europäischen Markt verfügbar ist. Die LG F 4WM 10Twin lehnt sich mit ihrem wei-Ben, ergonomisch gestalteten Gehäuse und dem aus gehärtetem schwarzem Glas gefertigten Bullauge an das Design der Waschmaschine aus der Luxusserie LG Signature an. Die zweite, horizontal integrierte Miniwaschmaschine macht es möglich, zwei separate Ladungen gleichzeitig zu waschen. Das ist praktisch, wenn z. B. weiße Wäsche in die Haupttrommel geladen wird und gleichzeitig empfindliche Textilien oder Babykleidung in der kleineren Einheit sauber werden sollen. Beide Waschgänge laufen mit separaten Einstellungen ab. Natürlich kann die Miniwaschmaschine auch für die schnelle Wäsche zwischendurch genutzt werden – das spart Zeit und Energie.

Die TwinWash Hauptwaschmaschine ist mit innovativen Technologien ausgestattet. So können die Anwender mit der TrueSteam-Funktion die Vorteile der chemikalienfreien Dampfreinigung nutzen. Der Dampf wird dabei auf einer Heißplatte erzeugt. SpaSteam nennt LG dieses Verfahren, bei dem die Dampfmoleküle besonders schnell und tief in die Wäsche eindringen und den Schmutz effizient und schonend lösen.

Für eilige Kunden verringert die TurboWash-Funktion, bei der das konzentrierte Reinigungsmittel mit Hilfe von Sprühstrahlern und Filtration direkt auf der Wäsche in der Trommel verteilt wird, die Waschzeit erheblich. Zudem kann man mit der "Wäsche-Nachlegen"-Funktion die Haupttrommel noch mit weiteren Wäschestücken beladen, wenn der Zyklus schon gestartet ist.

Die TwinWash-Maschine hat eine WLAN-Funktion und kann deshalb über Mobilgeräte gesteuert werden. So können die Kunden z.B. den Stromverbrauch verfolgen oder das Waschprogramm von unterwegs starten, um dann zu Hause die frisch gewaschene Wäsche aus der Maschine zu nehmen.



Die LG TwinWash ist mit einer zweiten, horizontal integrierten Miniwaschmaschine augestattet und kann so zwei separate Ladungen gleichzeitig waschen.



Zdravko Bojcic, Direktor Sales & Marketing Home Appliances bei LG Electronics

"Für LG ist es wichtig, den Kunden die bestmögliche Anwenderfreundlichkeit in Kombination mit herausragender Leistung zu bieten", kommentierte Zdravko Bojcic, Direktor Sales & Marketing Home Appliances bei LG Electronics. "Die revolutionäre LG TwinWash-Maschine bietet den Kunden Zeitersparnis, höchsten Komfort sowie größte Flexibilität und ermöglicht es dem Fachhandel, im Premium-Segment ein einzigartiges Angebot zu machen."

# Der Blickfang in der Küche

Mit dem InstaView-Door-in-Door-Kühlschrank greift LG den Trend zu hochwertigen Küchengeräten auf, die nicht nur mit praxisgerechter Ausstattung überzeugen, sondern durch ihr Premium-Design auch zu einem echten Blickfang in modernen Lifestyle-Wohnküchen werden. Die Door-in-Door-Technologie mit InstaView-Funktion ist dabei ein gutes Beispiel, wie sich attraktives Design mit konkretem Kundennutzen verbindet: Wenn der Innenraum auf zweimaliges leichtes Klopfen (Knock-on) auf die 84 cm große elegante Frontglasscheibe hin automatisch beleuchtet wird, kann man ohne Öffnen der Kühlschranktür – und damit ohne den Verlust von Kälte – einen Blick ins Innere werfen. Die geräumigen Door-in-Door-Fächer eignen sich besonders gut für die bequeme Entnahme häufig benötigter Lebensmittel wie Snacks oder Getränke. Sie lassen sich mit den an der Unterseite der Kühlschranktür versteckten Griffen leicht öffnen und geben dann den Blick auch auf die hintersten Bereiche frei, ohne dass der gesamte Kühlschrank geöffnet werden muss. Das senkt den Kälteverlust um bis zu 41 Prozent. Dass ein Gerät dieser Klasse mit intelligenten Frische-Funktionen wie Pure N Fresh die Lebensmittel so lagert, dass sie besonders lange haltbar bleiben, versteht sich fast von selbst.

Mit dem Inverter Linear Kompressor von LG arbeitet der InstaView-Door-in-Door-Kühlschrank besonders energieeffizient und leise, denn der Motor läuft stufenlos immer nur so schnell wie nötig. Das erhöht zum einen die Lebensdauer, die LG mit der bekannten zehnjährigen Garantie unterstreicht, und bringt zusätzlich eine Energieersparnis um bis zu 32 Prozent und eine Verringerung der Betriebsgeräusche um bis zu 25 Prozent. "Unsere innovativen Technologien haben wesentlich dazu beigetragen, dass wir weltweit den Absatz von Premium-Kühlschränken um 8 Prozent gesteigert haben", betonte Bojcic. "Allein die Geräte mit Inverter Linear Kompressor wurden bislang schon über 15 Millionen mal verkauft. Der aktuelle Insta-



View-Door-in-Door-Kühlschrank ist ein Musterbeispiel für ein Premium-Gerät, das Innovation, Stil und Effizienz verbindet und damit auch in den Fachgeschäften zu einem echten Blickfang wird."

Auch der InstaView-Kühlschrank, der mit LGs SmartThinQ-Technologie kompatibel ist, verfügt über umfassende Netzwerkfunktionen. So können die Kunden ihr Kühlgerät auch aus der Ferne mit dem Smartphone steuern, die Temperatur individuell einstellen oder Express-Freeze-Vorgänge starten.

#### **Zukunftsthema Robotik**

Natürlich gibt es auf dem IFA-Stand von LG auch Ausblicke in die automatisierte Zukunft, die zum Teil schon begonnen hat. Die Verbindung von intelligenter Vernetzung mit der SmartThinQ-Technologie, künstlicher Intelligenz und ausgefeilter Mechanik lässt sich besonders gut beim Thema Robotik beobachten. Im Juli hat auf dem größten koreanischen Flughafen, dem Incheon International Airport, der Testbetrieb für Roboter von LG begonnen. So durchstreift der Airport Guide-Roboter den Flughafen, um Besuchern Informationen und Hilfestellungen anzubieten. Der Reinigungsroboter ist dort zur Stelle, wo Verschmutzungen beseitigt werden sollen. LG hat den Airport Guide-Roboter mit eigenen Spracherkennungssystemen ausgestattet; der automatische Helfer kann auf Koreanisch, Englisch, Chinesisch und Japanisch kommunizieren und sich mit dem Zentralcomputer des Flughafens verbinden, um Reisende z. B. über Boarding-Zeiten, die Standorte von Restaurants oder Angebote von Geschäften informieren. Auf Wunsch kann er Reisende nach einem kurzen Scan der Boardkarte auch zum richtigen Gate führen.

Der Reinigungsroboter auf dem Incheon International Airport arbeitet mit denselben Technologien, die LG auch bei den Hombots einsetzt. Wie intelligent diese praktischen Haushaltshelfer sind, hat soeben das Robots & Intelligent Systems Lab der Seoul National University festgestellt. Die Forscher attestierten dem Gerät die Lernfähigkeit eines 6-7 jährigen Kindes. Dafür wurde das Verhalten in den Bereichen Wahrnehmung, Beurteilung der Situation und den daraus folgenden Aktionen bewertet. In diesen Disziplinen schneidet die Intelligenz der LG Saugroboter deutlich höher ab als die anderer Produkte, die bestenfalls das Niveau "Affe" oder "Delphin" erreichten. Ausschlaggebend für die Überlegenheit der LG Technologie ist ein Convolutional Neural Network (CNN), dessen Funktionsweise von biologischen Prozessen inspiriert ist. So können die Roboter z. B. zwischen Mensch und Hund unterscheiden, indem sie ihre Wahrnehmung mit einer Bilddatenbank abgleichen. "LG richtet sich auf die weitere Förderung und Entwicklung seiner Robotertechnologien ein", erklärte Song Dae-hyun, President von LG Electronics Home Appliances & Air Solutions. "Dazu gehören Navigation, Spracherkennung, Verarbeitung natürlicher Sprachen und DeepThinQ. Diese Art von Innovation wird LG in der vierten industriellen Revolution weiter voranbringen."

# Die Dyson Geschäftsideen für den Herbst



Gute Luft verkaufen

In den heißen Sommertagen sind die einzigartigen Ventilatoren von Dyson wichtige Umsatzbringer für den Fachhandel. Aber auch im Herbst und Winter lohnt es sich, gute Luft in den Blickpunkt der Kunden zu rücken, denn trockene

Heizungsluft belastet

Haut und Atemwege. Und da man sich bei kalten Temperaturen länger zu Hause aufhält, ist eine gute Luftqualität besonders wichtig. Mit dem AM10 Humidifier für die Luftbefeuchtung und dem vielseitigen, vernetzbaren Pure Hot+Cool Link bietet Dyson patentierte Lösungen auf High-Tech-Niveau.

Die richtige Luftfeuchtigkeit macht nicht nur das Atmen leichter, sondern verhindert auch wie ein natürlicher Feuchtigkeitsspender durch Trockenheit verursachte Hautreizungen und beugt Schimmelbefall in der Wohnung vor. Der Dyson AM 10 Humidifier nutzt die Air Multiplier Technologie, um mit Feuchtigkeit angereicherte Luft gleichmäßig und leise im Raum zu verteilen. Dabei ist das Gerät – anders als konventionelle Luftbefeuchter – keine Bazillenschleuder, denn mit einer von Dyson entwickelten Reinigungstechnologie wird das Wasser hygienisch aufbereitet. In nur drei Minuten sterben durch die Bestrahlung mit UV-C Licht 99,9 Prozent der darin enthaltenen Bakterien ab.

Anschließend zerteilt eine piezoelektrische Keramikscheibe, die im Standfuß des Geräts bis zu 1,7 Millionen Mal pro Sekunde vibriert, die Wassertropfen durch Ultraschall in mikroskopisch kleine Partikel. Über den Luftring des Geräts wird das gereinigte und zerstäubte Wasser mit der patentierten Air Multiplier Technologie als feiner Nebel leise und gleichmäßig in die Raumluft abgegeben, um eine für Wohnräume ideale relative Luftfeuchtigkeit zwischen 40 und 60 Prozent zu erreichen. Dafür misst der Dyson Humidifier nicht nur den aktuellen Feuchtigkeitsgehalt der Umgebungsluft, sondern auch ihre Temperatur. Im Auto-Modus ermittelt das Gerät selbstständig die optimale relative Luftfeuchtigkeit für den Raum; eine manuelle Einstellung ist ebenfalls möglich. Die intelligente

Klimakontrolle des AM 10 sorgt dafür, dass der Dyson Luftbefeuchter sich selbständig reguliert, um den definierten Zielwert zu erreichen beziehungsweise aufrecht zu erhalten. 55 Millionen Euro hat sich Dyson die Entwicklung dieses Gerätes kosten lassen, für das 643 Prototyen gebaut und 32 neue Testmethoden entwickelt wurden. Der Dyson AM10 Humidifier, dessen Füllvolumen von drei Litern für bis zu 18 Stunden Betriebszeit ausreicht, wird mit einer 2-jährigen Garantie auf Teile und Verschleiß zum Preis von 499 Euro (UVP) geliefert.

#### **Der Vielseitige** mit App-Steuerung

Für rundum gute Luft zu allen Jahreszeiten hat Dyson den Dyson Pure Hot+Cool Link entwickelt. Er ist Luftreiniger, Heizlüfter und Ventilator in einem. Per App-Steuerung kann der Nutzer auch von unterwegs die aktuelle Qualität der Luft innerhalb und außerhalb der eigenen vier Wände in Echtzeit kontrollieren – und sie bei Bedarf wirkungsvoll reinigen lassen, noch bevor er selbst zu Hause ist.

Wissenschaftler haben festgestellt, dass die Luftverschmutzung in Innenräumen um bis zu fünf Mal höher sein kann als draußen. Das ist deshalb besonders unerfreulich, weil der durchschnittliche Europäer rund 90 Prozent seiner Zeit in geschlossenen Räumen verbringt. Der Pure Hot+Cool Link reinigt die Luft sehr effektiv und entfernt 99,95 Prozent aller Partikel bis zu einer Größe von 0,1 Mikrometer, also einem Zehntausendstel Millimeter. Dabei filtert er nicht nur Pollen, Schimmelpilzsporen und Feinstaub, sondern auch Gerüche, gasförmige Schadstoffe, Tabakrauch sowie Allergene und Bakterien zuverlässig aus der Luft.

Zunächst durchströmt die Luft den patentierten 360° Hepa-Filter, der aus Glasfasern besteht und im ausgebreiteten Zustand eine Fläche von 1,1 m² hat. Eine zweite Filterschicht aus Aktivkohlegranulat filtert Gerüche und gasförmige Schadstoffe, wie z. B. Farbdämpfe, aus der Luft und schließt sie ein.

Mit der Air Multiplier Technologie verteilt der Dyson Pure Hot+Cool Link die gefilterte Luft gleichmäßig und leise im Raum. Er wird von einem energieeffizienten Motor ohne Kohlebürsten angetrieben, kommt ohne Rotorblätter aus und ist deshalb besonders leicht zu reinigen.

Um die Luft auf bis zu 37 Grad zu erwärmen, wird sie über nicht frei zugängliche Keramik-Heizelemente im Innern der Maschine geleitet. Die Maximaltemperatur der Keramikplatten liegt bei unter 200°C. Weil Staub erst ab einer Temperatur von 230°C verbrennt, gibt es – anders als bei konventionellen Heizlüftern - keinen unangenehmen Verbrennungsgeruch. Im Sommer sorgt der Pure Hot+Cool Link durch die zusätzliche Ventilatorfunktion mit einem starken Luftstrom für angenehme Abkühlung. Der Dyson Pure Hot+Cool Link ist mit der patentierten Jet Focus Technologie ausgestattet, die bewirkt, dass ein schneller Luftstrom, der über eine Oberfläche geleitet wird, seine Strömungsrichtung an diese Oberfläche anpasst. Für eine konzentrierte persönliche Heizung und Kühlung wird die Luft aus einer Düse freigesetzt und über eine Schräge am Luftring so beschleunigt, dass ein fokussierter Luftstrom entsteht. Um den ganzen Raum zu heizen, wird der Abstrahlwinkel durch das Zuschalten eines zweiten Luftschlitzes vergrößert.

Der Dyson Pure Hot+Cool Link ist über WLAN mit dem Internet verbunden. Über die Dyson Link App (für Android und iOSI erhält der Nutzer Echtzeitdaten zur Luftqualität innerhalb und außerhalb seiner vier Wände. So kann er die aktuelle Luftqualität von überall aus kontrollieren und das Gerät bei Bedarf aktivieren, noch bevor er selbst zu Hause ist.

Die Luftqualität im Innenraum wird mit integrierten Sensoren ermittelt. Informationen über die Außenluftqualität im Wohnumfeld des Nutzers werden durch ein global führendes Unternehmen bereitgestellt, das durch ein dichtes Netz von Mess-Stationen und Berechnungen klimatischer Daten, z. B. Windverhältnisse und Niederschlag, die individuelle Situation am jeweiligen Standort

Der Dyson Pure Hot+Cool Link kann zwar manuell gesteuert werden und benutzerdefinierte Reinigungspläne abarbeiten, spielt seine Stärken aber vor allem durch seine Automatik-Funktionen aus. Im Auto-Modus aktiviert er sich selbstständig, um einen durch den Nutzer

> definierten Zielwert aufrecht zu erhalten. Im automatischen Nachtmodus überwacht das Gerät die Luftqualität und reagiert entsprechend der eingestellten Zielwerte – allerdings besonders geräuscharm und mit abgedunkelter LED-Anzeige. Der Dyson Pure Hot+Cool Link ist in den Farben weiß/ silber und anthrazit/blau zum Preis von 599 Euro (UVP) mit zwei Jahren Garantie auf Teile und Verschleiß erhältlich.



Mit dem patentierten 360° Hepa-Filter und einer zusätzlichen Aktivkohleschicht entfernt der Dyson Pure Hot+Cool Link Pollen, Schimmelpilzsporen, Feinstaub, Gerüche, gasförmige Schadstoffe, Tabakrauch sowie Allergene und Bakterien zuverlässig aus der Atemluft.

# Ecovacs zeigt neue Reinigungsroboter-Generation

# Saugen und Wischen

Ecovacs Robotics zeigt auf der IFA in Halle 5.1 das aktuelle Sortiment von Winbot Fensterreinigungsund Deebot Saugrobotern, darunter die in diesem Sommer vorgestellten Modelle M81Pro mit 5-Stufen-Reinigungssystem und N78D für Hundebesitzer sowie den handlichen Deebot Slim2. Ganz neu im Portfolio ist die smarte Ozmo-Technologie, mit der das chinesische Unternehmen die Kombination von Saugen und Wischen auf ein neues Level bringen will.

Die neuen Reinigungsroboter Deebot Ozmo 610 und Ozmo 930 saugen und wischen eine gesamte Etage in nur einem Arbeitsschritt. Möglich wird das durch den extra großen Wassertank, der mit einer elektronischen Steuerung das waschbare Mikrofastertuch während des gesamten Reinigungsprozesses befeuchtet. Je nach Verschmutzungsgrad und Untergrund lässt sich dabei die abzugebene Wassermenge mit der App manuell einstellen.

"Mit der Ozmo Technologie, die wir auch der IFA vorstel-

Der neue, App-gesteuerte Reinigungsroboter Deebot Ozmo 930 erkennt unterschiedliche Bodenbeläge, lässt Teppiche beim Wischen aus und saugt sie dafür besonders gründlich.

len, agieren die Roboter noch selbstständiger und passen sich noch besser an die individuellen Gegebenheiten an", erklärte Andreas Wahlich, General Manager von Ecovacs Robotics. Das High-Tech Modell Debot Ozmo 930 bietet besonders großen Komfort: Der Roboter erkennt unterschiedliche Bodenbeläge und passt seinen Reinigungsmodus automatisch an. Mit der intelligenten Raumerkennung speichert das Gerät während des ersten Scans die Position von Teppichen und Vorlegern im Grundriss ab und meidet diese Areale während des Wischvorganges. Auf Teppichböden verdoppelt das Gerät zudem seine Saugkraft und entfernt so noch effizienter Schmutz und Staub.

#### **Automatisch Fensterputzen**

Mit den Fensterreinigungsrobotern von Ecovacs werden Innen- und Außenflächen sowie hohe oder schwer zu erreichende Fenster automatisch sauber. "Der geräuscharme, hoch entwickelte Luftansaugmechanismus sorgt für die Haftung der Winbot 850 und 950 Roboter an der Scheibe, so dass selbst matte, gemusterte und getönte Glasflächen sicher gereinigt werden", betonte Wahlich. "Ein 4-Stufen-Reinigungssystem garantiert streifenfreien Durchblick." Der Winbot 950 wartet zudem mit einem Smart Drive-Naviga-

tionssystem auf: Aufgrund der Daten mehrerer Sensoren erkennt der Roboter Ränder, Kanten und Hindernisse und legt selbst die beste Reinigungsroute fest.







# Miele mit guten Zahlen für das Geschäftsjahr 2016/17 Weltweit auf Wachstumskurs



Die Geschäftsleitung der Miele Gruppe (v. l.): Dr. Stefan Breit (Technik), Dr. Markus Miele (Geschäftsführender Gesellschafter), Olaf Bartsch (Finanzen und Hauptverwaltung), Dr. Reinhard Zinkann (Geschäftsführender Gesellschafter), Dr. Axel Kniehl (Marketing und Vertrieb).

Miele kommt mit guten Zahlen im Rücken auf die IFA 2017. Mit einem Umsatz von 3,93 Milliarden Euro erzielte das Familienunternehmen im Geschäftsjahr 2016/17, das am 30. Juni 2017 zu Ende ging, ein Plus von 5,9 Prozent und setzte seinen weltweiten Wachstumskurs fort. Dabei legten die Verkäufe von Einbaugeräten und Staubsaugern überproportional zu. Zu den Meilensteinen des Berichtsjahres gehörten neben dem Erwerb der Mehrheit an dem italienischen Medizintechnik-Spezialisten Steelco auch der Start der Miele Venture Capital GmbH und des neuen Geschäftsbereichs "Smart Home".

In Deutschland wuchs der Umsatz um 6,8 Prozent auf 1,18 Milliarden Euro. Damit gewann Miele weitere Marktanteile hinzu und blieb bei den großen Hausgeräten die Fachhandelsmarke Nummer eins. Außerhalb Deutschlands entwickelten sich vor allem die USA, Australien, Kanada, Österreich und eine Reihe asiatischer Märkte positiv; in Südeuropa meldeten sich Italien und Spanien eindrucksvoll zurück. Die Zuwächse in Landeswährung in Großbritannien wurden dagegen durch die Brexit-bedingten Währungseffekte mehr als aufgezehrt.

Die Geschäftsleitung der Miele Gruppe bezeichnete die Ergebnisse als "sehr zufriedenstellend". Zum dritten Mal in Folge sei man trotz erschwerter Bedingungen in wichtigen Märkten und Preisdruck in nahezu allen relevanten Produktgruppen deutlich über dem Durchschnitt der letzten zehn Jahre gewachsen.

Dem preisaggressiven Marktauftritt anderer Hersteller will der Gütersloher Traditionskonzern weiterhin seinen Anspruch auf die Qualitäts- und Innovationsführerschaft entgegensetzen und Features anbieten, die es so nur bei Miele gibt. Parallel dazu werden auch Einstiegs- und Aktionsgeräte attraktiver ausgestattet und in Einzelfällen Preispunkte neu besetzt. Für das neue Geschäftsjahr erwartet die Geschäftsleitung eine weitere spürbare Steigerung von Umsatz und Stückzahlen.

# Wachstum im ganzen Haus

Mit einem Absatzplus um fast 40 Prozent innerhalb von drei Jahren setzte sich die Erfolgsgeschichte des Miele Geschirrspülers im abgelaufenen Geschäftsjahr weiter fort. In der Bodenpflege startete der erste beutellose Miele Staubsauger Blizzard CX1 auf der IFA 2016 erfolgreich in den Markt. Erstmals hat Miele in einem Geschäftsjahr mehr als 2,5 Millionen Staubsauger verkauft und seine Position als europäischer Marktführer bei Umsatz und Stückzahlen bestätigt.

Das Angebot für die High-End-Küche baute Miele mit den flächenbündigen, grifflosen ArtLine-Einbaugeräte, deren Türen sich auf leichten Fingertipp elektrisch öffnen, weiter aus. In der Wäschepflege sorgte u. a. der Waschtrockner WT1 mit Verkaufsargumenten wie eine Gesamtlaufzeit unter drei Stunden und dem vernetztem Dosiersystem TwinDos für 40 Prozent Absatzplus.

#### Neuer Geschäftsbereich Smart Home

Im Bereich der vernetzten Hausgeräte ist Miele im Berichtsjahr mehrfach weiter vorangekommen: Seit vergangenem Herbst vereinigt der neue Geschäftsbereich Smart Home die Entwicklung, Produktion und Vermarktung einschlägiger Produkte und Systeme unter einem Dach. Vielversprechende Start-ups werden von Miele über die neu gegründete Tochter Miele Venture Capital GmbH unterstützt – bis hin zu direkter Kapitalbeteiligung. Dabei stehen Geschäftsmodelle, Technologien und Anwendungen rund um Themen wie Smart Home oder Industrie 4.0 im Fokus, außerdem innovative Fertigungs- oder Produkttechnologien. Ein bereits erfolgreiches Beispiel ist die auf der LivingKitchen im Januar präsentierte kulinarische Geräte-App Miele@mobile: In exklusiver Kooperation mit dem Food-Portal "Kitchen Stories" sind dort mehr als 1.100 Miele Rezepte sowie 200 inspirierende Zubereitungsvideos mobil abrufbar. Auf der IFA will Miele einen Ausblick auf Zukunftstechnologien wie Spracherkennung und -steuerung und Einsatzmöglichkeiten der herstellerübergreifenden, plattformneutralen Sprache Spine geben, die gemeinsam von der Eebus-Initiative und Energy@home für die Kommunikation zwischen vernetzten Geräten entwickelt wurde.



Die neuen Miele CM5 Kaffeevollautomaten sind in fünf interessanten Farben ab 799 Euro (UVP) erhältlich.

#### Neue Kaffeevollautomaten

Auf der IFA stellt Miele die neuen Kaffeevollautomaten der Baureihe CM5 vor. Die in fünf Farben erhältlichen Geräte mit kompakten Abmessungen und einem attraktiven Einstiegspreis ab 799 Euro (UVP) geben dem Fachhandel die Möglichkeit, auch preisbewusste Zielgruppen anzusprechen. Mit den neuen Kaffeevollautomaten wächst das Miele Sortiment in diesem Bereich auf drei Baureihen mit insgesamt 16 Modellen.

Dazu bietet das Unternehmen die hochwertige, fair gehandelte Kaffeemischung Black Edition N°1 in Bioqualität an. Die ausgewogene Arabica-Mischung wird in einer deutschen Privatrösterei exklusiv für Miele zusammengestellt und weiterverarbeitet. Allen Miele Kaffeeautomaten liegen Empfehlungen für die Geräteeinstellungen bei, die speziell auf die Black Edition N°1 abgestimmt sind

"Die neuen CM5-Modelle profitieren von der bewährten Technik ihrer höherpreisigen Schwestermodelle", erkärte Torsten Clausen, Produktmanager Kaffeezubereitung der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland. So beherrscht die neue Einstiegsbaureihe die automatische Zubereitung beliebter Kaffeespezialitäten, vom einfachen Ristretto bis zum doppelten Bezug eines Caffè Latte (OneTouch for Two-Funktion). Durch Verändern einzelner Parameter wie Wasser- und Mahlmenge, Temperatur und Vorbrühen können die Heißgetränke den persönlichen Vorlieben angepasst werden. Praktisch ist die Kaffeekannen-Funktion, mit der sich auf Tastendruck drei bis sechs Tassen auf einmal zubereiten lassen.

Die Bedienung erfolgt über Sensortasten und ist sehr komfortabel. Das gilt auch für die automatischen Reinigungsprogramme für das Spülen der Milchleitungen aus dem Wassertank. Eine ebenso unkomplizierte Lösung ist die herausnehmbare Brüheinheit, die einfach unter fließendem Wasser ausgespült wird.

Die CM5 Geräte gibt es in zwei Varianten. Beim CM 5300 können Kaffeeliebhaber zwischen den Farben Graphitgrau, Brombeerrot und Obsidianschwarz wählen. Das Spitzenmodell CM 5500 mit edel lackierten Fronten ist in Graphitgrau PearlFinish und Roségold PearlFinish (UVP 899 Euro) erhältlich. Mit Abmessungen von 241 mm x 360mm x 460mm sind die CM5 Vollautomaten etwas schmaler als die Baureihen CM6 und CM7.

Bauknecht stellt BK 1000 Waschmaschinen vor

# Die Fleck-Entferner

Mit den neuen BK 1000 Waschmaschinen bringt Bauknecht im September eine neue Serie auf den Markt, die dem Fachhandel ausgezeichnete Verkaufsargumente bietet. Denn die Geräte sind nicht nur besonders energieeffizient, sondern rücken mit dem innovativen Antiflecken 100-Programm auch über 100 verschiedenen Arten von Verschmutzungen wirksam zu Leibe – und das oftmals schon bei niedrigen Temperaturen und in jedem Fall ohne Vorbehandlung oder agressive Hilfsmittel.

Möglich wird das durch eine ausgeklügelte Kombination aus der Digital Motion Technologie, der Mengenautomatik EcoTech und einer präzisen Temperaturkontrolle, die schon bei 40 Grad hervorragende Waschergebnisse

Temperaturkontrolle, die schon bei 40 Grad hervorragende Waschergebnisse erzielt. Damit löst OHNE VORBEHANDLUNG

OHNE VORBEHANDLUNG

Antiflecken 100 verstärkt die Wirkung des Waschmittels und entfernt mehr als 100 Flecken bei nur 40 °C.

Für den Fachhandel gibt es aufmerksamkeitsstarke PoS-Materialien von Bauknecht.

**TADELLOS FLECKENLOS -**

Bauknecht ein bekanntes Problem: Untersuchungen zeigen, dass viele Kunden mit den Waschergebnissen bei

Bauknecht

niedrigen Temperaturen häufig nicht zufrieden sind. Deshalb behandeln sie Flecken mit einschlägigen Mitteln vor oder setzen höhere Temperaturen ein, obwohl dies dem Gewebe schaden kann. Gerade bei der Vielfalt moderner Stoffe, die oft sehr unterschiedliche Fasern wie Baumwolle, Seide, Wolle und Kunstfasern miteinander kombinieren, kann das zu ärgerlichen Waschunfällen führen. Die innovative Technik der neuen Bauknecht-Waschmaschinen sorgt dagegen dafür, dass die Stoffe nicht strapaziert werden und die Farben dauerhaft erhalten bleiben.

#### Einfach waschen

Die neuen BK 1000 Waschmaschinen von Bauknecht machen das Waschen auch für die Kunden einfach, die

nicht lange über die richtige Wäschepflege nachdenken möchten: Die Maschine kontrolliert die Wassermenge sowie das Temperaturniveau für die vollständige Aktivierung des Waschmittels und steuert präzise die Trommelbewegungen. Die Mengenautomatic EcoTech sorgt dabei für einen geringen

Wasser- und Energieverbrauch. Dafür messen und überwachen Sensoren den Wasserstand, damit für jede



Die neuen Bauknecht BK 1000 Waschmaschinen entfernen Flecken zuverlässig und schonend bei nur 40 Grad.

Waschphase genau die richtige Wassermenge eingesetzt wird. So wird verhindert, dass zuviel Wasser aufgeheizt und dadurch unnötig Energie verbraucht wird.

Beim Waschvorgang selbst wird der DynamicInverter-Motor mit der neuen Digital Motion Technologie präzise gesteuert: Mit bis zu acht verschiedenen Trommelbewegungen in einem Waschgang werden 100 verschiedene Flecken auch bei Niedrigtemperaturen zuverlässig entfernt. Mit einem Energieverbrauch, der um 30 Prozent unter dem Grenzwert der Energieklasse A+++ liegt, schonen die neuen BK 1000 Waschmaschinen zudem die Umwelt und den Geldbeutel. Für langfristige Sicherheit gibt Bauknecht 10 Jahre Garantie auf den DynamicInverter Motor.

# Kurz und gut

Der aktuellen Nachfrage nach kurzen Waschzeiten entsprechend, bieten die neuen BK 1000 Waschmaschinen bereits bei den Kurzprogrammen hervorragende Reinigungsergebnisse: Das Antiflecken 45°-Waschprogrammentfernt z. B. aus Baumwolle bis zu 30 verschiedene Flecken in nur 45 Minuten – ohne Vorbehandlung.

Zusätzlich bieten die BK 1000 Waschmaschinen zahlreiche Spezialprogramme für die Entfernung von Flecken bei speziellen Textilien. So erhalten z. B. Federbetten, empfindliche Stoffe und/oder Gewebe mit dunklen Farben die richtige Behandlung für langanhaltende Pflege und schöne Optik. Intelligente Algorithmen sorgen dafür, dass die Kraft des jeweiligen Waschmittels durch die abgestimmten Trommelbewegungen sowie die richtige Wassermenge und -temperatur vollständig ausgenutzt wird. Bei Wolle wird dies durch das Woolmark Siegel bestätigt; Handwäsche für Wolle wird so überflüssig.

Zum Marktstart der neuen BK 1000 Waschmaschinen ab September 2017 unterstützt Bauknecht den Fachhandel mit PoS-Material. Dazu gehören auch Gerätesticker für die Front und die Oberseite, um die Blicke der Kunden auf die Neuheiten und ihre Vorteile zu lenken. Mehr Informationen finden sich unter: www.whirlpool-welt.com.

# Bauknecht Gefriertruhe ist Testsieger

Im August-Heft der Stiftung Warentest wurde das Modell GTE 220 A3+ in der Kategorie Gefriertruhen Testsieger (1,9). Der GKN 19G3 A3+ sowie das baugleiche Modell GKN 19G3I A3+ IN erhielten beim Test der großen freistehenden Gefrierschränke zudem die Note "GUT". Damit haben sich drei Gefriergeräte von Bauknecht im oberen Testfeld platziert.

Die Stiftung Warentest wertete die Schnellgefrierfunktion SuperFrost, mit der alle getesteten Bauknecht Modelle ausgestattet sind, als sehr nützlich, um Lebensmittel möglichst schnell und dadurch schonend einzufrieren. In die Bewertung flossen auch die Kategorien Einfrieren, Temperaturstabiliät, Stromverbrauch, Handhabung, Geräusche & Vibrationen und Verhalten bei Störungen ein.

Im Testmodus ermittelte Stiftung Warentest die Zeit, um Lebensmittel von 25°C auf -16°C herunterzukühlen. Alle Bauknecht Modelle erzielten hier eine gute Leistung, nicht zuletzt aufgrund der Schnellgefrierfunktion. Als besonders sinnvoll erweist sich die Ausstattung bei Obst wie Beeren oder Kirschen: Das Wasser in ihren Zellen erstarrt in der Kälte zu Eiskristallen, die um so kleiner ausfallen, je schneller das Obst eingefroren wird. Im Test ließ sich mit der Turbo-Taste die Kühlleistung deutlich steigern, ohne dass der Stromverbrauch stieg.

Mit einem fi A3+ auch SpaceMax Zwei Stauke Hineinlegen sorgt auch be In der Kat GKN 1900 Note 2,4 leistung peinziges A LED-Innen

TESTSIEGER

Stittung Gur (1.9)

Test Sieger Gur (1.9)

Mit einem Fassungsvermögen von 215 Litern ist die Gefriertruhe GTE 220 A3+ auch für große Familien geeignet. Dabei bietet das intelligente SpaceMax System besonders viel Stauraum auf herkömmlicher Fläche: Zwei Staukörbe lassen sich variabel verschieben und erleichtern das Hineinlegen und Herausnehmen des Gefrierguts. Die Innenbeleuchtung sorgt auch bei dämmrigen Licht für einen guten Überblick.

In der Kategorie der großen Gefrierschränke erreichten der Bauknecht GKN 19G3 A3+ WS und der baugleiche GKN 19G3I A3+ IN mit der Note 2,4 den zweiten Platz. Sie fielen vor allem mit ihrer starken Kühlleistung positiv auf: Im Test schaffte es der GKN 19G3 A3+ WS als einziges Modell, 10,5 kg Gefriergut in knapp 20 Stunden zu frosten. Die LED-Innenbeleuchtung sorgt auch bei diesem Modell für Überblick,

die Bedienung über das Touch-Display ist intuitiv. Das EasyOpen Ventil ermöglicht müheloses mehrfaches Öffnen der Tür, auch nach wenigen Sekunden. Weitere Argumente für die Bauknecht Gefrierschränke sind der große Stauraum von 260 Litern und die Energieeffizienzklasse A+++.

AEG mit Premium-Neuheiten auf der IFA

Smart waschen und saugen

Ein Jahr nach der Neupositionierung der Marke setzt AEG auf der IFA seinen Kurs fort, den Kunden mit innovativen Ideen ein "best in class"-Erlebnis zu bieten. Das zeigt sich besonders deutlich an den neuen Waschmaschinen und Waschtrocknern, die mit der My AEG App aus der Ferne gesteuert und individuell eingestellt werden können. Auch der neue AEG Saugroboter RX9 lässt sich per App kontrollieren.

Die Waschmaschinen der New Laundry Range von AEG bieten dem Fachhandel die Möglichkeit, den Kunden von der Einstiegsklasse bis zum Premium-Segment attraktive Geräte mit innovativen Funktionen anzubieten. So sind die 7kg-Frontlader der 6000er Serie bereits ab 549 Euro (UVP) erhältlich. Mit der ProSense-Technologie passen sie den Waschzyklus automatisch der Beladung an und schonen damit die Textilien. Auch unter den Trocknern gibt es unterhalb der Top-Klasse interessante Innovationen. In der 7000er Serie ist ein 8kg-A+++-Wärmepumpentrockner schon für 839 Euro (UVP) zu finden. Als günstiges Einstiegsgerät kostet der 7kg-Trockner aus der 6000er Serie nur 499 Euro (UVP). In der Premium-Klasse wartet die Serie 9000 mit einer Weltneuheit auf: Die SoftWater Technologie, die das Wasser enthärtet, erreicht laut Hersteller schon bei 30 Grad das Waschergebnis eines 60-Grad-Waschgangs. Das spart nicht nur Strom, sondern reduziert auch den Faserabrieb und das Ausbleichen der Farbe. Eine besonders schonende Pflege erzielen auch die Waschmaschinen der OkoMix Linie und die Wärmepumpentrockner mit AbsoluteCare System (beide Serie 8000), die mit neuen Technologien die Kleidung schonen. Damit bleibt z. B. Outdoor-Kleidung wasserabweisend, empfindliche Stoffe werden vor Verblassen und Einlaufen geschützt.

Die neuen AEG Waschtrocker der Serie 9000 haben für zahlreiche Textilien den passenden Wasch- und Trockengang. Denn die innovative SensiDry Wärmepumpentechnologie kontrolliert die Trommelbewegung und arbeitet gezielt mit niedriger und somit schonender Trocknungstemperatur. Das geht auf Wunsch auch besonders schnell: Mit

Mit der App (in Kürze auch in deutscher Sprache verfügbar) lassen sich die richtigen Wachprogramme für verschiedene Textilien ganz einfach ermitteln.

dem NonStop 3h/3kg-Programm sind bis zu drei Kilo Wäsche in nur drei Stunden gewaschen und getrocknet.

#### Wäschpflege per App

Mit der neuen My AEG App soll die richtige Wäschepflege besonders einfach werden. Hier gibt es noch viel Potential, um das Leben für die Kunden einfacher zu machen. Denn in einer aktuellen, europaweiten Umfrage im Auftrag von AEG gaben nur 28 Prozent der befragten Konsumenten an, sie wüssten, wie Kleidungsstücke richtig gepflegt werden. Auch Pflegeetiketten helfen hier oft nicht weiter. Die My AEG App schafft dagegen Sicherheit, indem sie den Nutzer mit nur wenigen Klicks zur individuellen Pflege des jeweiligen Kleidungsstückes navigiert. Zu den Inhalten gehören Ratgeber mit Pflege-Etiketten- und Flecken-Guide sowie Artikel über die Behandlung sensibler Stoffe und leicht verständliche Tutorials zur richtigen Wäschepflege.

Kompatible, netzwerkfähige Geräte wie die neuen Lavamat Waschmaschinen der 9000er Serie, die Lavatherm 8000 Wäschetrockner und die neuen Wärmepumpen-Waschtrockner der 9000er Serie können mit der App ganz einfach gesteuert werden, indem man z. B. das vorgeschlagene Programm mit dem Mobilgerät gestartet. Zudem können die Kunden nicht nur wiederkehrende Waschzyklen personalisieren, sondern auch zusätzliche Waschzyklen zu bestehenden Programmen hinzufügen und so individuelle Pflegeprogramme für bestimmte Wäschestücke festlegen. Die App weist den Nutzer zudem auf anstehende Wartungsarbeiten hin und sendet Fehlermeldungen automatisch auf das Smartphone, auf dem der Anwender auch die passenden Lösungsvorschläge findet.

# **Neuer Saugroboter RX9**

Um die Bedürfnisse der Kunden geht es auch beim Saugroboter AEG RX9, der mit 3D Vision, AirExtreme Technologie



Die neuen AEG Wasschmaschinen und Waschtrockner der 9000er-Serie bieter innovative Technologien und können mit der My AEG App gesteuert werden.

und intelligenter 3D Mapping Navigation für gründliches Reinigen auch an schwer zugänglichen Stellen konstruiert wurde. Dabei erzielen die dreieckige TrinityShape Bauweise und die speziell entwickelte Seitenbürste laut AEG eine bis zu 80 Prozent effektivere Reinigung in den Ecken und entlang der Wände als runde Saugroboter.

Mit der 3D Mapping Navigation mit integrierter Kamera und Lasertechnologie scannt der RX9 die Räume und erkennt Hindernisse auch bei Dunkelheit. Auf der Basis dieser Daten wählt das Gerät die richtige Reinigungsstrategie für die ganze Wohnetage. Zudem werden Kollisionen mit Wänden oder Möbeln und Treppenstürze zuverlässig vermieden. Kleine Erhebungen bis zu 22 Millimeter wie Schwellen, Kabel oder Teppichkanten überwindet der Saugroboter mit dem ClimbForceDrive mühelos. Der Lithium TurboPower Akku ermöglicht im Eco-Modus eine Betriebsdauer von bis zu 60 Minuten, im normalen Modus von zirka 40 Minuten. Reicht die Zeit für die zu reinigende Fläche nicht aus, kehrt der RX9 automatisch zur Dockingstation zurück und setzt nach dem Laden seine Tätigkeit am letzten Punkt fort.



Mit der RX9-App kann der Saugroboter von unterwegs aus aktiviert und gesteuert werden. Auch Reinigungszeiten und -zyklen lassen sich mit der App festlegen. Sie liefert zudem Informationen zum Reinigungsstatus und zur Handhabung des Saugroboters und hält das Gerät mit Software-Updates auf dem neuesten Stand.

Der AEG Saugroboter RX9 ist ab September zum Preis von 1.299 Euro (UVP) lieferbar. Für dieses Premium-Gerät bietet AEG ein komplettes Rundum-Sorglos-Paket an: Im Servicefall gibt es einen 72-Stunden-Express-Dienst mit exklusivem Bring- und Holservice. Für die bis zum 31.12.2017 verkauften Saugroboter gewährt AEG anlässlich des 130. Geburtstags der Marke zudem eine 130 Tage Geld-Zurück-Garantie.



# Geburtstagsaktion 130 Jahre AEG

Jubel-Jubiläum: Der schwedische Hausgerätehersteller Electrolux feiert in diesem Jahr den 130. Geburtstag der Traditionsmarke AEG. Aus diesem Anlass gibt es bis zum Jahresende interessante Aktionen mit attraktiven Angeboten für Handel und Verbraucher

Unter dem Motto: "Wir verschenken Sorglosigkeit" kann der Elek-

trohandel bei einer Online-Registrierung den Kunden eine 13-monatige Zusatzgarantie auf ausgewählte Geräte anbieten. Und auch im Küchen- und Möbelhandel gibt es die Garantieverlängerung auf die komplette AEG Kommission, wenn die Kunden mindestens zwei ihrer Geräte aus der Sonderedition auf aeg.de registrieren lassen. Zusätzlich zu der Garantie-Aktion stehen den Handelspartern verschiedene Give Aways von AEG zur Verfügung, wie zum Beispiel Taschenrechner, USB-Kugelschreiber, Notizquader, Fußmatten oder Autoladekabel.

# Nachrichten

# PoS-Aktuell

#### Siemens auf der IFA 2017

Siemens Hausgeräte stellt seine neuen Produkte und innovativen Technologien in Halle 1.1, Stand 101, in einer Concept Mall vor. Hier werden in unterschiedlichen Lebenswelten Lösungen für einen Lebensstil präsentiert, bei dem Vernetzung, intelligente Technologie und Design sich nahtlos zusammenfügen.

Die neuen iQ500 Backöfen und Herde laden dazu ein, mit klaren Linien und Strukturen, edlen Materialien und einem inspirierenden Lichtdesign-Konzept neue Kochwelten zu entdecken. Mit innovativen Funktionen wie coolStart, Schnellaufheizung, cook-Control und activeClean kann zudem besonders viel Zeit eingespart werden.

Neue Maßstäbe soll auch die neue avantgarde Serie setzen. Das vernetzte Hightech-Trio der avantgarde Wäschepflege-

Reihe macht das möglich: Neben einem futuristischen Bedienerlebnis und Design bietet es eine Ladekapazität von bis zu 10 Kilogramm. Neue Technologien wie sensoFresh oder das intelligentCleaning System runden die Ausstattung ab.

Der Kaffeevollautomat EQ.9 connect, das neue Premiumprodukt der EQ Reihe, lässt sich dank Home Connect jetzt auch einfach mit dem WLAN-Netz verbinden und direkt per Smartphone oder Tablet bedienen. Durch die Home Connect App können in der coffeePlaylist die individuellen Kaffeevorlieben fein abgestimmt im Voraus geplant werden – der baristaMode, bekannt aus der EQ.9 s700, macht zudem die Individualisierung möglich.

Die Siemens Kocharena begrüßt zum ersten Mal Sternekoch Nelson Müller. Vom 1. bis 5. September wird der "home is where the heart is" Gastronom täglich zu folgenden Zeiten an den Siemens Geräten kochen: 10:30 – 11:45 Uhr, 12:15 – 13:30 Uhr, 14:00 – 15:15 Uhr, 15:45 – 17:00 Uhr

# Mitteldeutsche HiFi-Tage 2017

Am 18./19. November 2017 (10.00 bis 18.00 am Samstag und 10.00 bis 16.00 am Sonntag) finden in der Alten Handelsdruckerei zu Leipzig die zweiten Mitteldeutschen HiFi-Tage statt. Nach dem beachtlichen Auftakterfolg der jungen Audio-Messe im letzten Jahr und knapp 2.000 Besuchern gibt es am 18. und 19. November 2017 eine Neuauflage mit rund 25 Prozent mehr Ausstellungsfläche, noch mehr Ausstellern und zahlreichen Neuheiten für den anspruchsvollen Musikliebhaber.

Dank der in ganz Deutschland einzigartigen Bedingungen für eine HiFi-Messe mit einer Vielzahl akustisch optimierter Präsentationsräume bietet der Veranstaltungsort in der Alten Handelsdruckerei zu Leipzig erneut einen idealen Rahmen für den Klangvergleich auf allerhöchstem Niveau, heißt es in einer Pressemitteilung.

Die Besucher dürfen sich neben letztjährigen Ausstellern, wie AVM, Bowers & Wilkins, Dynaudio, Elac, Focal, KEF, Naim oder Yamaha in diesem Jahr auch auf audiophile Kostproben von weiteren namhaften HiFi-Marken, wie B.M.C. Audio, Canton, Denon, Marantz, Quadral und Technics freuen. Unter dem Motto "Musik schafft Emotionen" können HiFi-Fans die für sie passende Technik entdecken und hautnah erleben. Die Veranstaltung richtet sich an Spezialisten und Fachhändler, aber auch Familien sowie HiFi-Fans aller Altersgruppen gleichermaßen. Zu Gunsten einer breiten Besuchergruppe sowie eines lebendigen Austauschs vor Ort verzichten die Veranstalter auch in diesem Jahr auf ein Eintrittsgeld. "Wir freuen uns außerordentlich, nicht nur innerhalb der HiFi-Szene Anklang zu finden, sondern mit Partnern, wie u. a. der Arena Leipzig, dem Hotel Fürstenhof Leipzig und dem Jazzclub Leipzig e.V., eine noch breitere Besuchergruppe anzusprechen. Uns allen liegen die Musik, die Stadt und die Region am Herzen. Und gemeinsam wollen wir die Menschen mit Qualität, Leidenschaft und Emotionen begeistern", so Alex Daßler, Geschäftsführer vom Veranstalter Uni-Hifi.

#### Melitta bietet neue Kaffeemaschinen auf der IFA

In Halle 4.1, Stand 208, stellt Melitta neue Produktinnovationen vor, zu denen eine Filterkaffeemaschine mit integriertem Mahlwerk, eine App zum Wunschkaffee oder die One Touch-Funktion in Verbindung mit dem neuen Touch-Bedienfeld gehören, bei der sich mit einer kleinen Berührung vier Kaffeevariationen

auswählen lassen, die um weitere sechs Kaffeespezialitäten über die Rezeptheft-Funktion erweitert werden können.

Neben dem feinen, mittleren und groben Mahlgrad lässt sich auch die Kaffeestärke in mild, mittel oder stark bestimmen. Das Mahlwerk ist abschaltbar.

Der Zweikammer-Bohnenbehälter "Bean Select" bietet Platz für zwei verschiedene Bohnensorten wie z. B. hell geröstete Bohnen oder Espressobohnen.

Über die neue Barista Connect App lassen sich viele Funktionen der Barista T Smart und Barista TS Smart komfortabel steuern und einrichten. Über die Direktbezugstasten und die Rezeptheft-Funktion besteht die Möglichkeit, zwischen 18 bzw. 21 programmierten Kaffeevariationen auszuwählen. Die "My Coffee Memory"-Funktion erlaubt es sogar, individuelle Rezeptwünsche zu programmieren.

3GH MullenLowe / ErlerSkibbeTönsman

# tweeten sharen liken haten haten trollen wählen

Mit mir 90% ist eine von Politik und Medien unabhängige Initiative. Unser Ziel ist eine Wahlbeteiligung von über 90% bei der Bundestagswahl 2017 – so, wie es in den 70er Jahren tatsächlich schon mal war.



Was uns antreibt, ist der brennende Wunsch nach Demokratie und Freiheit. Denn eins ist sicher: Je mehr Menschen wählen, desto stärker ist Demokratie. Follow us! www.facebook.com/mitmirgoprozent

# Bosch stellt neue Backöfen und Herde vor



Bosch zeigt auf der IFA neue Backöfen und Herde der Serien 6, 4 und 2. Sie sind mit ausgewählten Features ausgestattet, die bisher dem Premium-Segment vorbehalten waren. Je nach Modell stehen zahlreiche Funktionen von der Dampfunterstützung bis zum AutoPilot zu Verfügung.

Bei der Entwicklung der neuen Gerätereihen hat sich Bosch an einer vom Unternehmen in Auftrag gegebenen Studie orientiert, die u. a. ergab, dass 82 Prozent der befragten Konsumenten den Koch- und Backprozess stetig kontrollieren. 79 Prozent bedienen sich verschiedener Zubereitungstricks, die aber immer zuverlässig sind. Vor diesem Hintergrund hat Bosch seine neuen Backöfen und Herde je nach Modell mit Assistenzfunktionen, Bratenthermometer und Dampfunterstützung ausgestattet. Die bis zu 40 Automatikprogramme des AutoPilots bestimmen selbständig Temperatur, Heizart und Garzeit für ein zuvor ausgewähltes Gericht. Die Dampfunterstützung wiederum verleiht zahlreichen Gerichten, z. B. Braten oder Brot, eine knusprige Kruste, während das Innere saftig bleibt. Für die verschiedenen Zubereitungsarten stehen unterschiedliche Heizarten zur Verfügung, darunter auch die 3D Heißluft von Bosch, bei der sich die Wärme besonders schnell und gleichmäßig im Backofen verteilt. So kann auf bis zu drei Ebenen gleichzeitig gegart werden.

# Leichte Reinigung

Auch beim Thema Reinigung bieten die neuen Bosch Geräte mehr Komfort. Mit gutem Grund: Denn rund

51 Prozent der im Rahmen einer Studie befragten Kosumenten finden die Reinigung ihres Backofens von Fettspritzern und Eingebranntem mehr als lästig. Dafür gibt es mehrere Lösungen: Bei der Pyrolyse-Selbstreinigung (ab Serie 4) heizt sich der Backofen auf bis zu 480°C auf und verbrennt sämtliche Fett- und Schmutzrückstände zu Asche, die mit einem Wisch entfernt werden kann. Ebenfalls deutlich leichter wird die Backofenreinigung dank der EcoClean Keramik-Beschichtung, entweder der gesamten Backofenwände (EcoClean Direct Plus, ab Serie 61 oder nur der Backofenrückwand (EcoClean Direct, ab Serie 2). EcoClean baut Fett bereits während des Bratvorgangs ganz natürlich mit Hilfe von Sauerstoff ab. Zudem sorgt die Antihaftbeschichtung der Universalpfanne und des Backblecks für Entlastung: Auf Fett oder Backpapier kann bei der Zubereitung komplett verzichtet werden, und die Reinigung benötigt nur Sekunden.

# Komfortable Bedienung

Weil auch die Bedienung für viele wichtig ist, hat Bosch bei seinen neuen Backöfen und Herden auch in diesem bereich aufgerüstet. In der Serie 6 erlauben berührungsempfindliche TFT-Displays mit Klartextanzeige eine schnelle, intuitive Anwahl der Funktionen – einige Herde sind



le nach Modell stehen Funktionen wie Pyrolyse-Reinigung und Dampfunterstützung auch unterhalb der Premium-Klasse zur Verfügung.



# Saugroboter Roxxter

Mit dem neuen Roxxter steigt Bosch auf der IFA in das Segment der Saugroboter ein – und zwar gleich mit einer Weltneuheit. Denn der Roxxter ist der erste Saugroboter, der über Amazons Alexa gesteuert werden kann. Zudem ist er mit der Home Connect App kompatibel.

Mit einer eingebauten Kamera und Laser scannt der Roxxter seine Umgebung und erstellt eine Karte der ganzen Wohnung. Diese wird in der Home Connect App angezeigt, so dass der Nutzer mit RoomSelect einzelne Räume



der Roxxter mit Amazons Sprachdienst Alexa gesteuert werden.

aut der digitalen Karte ausgewählen und ansteuern kann. Mit der App können auch No-Go Bereiche markiert werden, aus denen sich der Roboter heraushalten soll. Da der Roxxter mehrere Karten speichern kann, fühlt er sich nicht nur in mehrstöckigen Häusern, sondern auch in Zweit- und Ferienwohnungen sofort zuhause.

Die eingebaute Streaming-Kamera kann mit der App auch zur Überwachung genutzt werden. So kann man nachschauen, ob ungebetene Besucher eingedrungen sind oder der Hund es sich auf dem Sofa bequem gemacht hat. Der Bosch Roxxter ist der derzeit einzige Saugroboter, der über Amazons Sprachdienst Alexa nicht nur gestartet und wieder gestoppt, sondern auch

in bestimmte Räume geleitet werden kann. Dazu reicht z. B. das Kommando: "Alexa, sag dem Home Connect Roboter, er soll die Küche reinigen."

Der Funktionsumfang des Saugroboters kann durch Befehle der App IFTTT (https://ifttt.com) erweitert werden. So kann der Roxxter z. B. lernen, eine Pause einzulegen, wenn das Telefon klingelt.

zudem netzwerkfähig und können mit Home Connect von überall aus gesteuert werden. In anderen Modellen dieser Klasse führen übersichtliche LCD-Displays durch die Optionen, während in der Serie 4 die roten LED-Displays die Bedienung leicht machen.

Auch bei der weiteren Ausstattung gibt es mehr Komfort. Neben dem klassischen Teleskopauszug ist jetzt in vielen Modellen eine ebenenunabhängige Version erhältlich, die das stabile und kippsichere Herausnehmen des hei-Ben Backblechs oder Rostes aus dem Backofen ermöglicht und auf allen fünf Einschubhöhen zum Einsatz kommen kann. Bei anderen Modelle gehört ein klassischer Backwagen dazu.

Die neuen Herde und Öfen von Bosch sollen hochwertiges Design einer breiteren Zielgruppe zugänglich machen. Mit klar gestalteten Fronten aus Glas und Edelstahl, der schlanken Bedienblende, dem Clip aus glänzendem Chrom und dem geprägten Bosch Schriftzug machen die Geräte einen hochwertigen Eindruck. Dabei harmonisieren sie mit den neuen dekorativen Dunstabzugshauben ebenso wie mit Wärmeschubladen, Kühl-Gefrier-Kombinationen und anderen Geräten.

28. Februar – 1. März 2018, Congress-Centrum Ost, Koelnmesse

# BUSINESS FORUM IMAGING

COLOGNE

Trends · Innovations · Networking

presented by photokino

**IMAGING UNLIMITED** 

Creating new realities"



# telering weitet MarkenKliq Angebote aus Jetzt mit Abakus-Sortiment



Mit dem Homepage-Generator MarkenKliq können die telering-Mitglieder schon seit einigen Jahren ganz einfach ihre eigene Webseite erstellen.

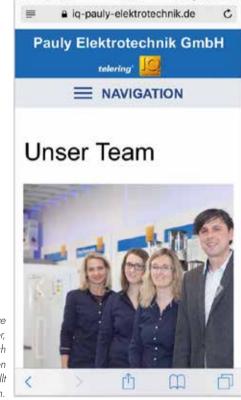
telering hat den erfolgreichen Homepage-Generator umfassend überarbeitet mit damit die Internetauftritte der mehr als 2.200 IQ-Fachhändler weiter ausgebaut. Die Webseiten sind jetzt responsiv und informieren auch über die Abakus-Produktpalette des jeweiligen Händlers. Die Konsumenten erhalten dadurch mehr Informationen und Interaktionsmöglichkeiten.

Bereits vor einigen Jahren hat telering es seinen Mitgliedern mit dem Homepage-Generator MarkenKliq möglich gemacht, mit wenigen Mausklicks ihre eigenen Internet-Auftritte an den Start zu bringen. Deshalb verfügen die telering- und Markenprofi-Fachgeschäfte über eine Web-Visitenkarte, die Auskunft über das Sortiment, die angebotenen Dienstleistungen und natürlich die Adresse und die Öffnungszeiten gibt. Die Mehrheit der Kooperationsmitglieder präsentiert ihre IQ-Fachgeschäfte auch mit Fotos von Ladengeschäft, Werkstatt und Mitarbeitern sowie ausführlichen Informationen zu Produkten, Dienstleistungen und den aktuellen Prospekten in Form digitaler Blätterkataloge.

Die neue Version von MarkenKliq macht es den telering-Händlern noch einfacher, attraktive Produkte zu zeigen. Dafür wurde der Homepage-Generator um das komplette Abakus-Sortiment erweitert, ohne dass der IQ-Fachhändler zusätzlich aktiv werden müsste. Wie bisher klickt er in der Maske des Homepage-Generators die

von ihm geführten Marken an. Unter dem Menüpunkt "Unsere Produkte" wird dann das gesamte Abakus-Sortiumentdieser Marken gezeigt – mit Bild, geordnet nach Produktgruppen, in übersichtlicher Kacheloptik und mit zahlreichen Funktionen. So erscheinen mit einem Klick Seiten mit weiteren Produktdetails, die sämtliche relevanten und vorgeschriebenen Informationen enthalten. Zudem werden die Modelle in verschiedenen Ansichten, mit Zoom oder einem Video präsentiert. Eine Merkfunktion macht es den Kunden einfach, ein Datenblatt mit den

Zu den Abakus-Produkten gibt es ausführliche Informationen.



Das responsive Design stellt sicher, dass die Inhalte auch auf Mobilgeräten attraktiv dargestellt werden.

Kontaktdaten des Fachhändlers auszudrucken sowie online eine konkrete Produktanfrage zu stellen.

Auf Preisangaben wurde dagegen bewusst verzichtet. "Unsere Fachhändler bieten nicht nur ein Produkt, sondern eine Komplettlösung für jeden Kunden mit Beratung, Lieferung, Installation und Einweisung", erläutert telering-Geschäftsführer Franz Schnur. "Der Fachhändler wird dem Kunden gerne ein individuelles Angebot unter-



breiten". Die Beschränkung auf das Abakus-Sortiment hat gute Gründe: "Dabei handelt es sich mehrheitlich um hochwertige Fachhandels- und Exklusivprodukte", betonte Schnur.

## PC, Tablet und Smartphone

Weil immer mehr Konsumenten über Mobilgeräte auf Internet-Informationen zugreifen, wurden die MarkenKliq-Webseites auf responsives Design umgestellt, so dass



telering-Geschäftsführer Franz Schnur

die Inhalte automatisch auf Monitoren, Smartphones oder Tablets im richtigen Layout erscheinen. Das bedeutete für die Fachhändler keinen Aufwand. Sie wurden lediglich gebeten, ihre Fotos kritisch durchzusehen und gegebenenfalls nochmals neu hochzuladen. Denn auch die Bilddarstellung wurde verbessert. Beim Hochladen kann der Händler eine Schablone über sein Foto legen und so ganz einfach den besten Bildausschnitt auswählen. Störendes am Bildrand verschwindet so einfach, das Bild wird klarer und ausdrucksstärker.

# telering-Kampagne nimmt Internet-Shops auf's Korn

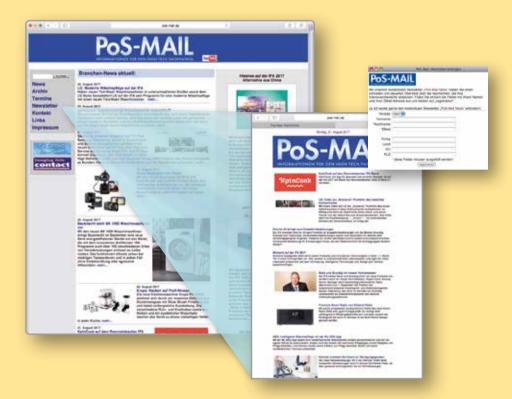
In einer neuen Image-Kampagne führt telering die vermeintlichen Vorteile von Online-Shops mit pfiffigen Aussagen ad absurdum. Damit will die Kooperation den Kunden bewusst machen, dass Features wie 5-Sterne-Kundenbewertung, 360°-Ansicht oder Zoom-Funktion gar nicht neu sind, sondern von guten Fachhändlern seit jeher geboten werden.

"Die Online-Shops präsentieren Leistungen, die im stationären IQ-Fachhandel schon immer selbstverständlich waren und sind, als völlig neu und ungewöhnlich", erklärte Schnur. Genau das soll die neue Image-Kampagne den Kunden mit pfiffigen Folien in Erinnerung rufen, indem Symbole und Aussagen, die jeder aus den Internet-Shops kennt, durch eine kurze Ergänzung ad absurdum geführt werden. Auf diesen Folien, die der Händler auf dem Schaufenster und/oder direkt auf den Produkten im Geschäft befestigen kann, stehen markante Sprüche wie "360° Ansicht? Einfach hereinkommen!", "Zoom? Einfach näherkommen!" oder "Ihr Warenkorb? Sofort zum Mitnehmen!" Dass persönliche Beratung die einsame Suche im Internet überflüssig machen kann, zeigt die Aussage "Produktsuche? Wir helfen Ihnen!"

# www.pos-mail.de

# IHR AKTUELLES UPDATE

Jeden Monat informieren wir Sie in PoS-MAIL über die aktuellen Marktentwicklungen in der Hightech-Branche. Dazwischen bleiben Sie mit unserem aktuellen Internet-Informationsdienst www.pos-mail.de und dem wöchentlich erscheinenden PoS-MAIL Newsletter auf dem Laufenden.



Das mehrmals täglich aktualisierte Internet-Portal informiert Sie ständig über brandneue Produkte, Marketing-Aktivitäten und personelle Veränderungen in der Hightech-Branche. Zudem haben Sie Zugriff auf die wichtigsten Artikel der aktuellen PoS-MAIL Ausgabe im PDF-Format und können

Zudem haben Sie Zugriff auf die wichtigsten Artikel der aktuellen PoS-MAIL Ausgabe im PDF-Format und können über ein Archiv auch auf die Inhalte früherer Ausgaben zurückgreifen – und zwar bis zum Jahr 2003. Eine Suchfunktion macht es einfach, die aktuellen Meldungen zu einem be-

stimmten Unternehmen oder Stichwort zu finden.

Mit einem Klick kommen Sie zudem auf das News-Portal unserer Schwesterzeitschrift imaging+foto-contact, dem führenden Magazin für den Fotohandel in Deutschland.

Jede Woche informieren wir unsere Leser mit dem PoS-MAIL Newsletter aktuell über das Neueste aus der Hightech-Branche. Jetzt kostenlos abonnieren:

www.pos-mail.de/newsletter



Ein Rentner beobachtet die Hightech-Branche

# Alle in einem Bot?

Als Rentner trinke ich natürlich gerne Kaffee, und außerdem habe ich Zeit, den Wahlkampf (oder was die Parteien dafür halten) zu verfolgen. Bei letzterem habe ich gelernt, was Social Bots sind: Roboter, die aus Software bestehen und im Internet mit Menschen, die nicht aus Software bestehen, kommunizieren können. Manche halten Social Bots für furchtbar gefährlich, weil die im Wahlkampf eigene Facebook- oder Twitter-Profile einrichten und dann noch größeren Unsinn verbreiten können, als das die Politiker ohnehin schon tun.

Wenn Facebook Profile entdeckt, hinter denen so ein Social Bot steckt, werden die nicht etwa gelöscht. Sie werden vielmehr eingesperrt und können sich dann nicht mehr mit Menschen, sondern nur noch mit anderen Social Bots unterhalten. Leider kann man das Zeug nicht lesen, und deswegen weiß niemand, was diese Software-Schelme da untereinander aushecken.

Was hat das Ganze jetzt mit Kaffee zu tun? In Berlin gibt es ein Startup namens Bonaverde, das Kaffeemaschinen herstellt. Sie arbeiten mit Rohkaffee, den sie automatisch rösten, mahlen und "gleichzeitig" (so die PR Agentur) aufbrühen. Wie man gleichzeitig röstet, mahlt und aufbrüht, mag der liebe Himmel wissen; ich dachte immer, diese Arbeitsschritte erfolgen hintereinander. Aber in der digitalen Welt ist ja nichts unmöglich.

Jetzt hat Bonaverde auch noch einen Bot, genauer gesagt einen Facebook-Chat-Bot. Der heißt "Coffee-Concierge" und kommuniziert – anders als die "bösen Social Bots" – nicht mit anderen Software-Kreaturen, sondern mit Menschen, die Kaffee trinken wollen. Die können den kleinen Facebook-Freund dann bitten, die Kaffeemaschine anzumachen, etwas über verschiedene Kaffeesorten zu erzählen oder "eigene Röstprofile zu erfinden".

Was bin ich froh, dass ich nicht auf Facebook bin, sondern Kaffee trinken kann, ohne erst mit einem Computerprogramm darüber diskutieren zu müssen. Andererseits hat diese bahnbrechende Innovation natürlich auch ihren Reiz: Wenn Facebook den "Coffee-Concierge" in den Käfig mit den Social Bots sperren würde, könnten die nicht nur miteinander kommunizieren, sondern dabei

# Herzlichst Ihr

auch noch Kaffee trinken.

# IMPRESSUM

#### PoS-MAIL

Informationen für den High-Tech-Fachhandel erscheint monatlich.

C.A.T.-Publishing
Thomas Blömer GmbH,
Am Potekamp 20, 40885 Ratingen
Telefon: 10 21 021 20 27 - 31
Fax: 10 21 021 20 27 - 49

Online: http://www.pos-mail.de

#### Herausgeber:

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH Geschäftsführer:

Thomas Blömer, Martina Blömer

#### Redaktion:

Thomas Blömer, DGPh. (verantwortlich); Barbara Klomps

#### Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Franz Wagner

#### Anzeigen:

Barbara Klomps Tel. 0 21 02 - 20 27 31

Christina Metzer • TiMe GmbH Glückaufstr. 57 • 45481 Mülheim/Ruhr Tel. 02 08 - 30 67 10 - 30

Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 19 v. 1. Januar 2017.

#### Gestaltung: Susanne Blum

Vertrieb: Barbara Klomps

#### Satz und Repro:

C.A.T.-Publishing

Thomas Blömer GmbH, Ratingen

#### Druck:

D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Namentlich gekennzeichnete Berichte geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Bilder und Manuskripte wird keine Verantwortung übernommen. Rückporto ist beizufügen.

#### Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Ratingen

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung und Urhebervermerk. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

#### Erscheinungsweise:

PoS-MAIL erscheint zum 1. des Monats, außer am 1. Januar und am 1. Juli. Der Abonnementspreis beträgt 60,- € jährlich (Ausland: 80,- €). Die Zustellung ist im Preis enthalten.

ISSN: 31615-0635



